

PENGURUSAN **ZAKAT** DI MALAYSIA

ISU DAN CABARAN COVID-19

disunting oleh
Hairunnizam Wahid
Mohd Ali Mohd Noor

Pengurusan Zakat di Malaysia: Isu dan Cabaran COVID-19

Siri Buku Zakat EKONIS-UKM
Universiti Kebangsaan Malaysia

- Hairunnizam Wahid, Mohd Ali Mohd Noor, Adibah Abdul Wahab & Muhammad Tajuddin Abdul Rahim. 2017. *Pengurusan Zakat di Malaysia: Satu pendekatan analisis gelagat*. Bangi: EKONIS-UKM. ISBN 978-983-3198-98-6
- Hairunnizam Wahid & Mohd Ali Mohd Noor. 2018. *Pengurusan Zakat di Malaysia: Isu dan Cabaran Kontemporari*. Bangi: EKONIS-UKM. ISBN 978-983-3198-99-3
- Hairunnizam Wahid & Mohd Ali Mohd Noor. 2019. *Pengurusan Zakat di Malaysia: Pemerkasaan dan Pengukuhan Tadbir Urus Institusi*. Bangi: EKONIS-UKM. ISBN 978-983-99223-7-0
- Hairunnizam Wahid & Mohd Ali Mohd Noor. 2020. *Pengurusan Zakat di Malaysia: Isu dan Cabaran COVID-19*. Bangi: EKONIS-UKM. ISBN 978-983-99223-9-4

Pengurusan Zakat di Malaysia: Isu dan Cabaran COVID-19

disunting oleh
Hairunnizam Wahid
Mohd Ali Mohd Noor

UNIVERSITI KEBANGSAAN MALAYSIA
BANGI • 2020
<http://www.ukm.my/fep>

Cetakan Pertama, 2020

Hak cipta Pusat Penyelidikan Ekonomi dan Kewangan Islam (EKONIS-UKM)
Universiti Kebangsaan Malaysia, 2020

Hak cipta terpelihara. Tiada bahagian daripada terbitan ini boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau ditukarkan ke dalam sebarang bentuk atau dengan sebarang alat juga pun, sama ada dengan cara elektronik, gambar serta rakaman dan sebagainya tanpa kebenaran bertulis daripada Penerbit terlebih dahulu.

Diterbitkan di Malaysia oleh
Pusat Penyelidikan Ekonomi dan Kewangan Islam (EKONIS-UKM),
Universiti Kebangsaan Malaysia, 43600 UKM Bangi,
Selangor Darul Ehsan, MALAYSIA
<http://www.ukm.my/ekonis>
e-mel:ekonis@ukm.edu.my

Dengan Kerjasama

Unit Zakat UKM
Pejabat Unit Zakat UKM
Jabatan Bendahari, Aras 1, Masjid UKM
43600 Bangi, Selangor, Darul Ehsan, MALAYSIA
e-mel: infozakat@ukm.edu.my

Dicetak di Malaysia oleh
UKM Cetak Sdn. Bhd.
Aras Bawah, Bangunan Penerbit UKM
UNIVERSITI KEBANGSAAN MALAYSIA
43600 Bangi, Selangor Darul Ehsan, MALAYSIA

Perpustakan Negara Malaysia

Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

Hairunnizam Wahid

Pengurusan Zakat di Malaysia: Isu dan Cabaran COVID-19/
Hairunnizam Wahid, Mohd Ali Mohd Noor,
1. Zakat. 2. Islam—Charities. 3. Islamic Giving. I. Mohd Ali Mohd Nor, II.
Judul

ISBN 978-983-99223-9-4

Kandungan

Kandungan ...5
Sekapur Sirih...7
Prakata ...8
Senarai Penulis...9

BAHAGIAN SATU Pengenalan

Bab 1 Konsep Entiti Perundangan di bawah Perundangan Islam dan Kesannya terhadap Peranan Institusi Majlis Agama Islam Negeri di Malaysia
Anis Suhailah Roslan, Hairunnizam Wahid & Norida Basnan ...13

BAHAGIAN DUA Isu COVID-19

Bab 2 Peranan Institusi Zakat ketika Pandemik COVID-19
Mohd Faizal Mohammad Alwi & Hairunnizam Wahid ...33

Bab 3 Pengurusan Zakat di Malaysia: Cabaran Pasca COVID-19
Mohamad Syahir Mohd Khalid & Hairunnizam Wahid ...57

Bab 4 Peranan Pusat Zakat dalam Membantu Pendapatan Golongan B40 semasa Perintah Kawalan Pergerakan COVID-19
Nor Aisyah Hasan Adali & Hairunnizam Wahid ...71

Bab 5 Strategi Pemerkasaan Kutipan Zakat bagi Mendepani Pasca Pandemik COVID-19: Cadangan Akta Zakat Nasional
Mohd Suffian Mohamed Esa, Mohd Ali Mohd Noor & Hairunnizam Wahid...87

Bab 6 Cadangan Penggunaan e-Tunai Asnaf dalam Pengurusan Zakat Fitrah Pasca COVID-19
Muhammad Sahrim, Hairunnizam Wahid & Mohd Ali Mohd Noor...95

Bab 7 Pengaruh Norma Subjektif dan Keagamaan terhadap Gelagat Berinfaq ketika COVID-19: Kajian di Semenyih, Selangor
Osman Yusop, Hairunnizam Wahid & Mohd Ali Mohd Noor ...115

Bab 8 Hubungan Imej Korporat Usahawan Muslim, Pembayaran Zakat Perniagaan dan Cabaran Mendepani Pasca COVID-19
Muhd Jafni Mustapha & Hairunnizam Wahid...133

Bab 9 Melokalisasikan Kutipan Zakat di Institusi Masjid: Kajian Pasca Pandemik COVID-19

Amir Zakri Abdul Rani, Hairunnizam Wahid, Mohd Ali Mohd Noor & Mohamad Imran Md Yussof ...149

Bab 10 Agihan Zakat Semasa Perintah Kawalan Pergerakan COVID-19 di Bandar dan Luar Bandar

Nurul Izza Syahira Abd Majid, Hairunnizam Wahid ...165

BAHAGIAN KETIGA Isu Semasa Zakat

Bab 11 Persepsi Pengguna terhadap Kempen *Buy Muslim First*, Logo Halal dan Logo Zakat Perniagaan: Kajian di Gombak, Selangor

Dhiyaul Aqif Muhammad Zailani & Hairunnizam Wahid ...179

Bab 12 Persepsi Pengguna terhadap Kempen *Buy Muslim First*, Logo Halal dan Logo Zakat Perniagaan: Kajian di Hulu Langat, Selangor

Azizi Shhadan & Hairunnizam Wahid ...201

Bab 13 Elemen Kemahiran dalam Wakalah Agihan Zakat

Syahmi Haziq Osmera & Hairunnizam Wahid...221

Bab 14 Mekanisme Wakalah dalam Aplikasi Pengagihan Wang Zakat: Kajian di MAIWP

Muhammad Ashraf Ibrahim, Hairunnizam Wahid & Mohd Ali Mohd Noor...245

Bab 15 Aplikasi Biz-Zakat dan Pembayaran Zakat Perniagaan: Kajian terhadap Usahawan di Pahang

Farahatul Izzah Alyani Abdul Ghani & Hairunnizam Wahid ... 265

Bab 16 Pembangunan Rohani, Syahsiah dan Kecemerlangan Akademik: Kajian dalam kalangan Pelajar Asnaf Fisabilillah di Universiti Kebangsaan Malaysia

Sarah Syamimi Sukri & Hairunnizam Wahid ...281

Bab 17 Cadangan Medium Ceramah dalam Menyampaikan Pengetahuan Asas Fiqh Zakat Pendapatan dalam Kalangan Pelajar: Kajian di Universiti Kebangsaan Malaysia

Nurul Remylia Ramli & Hairunnizam Wahid ...299

Bab 18 Kefahaman dan Persepsi Pelajar terhadap Asas Fiqh dan Fatwa Berkenaan Zakat Pendapatan: Kajian di Kolej Profesional MARA Melaka

Wan Ab Rahman Wan Dollah & Hairunnizam Wahid ...317

Sekapur Sirih

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah. Bersyukur saya ke hadrat Allah SWT atas limpahan nikmat dan rahmat-Nya.

Walaupun dalam suasana ekonomi yang tidak menentu serta pandemik COVID-19, Unit Zakat UKM sentiasa berusaha mengekalkan dan memperkuuh tadbir urus zakat seperti mana yang telah diamanahkan Allah SWT dan pihak berkepentingan. Norma baru kini sama ada secara bersemuka atau secara maya, Unit Zakat UKM terus menyokong dan menyuburkan sebarang usaha berbentuk keilmuan sama ada budaya berseminar, berwacana serta penyelidikan ilmiah di peringkat universiti agar ia dapat memberi manfaat secara berterusan kepada masyarakat. Sejarah kegemilangan Islam yang lampau adalah jelas menunjukkan apabila tadbir urus zakat dilakukan secara konsisten dan berintegriti, ia dapat mendepani pelbagai masalah sosioekonomi dalam negara walau pun dalam keadaan yang getir ketika pandemik COVID-19 yang sedang melanda dunia.

Hakikatnya usaha memperkasakan ilmu dalam kalangan ilmuan sepatutnya tidak terkesan dengan apa sahaja situasi dan cabaran semasa. Usaha, tindakan dan kerjasama yang lebih konsisten dan serius daripada semua pihak adalah perlu untuk memastikan institusi zakat sentiasa terhadapan dalam membantu golongan yang memerlukan. Justeru, Unit Zakat UKM dengan kerja sama pensyarah dan pelajar Fakulti Ekonomi dan Pengurusan UKM telah berusaha menerbitkan sebuah buku yang sangat relevan dengan situasi semasa yang bertajuk “Pengurusan Zakat di Malaysia: Isu dan cabaran COVID-19”. Buku adalah bersesuaian dengan keperluan masa kini terutamanya kepada pihak berkepentingan yang ingin mendapatkan pelbagai maklumat untuk mendepani pasca pandemik COVID-19.

Akhir kata, Unit Zakat UKM ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan dan tahniah kepada semua penyumbang makalah dalam buku ini. Kolaborasi di antara Unit Zakat UKM dan FEP UKM dalam menerbitkan buku ini adalah satu usaha yang sangat murni dan perlu diteruskan pada masa hadapan. Semoga usaha ini memberikan kebaikan dan mendapat keberkatan dunia dan akhirat.

Salam Hormat

Muhammad Tajuddin Abdul Rahim
Unit Zakat
Universiti Kebangsaan Malaysia

Prakata

Dengan nama Allah SWT yang Maha Pemurah lagi Maha Penyayang. Selawat dan salam kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW.

Kehadiran wabak COVID-19 pada tahun ini ternyata memberikan banyak kesan negatif kepada sosioekonomi negara. Adalah dijangkakan kutipan zakat yang merupakan nadi institusi zakat akan mengalami penurunan sepanjang tahun ini. Kutipan hasil zakat korporat yang lazimnya merupakan antara penyumbang terbesar hasil zakat berkemungkinan akan mengalami penurunan ketara disebabkan susana ekonomi yang tidak kondusif ketika ini. Tambahan pula, sumbangan zakat pendapatan juga dijangkakan akan terjejas disebabkan peningkatan kadar pengangguran dalam negara disamping kejatuhan pendapatan isirumah. Malahan kerajaan telah meramalkan kadar peningkatan kadar pengangguran negara meningkat sehingga 11 peratus sehingga hujung tahun ini. Justeru, kesan pasca pandemik COVID-19 menuntut institusi zakat bersiap sedia menghadapi gelombang kerentenan sosioekonomi seperti isu kemiskinan dan jaminan sosial. Institusi zakat perlu merangka satu strategi yang komprehensif yang mana akan berlaku peningkatan yang ketara agihan zakat kesan pertambahan asnaf fakir dan miskin akibat COVID-19 disamping hasil kutipan zakat yang menyusut dengan drastik kesan daripada ketidak stabilan ekonomi domestik dan antarabangsa.

Untuk melihat kesan pandemik dengan lebih dekat terhadap Institusi Zakat di Malaysia, Unit Zakat UKM dan FEP UKM telah berusaha menghasilkan sebuah buku bertajuk *Pengurusan Zakat di Malaysia: Isu dan cabaran COVID-19*. Termasuk terbitan pada tahun ini, *Buku Pengurusan Zakat di Malaysia* telah diterbitkan selama empat tahun berturut-turut hasil gabungan penulisan pensyarah serta pelajar FEP dan pihak pengurusan UKM. Pada kali ini, buku ini memfokuskan kepada isu pandemik yang melanda negara dan cabaran tadbir urus dalam pengurusan zakat di samping mencadangkan beberapa resolusi, penambahbaikan dan implikasi dasar. Isu-isu lain yang menarik berkaitan zakat seperti Kempen *Buy Muslim First*, aplikasi Biz-Zakat, pembangunan rohani dan pengukuhan asas fiqh zakat juga disertakan.

Setinggi-tinggi penghargaan dan tahniah kami kepada semua penyumbang makalah sehingga buku ini berjaya diterbitkan khusus kepada penyumbang utama dana bagi penerbitan buku ini iaitu Unit Zakat UKM. Ucapan terima kasih juga kepada beberapa pihak di institusi zakat negeri yang telah membantu para pelajar mengumpulkan data, memberi khidmat nasihat dan menyantuni dengan mesra pelajar yang membuat penyelidikan. Bantuan dan sokongan ini, mudah-mudahan akan dapat menjadikan pelajar tersebut lebih proaktif, inovatif dan berdaya maju di masa hadapan. Penghargaan juga ditujukan kepada pihak yang telah menyumbang geran kepada penyelidikan dalam buku ini seperti Jabatan Akauntan Negara Malaysia (Kod Projek: EP-2019-040).

Besar harapan kami agar buku ini memberikan sedikit panduan dan dapat memberi manfaat kepada semua pihak dalam dalam suasana pandemik COVID-19 ini. Akhir kata, kami menyusun sepuluh jari memohon maaf di atas sebarang kekurangan dan kelemahan dalam buku ini.

Sekian, terima kasih.

Hairunnizam Wahid
Mohd Ali Mohd Noor

Pusat Pembangunan Inklusif & Lestari (SID),
Fakulti Ekonomi & Pengurusan,
Universiti Kebangsaan Malaysia

Senarai Penulis

- Amir Zakri Abdul Rani, Pelajar Sarjana Ekonomi Islam, Fakulti Ekonomi & Pengurusan, Universiti Kebangsaan Malaysia
- Anis Suhailah Roslan, Pelajar Sarjana Ekonomi Islam, Fakulti Ekonomi & Pengurusan, Universiti Kebangsaan Malaysia
- Azizi Shhadan, Pelajar Sarjanamuda Ekonomi, Fakulti Ekonomi & Pengurusan, Universiti Kebangsaan Malaysia
- Dhiyaul Aqif Muhammad Zailani, Pelajar Sarjanamuda Ekonomi, Fakulti Ekonomi & Pengurusan, Universiti Kebangsaan Malaysia
- Farahatul Izzah Alyani Abdul Ghani, Pelajar Sarjana Ekonomi Islam, Fakulti Ekonomi & Pengurusan, Universiti Kebangsaan Malaysia
- Hairunnizam Wahid, PhD. Pensyarah Kanan, Pusat Pembangunan Inklusif & Lestari, Fakulti Ekonomi & Pengurusan, Universiti Kebangsaan Malaysia
- Mohamad Imran Md Yussof, Pegawai Pusat Pungutan Zakat (PPZ) Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (MAIWP)
- Mohamad Syahir Mohd Khalid, Pelajar Sarjanamuda Ekonomi, Fakulti Ekonomi & Pengurusan, Universiti Kebangsaan Malaysia
- Mohd Ali Mohd Noor, PhD. Pensyarah Kanan, Pusat Pembangunan Inklusif & Lestari, Fakulti Ekonomi & Pengurusan, Universiti Kebangsaan Malaysia
- Mohd Faizal Mohammad Alwi, Pelajar Sarjana Ekonomi Islam, Fakulti Ekonomi & Pengurusan, Universiti Kebangsaan Malaysia
- Mohd Suffian Mohamed Esa, Pegawai Pusat Pungutan Zakat (PPZ) Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (MAIWP)
- Muhammad Ashraf Ibrahim, Pelajar Sarjana Ekonomi Islam, Fakulti Ekonomi & Pengurusan, Universiti Kebangsaan Malaysia
- Muhammad Sahrim, Pelajar Sarjana Ekonomi Islam, Fakulti Ekonomi & Pengurusan, Universiti Kebangsaan Malaysia
- Muhd Jafni Mustapha, Pelajar Sarjana Ekonomi Islam, Fakulti Ekonomi & Pengurusan, Universiti Kebangsaan Malaysia
- Nor Aisyah Hasan Adali, Pelajar Sarjana Ekonomi Islam, Fakulti Ekonomi & Pengurusan, Universiti Kebangsaan Malaysia
- Norida Basnan, PhD. Pensyarah Kanan, Pusat Pembangunan Inklusif & Lestari, Fakulti Ekonomi & Pengurusan, Universiti Kebangsaan Malaysia
- Nurul Izza Syahira Abd Majid, Pelajar Sarjanamuda Ekonomi, Fakulti Ekonomi & Pengurusan, Universiti Kebangsaan Malaysia
- Nurul Remilyia Ramli, Pelajar Sarjanamuda Ekonomi, Fakulti Ekonomi & Pengurusan, Universiti Kebangsaan Malaysia
- Osman Yusop, Pelajar Sarjana Ekonomi Islam, Fakulti Ekonomi & Pengurusan, Universiti Kebangsaan Malaysia
- Sarah Syamimi Sukri, Pelajar Sarjanamuda Ekonomi, Fakulti Ekonomi & Pengurusan, Universiti Kebangsaan Malaysia

Syahmi Haziq Osmera, Pelajar Sarjana Ekonomi Islam, Fakulti Ekonomi & Pengurusan, Universiti Kebangsaan Malaysia

Wan Ab Rahman Wan Dollah, Pelajar Sarjana Ekonomi Islam, Fakulti Ekonomi & Pengurusan, Universiti Kebangsaan Malaysia



Pengenalan



Bab 1

Konsep Entiti Perundangan di bawah Perspektif Perundangan Islam dan Kesannya terhadap Peranan Institusi Majlis Agama Islam Negeri di Malaysia

Anis Suhailah Roslan
Hairunnizam Wahid
Norida Basnan

Pengenalan

Selari dengan perkembangan zaman, terdapat pelbagai perbahasan dan persoalan baharu yang timbul dalam cabang ilmu sedia ada yang membuka kepada penerokaan lebih mendalam oleh ahli akademik dan ahli penyelidik. Perkembangan ini khususnya berlaku dengan pesat dalam bidang ilmu teori ekonomi dan muamalat. Antara persoalan yang mula mengambil perhatian dalam teori ilmu ekonomi dan muamalat semasa ialah berkaitan dengan penjelasan konsep entiti perundangan yang diterima luas dalam perundangan sivil dan kedudukannya di bawah perundangan Islam. Di bawah perundangan Islam atau ilmu usul *fiqh*, sesuatu persoalan baharu yang timbul, biasanya akan dibincangkan oleh ahli fuqaha' iaitu ahli ilmuwan yang mendalami ilmu usul *fiqh* berpandukan kepada kaedah *fiqh* yang umum. Permasalahan dan persoalan yang timbul ini kemudiannya akan disesuaikan melalui kaedah *fiqh* tertentu serta diqiasaskan kepada konsep muamalat yang telah sedia diterima bagi mencari acuan yang paling hampir dalam mencari pendirian atau *stand* Islam terhadap persoalan baharu yang timbul. Oleh itu, di dalam bab ini, konsep entiti perundangan akan dibincangkan secara mendalam menggunakan perbahasan dan pencerahan yang dibawakan oleh ahli ilmuwan Islam kontemporari seperti Imran Ahsan Khan Nayzee dan juga yang utama daripada penulisan oleh Prof Dr Ali al-Quradaghi bagi menjawab persoalan kajian tersebut. Bab ini juga akan dilengkapi dengan penyataan pendapat daripada sesi temu bual dengan beberapa orang pakar rujuk dalam bidang berkaitan di Malaysia bagi mencapai naratif yang paling hampir dan praktikal berkaitan konsep entiti perundangan di bawah sistem perundangan di Malaysia. Bab ini secara umumnya tidak akan mengfokuskan kepada negeri tertentu di Malaysia yang tertentu secara khusus kerana topik perbincangan tidak bertujuan untuk menyentuh tentang amalan pentadbiran Majlis Agama Islam Negeri (MAIN)

tetapi bertujuan membincangkan konsep umum yang mendasari gerak kerja MAIN itu sendiri. Struktur bab ini pula akan dibahagikan kepada tiga bahagian utama iaitu bahagian pertama akan menjelaskan terlebih dahulu secara ringkas konsep entiti perundangan di bawah perspektif Perundangan Sivil (*common law*). Kemudian pada bahagian yang berikutnya, akan diteruskan kepada penerangan konsep entiti perundangan di bawah perspektif Perundangan Islam, sebelum akhirnya perbincangan bahagian yang terakhir iaitu pengaplikasian serta pelaksanaan konsep entiti perundangan ini di MAIN di Malaysia.

Kajian Lepas

Menyoroti penulisan akademik yang pernah ditulis sebelum ini, kajian berkenaan konsep entiti perundangan telah dibincangkan melalui banyak perspektif yang berbeza. Antaranya ialah kajian yang dibuat berkenaan konsep personaliti korporat (*Corporate Personality*) bagi penubuhan syarikat korporat di Malaysia. Konsep ini merupakan antara konsep yang digunakan dalam perundangan undang-undang syarikat Inggeris. Di Malaysia, Akta Syarikat 1965 (Akta 125) telah dimodelkan berdasarkan kepada Akta Syarikat Inggeris 1948 dan Akta Syarikat Seragam Australia 1961. Hasil kajian lalu mendapati bahawa dalam pembentukan asas undang-undang tubuh syarikat, Malaysia telah menjadikan undang-undang syarikat Inggeris sebagai rujukan utama dan mencedok prinsip yang digunakan dalam undang-undang mereka ke dalam undang-undang di Malaysia. Konsep yang terkandung dalam undang-undang Inggeris seperti konsep personaliti korporat turut diambil masuk ke dalam undang-undang Akta Syarikat di Malaysia dan diterima pakai secara meluas (Ghadas, *et. al*, 2008).

Selain itu, perbincangan konsep personaliti korporat ini turut dibincangkan daripada naratif penubuhan institusi perbankan di Malaysia yang dilaksanakan di bawah Akta Syarikat 1965, Seksyen 16(5) dan juga Akta Perbankan Islam 1983 (Akta 276) (Zuryati, *et. al*, 2009). Perbincangan mengenai konsep personaliti korporat ini kemudiannya terus banyak dibincangkan melalui naratif sistem perundangan di Malaysia yang lain termasuklah penubuhan Lembaga Tabung Haji di bawah Akta Tabung Haji 1995 dan penubuhan Takaful Malaysia di bawah Akta Takaful 1984 (Hassan, *et. al*, 2012) dan syarikat-syarikat patuh syariah di Malaysia (Ghadas, & Aziz, 2018). Perbincangan konsep entiti perundangan ini kemudian dipanjangkan kepada isu kewajipan membayar zakat ke atas entiti (Hasan, 2018). Pindaan kepada beberapa status undang-undang di peringkat persekutuan dan negeri turut dicadangkan bagi mewajibkan pembayaran zakat ke atas entiti dengan syarat bahagian zakat korporat yang dibayar oleh entiti tersebut jelas dibezaikan daripada bahagian zakat individu yang mengaku beragama Islam dalam entiti perundangan tersebut (Ramli & Ghadas, 2019).

Berdasarkan kepada kajian lepas, didapati perbincangan berkenaan konsep entiti perundangan lebih banyak tertumpu kepada aspek perundangan dan perkaitannya dengan institusi perbankan dan kewangan Islam sahaja tanpa mengaitkan penceritaan konsep entiti perundangan kepada naratif penceritaan

institusi agama negeri di Malaysia. Justeru, kajian ini akan membincangkan konsep entiti perundangan secara lebih mendalam dengan menumpukan kepada perbincangan konsep *fiqh* dan perundangan syarak dalam konteks Majlis Agama Islam Negeri (MAIN). Kajian ini merujuk kepada buku yang lazim (*mainstream*) dan dominan yang ditulis oleh para ilmuwan Islam kontemporari terutamanya karangan oleh Prof Dr Ali al-Qaradaghi, Al-Mawardi serta Imran Ahsan Khan Nayzee yang mana bab ini akan menerangkan secara lebih sistematik dan terfokus tentang persoalan bagaimana Islam mendapatkan pendiriannya berkenaan konsep entiti perundangan bagi sesebuah institusi seperti bagi MAIN. Objektif bab ini ialah untuk mengeksplorasi secara lebih terperinci konsep-konsep berkaitan entiti perundangan dalam Islam dan menerangkan bagaimana konsep ini boleh dikaitkan dengan entiti MAIN. Bab ini dibahagikan kepada dua bahagian utama, iaitu (1) Perbincangan tentang konsep entiti perundangan di bawah Perundangan Sivil (*common law*) dan Islam, dan (2) perbincangan mengenai teori *fiqh* berkaitan konsep entiti perundangan.

Metodologi Kajian

Bab ini ialah kajian berbentuk eksploratif, menggunakan kaedah kualitatif. Bagi menjawab kesemua persoalan kajian dan meneroka konsep entiti perundangan di bawah perundangan Islam serta kesannya ke atas MAIN metodologi yang digunakan dalam kajian ialah pertama, metode pengumpulan data yang merangkumi pengumpulan data kepustakaan dan kedua, metode temu bual separa berstruktur. Kaedah temu bual separa berstruktur ini dilihat sesuai bagi mendapatkan input perbincangan yang lebih mendalam dan tidak tertutup daripada topik perbincangan. Senarai nama rujukan kitab yang dirujuk serta senarai nama pakar rujuk yang ditemu bual bagi perbincangan topik berkaitan kajian boleh dirujuk pada Jadual 1 dan juga Jadual 2.

Jadual 1: Senarai Rujukan Kitab

Bil	Nama Rujukan Kitab	Nama penulis
1.	<i>Buhus Fi Fiqh al-Bunuk al-Islamiyyah</i> <i>Dirasah Fiqhiyah Iqtisodiah</i>	Ali al-Qaradaghi
2.	<i>Al-ahkam as-Sultaniyyah</i>	Al-Mawardi
3.	<i>Islamic Law of Business Organization</i>	Imran Ahsan Khan Nyazee

Sumber: Maklumat Kajian

Jadual 2: Senarai Pakar Rujuk

Bil.	Nama Pakar Rujuk	Jawatan	Tarikh Temubual
1.	SS Dato' Dr. Haji Anhar Opir	Timbalan Mufti Negeri Selangor	19 Feb 2020
2.	Ustaz Dr. Luqman Abdullah	Pensyarah Kanan Jabatan <i>Fiqh</i> dan <i>Usul</i> , Akademi Pengajian Islam, UM (kini Mufti Wilayah Persekutuan berkuatkuasa 16)	16 Jan 2020

		Mei 2020)	
3.	Ustaz Dr. Muhammad Ikhlas	Pensyarah Kanan Jabatan <i>Fiqh</i> dan Usul, Akademi Pengajian Islam, UM	16 Jan 2020
4.	Prof. Dr. Engku Rabiah Adawiah	Professor di Institute of Islamic Banking and Finance (IIBF) UIA, Ahli Majlis Penasihat Syariah Bank Negara Malaysia	4 Feb 2020

Sumber: Maklumat Kajian

Sebelum sesi temu bual dapat dijalankan, pakar rujuk telah dihubungi melalui emel dan panggilan telefon pada awal bulan Januari 2020. Responden kemudia diberikan senarai ringkas soalan temu bual yang bakal ditanyakan oleh penyelidik beberapa hari sebelum hari temu bual. Sesi temu bual kemudian dilaksanakan masing-masing pada tarikh yang tertera seperti di Jadual 2. Metode temu bual yang digunakan pula ialah metod temu bual separa berstruktur iaitu di mana temu bual tidaklah mempunyai satu rangka yang terhad kepada menjawab soalan yang dilontarkan sahaja tetapi temu bual ini lebih kepada bersifat sebuah diskusi terbuka bagi mendapatkan buah fikiran, pandangan dan komen pakar rujuk terhadap persoalan kajian yang dibawakan. Metode ini dilihat sesuai bagi mendapatkan keluwesan dan keterbukaan dalam sesi temu bual untuk menggali sebanyak mungkin maklumat.

Objektif utama yang hendak dicapai daripada pemilihan kedua-dua metode diatas ialah yang pertama bagi mendapatkan sumber teori bertulis daripada ulama-ulama Islam yang silam dan kontemporari mengenai konsep entiti perundangan. Langkah ini penting bagi mendapatkan sumber maklumat yang benar dan boleh dipercayai dengan membuat rujukan bersumber daripada buku-buku dan penulisan kitab yang berjilid. Melalui metode ini, kajian dapat mempersembahkan pandangan ulama Islam yang silam dan kontemporari berkenaan perbincangan sekitar topik kajian dengan lebih tersusun dan dipercayai. Dalam bab ini juga, beberapa orang pakar rujuk telah dipilih untuk ditemu bual terdiri daripada pakar rujuk yang terlibat secara aktif dalam pengurusan tertinggi MAIN, pakar rujuk daripada jawatankuasa penasihat syariah institusi kewangan Islam serta pakar rujuk daripada ahli jawatankuasa fatwa negeri di Malaysia. Latar belakang setiap pakar rujuk serta bidang kepakaran mereka dilihat sesuai dan tepat bagi mendapatkan naratif yang paling praktikal dan membumi dalam untuk mencapai objektif bab bagi memahami pendirian Islam terhadap konsep entiti perundangan khususnya bagi MAIN.

Hasil Kajian

Konsep Entiti Perundangan di Bawah Perundangan Sivil Dan Islam

Konsep entiti perundangan pada dasarnya ialah sebuah konsep yang mengiktiraf mana-mana entiti sebagai *legal person* yang mempunyai *jurisdic personality*. Mula diperkenalkan pada awal kewujudan undang-undang Rom

(Friedman, 1967), konsep ini memberikan entiti sifat atau personaliti watak manusia untuk memiliki aset. Entiti ini tertakluk kepada hak dan kewajipan undang-undang serta dibenarkan untuk mendakwa dan didakwa (Ghadas, & Aziz, 2018). Secara umum, entiti perundangan ialah individu juristik (*juristic person*) bukan manusia yang dibentuk oleh kuasa undang-undang dengan pemberian hak dan liabiliti seperti individu sebenar. Terma atau istilah entiti perundangan pula telah muncul buat pertama kalinya dalam *English Common Law* melalui *kes Salomon v Salomon & Co. Ltd.* (1897) (Ramli, & Ghadas, 2019). Dalam kata lain, entiti perundangan adalah entiti yang dibenarkan untuk berkelakuan dan membuat tindakan seperti manusia dengan segala komitmen dan tanggungannya oleh kuasa undang-undang.

Dalam membincangkan konsep entiti perundangan di bawah perundangan Islam pula, adalah menjadi kewajiban untuk merujuk kembali kepada buku serta penulisan klasik ilmuwan Islam yang silam. Namun begitu, melalui pembacaan dan penelitian, kajian mendapati perbincangan berkenaan konsep entiti perundangan secara khusus adalah satu perkara yang hampir asing di dalam kitab klasik. Malah menurut pandangan pakar rujuk ilmu *usul fiqh* yang telah ditemubual mengatakan bahawa tiada langsung perbincangan berkenaan entiti perundangan oleh Imam empat mazhab yang utama. Hal ini kerana mengikut hukum syara hukum taklif diletakkan ke atas obligasi individu, bukan ke atas institusi. Walaupun begitu, pengkajian berkenaan prinsip entiti perundangan di bawah perundangan Islam ini tidaklah sekadar terhenti di situ sahaja.

Para sarjana ilmuwan Islam kontemporari telah mengambil peranan yang signifikan dalam usaha meneruskan penyelidikan berkenaan konsep ini. Dalam mencari hipotesis kewujudan konsep entiti perundangan daripada lipatan sirah perundangan Islam atau pelbagai sumber perundangan Islam lain yang boleh diterima secara lazim, pakar rujuk telah menjelaskan bahawa perbincangan berkenaan entiti perundangan tidak ada dibincangkan secara khusus dalam satu tajuk yang khusus oleh penulisan ulama silam. Perkara ini dipetik daripada hasil temubual dengan pakar rujuk dalam bidang *usul fiqh* yang menyatakan,

“...perbincangan tentang permasalahan ini memang tiada langsung tentang legal entity. Tidak ada. Jadi macam perbincangan ulama semasa, mereka qiaskan...”

Penyataan tersebut menjelaskan lagi bahawa perbincangan tentang konsep entiti perundangan hanya mula dibincangkan secara khusus dan berfokus oleh ulama Islam kontemporari dengan menggunakan pakai kaedah *qias* melalui pelbagai konsep *fiqh* yang dilihat mempunyai ciri sebuah entiti perundangan. Perbincangan ulama Islam kontemporari ini kemudiannya telah diambil sebagai rujukan bahan utama penulisan bab ini bagi memberikan satu sudut perbincangan baru yang lebih berfokus dan terperinci khusus bagi membincangkan konsep yang telah ada dalam perundangan Islam yang berkaitan dengan konsep entiti perundangan.

Konsep Ad-Dhimmah, Al-Ahliyyah dan Syakhsiyah I'tibariyyah

Dalam perundangan Islam, perbincangan berkenaan berkenaan *legal entity* atau entiti perundangan didapati berakar daripada perbincangan konsep *ad-Dhimmah*. Konsep atau teori *ad-Dhimmah* ini bukanlah suatu konsep yang asing di dalam cabang ilmu *fiqh*. Ahli ilmuwan *fiqh* kontemporari seperti Mustafa Ahmad al-Zarqa dan Muhammad Abu Zuhrah juga cenderung meletakkan perbahasan mengenai persoalan memberikan watak individu kepada bukan makhluk di bawah konsep *ad-Dhimmah* (Hassan, et. al, 2012). *Ad-Dhimmah* dari segi istilah adalah sifat yang membolehkan seseorang yang berkelayakan, untuk menerima hak (*ahliyyah al-wujub*) dan menunaikan tanggungjawab (*ahliyyah al-ada*). Terma *ad-Dhimmah* dan *al-Ahliyyah* ini mempunyai persamaan kerana kedua-duanya membawa maksud sesuatu entiti mempunyai hak menanggung kewajipan (Muhammad Ikhlas, 2016). Menurut temu bual dengan pakar rujuk daripada Jabatan Mufti, antara salah satu daripada bentuk individu yang diiktiraf dalam Islam ialah bentuk individu jenis entiti. Menurut pakar rujuk tersebut;

“...Salah satu daripada individu termasuk juga legal point ofview, salah satunya ialah syakhsiyah i’tibariyyah. Makna satu group yang mewakili. Satu dia personkan dalam legal person satu. Yang keduanya ialah mana-mana entiti...”

Oleh itu dalam Islam, sesebuah entiti yang terdiri daripada sekumpulan manusia boleh diberikan tanggungjawab ke atasnya.

Walaupun terdapat segelintir ulama' yang mengkritik kewajaran konsep *ad-Dhimmah* ke atas entiti seperti tokoh al-Bahuti, al-Bazdawi dan al-Nawawi (Zuryati et. al, 2009), namun majoriti para ulama *fiqh* kontemporari masih menerima kewujudan konsep ini ke atas entiti dan sesebuah entiti berhak memperoleh pelbagai hak yang tertentu (Hassan, et. al, 2012). Oleh yang demikian, secara ringkas konsep *ad-Dhimmah* dalam Islam boleh diklasifikasikan kepada dua jenis pertanggungan yang berbeza iaitu:(1) tanggungan komitmen yang diletakkan ke atas seorang *mukallaf* secara individu yang mana merupakan konsep yang diterima sepenuhnya dalam Islam, dan (2) tanggungan komitmen yang diletakkan ke atas entiti bukan manusia. Pertanggungan bentuk yang kedua inilah yang ada dibincangkan oleh ulama *fiqh* kontemporari sebagai asas untuk meneroka pendirian Islam terhadap konsep ini dengan kata kunci *syakhsiyah i’tibariyyah*.

Secara literal perkataan *syakhsiyah i’tibariyyah* jika diterjemahkan daripada bahasa Arab akan membawa maksud personaliti yang diiktibarkan atau personaliti anggapan. Istilah *syakhsiyah i’tibariyyah*, membawa maksud yang sama dengan *syakhsiyah ma’nawiyyah* dan juga *syakhsiyah qanuniyyah* (Muhammad Ikhlas, 2016). Secara istilah pula, *syakhsiyah i’tibariyyah* bermaksud pemberian sifat keahlilan manusia; kecuali aspek sifat insani; dengan tujuan untuk bersyarikat atau untuk tujuan lain yang tertentu dengan meletakkan pengasingan komitmen dan tanggungjawab daripada (individu)

pemegang saham syarikat (Ali al-Qaradaghi, 2009). Personaliti anggapan (*syakhsiyah i'tibariyyah*) ini adalah amat berbeza dengan personaliti sebagai individu sebenar (*syakhsiyah tabii'yyah*) yang dianugerahkan personaliti dan kapasiti sebagai individu sebenar. Dalam kata lain, *syakhsiyah i'tibariyyah* ialah satu konsep dalam perundangan Islam yang memberikan ruang kepada bukan individu (i.e. entiti) untuk mendapatkan watak seperti individu dalam menjalankan tujuan tertentu.

Menurut undang-undang madani Mesir pula, sebuah entiti yang diberikan sifat *syakhsiyah i'tibariyyah* berhak memperoleh segala haknya yang umum. Antara hak-hak yang digariskan dalam undang-undang tersebut termasuklah komitmen kewangan berasingan, kelayakan pada apa yang dipersetujui dalam kontrak dan hak untuk mendapatkan keadilan perbicaraan melalui undang-undang. Selain daripada itu, satu sisi menarik yang disentuh berkenaan konsep *syakhsiyah i'tibariyyah* melalui undang-undang madani Mesir ini ialah sesebuah entiti yang mengambil sifat *syakhsiyah i'tibariyyah* disyaratkan untuk melantik *naib* (نائب) atau pemangku daripada seorang yang beraqal. Kenyataan atau syarat ini menarik kerana daripada satu sudut, syarat yang diletakkan ini telah meletakkan kepentingan adanya individu sebenar (*syakhsiyah tabii'yyah*) di sebalik sesebuah entiti (*syakhsiyah i'tibariyyah*).

Pengiktirafan Islam Terhadapan Konsep Syakhsiyah I'tibariyyah

Dalam membincangkan kewujudan konsep *syakhsiyah i'tibariyyah* dalam Islam, segelintir ulama telah menunjukkan kecenderungan menolak kewujudan konsep ini dalam perundangan Islam. Hal ini kerana, mereka berpendapat bahawa tidak ada dalil yang khusus yang boleh dijadikan asas secara langsung kepada pengiktirafan konsep ini di dalam perundangan Islam. Mereka juga cenderung untuk tidak menerima konsep *syakhsiyah i'tibariyyah* ini kerana khuatir konsep ini akan menjadi jalan keluar kepada seseorang individu untuk berlepas tangan daripada mengambil tanggungjawab. Namun begitu, walaupun tiada dalil khusus pengiktirafan konsep ini dalam Islam, perkara tersebut tidaklah menafikan terus kemungkinan wujud konsep ini. Bahkan bagi menerima dan menyokong pandangan yang mengiktiraf kewujudan konsep ini, beberapa dalil tidak langsung telah diutarakan dan dibincangkan oleh ulama Islam kontemporari sebagai petunjuk kepada pendirian Islam dalam hal ini. Antara empat dalil tidak langsung yang dilihat signifikan dalam menjelaskan kesahan wujud konsep *syakhsiyah i'tibariyyah* atau konsep entiti perundangan di dalam perundangan Islam ialah:-

Perbincangan tentang Pemilikan Harta Wakaf

Institusi wakaf ialah antara contoh terawal yang mengaplikasikan konsep *syakhsiyah i'tibariyyah*. Walaupun kewujudan institusi wakaf pada awal kewujudannya sebagai sebuah entiti tidaklah didukung oleh mana-mana klausa undang-undang yang formal, entiti ini akhirnya mendapat pengiktirafan untuk menjadi sebuah entiti perundangan yang sah melalui proses undang-undang.

Sebagai contoh, di Malaysia pengumuman mengenai usaha Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM) untuk membuat perangkaan Akta Wakaf dilihat sebagai satu keputusan yang baik dan memenuhi keperluan semasa. Sehingga kini terdapat lima buah negeri telah menggubal enakmen khusus wakaf. Penggubalan undang-undang ini menunjukkan, Malaysia telah mengambil langkah untuk mengiktiraf institusi wakaf sebagai sebuah entiti perundangan yang mempunyai tugas dan obligasinya yang tertentu serta tertakluk di bawah kuasa undang-undang.

Penjelmaan konsep *syakhsiyah i'tibariyyah* dalam perbincangan wakaf boleh dilihat berdasarkan kepada perbincangan ulama mengenai persoalan pemilikan harta wakaf samada diletakkan di bawah pemilikan pemberi wakaf (*waqif*) atau pemilikan penerima manfaat wakaf (*mawquf 'alaiah*). Menurut ulama *fiqh* daripada aliran pemikiran *Syafi'iyyah* dan *Hanabilah*, mereka berkeputusan bahawa dalam isu pemilikan harta wakaf, pemilikan dipindahkan kepada pihak pengurusan yang menguruskan harta wakaf, contohnya pihak-pihak yang umum seperti institusi sekolah atau masjid. Para jumhur ulama' juga sependapat bahawa, apabila kontrak wakaf m' terbentuk, pemilikan harta wakaf tersebut terkeluar daripada pemilikan *waqif* dan tidak pula menjadi pemilikan penerima wakaf (Hasan, 2013), sebaliknya ditahan di bawah pemilikan Allah SWT dan secara perundangan diletakkan di bawah pemilikan entiti tanpa dimiliki mana-mana individu yang khusus. Seorang pengurus akan dilantik untuk menguruskan aset wakaf dan manfaat daripada aset wakaf tersebut akan diberikan kepada penerima manfaat yang layak (Hasan, 2018). Selain daripada itu, daripada aspek pengurusan yang boleh dilakukan terhadap harta wakaf menurut pendangan ulama *fiqh* daripada aliran pemikiran *Hanafiah* dan *Syafi'iyyah*, harta wakaf yang diletakkan di bawah pengurusan entiti wakaf tersebut adalah diharuskan untuk diberikan sebagai hutang atas tujuan yang maslahah dengan keizinan daripada *qadhi* (Ali al-Qaradaghi, 2009).

Berdasarkan kepada perbincangan *fiqh* berkenaan pemilikan harta wakaf tersebut, pihak pengurusan wakaf dilihat sebagai salah satu daripada bentuk jelmaan konsep *syakhsiyah i'tibariyyah*. Pihak pengurusan wakaf selain diberikan hak untuk memiliki juga diberikan hak menguruskan harta wakaf tersebut. Di Malaysia, pengurusan wakaf telah diletakkan di bawah bidang kuasa institusi MAIN di bawah peruntukan Enakmen Pentadbiran Agama Islam atau Enakmen Wakaf di negeri tertentu. MAIN sebagai pengurus bagi harta wakaf dengan ciri-ciri yang terdapat pada pengurusannya dilihat konsisten dengan ciri-ciri sebuah entiti perundangan yang mempunyai sifat *syakhsiyah i'tibariyyah*.

Penubuhan Jabatan Baitulmal dalam Diwan pada Zaman Khalifah.

Selain perbincangan pemilikan harta wakaf, antara dalil tidak langsung lain yang diutarakan dalam membincangkan kewujudan konsep *syakhsiyah i'tibariyyah* ialah kewujudan baitulmal sebagai sebuah institusi yang menguruskan harta umat Islam. Menurut al-Mawardi dalam penulisan beliau

yang mashyur iaitu *al-Ahkam as-Sultaniyyah*, institusi baitulmal merupakan satu jabatan yang ditubuhkan di bawah *diwan*. *Diwan* ini pertama kali diperkenalkan ketika zaman pemerintahan khalifah Islam yang kedua, iaitu Khalifah Umar Al-Khattab RA. Di bawah pemerintahan khalifah Umar RA, *diwan* ini telah dibahagikan kepada empat jabatan dengan empat portfolio tugas yang utama iaitu jabatan ketenteraan, jabatan cukai, jabatan pentadbiran dan jabatan baitulmal.

Jabatan baitulmal ialah jabatan yang dibentuk bertujuan menguruskan pendapatan dan perbelanjaan negara. Di dalam kitab *Al-Mabsut* karangan Imam al-Sarakhsy juga ada menyatakan bahawa baitulmal secara umumnya mempunyai hak dan obligasinya yang tersendiri. Antara hak dan obligasi jabatan baitulmal ialah baitulmal boleh mengambil alih pemilikan harta umat Islam yang tidak ada pemilikan individu yang spesifik contohnya seperti harta *fai'*, *ghanimah* dan harta zakat. Harta peninggalan wasiat yang tidak mempunyai waris juga termasuk dalam kategori harta yang diletakkan di bawah pemilikan baitulmal. Ulama *fiqh* juga telah mengesahkan komitmen kewangan ke atas baitulmal melalui penerangan yang dipetik daripada tulisan Ali al-Qaradaghi,

"إِنْ بَيْتَ الْمَالِ وَارِثٌ مِّنْ لَا وَارِثٌ لَّهُ وَأَنَّ عَلَيْهِ التَّزَامَاتُ وَلَهُ حُقُوقًا"

Seseungguhnya baitulmal ialah waris kepada siapa yang tidak mempunyai waris dan ke atasnya ada obligasi dan kepadanya ada hak.

Selain itu, Mustafa Zurqa menjelaskan tidak ada autoriti yang mempunyai hak individu ke atas baitul mal (Zuhairah & Hartinie, 2018) Dalam kata lain, harta yang dikendalikan oleh baitulmal bukanlah harta yang dimiliki secara pemilikan sempurna oleh mana-mana individu tetapi dimiliki oleh jabatan baitulmal itu sendiri melalui bidang kuasa yang yang dikurniakan oleh pemerintah (*ulul amri*). Bukti baitulmal mempunyai komitmen kewangan yang tersendiri boleh juga dilihat daripada penerangan yang menjelaskan jika ketua mana-mana kawasan Islam pada zaman tersebut memerlukan wang untuk membayar gaji kepada tenteranya, tetapi tidak memperoleh wang dalam jabatan *kharaj* iaitu jabatan yang sepatutnya membayar gaji tentera, ketua jabatan tersebut dibenarkan untuk membayar gaji tentera menggunakan wang dari Jabatan Zakat, dengan syarat jumlah yang diambil tersebut hendaklah dibayar semula dan dicatat sebagai liabiliti kepada Jabatan *Kharaj* (Zuryati *et. al*, 2009).

Kewujudan komitmen kewangan berasingan atas institusi baitulmal ini menunjukkan bahawa baitulmal sebagai sebuah entiti telah diberikan hak untuk memiliki, memberi hutang dan bertransaksi dengan keizinan daripada pemerintah. Perkara ini menguatkan lagi konsistensi peranan institusi MAIN dengan konsep entiti perundangan yang diberikan hak bagi menguruskan harta umat Islam melalui pengutkuasaan enakmen negeri yang telah diberikan. Penjelasan di atas menunjukkan bahawa penubuhan jabatan baitulmal pada zaman khalifah didasari oleh konsep *syakhsiyah i'tibariyyah*.

Perbincangan Konsep Al-Khultoh dalam Zakat Ternakan

Dalam membincangkan konsep *syakhsiyah i'tibariyyah*, ulama ada mengutarakan konsep *khultoh* sebagai salah satu konsep yang menonjol dalam penjelmaan konsep *syakhsiyah i'tibariyyah*. Hal ini kerana, *syakhsiyah i'tibariyyah* itu sendiri merupakan satu entiti yang mengumpulkan beberapa orang individu dan harta di bawah satu entiti. Percampuran harta ini di dalam Islam dijelaskan oleh ulama *fiqh* melalui konsep *al-Khultoh*. *Al-Khultoh* secara literal berasal daripada kalimah ﺁْلَىٰ yang bermaksud bercampur atau bergabung. Secara konseptual pula, istilah ini membawa maksud percampuran barang atau harta samada harta tersebut boleh dibezakan antara satu dengan yang lain atau tidak.

Dalil asas bagi konsep *khultoh* dalam Islam ialah sebuah hadis sahih yang diriwayatkan oleh Imam Bukhari dalam kitab Zakat bagi pengiraan zakat ternakan dan kemudiannya turut diulang tulis oleh Imam Bukhari dalam kitab *Syirkah*.

"وَلَا يُجْمِعُ بَيْنَ مُتَفَرِّقٍ وَلَا يُفْرَقُ بَيْنَ مَجْمُوعٍ مُخَافَةَ الصَّدْقَةِ، وَمَا كَانَ مِنْ خَلِيلَيْنِ فَإِنَّهُمَا يَتَرَاجِعُانَ بِالسُّوَيْءِ"

"Dan janganlah mencampurkan apa yang berasing serta janganlah mengasingkan apa yang bercampur kerana takutkan zakat. Bahagian yang dimiliki oleh dua orang mestilah dilunaskan mengikut bahagian yang dimiliki."

Di dalam bab zakat ternakan, konsep *khultoh* boleh mempengaruhi bilangan zakat ternakan yang perlu dikeluarkan. Perkara ini boleh dijelaskan melalui contoh terperinci yang disebutkan dalam kitab *Buhus Fi Fiqh al-Bunuk al-Islamiyyah Dirasah Fiqhiah Iqtisodiah* tulisan oleh Ali al-Qaradaghi. Menurut kitab tersebut, jika terdapat dua orang, masing-masing memiliki 20 ekor kambing, maka tidak diwajibkan ke atas mereka zakat kerana masing-masing tidak cukup nisab 40 ekor kambing. Tetapi jika mereka mencampurkan kambing mereka seperti berkongsi tempat ternakan dan sebagainya, mereka perlu mengeluarkan seekor kambing. Ini adalah mengikut pendapat *Syafi'iyyah*, *Hanbaliyyah* dan ahli hadis. Manakala menurut Imam Malik RA pula, konsep *khultoh* ini tidak terpakai melainkan kedua-dua pemilik ternakan itu memiliki ternakan yang telah melebihi *nisab*, contohnya, dua orang tadi memiliki masing-masing 101 ekor kambing. Maka masing-masing sepatutnya perlu mengeluarkan zakat ternakan sebanyak seekor kambing. Namun jika mereka mencampurkan jumlah kambing mereka, jumlah yang perlu dikeluarkan menjadi tiga ekor kambing, iaitu lebih banyak daripada jumlah yang sepatutnya dikeluarkan jika tidak mencampurkan kambing mereka. Dalam keadaan yang lain pula konsep *khultoh* boleh juga memberi kesan yang sebaliknya iaitu jika terdapat lima orang yang masing-masing memiliki 40 ekor kambing, maka sepatutnya bagi setiap seorang, seekor kambing wajib dikeluarkan. Namun begitu jika kelima-lima orang tadi mencampurkan

kambing mereka, maka jumlah kambing yang perlu dikeluarkan hanyalah dua ekor kambing sahaja, iaitu lebih sedikit berbanding lima ekor.

Penerangan ulama *fiqh* yang terperinci berkenaan konsep *khultoh* dan kesannya kepada pengiraan zakat ternakan tersebut adalah antara bukti yang signifikan menggambarkan bagaimana konsep *khultoh* telah diterima dan dibincangkan secara panjang lebar dalam *fiqh* perundangan Islam. Konsep *khultoh* ini pula sebenarnya menepati konsep *syakhsiyah i'tbariyah* yang mana kedua-dua konsep terdiri oleh sesuatu yang dikumpulkan sama ada sekumpulan manusia atau sekumpulan harta yang diletakkan bersama bagi mencapai tujuan tertentu. Institusi MAIN juga sebagai sebuah institusi di bawah kerajaan negeri sebenarnya bergerak atas tindakan sekumpulan manusia (konsep entiti perundangan) yang diberikan tanggungjawab dan sekumpulan harta (konsep *khultoh*) yang diletakkan di bawah satu institusi bagi tujuan menguruskan harta umat Islam.

Penerimaan Kontrak Al-Syirkah dalam Muamalat Islam

Dalam membincangkan kesahan konsep *syakhsiyah i'tbariyah* dalam Islam, Dr Ali al-Qaradaghi telah mengutarakan bab *sharikah* sebagai salah satu dalil tidak langsung. *Sharikah* atau *syirkah* ialah sebuah konsep yang telah lama diterima dalam perundangan Islam terutamanya dalam pengkhususan *fiqh* muamalat. Perkataan *sharikah* atau *syirkah* secara literal boleh diertikan kepada dua perkara iaitu (1) *sharikah* yang boleh dimaksudkan sebagai *ikhtilat* atau percampuran yang mana dalam hal ini merujuk kepada percampuran saham atau modal; dan (2) boleh digunakan dengan makna sebuah kontrak kerjasama itu sendiri iaitu kontrak *syirkah* (Nyazee, 1997). Kontrak *syirkah* dalam Islam boleh datang dalam beberapa bentuk kerjasama antaranya ialah jika mengikut pembahagian Hanbali, *Sharikat al-I'nan*, *Sharikat al-Mufawadah*, *Sharikat al-Wujuh*, *Sharikat al-A'mal* dan Mudarabah (Tahir Mansuri, 2006).

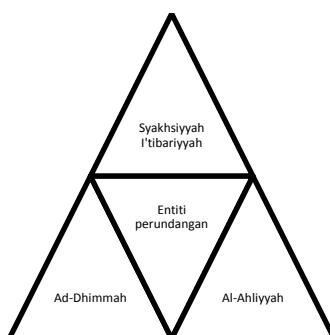
Kontrak kerjasama jenis mudarabah pula ialah satu kontrak yang terdiri daripada dua pihak iaitu pemodal (*rabbul mal*) dan juga pengusaha (*mudarib*). Gerak kerja kontrak mudarabah bermula apabila pemodal menyerahkan sebahagian hartanya untuk diusahakan oleh pengusaha dengan syarat keuntungan yang diperoleh dibahagikan mengikut persetujuan bersama. Apabila pemodal telah melepaskan hak pemilikan modalnya, harta modal tersebut tidak lagi berada di bawah pemilikan pemodal dan tidak pulamasuk di bawah pemilikan pengusaha. Sebaliknya mengikut jumhur fuqaha, pemilikan harta tersebut terletak di bawah milikan perkongsian mudarabah dan tidak menjadi milik individu mana-mana pihak samada pemodal atau pengusaha. Melalui penerangan ini dapat dipahami bahawa dalam kontrak kerjasama mudarabah telah terwujud secara tidak langsung satu komitmen berasingan (*dhimmah mustaqillah*) antara harta individu (iaitu *rabbul mal* dan *mudarib*) dengan harta kerjasama secara akad mudarabah. Kesan daripada komitmen berasingan ini, mengikut pendapat Hanafiah seorang *rabbul mal* atau *mudarib* dibenarkan untuk membeli barang atau perkhidmatan yang disediakan oleh

perniagaan mudarabahnya sendiri. Perincian tentang keharusan membeli harta mudarabah oleh pemodal dan pengusahanya sendiri ada dibahaskan lebih lanjut oleh mazhab yang lain seperti *Malikiyyah* dan *Hanabilah*.

Fakta utama melalui perbincangan ini ialah pengiktirafan dalam *fiqh* muamalat bagi pemilikan yang diberikan kepada entiti iaitu dalam hal ini pemilikan bagi kontrak mudarabah yang mana diasangkan daripada komitmen pemilikan individu (iaitu *rabbul mal* dan *mudarib*). Ciri ini dilihat konsisten bagi membuktikan penerimaan doktrin *syakhsiyah i'tibariyyah* dalam konsep entiti perundangan di mana institusi MAIN sebagai sebuah badan yang menguruskan harta umat Islam turut diberikan *dhimmah mustaqillah* atau komitmen yang berasingan daripada komitmen individu yang terlibat dengan pengurusan MAIN.

Perbincangan dan Implikasi Dasar

Berdasarkan kepada hasil temu bual dengan pakar rujuk serta rujukan kepustakaan mendapati perbincangan mengenai konsep entiti perundangan, apabila cuba diasimilasikan ke dalam undang-undang Islam, boleh dijelaskan menggunakan tiga konsep yang utama iaitu konsep *ad-Dhimmah*, konsep *al-Ahliyyah* dan juga konsep *Syakhsiyah I'tibariyyah*. Tiga konsep ini menurut ulama kontemporari boleh dijadikan sebagai asas permulaan bagi perbincangan konsep entiti perundangan. Bermula dengan memahami konsep *ad-Dhimmah* sebagai sebuah konsep tentang tanggungjawab menunjukkan Islam memandang besar soal pemberian tanggungjawab sebagai satu komitmen yang perlu dilaksanakan. Selain itu, konsep *al-Ahliyyah* membincangkan pula secara terperinci tentang sifat individu atau entiti yang boleh diberikan tanggungjawab seperti sifat yang perlu ada atau yang tidak boleh terdapat pada seseorang dalam menentukan kebolehan dan kemampuannya menunaikan hak dan tanggungjawab. Antara sifat-sifat yang perlu ada menurut Islam pada seorang individu sebelum boleh diberikan tanggungjawab ialah seperti baligh, berakal, boleh dipercayai, bijaksana (*al-rusyd*) dan sebagainya.



Rajah 1: Konsep entiti perundangan di bawah perundangan Islam

Selain daripada konsep *ad-Dhimmah* dan juga konsep *al-Ahliyyah*, perbincangan tentang entiti perundangan tidak boleh dipisahkan daripada konsep *syakhsiyah i'tibariyyah*. Hal ini kerana konsep *syakhsiyah i'tibariyyah* merupakan satu konsep yang paling hampir bagi menjelaskan konsep entiti perundangan kerana konsep ini telah memberi ruang kepada bukan individu seperti entiti untuk diberikan hak dan tanggungjawab dalam perundangan Islam. Konsep *ad-Dhimmah* dan konsep *al-Ahliyyah* pula ialah dua konsep yang berkait rapat antara satu sama lain yang memberikan penekanan kepada kepentingan menjalankan tanggungjawab yang diberikan di dalam Islam ciri-ciri. Kesemua konsep ini kesemuanya membolehkan untuk diadakan perbincangan yang lebih mendalam berkenaan konsep entiti perundangan menurut sudut perundangan Islam.

Namun begitu dalam membincangkan konsep entiti perundangan di bawah perundangan Islam, kajian ini tidak mengambil bulat-bulat sebuah konsep tanpa menapis dan mengkaji keseluruhan konsepnya. Contohnya di bawah perundangan Islam, terdapat sisi akhirat yang sangat dititikberatkan yang tidak diterapkan dalam konsep entiti perundangan yang sivil. Contohnya menurut konsep entiti perundangan biasa, sebarang kesalahan atau perlanggaran undang-undang akan dikenakan tindakan undang-undang mahkamah di dunia. Manakala di bawah perundangan Islam, kesalahan seperti mengabaikan tanggungjawab atau tidak berlaku amanah dan adil dalam tugas dan tanggungjawab yang diberikan, seseorang individu atau entiti bukan sekadar akan mendapat tindakan undang-undang di dunia malah balasan di akhirat turut menanti. Oleh itu, adalah wajar dalam percubaan membawakan konsep entiti perundangan melalui naratif perundangan Islam, banyak lagi kajian dan rujukan yang lebih terperinci perlu dibuat bagi menambah baik kefahaman tentang konsep entiti perundangan di bawah perundangan Islam.

Seterusnya, melalui perbincangan sebelum ini juga dapat disimpulkan bahawa walaupun konsep entiti perundangan tidak mempunyai dalil secara langsung yang khusus dalam perundangan Islam, telah terdapat banyak konsep dan teori-teori *fiqh* dalam Islam yang menjelaskan kemungkinan penerimaan konsep ini dalam Islam. Pelbagai dalil tidak langsung seperti kedudukan pemilikan harta wakaf, penubuhan jabatan baitulmal ketika zaman Khalifah Umar RA, konsep *khultah* dalam zakat ternakan serta kweujudan kontrak kerjasama *syirkah* seperti mudarabah dilihat mengandungi potensi yang jelas bagi membincangkan konsep ini daripada kaca mata perundangan Islam. Jadual 3 di bawah meringkaskan perbincangan dalil sebelum ini.

Berdasarkan Jadual 3, mudah untuk difahami bahawa walaupun Islam tidak mempunyai dalil secara langsung yang khusus bagi mengiktiraf konsep entiti perundangan di sisi Islam, ulama kontemporari telah melihat dan mengkaji daripada banyak konsep *fiqh* dan juga catatan sirah lama yang mempunyai ciri-ciri persamaan dengan konsep entiti perundangan. Ciri-ciri yang ditonjolkan tersebut semuanya adalah digunakan dan terdapat dalam konsep entiti perundangan yang diperkenalkan sistem perundangan sivil. Usaha bagi mencari sisi persamaan ini adalah penting, bagi membina pendirian Islam

terhadap konsep entiti perundangan. Selain empat dalil tidak langsung yang dibincangkan di dalam bab ini, terdapat banyak lagi konsep lain dalam Islam yang ada dibincangkan dan diutarakan oleh ulama kontemporari sebagai untuk menjelaskan konsep entiti perundangan atau konsep *syakhsiyah i'tibariyyah*. Antaranya ialah konsep *fard kifayah*, konsep kesatuan ummah (*notion of ummah*), hukum *abdul al-maazon*, konsep stok bersama (*joint stock*) dan juga konsep penubuhan institusi masjid. Kesemua konsep ini menguatkan keboleh terimaan konsep entiti perundangan sebagai satu konsep dalam perundangan Islam dengan syarat mestilah menepati syariat perundangan Islam secara keseluruhannya.

Jadual 3: Ringkasan dalil tidak langsung pengiktirafan Islam terhadap konsep *syakhsiyah i'tibariyyah*

No.	Dalil tidak langsung	Ciri persamaan dalil tidak langsung dengan konsep <i>syakhsiyah i'tibariyyah</i> (konsep entiti perundangan)
1.	Kedudukan pemilikan harta wakaf	Dalam isu pemilikan harta wakaf orang Islam, pemilikan dipindahkan kepada pihak pengurusan yang umum, iaitu tidak dimiliki mana-mana individu tertentu.
2.	Penubuhan jabatan baitulmal	Penubuhan jabatan baitulmal sebagai entiti yang diberikan hak dan obligasi bagi menguruskan harta umat Islam.
3.	Perbincangan konsep <i>khultah</i>	Pengiktirafan kepada konsep pemilikan bersama/bercampur bagi pengiraan nisab zakat ternakan.
4.	Kontrak kerjasama <i>syirkah</i> (<i>mudarabah</i>)	Pengiktirafan komitmen berasingan dalam kontrak kerjasama mudarabah (entiti).

Penubuhan institusi MAIN di bawah pentadbiran kerajaan negeri-negeri di Malaysia merupakan salah satu bentuk daripada bentuk entiti perundangan yang diiktiraf oleh undang-undang. Di Malaysia, setiap negeri mempunyai Majlis Agama Islam Negeri yang tersendiri yang terletak di bawah Kuasa Tertinggi Agama negeri masing-masing. Kuasa Tertinggi Agama ini menjadi ketua agama bagi setiap negeri dan berkuasa ke atas kerajaan negeri. Di negeri Selangor contohnya, Enakmen Pentadbiran Agama Islam (Negeri Selangor) 2003, Seksyen 4, (Perkara 1) menyatakan,

“Maka hendaklah ada suatu badan bernama “Majlis Agama Islam Selangor” untuk membantu dan menasihati Duli Yang Maha Mulia Sultan dalam perkara-perkara yang berhubungan dengan agama Islam.”

Melalui enakmen bertulis tersebut, Majlis Agama Islam Negeri Selangor telah dilantik secara bertulis oleh undang-undang sebagai sebuah badan yang akan membantu dan menasihati Duli Yang Maha Mulia Sultan. Perkataan ‘suatu badan’ yang digunakan dalam enakmen tersebut menunjukkan bahawa institusi

MAIN ialah satu institusi yang bekerja secara kolektif melibatkan ahli-ahli yang dipercayai dan bertanggungjawab. Ciri-ciri ini selari dengan teori *al-Ahliyyah* dan teori *ad-Dhimmah* dalam Islam yang menjadi tunjang kepada konsep entiti perundangan, di mana konsep ini membolehkan pemberian hak dan obligasi kepada selain individu dengan syarat menepati kelayakan dan keahlian yang diperlukan.

Selain itu, institusi MAIN sebagai sebuah entiti perundangan juga adalah tertakluk di bawah kuasa perundangan sebagai seorang '*legal person*'. Melalui kuasa perundangan ini, MAIN boleh diberikan hak untuk memiliki, mengambil dan memegang harta serta membuat sebarang kontrak selagi kontrak tersebut dibenarkan oleh syara'. MAIN juga boleh untuk membuat dakwaan kepada mana-mana pihak dan juga boleh didakwa sesuai dengan konsep entiti perundangan itu sendiri. Perkara ini dinyatakan dalam Enakmen Pentadbiran Agama Islam (Negeri Selangor) 2003, Seksyen 5, (Perkara 2 dan Perkara 3) yang menyatakan,

"Majlis boleh mendakwa dan didakwa dengan nama perbadanannya."

"Majlis boleh membuat kontrak dan boleh memperoleh, membeli, mengambil, memegang, dan menikmati segala jenis harta alih dan tak alih dan, tertakluk kepada mana-mana undang-undang bertulis yang menyentuh harta itu, boleh memindahhakkan, menyerahhakkan, menyerahkan dan memulangkan, menggadaikan, menggadaijanjikan, mendemis, menyerahhakkan semula, memindahkan hakmilik atau selainnya melupuskan, atau membuat apa-apa urusan tentang mana-mana harta alih atau tak alih yang terletak hak pada Majlis atas apa-apa terma yang difikirkan patut oleh Majlis menurut Hukum Syarak."

Kesemua ciri-ciri yang terdapat dalam enakmen bertulis tersebut adalah konsisten dengan konsep serta ciri sebuah entiti perundangan yang mengiktiraf institusi MAIN sebagai sebuah entiti yang mempunyai *jurisdic personality*.

Kesimpulan

Hasil kajian mendapati konsep entiti perundangan adalah satu konsep yang boleh diterima dalam Islam. Konsep ini telah dibincangkan dan diterima oleh ahli ulama Islam kontemporari. Beberapa konsep dan perbincangan *fiqh* telah diutarakan secara terperinci dalam kajian yang membawa kepada pendirian Islam untuk mengiktiraf konsep ini dengan syarat yang tertentu. Institusi MAIN sebagai sebuah badan yang dilantik untuk menguruskan dana dan harta umat Islam juga adalah tertakluk di bawah konsep ini. Melalui konsep entiti perundangan, MAIN sebagai sebuah entiti diberikan tanggungjawab untuk memelihara fungsi dan peranannya mengikut undang-undang. Hal ini kerana

kONSEP entiti perundangan menurut perundangan Islam ialah bertunjangkan daripada tiga konsep utama iaitu konsep *ad-Dhimmah* (tanggungjawab), konsep *al-Ahliyyah* (kelayakan) dan konsep *Syakhsiyah I'tibariyyah* yang menuntut MAIN untuk melaksanakan tanggungjawab yang diberikan dengan berpandukan kepada undang-undang syariah.

Cadangan daripada kajian ini ialah supaya institusi MAIN terus memerhatikan amalan pentadbirannya agar dapat kekal berperanan dengan amanah dan penuh tanggungjawab (*dhimmah*) di samping memerhatikan dan membuat penilaian prestasi yang berterusan terhadap ciri-ciri individu yang berkelayakan (*ahliyyah*) untuk diberikan amanah yang besar menjaga dan menguruskan harta umat Islam. Bab ini juga sekadar bertujuan memulakan dan membuka lebih banyak ruang perbincangan pada masa hadapan mengenai konsep entiti perundangan dengan mengambil langkah permulaan menerapkan konsep dalam Islam seperti konsep *ad-Dhimmah*, *al-Ahliyyah* serta konsep *syakhsiyah i'tibariyyah* sebagai satu dasar bagi konsep entiti perundangan agar tidak terpesong daripada nilai-nilai dan doktrin syariat Islam itu sendiri. Diharapkan bab ini dapat membantu pihak MAIN dan juga entiti Islam yang lain untuk memahami dengan lebih jelas nilai obligasi dan komitmen yang dipertanggungjawabkan, patuh syariah serta kepentingan memastikan nilai-nilai ini untuk terus dipelihara dalam urusan pentadbiran. Ini akan memudahkan pihak MAIN menjalankan fungsi yang telah diperuntukkan oleh Enakmen untuk mendepani cabaran semasa terutamanya dalam mendepani cabaran pasca COVID-19.

Penghargaan

Penghargaan kepada Jabatan Akauntan Negara Malaysia (JANM) atas geran yang diberikan. Artikel ini adalah sebahagian daripada dapatan projek penyelidikan yang dibiayai oleh Jabatan Akauntan Negara Malaysia (Kod Projek: EP-2019-040)

Rujukan

- Ali al-Qaradaghi, Mohyiddeen. (2009). *Buhus Fi Fiqh al-Bunuk al-Islamiyyah Dirasah Fiqhiah Wa Iqtisodiah*. Jilid VI. Beirut: Dar al-Basyir al-Islamiyyah, 2nd edn.
- Al-Mawardi, Ali Ibn Muhammad. (1996). *Al-Ahkam as-Sultaniyyah* (The Laws of Islamic Governance). London: Ta-Ha Publishers Ltd.
- Enakmen Pentadbiran Agama Islam (Negeri Selangor) 2003 (Pindaan 2015) diambil semula dari pautan http://www2.esyariah.gov.my/esyariah/mal/portalv1/enakmen2011/State_Enact_Ori.nsf/100ae747c72508e748256faa00188094/9cf6b063418fbdf482570ff0001e894?OpenDocument (dirujuk pada 17 Jun 2020).
- Ghadas, Z. A. A., & Aziz, H. A. (2018). "Shariah Compliant Companies" An Appraisal Of The Legal Theories Of Body Corporate For Shariah Compliant Companies. *Herald NAMSCA* 1 h. 912-915.
- Ghadas, Z. A. A., Ariff, Z., & Rumaizi, W. H. W. (2008). The Myth of Corporate Personality, An Overview from the English Law and Shariah. *Shariah Law Reports. LexisNexis Malayan Law Journal*, 3.

- Hasan, A. (2018). Zakat on Legal Entities (*Shakhsiyah I'tibariyyah*): A Shari'ah Analysis. *Al-Shajarah: Journal of the International Institute of Islamic Thought and Civilization (ISTAC)*, 255-282.
- Hassan, H., Ghadas, Z. A. A., & Rahman, N. A. (2012). The Myth Of Corporate Personality: A Comparative Legal Analysis of The Doctrine Of Corporate Personality Of Malaysian And Islamic Laws. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 6(11), 191-198.
- Muhammad Ikhlas, R. (2016). *Isu Pembayaran Zakat Institusi Kewangan Islam Di Malaysia*. Muhammad Ikhlas Rosele (Doctoral dissertation, University of Malaya). Tidak diterbitkan.
- Nyazee, Imran Ahsan Khan. (1997). *Islamic Law of Business Organization*. Islamabad: The International Institute of Islamic Thought.
- Ramli, N., & Ghadas, Z. A. A. (2019). An Appraisal on the Obligation of Companies To Pay Zakat: The Malaysian Law And Shariah Perspectives. *International Journal*, 4(15), 08-17.
- Tahir Mansuri, M. (2006). *Islamic Law of Contracts and Business Transactions*. Adam Publishers & Distributors.
- Zuryati, Z. A., Yusoff, M., & Azrae, A. N. (2009). Separate Legal Entity Under Syariah Law and Its Application on Islamic Banking in Malaysia: A note. *International Journal of Banking and Finance*, 6(2), 139-154.



Isu Covid-19



Bab 2

Peranan Institusi Zakat ketika Pandemik COVID-19

Mohd Faizal Mohammad Alwi
Hairunnizam Wahid

Pengenalan

COVID-19 ialah wabak koronavirus 2019 yang berterusan secara global berpunca daripada koronavirus sindrom pernafasan akut teruk 2 (SARS-CoV-2). Menurut data *World Health Organizations* (WHO) sehingga 18 April 2020, lebih daripada 2.3 juta kes COVID-19 telah dilaporkan di sekurang-kurangnya 180 buah negara. Impaknya juga telah menyebabkan struktur ekonomi dunia mengalami keadaan kejutan dan ketidakpastian. Tabung Kewangan Antarabangsa (IMF) telah mengisyiharkan ekonomi dunia memasuki fasa kemelesetan ekonomi disebabkan aktiviti ekonomi yang terganggu akibat wabak COVID-19. Dijangkakan kemelesetan ekonomi ini jauh lebih teruk dari apa yang berlaku pada krisis ekonomi *subprime* pada 2008. Krisis ekonomi yang berpunca dari COVID-19 melibatkan hampir keseluruhan negara di dunia dan dijangka akan mengambil masa yang lebih lama untuk pulih selagi mana jumlah jangkitan COVID-19 terus meningkat yang menyebabkan ekosistem ekonomi terganggu. Kajian Organisasi Kerjasama Ekonomi dan Pembangunan (OECD), Bank Dunia meramalkan dunia akan kehilangan pertumbuhan *output* Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) sebanyak 2.4 peratus pada 2020.

Dalam menghadapi gelombang COVID-19, Kerajaan menumpukan pada dua matlamat iaitu pertama, memastikan langkah perlindungan dan keselamatan dilakukan bagi mengekang dan menghapuskan rantaian jangkitan COVID-19 dengan menguatkauasakan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP); dan kedua, mengurangkan kesan negatif ekonomi segera dari COVID-19 dengan melaksanakan dasar pemulihan yang melibatkan dasar monetari dan dasar fiskal. PKP fasa yang pertama telah dilaksanakan bermula dari 18 hingga 31 Mac 2020. Seterusnya fasa PKP yang kedua pula diumumkan untuk tempoh dari 1 hingga 14 April 2020 dengan beberapa kawasan panas dilaksanakan Perintah Kawalan Pergerakan Diperketatkan (PKPD). Langkah PKP ini bertujuan mencegah lebih ramai rakyat dijangkiti serta memberi ruang untuk Kerajaan melaksanakan usaha pemulihan dengan kadar segera. Pada masa

yang sama, langkah ini turut mengehadkan aktiviti ekonomi secara menyeluruh dan menjelaskan pendapatan negara serta rakyat. Perkembangan ini pastinya telah melahirkan kebimbangan terutamanya golongan yang berpendapatan rendah dan mudah terjejas untuk meneruskan kelangsungan hidup dalam keadaan yang semakin mencabar dan tidak menentu. Menurut Berita Harian (2020), negara dianggarkan mengalami kerugian RM2.4 Bilion setiap hari sepanjang pelaksanaan PKP. Kajian Impak Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) kepada Perbelanjaan Isi Rumah (IR) yang telah dijalankan oleh Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) mendapati sepanjang tempoh PKP, perbelanjaan isi rumah keseluruhan berkurang 55 peratus, manakala perbelanjaan penggunaan berkurang 48 peratus.

Dalam aspek dasar fiskal, kerajaan telah mengumumkan tiga siri pakej rangsangan ekonomi bagi membantu individu dan syarikat yang terjejas serta dalam masa yang sama menangani dan memerangi COVID-19 iaitu Pakej Rangsangan Ekonomi 2020 (PRE 2020); Pakej Rangsangan Ekonomi Prihatin Rakyat (PRIHATIN); dan Pakej Rangsangan Ekonomi Prihatin Tambahan (PRIHATIN PKS). Pada awalnya, Pakej Rangsangan Ekonomi 2020 (PRE 2020) berjumlah RM20 bilion diumumkan pada 27 Februari 2020 oleh Kerajaan untuk membantu industri yang terjejas secara langsung akibat gelombang pertama COVID-19 seperti perhotelan dan pengangkutan. Namun, selepas berlakunya gelombang kedua COVID-19, lebih ramai individu dan syarikat yang terjejas. Dengan berkuatkuasanya Perintah Kawalan Pergerakan (PKP), berlakunya kejutan rantaian penawaran kerana hampir keseluruhan sektor kini tidak dapat bekerja dan ada syarikat yang terpaksa memberhentikan pengeluaran dan lebih teruk memberhentikan pekerja kerana tidak mampu menanggung kos. Rentetan itu, kerajaan mengumumkan pakej rangsangan kedua iaitu Pakej Rangsangan Ekonomi Prihatin Rakyat (PRIHATIN) berjumlah RM230 bilion pada 27 Mac 2020 yang diharap dapat memberikan manfaat kepada semua tingkat pendapatan isi rumah dan syarikat. Tidak berakhir disitu, Kerajaan juga telah mengumumkan Pakej Rangsangan Ekonomi Prihatin Tambahan (PRIHATIN PKS) berjumlah RM10 bilion pada 6 April 2020 yang bertujuan membantu meringankan beban kewangan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) dan menjamin dua pertiga daripada pekerja di negara ini terus mendapat pekerjaan. Secara keseluruhannya, peruntukan 3 siri pakej rangsangan ekonomi yang telah diumumkan Kerajaan adalah berjumlah RM260 bilion, dimana suntikan fiskal langsung Kerajaan sahaja berjumlah RM35 bilion atau 13.5 peratus daripada keseluruhan peruntukan. Maklumat terperinci inisiatif suntikan fiskal langsung Kerajaan ke atas PRE 2020, PRIHATIN dan PRIHATIN PKS seperti di Jadual 1.

Jadual 1: Inisiatif Suntikan Fiskal Langsung Kerajaan Ke atas PRE 2020, PRIHATIN dan PRIHATIN PKS

Inisiatif	RM (Bilion)	%
Program Subsidi Upah	13.80	39.4
Bantuan Prihatian Nasional (BPN)	10.00	28.6
Projek Infrastruktur Kecil	4.00	11.4
Geran Khas PRIHATIN PKS	2.10	6.0
Kesihatan (COVID-19)	1.65	4.7
Dana Jaminan Makanan	1.00	2.9
Skim Kredit Mikro	0.50	1.4
Galakan Sektor Pelancongan	0.50	1.4
Galakan Pelaburan Sektor Swasta	0.50	1.4
Bantuan Pelajar IPT	0.27	0.8
Lain-lain	0.68	2.0
Jumlah Suntikan Fiskal Langsung Kerajaan	35.00	100.0

Sumber: Booklet Pakej Rangsangan Ekonomi 2020 Perbendaharaan Malaysia, Booklet Pakej Rangsangan Ekonomi Prihatian Rakyat (PRIHATIN) Perbendaharaan Malaysia dan Laman Web Pejabat Perdana Menteri (PMO)

Selain daripada bantuan yang direncana dan disalurkan oleh Kerajaan ini, zakat juga dilihat sebagai satu daripada mekanisma yang efektif untuk mengurangkan beban yang ditanggung oleh asnaf dan golongan yang terjejas akibat COVID-19. Zakat adalah salah satu daripada rukun Islam yang memainkan peranan penting dalam kehidupan umat Islam sepanjang sejarah kewujudannya. Ia merupakan satu mekanisme ibadat kewangan dan perekonomian yang antara matlamatnya membersihkan jiwa manusia serta hartanya (pembayar zakat) dan membantu golongan yang kurang berkemampuan (asnaf) kerana kemungkinan terdapat hak orang lain dalam proses memperoleh harta tersebut. Secara teorinya, zakat dibayar oleh golongan yang kaya dan akan diagihkan kepada golongan miskin dan proses pengagihan zakat diharapkan mencapai tahap optimum kepada asnaf zakat. Justeru proses yang optimum ini akan memberikan impak yang berkesan dan besar bukan sahaja kepada asnaf zakat khususnya malah kepada ekonomi sesebuah negara secara amnya. Ini adalah kerana kesan daripada pengagihan zakat ini, asnaf bukan sahaja mungkin berjaya keluar daripada golongan yang menerima zakat malah mungkin akan menjadi penyumbang zakat.

Akhirnya asnaf menjadi sebahagian daripada guna tenaga yang produktif dan menyumbang kepada ekonomi negara (Nik Mustapha, 2001). Dalil penentuan asnaf zakat telah dinyatakan secara jelas dalam al-Quran yang menjelaskan kelompok-kelompok yang berhak menerima zakat iaitu melalui firmanNya yang bermaksud:

“Sesungguhnya zakat-zakat itu hanyalah untuk orang-orang fakir, orang-orang miskin, pengurus-pengurus zakat, para mu’allaf yang dibujuk hatinya, untuk (memerdekaan budak), orang-orang yang berhutang, untuk jalan Allah dan orang-orang yang sedang dalam perjalanan, sebagai sesuatu ketetapan yang diwajibkan Allah, dan Allah Maha Mengetahui lagi Maha Bijaksana”.

(Surah al-Tawbah, 9: 60)

Tafsiran ayat tersebut jelas menunjukkan terdapat lapan golongan manusia yang berhak menerima zakat. Lapan golongan tersebut ialah *al-fuqara'* (orang fakir), *al-masakin* (orang yang miskin), amil, muallaf yang perlu dijinakkan hatinya, *al-riqab* (hamba), *al-gharimin* (orang yang memiliki hutang), *fisabilillah* (orang yang berjuang di jalan Allah SWT) dan akhirnya *ibn sabil* (musafir yang sedang dalam perjalanan). Mahmood Zuhdi (2003) berpendapat ayat tersebut memberi penerangan yang jelas tentang pengagihan zakat berbanding dengan masalah menentukan sumber zakat berdasarkan ayat tersebut yang memperincikan arahan. Ini disebabkan kemungkinan berlaku penyelewengan dan penggunaan hawa nafsu dalam mengagihkan zakat lebih besar berbanding menentukan sumber dan memungut zakat. Pendapat ini jelas menunjukkan pengagihan zakat merupakan satu tanggungjawab dan amanah yang besar dipikul oleh institusi zakat.

Qaradawi (2000) bersetuju kerajaan berperanan mengutip dan mengagihkan zakat sama ada harta yang nyata atau tidak nyata kerana beberapa alasan. Pertamanya wujud individu yang tidak mengendahkan pembayaran zakat. Jika tiada campur tangan oleh kerajaan, maka kemungkinan hak zakat kepada asnaf fakir dan miskin tidak dapat dipenuhi. Keduanya pengagihan zakat oleh kerajaan akan menjaga dan memelihara maruah golongan fakir dan miskin berbanding menerima secara terus daripada golongan kaya. Ketiganya jika individu mengagihkan zakat tersebut, ia akan dipengaruhi oleh sikap tertentu yang akan membelaangi konsep pengagihan. Keempat, asnaf-asnaf tertentu seperti *muallaf, fi sabilillah* dan sebagainya yang berkaitan dengan kepentingan awam hanya diketahui oleh pihak kerajaan. Kelima, perlu diketahui zakat merupakan sumber kewangan negara Islam. Oleh itu ia perlu dilaksanakan kepada kerajaan sesebuah negara. Walau bagaimanapun, beliau juga berpendapat hak mengutip dan mengagihkan zakat perlu dilakukan oleh kerajaan dengan syarat kerajaan tersebut tidak menolak Islam sebagai satu asas ideologi, melaksanakan perundangan Islam dan struktur sosial adalah berdasarkan Islam.

Ringkasnya, peranan institusi zakat terbahagi kepada dua iaitu mengutip zakat dan mengagihkan zakat dan peranan ini akan dilakukan di peringkat kerajaan melalui pegawai zakat yang diberi kuasa dan perlu memenuhi ciri-ciri yang telah dinyatakan di atas. Perlu dijelaskan bahawa peranan menguruskan zakat adalah perlu dan tidak wajib diserahkan kepada pihak kerajaan sebagai perantara. Ini bertujuan untuk membezakan peranan kerajaan dalam kutipan cukai kerana peranan mengutip cukai oleh kerajaan adalah suatu keperluan dan kemestian. Ini kerana kutipan cukai akan dibayar terus kepada kerajaan dan kerajaan wajib melaksanakan tanggungjawabnya daripada hasil kutipan cukai kepada rakyat secara keseluruhan. Berbeza dengan zakat kerana kerajaan hanya sebagai perantara mengutip dan mengagihkan zakat kepada asnaf tertentu (Al-Quran Surah 9 ayat 60) dan bukannya kepada rakyat secara keseluruhan. Malah perlu difahami kutipan zakat tiada kaitannya dengan hasil kerajaan (Zayas, 2003).

Bab ini memfokuskan kepada peranan Institusi Zakat Negeri semasa tempoh PKP dalam usaha bersama Kerajaan menghapuskan rantaian jangkitan COVID-19 serta mengurangkan kesan negatif ekonomi segera kepada asnaf dan golongan yang terjejas dengan mengenal pasti perkara berikut (1) Inisiatif yang dirancang dan dilaksanakan oleh Institusi Zakat Negeri telah mengambil kira bantuan yang diumumkan oleh Kerajaan, dan (2) Penetapan kategori asnaf bagi golongan yang terjejas impak ekonomi COVID-19 oleh Institusi Zakat Negeri.

Kajian Lepas

Kajian ini membincangkan berkenaan peranan Institusi Zakat Negeri dalam mengagihkan zakat kepada asnaf dan golongan yang terjejas semasa COVID-19. Dana zakat mampu memberi impak dalam pembasmian kemiskinan masyarakat dan pembangunan ekonomi negara sekiranya aspek pengagihan zakat dititikberatkan (Mannan, 1986). Kepuasan hati semua pihak terhadap institusi zakat dan penyampaian perkhidmatan yang berkualiti dapat dicapai dengan tadbir urus yang baik (Md Hairi *et. al.* 2012). Kajian ini percaya aspek keyakinan dan kepercayaan masyarakat juga perlu diberikan perhatian sewajarnya oleh institusi zakat agar usaha memartabatkan rukun Islam yang ketiga serta dapat menambah baik sistem keberkesanannya kutipan dan agihan zakat secara efektif dan efisien (Ahmad Shahir & Adibah, 2010). Keberkesanannya kutipan zakat dan pengagihan zakat amat bergantung pada pengurusan oleh institusi zakat. Namun begitu, aspek pengagihan zakat merupakan satu aspek yang sangat penting kerana ia menunjukkan bagaimana dana zakat dapat memberi impak kepada masyarakat dan negara dalam aspek pembasmian kemiskinan dan pembangunan ekonomi (Mannan, 1986). Implikasinya pengurusan dana zakat yang cekap adalah dituntut agar pelaksanaannya dapat mencapai objektif yang ditentukan. Namun begitu, aspek pentadbiran zakat di Malaysia dikatakan tidak cekap dan di bawah potensi yang sebenar. Menurut Sadeq (1995), kelemahan ini disebabkan pentadbiran zakat diuruskan oleh mereka yang berlatar belakangkan pendidikan syariah tetapi kurang profesional. Ini menyebabkan pengagihan zakat tidak diuruskan dengan efisien dan baik. Pendapat ini disokong oleh Abdul-Wahab *et. al.* (1995) yang bersetuju pengagihan zakat di Malaysia tidak diuruskan dengan baik kerana kekurangan pekerja yang berkelayakan dan tiada jaringan profesional. Kajian oleh Shawal DAN Hasan (2007) menyatakan bahawa sistem kutipan zakat secara profesional telah diperkenalkan di Malaysia pada tahun 1990an melalui aktiviti pengkorporatan dan penswastaan. Setelah pengenalan tersebut struktur pengurusan aktiviti zakat di Malaysia telah mengalami perubahan di negeri-negeri tertentu. Secara keseluruhan, institusi zakat di Malaysia mengamalkan struktur pentadbiran zakat berbeza-beza mengikut negeri masing-masing. Di beberapa buah negeri, kutipan dan agihan di tadbir oleh entiti berbeza kesan daripada aktiviti penswastaan dan pengkorporatan. Tetapi Majlis dan baitulmal negeri masih memainkan peranan penting dalam pentadbiran zakat.

Kajian ini juga membincangkan berkenaan kategori asnaf bagi golongan yang terjejas impak COVID-19. Berdasarkan ayat al-Taubah: 60, golongan asnaf telah dikategorikan dengan jelas dalam lapan kelompok asas. Tarimin (2005) telah mengklasifikasikan semula lapan bahagian tersebut kepada tiga kategori atau asas agihan iaitu: (1) Agihan berdasarkan keperluan. Ia termasuklah fakir, miskin, hamba, si berhutang dan *ibn sabil*. (2) Agihan berdasarkan pemupukan dan galakan hidup beragama dan moral. Ia termasuklah mualaf dan *fi-sabilillah*. (3) Agihan berdasarkan insentif dan motivasi terhadap pengurus zakat. Ia termasuklah amil. Dalam menanggapi ayat berkaitan dengan peruntukan asnaf ini, ada ulama yang berpegang dengan pendekatan rigid, malah ada juga yang terbuka dalam memperluaskan tafsiran asnaf berikutan wujudnya pelbagai permasalahan semasa yang memerlukan kepada bantuan zakat. Situasi ini juga ekoran terdapatnya tafsiran asnaf yang tidak lagi kompetitif sedangkan wujud isu baharu yang boleh diaplikasikan agar kehendak nass tidak tergendala. Misalnya dalam tafsiran asnaf al-riqab (hanya membebaskan hamba) atau *fi sabilillah* (jihad atau perang semata-mata). Dalam sejarah penyariatan zakat, terdapat evolusi dalam penentuan asnaf zakat. Menurut Rida (1368H), kewajipan zakat disyariatkan ketika Nabi SAW di Mekah, manakala penentuan asnaf yang awal hanyalah fakir miskin, iaitu pada tahun kedua Hijrah, sedangkan penambahan baki enam asnaf hanya ditentukan pada tahun 9 H.

Penentuan golongan ini walaupun kelihatan rigid, namun pentafsirannya boleh disesuaikan dengan perkembangan zaman, perubahan sosial, serta keperluan masyarakat. Ini kerana dalam realiti semasa, sentiasa berlaku peristiwa-peristiwa baharu yang boleh dikaitkan dengan keumuman nas yang berkaitan. Dalam konteks mangsa COVID-19, tiada nas yang khusus menjelaskan kedudukan mereka sebagai asnaf zakat. Disebabkan itu, al-Quran hanya menyebut golongan asnaf secara umum, tanpa pendekatan terhadap pecahannya. Isu pandemik COVID-19 ini boleh dikategorikan isu global. Dalam tinjauan literatur yang dilakukan, bab ini mendapati terdapat dua pandangan utama melibatkan institusi fatwa di Malaysia yang berkaitan kedudukan mangsa bencana banjir sebagai asnaf zakat. Pandangan pertama merupakan fatwa mufti negeri Terengganu yang diputuskan pada tahun 1988, iaitu mangsa banjir tidak termasuk dalam kategori asnaf (E-Fatwa, 2015). Terdapat permohonan fatwa mengenai hukum mengagihkan peruntukan zakat kepada mangsa banjir. Dalam memberi jawapan terhadap permohonan tersebut, mufti dan jawatankuasa fatwa membuat keputusan bahawa mangsa banjir tidak termasuk di dalam mana-mana asnaf zakat yang lapan (Minit Mesyuarat Kali Pertama, Penggal Pertama, 15 Jamadil Akhir 1408 bersamaan 24 Januari 1988) (Hassan *et. al.*, 2016). Manakala pandangan kedua, iaitu irstyad fatwa dari Mufti Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur yang mengharuskan pemberian zakat kepada mangsa banjir. Beliau cenderung untuk meletakkan mangsa banjir dalam kategori asnaf *al-gharimin*, (Mufti WP, 2014). Selain itu, terdapat juga pandangan yang meletakkan mangsa banjir sebagai asnaf fakir miskin dan juga asnaf *fi sabilillah* dan *Ibn sabil* (Mahmood Zuhdi, 2017). Berdasarkan kepada pandangan hukum tersebut, secara asasnya

golongan asnaf yang terlibat dengan bencana umumnya dan banjir khususnya boleh dikelompokkan dalam lima kategori berdasarkan kriteria dan situasi tertentu.

Kajian ini juga mendapati beberapa Institusi Zakat Negeri yang menjadikan masjid/surau sebagai pusat penyaluran bantuan khas zakat COVID-19. Dari sudut pengurusan zakat, amil tempatan lebih mudah mengenal pasti keperluan asnaf di kawasan masing-masing, terutamanya keperluan kumpulan fakir dan miskin, dan boleh berusaha untuk meningkatkan tahap kehidupan mereka. Amil boleh mengetahui keperluan asnaf sekurang-kurang dari segi jumlah zakat yang diperlukan. Jumlah bantuan zakat untuk kawasan bandar adalah berbeza daripada jumlah yang diperlukan di luar bandar, malahan bantuan zakat di bandar berkemungkinan adalah tidak sama. Keperluan bantuan bulanan makanan juga tidak sama di antara kawasan dan dalam hal ini juga amil tempatan lebih arif berkenaan asnaf di kawasan masing-masing. Ini ditambah lagi dengan keperluan meningkatkan tahap ekonomi melalui keusahawanan yang dicadangkan oleh pusat zakat. Terdapat kemungkinan kegiatan ekonomi yang berbeza di antara satu kawasan dengan kawasan lain yang memerlukan kepakaran amil untuk menentukan aktiviti ekonomi setempat. Ini ditambah dengan keperluan untuk amil memantau secara dekat kejayaan asnaf yang telah menerima bantuan modal. Ini memerlukan konsep lokalisasi dilaksanakan dan dipraktikkan di kawasan masing-masing. Sejarah menunjukkan bahawa konsep lokalisasi telah dilaksanakan di Malaysia sejak sebelum zaman kolonial lagi. Contohnya, Muhammad (1993) menjelaskan bahawa dari segi sejarah, dalam pengurusan zakat sebelum zaman kolonial, zakat umumnya dikutip dan diagihkan di peringkat kampung. Beliau berpendapat bahawa desentralisasi pengurusan zakat tidak bertentangan dengan syariat Islam, malah kaedah ini akan menjaga kepentingan golongan fakir dan miskin serta asnaf lain (Muhammad, 1993). Beberapa kajian lain mencadangkan bahawa institusi zakat perlu diadakan sehingga ke peringkat kampung, di dalam kawasan masyarakat Islam dan institusi masjid juga berperanan melaksanakan tanggungjawab menguruskan zakat. Institusi masjid yang dicadangkan ialah masjid berstatus masjid *jami'* yang dapat menghimpunkan ramai ahli masyarakat Islam pada satu-satu masa (Kahf 1995; Zayas 2003).

Sejarah juga menunjukkan bahawa pada zaman sebelum kolonial, para ustaz atau imam berperanan sebagai amil memandangkan masyarakat Islam amat menghormati mereka dan percaya bahawa mereka dapat mengagihkan zakat secara adil (Abdul-Wahab *et. al*, 1995; Muhammad, 1993). Di negara Islam yang lain, seperti Pakistan dan Kuwait, jawatankuasa yang diketuai oleh pemimpin agama diyakini dapat mengagihkan zakat, terutamanya kepada golongan fakir dan miskin (Kahf, 1995; Ajeel 1995). Apabila masyarakat dapat menerima jawatankuasa ini atau percaya kepada ustaz atau imam yang mengutip dan mengagihkan zakat, maka masyarakat Islam mungkin akan bekerjasama secara aktif dalam sebarang kegiatan masyarakat, terutamanya untuk membantu masyarakat miskin dan membentras kemiskinan di kampung mereka (Alatas *et. al*, 2003). Sebenarnya institusi masjid, melalui imam atau

ustaz mahupun jawatankuasa masjid, berperanan besar dalam mewujudkan hubungan baik di kalangan masyarakat Islam bukan sahaja dalam urusan ibadat solat, malah perlu juga berperanan dalam kegiatan ekonomi, terutamanya pengurusan zakat. Peranan masjid sebagai institusi yang menggerakkan konsep ini tidak dibincangkan dengan jelas dalam kajian sebelum ini sedangkan kebanyakan amil adalah mereka yang menjadi ahli jawatankuasa masjid serta mengutip zakat di masjid kariah mereka. Ini sebenarnya menjadi motivasi utama kepada kajian ini untuk mengiktiraf peranan masjid dalam menguruskan zakat. Ini berkemungkinan dapat menyelesaikan masalah geografi yang luas dan masalah perhubungan antara amil dengan penerima zakat memandangkan kedudukan masjid yang strategik menjadikannya tempat pertemuan umat Islam setiap masa dan setiap hari ketika menunaikan ibadah, terutamanya ibadah solat berjemaah.

Metodologi Kajian

Secara keseluruhannya, kajian ini menggunakan kaedah kualitatif. Kaedah ini menggunakan data primer dan sekunder yang diperoleh daripada kajian lapangan dan kajian kepustakaan. Data primer diperoleh daripada temu bual secara semi struktur dengan pegawai MAIN dan Institusi Zakat Negeri yang terlibat secara langsung dalam urusan merangka inisiatif dan melaksanakan pengagihan bantuan khas zakat COVID-19 semasa tempoh PKP. Pendekatan semi struktur yang berasaskan soalan pertanyaan terbuka (*open ended question*) digunakan secara meluas dalam temubual (Stuckey, 2013) kerana pendekatan ini membolehkan informan menyatakan sepenuhnya pandangan dan pengalaman mereka (Turner 2010). Proses temu bual ini mengambil masa antara 10 hingga 20 minit untuk setiap responden dan soalan yang dikemukakan berdasarkan objektif kajian seperti Jadual 2.

Jadual 2: Struktur Soalan Kajian Kepada Responden

Bil.	Objektif Kajian	Soalan
1.	Mengkaji Peranan MAIN/ Institusi Zakat Negeri dalam menangani impak COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> ○ Adakah MAIN/Institusi Zakat Negeri ada membuat peruntukan bantuan khas zakat bagi membantu asnaf menghadapi impak COVID-19. ○ Berapakah jumlah keseluruhan bantuan khas zakat COVID-19 yang diperuntukkan dan diagihkan oleh MAIN/Institusi Zakat Negeri sehingga 12 April 2020. ○ Apakah bentuk inisiatif bantuan khas zakat COVID-19 yang diagihkan oleh MAIN/Institusi Zakat Negeri. ○ Berapakah jumlah agihan bagi setiap inisiatif bantuan khas zakat COVID-19 yang diagihkan oleh MAIN/Institusi Zakat Negeri.
2.	Inisiatif yang dirancang dan dilaksanakan telah	<ul style="list-style-type: none"> ○ Adakah bantuan khas zakat COVID-19 MAIN/Institusi Zakat Negeri telah mengambil kira Bantuan Prihatin Nasional (BPN) dalam Pakej

	mengambil kira bantuan Kerajaan	Rangsangan Ekonomi (PRE) yang telah diumumkan oleh Kerajaan untuk mengelakkan pertindihan bentuk bantuan.
3.	Penetapan kategori asnaf bagi golongan yang terjejas impak COVID-19	<input type="radio"/> MAIN/Institusi Zakat Negeri meletakkan golongan yang terjejas COVID-19 dalam kategori asnaf apa.

Sumber: Maklumat kajian

Temu bual ini dijalankan dalam tempoh 10 hari iaitu dari 1 hingga 10 Jun 2020 sekitar jam 10.00 pagi hingga 5.00 petang secara dalam talian dengan pegawai MAIN/Institusi Zakat Negeri. Kaedah temu bual secara langsung tidak dapat dijalankan disebabkan kekangan jarak dan pematuhan terhadap pelaksanaan PKP. Maklumat daripada temu bual telah direkodkan untuk memudahkan proses penganalisaan. Kaedah ini juga menghasilkan data primer yang tidak boleh diragui kesahihannya kerana pegawai yang ditemu bual merupakan pegawai yang terlibat secara langsung dengan bantuan khas zakat COVID-19 seperti di Jadual 3.

Jadual 3: Responden

Bil.	Nama Pegawai	Majlis Agama Islam Negeri (MAIN)/ Institusi Zakat Negeri	Jawatan	Responden
1	Ustaz Hj. Mohd Nazim Hj. Mohd Noor	Majlis Agama Islam & Adat Istiadat Melayu Perlis (MAIPs)	Ketua Pegawai Eksekutif	R1
2	Dr. Hafizah Zainal	Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK)	Pengurus, Pusat Kajian Pengantarabangsaan Zakat Kedah	R2
3	Dr. Wafdi Auni Mohamed	Zakat Pulau Pinang (ZPP)	Pegawai Khas kepada Ketua Pegawai Eksekutif	R3
4	Ustaz Ahamad Muzammil Arbain	Majlis Agama Islam dan Adat Melayu Perak (MAIPk)	Pengurus Unit Pembangunan Asnaf	R4
5	Ustaz Abdul Basith Hamid	Lembaga Zakat Selangor (LZS)	Ketua Divisyen Operasi Agihan	R5
6	Ustaz Ahmad Talmizi Yahaya	Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (MAIWP)	Pengurus, Bahagian Baitulmal	R6
7	Ustaz Zainal Said	Perbadanan Baitulmal Negeri Sembilan Majlis Agama Islam Negeri Sembilan (MAINS)	Ketua Jabatan Zakat	R7
8	Ustaz Shafie Mustafa	Majlis Agama Islam Negeri Johor (MAINJ)	Penolong Pengarah Baitulmal	R8

9	Ustaz Abd Rahman Talib	Majlis Ugama Islam & Adat Resam Melayu Pahang (MUIP)	Penolong Pegawai Hal Ehwal Islam, Unit Zakat	R9
10	Ustaz Wan Mohd Helmi Wan Mohd Samsudin	Majlis Agama Islam dan Adat Melayu Terengganu (MAIDAM)	Penolong Setiausaha (Sosial dan Kemanusiaan), Pengurusan Zakat	R10
11	Ustaz Safruddin Manshuruddin	Majlis Ugama Islam Sabah (MUIS)	Penolong Setiausaha Kanan, Bahagian Zakat & Fitrah	R11
12	Ustaz Mohd Yusree Mohd Zain	Tabung Baitulmal Majlis Islam Sarawak	Ketua Bahagian Komunikasi	R12

Nota: Pegawai Majlis Agama Islam Negeri (MAIN)/Institusi Zakat Negeri Melaka dan Kelantan tidak dapat dihubungi.

Sumber: Maklumat kajian

Kaedah pengumpulan data juga disokong oleh kaedah lain bagi mendapatkan maklumat penting yang akan melengkapkan daptan kajian. Bagi mendapatkan data sekunder, pengumpulan data adalah secara kajian perpustakaan dan laman sesawang. Bahan seperti artikel jurnal, kertas prosiding dan laporan tahunan dijadikan rujukan untuk menyokong kajian ini. Kajian dianalisis secara deskriptif iaitu dengan menghuraikan daptan kajian selaras dengan objektif dan permasalahan kajian dengan terperinci.

Hasil Kajian

Hasil temu bual dan maklumat daripada sumber laman sesawang seperti laman web serta *facebook* rasmi 14 MAIN di seluruh Malaysia mendapati kesemua MAIN dan Institusi Zakat Negeri telah mengambil langkah proaktif bagi menangani impak COVID-19 kepada golongan asnaf dengan menyediakan pelbagai inisiatif dan bantuan khas zakat COVID-19. Langkah ini sejajar dengan saranan Perdana Menteri yang mengharapkan pusat-pusat pungutan zakat di setiap negeri mengambil langkah membantu asnaf yang sedang menghadapi kesukaran hidup ketika Kerajaan sedang melaksanakan langkah mengekang wabak COVID-19, termasuk membantu mereka yang terjejas pendapatan akibat keadaan ekonomi pada masa ini walaupun mereka tidak tersenarai sebagai asnaf (Sinarharian, 2020). Inisiatif bantuan khas zakat serta jumlah agihan seperti di Jadual 4.

Jadual 4: Inisiatif Bantuan Khas Zakat COVID-19 Main/Institusi Zakat Negeri

Bil.	MAIN/Institusi Zakat Negeri	Inisiatif Bantuan Khas Zakat COVID-19	Jumlah Agihan (RM Juta)	%
1.	Majlis Agama Islam & Adat Istiadat Melayu Perlis (MAIPs)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Kaunter agihan terhad MAIPs di Masjid Alwi Kangar. (RM0.03 juta) ○ Agihan ziarah dakwah Bil Hal (Bantuan Awal). (RM0.15 juta) ○ Peruntukan agihan makanan melalui kerjasama NGO dan JKM. (RM0.20 juta) ○ Bantuan khas rangsangan asnaf. (RM2.94 juta) ○ Bantuan khas kecemasan masjid MAIPs. (RM0.77 juta) ○ Program Perlis Mengaji. (RM0.02 juta) ○ Pengecualian Awal Bayaran Sewaan Premis MAIPs bagi tempoh 3 bulan. (RM0.34 juta) ○ Pusat Agihan dan aktiviti sukarelawan kerjasama dengan PVAC JKM Perlis. (RM0.03 juta) ○ Peruntukan Peralatan dan Sokongan <i>Frontliners</i>. (RM0.02 juta) 	4.50	2.6
2.	Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Agihan tambahan bekalan makanan kepada semua 576 buah masjid di Negeri Kedah yang telah menjadi Pusat Bekalan Makanan Fakir dan Miskin Zakat Kedah. (RM10.88 juta) ○ Membeli peralatan dan alat bantuan pernafasan (ventilator) bagi tujuan penempatan mangsa COVID-19 di ICU dan juga wad biasa. (RM0.64 juta) ○ Tajaan makan tengah hari sukarelawan menjahit pakaian PPE oleh peserta pusat kemahiran jahitan LZNK untuk Kolej Kejururawatan. (RM0.01 juta) ○ Bantuan kepada anak-anak Kedah luar negara. (RM0.75 juta) ○ Agihan bantuan bulanan penerima bagi bulan Mac dipercepatkan. (RM4.10 juta) ○ Elaun sukarelawan Penolong Amil. (RM0.24 juta) ○ Bantuan kepada pelajar pondok dan Tahfiz (set makanan). (RM0.08 juta) 	16.70	9.7
3	Zakat Pulau Pinang (ZPP)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Pakej Bantuan kepada golongan peniaga kecil & penjaja gerai tepi 	14.52	8.4

		jalan. (RM3 juta)		
		<ul style="list-style-type: none"> ○ Sumbangan kepada masjid dan surau untuk kerja pembersihan dan nyahkuman. (RM0.31 juta) ○ Bantuan sara hidup bulanan dipercepatkan. (RM1.29 juta) ○ Bantuan kecemasan melalui Pegawai Tadbir Agama (PTA) kepada anak kariah Daerah yang terputus bekalan makanan. (RM1.03 juta) ○ Pakej Bantuan Guru Agama, guru tahfiz, pemandu teksi, pemandu perkhidmatan E-hailing sepenuh masa, pekerja bergaji harian sepenuh masa. (RM 3 juta) ○ Bantuan Fakir Miskin Nur Ramadhan. (RM5.89 juta) 		
4	Majlis Agama Islam dan Adat Melayu Perak (MAIPk)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Bantuan kotak makanan (tambahan). (RM0.24 juta) ○ Bantuan kecemasan kelangsungan hidup. (RM8.20 juta) ○ Bantuan khas modal pusingan. (RM2 juta) ○ Bantuan terputus bekalan makanan – mahasiswa/mahasiswi. (RM0.10 juta) ○ Bantuan pengurusan dan kebaikan pelajar luar negara (Mesir, Jordan, Indonesia dan lain-lain). (RM0.10 juta) ○ Bantuan khas <i>Frontliners</i> COVID-19. (RM0.50 juta) ○ Sumbangan khas peralatan kesihatan dan perubatan. (RM1 juta) ○ Sumbangan khas peralatan pencegahan COVID-19 – salur kepada masjid, surau dan masyarakat awam. (RM1.50 juta) ○ Pelan kontigensi – keperluan mendesak luar jangka pada masa hadapan. (RM0.71 juta) 	14.35	8.3
5	Lembaga Zakat Selangor (LZS)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Asnaf Fakir, Miskin dan Mualaf. (RM4.50 juta) ○ Individu/Keluarga B40 & Penjaja/Peniaga Kecil. (RM9.50 juta) ○ Bantuan Peralatan kepada Hospital. (RM0.80 juta) ○ Bantuan makanan kepada <i>Frontliners</i> dan pelajar. (RM0.20 juta) 	15.00	8.7
6	Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan	<ul style="list-style-type: none"> ○ Bantuan zakat kewangan bulanan dipercepatkan. (RM9.67 juta) ○ Bantuan zakat kecemasan kepada 	34.41	20.0

	(MAIWP)	<ul style="list-style-type: none"> yang terjejas pendapatan. (RM3 juta) <input type="radio"/> Bantuan peralatan pernafasan kepada 7 buah hospital. (RM3.27 juta) <input type="radio"/> Bantuan bantal dan tilam Pusat Khusus Gelandangan. (RM0.02 juta) <input type="radio"/> Sumbangan <i>facemask, thermometer</i> dan <i>hand sanitizer</i> menerusi Agensi Pengurusan Bencana Negara (NADMA). (RM5.06 juta) <input type="radio"/> Bantuan zakat khas tambahan. (RM12.10 juta) <input type="radio"/> Bantuan kepada pelajar Wilayah Persekutuan di Mesir. (RM0.08 juta) <input type="radio"/> Bantuan kepada NGO (Pengasih & Yayasan Kaseh Kanser). (RM0.07 juta) <input type="radio"/> Bantuan makanan harian sepanjang Perintah Kawalan Pergerakan (PKP). (RM0.05 juta) <input type="radio"/> Pengecualian Yuran Tadika Islam & Taska Darul Hanan. (RM0.88 juta) <input type="radio"/> Bantuan <i>Frontliners</i>. (RM0.21 juta) 		
7	Majlis Agama Islam Negeri Sembilan (MAINS)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Individu yang dikuarantin di rumah. <input type="radio"/> Bantuan Fakir/Miskin diawalkan. <input type="radio"/> Masjid/Surau. <input type="radio"/> Petugas Hadapan “<i>Frontliners</i>” <input type="radio"/> Individu/Keluarga terjejas. 	4.30	2.5
8	Majlis Agama Islam Melaka (MAIM)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Bantuan makanan bulanan tambahan kepada asnaf Fakir, Miskin dan Mualaf. (RM0.86 juta) <input type="radio"/> Bantuan pencegahan dan rawatan COVID-19 kepada Hospital Melaka, Hospital Jasin dan Hospital Alor Gajah. (RM0.02 juta) <input type="radio"/> Bantuan makanan kecemasan bagi yang terputus bekalan makanan (bukan asnaf). (RM0.63 juta) <input type="radio"/> Bantuan bekalan bermasaki bagi petugas barisan hadapan. (RM0.01 juta) <input type="radio"/> Pembayaran bagi 14 hari tempoh PKP untuk Sukarelawan Pembersihan asnaf Fakir, Miskin dan Mualaf. (RM0.08 juta) <input type="radio"/> Bantuan Pusat Kuarantin (CREaTE) bagi pembelian barang makanan dan bekas meletak makanan PUI. (RM0.01 juta) <input type="radio"/> Bantuan makanan bulanan. (RM1.58 juta) <input type="radio"/> Bantuan bulanan. (RM0.83 juta) 	4.33	2.5

		<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Bantuan tunai bulanan bulan Mac untuk orang Fakir, Miskin dan Mualaf. (RM0.15 juta) <input type="radio"/> Bantuan Pelajar Melaka Di Mesir & Jordan (0.06 juta) <input type="radio"/> Bantuan Penjaja & Peniaga Kecil (RM 0.10 juta) 		
9	Majlis Agama Islam Negeri Johor (MAINJ)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Individu yang disahkan positif COVID-19 dan keluarga/waris pesakit yang meninggal akibat COVID-19. (RM0.31 juta) <input type="radio"/> Penerima bantuan bulanan MAINJ. (RM2.50 juta) <input type="radio"/> Keluarga/Seisi rumah yang hilang punca pendapatan sepanjang tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP). (RM2 juta) <input type="radio"/> Pelajar Johor di Mesir dan Jordan. (RM0.18 juta) <input type="radio"/> Pelajar Tahfiz dan Madrasah. (RM0.03 juta) <input type="radio"/> Keperluan aset perubatan dan bukan perubatan. (RM0.60 juta) <input type="radio"/> Keperluan makanan asas/foodbank. (RM1.66 juta) <input type="radio"/> Peniaga-peniaga kecil asnaf MAINJ. (RM0.10 juta) <input type="radio"/> Orang kelainan upaya (OKU). (RM0.02 juta) 	7.40	4.3
10	Majlis Ugama Islam & Adat Resam Melayu Pahang (MUIP)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Bantuan kepada Kerajaan Negeri. (RM0.25 juta) <input type="radio"/> Bantuan tambahan bantuan bulanan. (RM0.61 juta) <input type="radio"/> Bantuan tambahan bantuan tahunan. (RM1.90 juta) <input type="radio"/> Bantuan Makanan Asasi/Hamper. (RM1.30 juta) <input type="radio"/> Pembelian peralatan hospital. (RM0.12 juta) <input type="radio"/> Bantuan khas RM1,000 kepada keluarga pesakit COVID-19. (RM0.19 juta) <input type="radio"/> Bantuan Gelandangan. (RM0.01 juta) <input type="radio"/> Bantuan Am e-Asnaf. (RM7.60 juta) <input type="radio"/> Bantuan Bencana. (RM0.01 juta) <input type="radio"/> Sumbangan Barang Makanan Agensi. (RM0.01 juta) 	12.00	7.0
11	Majlis Agama Islam & Adat Istiadat Melayu Kelantan	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Bantuan khas kepada asnaf Fakir dan Miskin. (RM7 juta) <input type="radio"/> Sumbangan khas kepada asnaf melalui masjid bandar, jajahan, dan 	12.59	7.3

	(MAIK)	mukim. (RM2.40 juta)		
○	Sumbangan pek makanan untuk <i>Frontliners</i> yang bertugas di Hospital Raja Perempuan Zainab (HRPZ) II Kota Bharu. (RM0.01 juta)			
○	Bantuan kepada pelajar mualaf dan guru agama. (RM0.72 juta)			
○	Bantuan makanan asas kerjasama dengan Kerajaan Negeri. (RM0.31 juta)			
○	Bantuan khas kepada asnaf melalui talian prihatian MAIK. (RM0.55 juta)			
○	Bantuan kepada pelajar dalam dan luar negara. (RM1.30 juta)			
○	Bantuan kepada masyarakat orang asli. (RM0.30 juta)			
12	Majlis Agama Islam dan Adat Melayu Terengganu (MAIDAM)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Bantuan bulanan dan sara hidup asnaf dipercepatkan. (RM0.83 juta) ○ Bantuan petugas hadapan/<i>Frontliners</i> COVID-19. (RM0.09 juta) ○ Bantuan kepada keluarga mangsa positif COVID-19. (RM0.02 juta) ○ Bantuan khas kepada pelajar di Jordan dan Mesir. (RM0.10 juta) ○ Bantuan makanan di perumahan asnaf. (RM0.01 juta) ○ Bantuan sara hidup asnaf dipercepatkan. (RM6.85 juta) ○ Agihan keperluan rumah perlindungan. (RM0.02 juta) ○ Bantuan Dana Ramadhan. (RM11.26 juta) ○ Bantuan khas Mualaf dan Orang Asli. (RM0.92 juta) ○ Bantuan Segera asnaf yang terkesan. (RM0.05 juta) 	20.15	11.7
13	Majlis Ugama Islam Sabah (MUIS)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Bantuan khas penerima bantuan bulanan. (RM1.40 juta) ○ Bantuan khas asnaf Fakir, Miskin dan Mualaf pada bulan Ramadan. (RM3.20 juta) ○ Bantuan khas pihak masjid bagi menyediakan keperluan asas asnaf. (RM0.30 juta) ○ Bantuan khas Petugas Mesra Ibadah. (RM0.03 juta) ○ Bantuan khas Mahasiswa/i Sabah di Kaherah, Mesir. (RM0.03 juta) ○ Bantuan peralatan hospital. (RM1 	5.96	3.5

		juta)				
14	Tabung Baitulmal Majlis Islam Sarawak	<input type="radio"/> Bantuan kepada golongan yang terjejas. (RM6 juta)	6.00	3.5		
	Jumlah Keseluruhan		172.21	100.0		

Nota: 1. Data adalah sehingga 12 April 2020.

2. Tiada data jumlah agihan bagi setiap pecahan Perbadanan Baitulmal Negeri Sembilan Majlis Agama Islam Negeri Sembilan (MAINS) kerana dimaklumkan ia adalah data anggaran sahaja.

Sumber: Maklumat Temu bual dan Laman Sesawang

Sehingga 12 April 2020, sebanyak 14 buah MAIN dan Institusi Zakat Negeri di seluruh Malaysia telah mengagihkan peruntukan zakat berjumlah RM172.21 juta bagi menangani impak COVID-19. Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (MAIWP) merupakan MAIN/Institusi Zakat Negeri yang mengagihkan peruntukan paling tinggi iaitu sebanyak RM34.41 juta (20.0%). Ini diikuti oleh Majlis Agama Islam dan Adat Melayu Terengganu (MAIDAM) sebanyak RM20.15 juta (11.7%); Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK) iaitu sebanyak RM16.70 juta (9.7%); Lembaga Zakat Selangor (LZS) sebanyak RM15 juta (8.7%); Zakat Pulau Pinang (ZPP) sebanyak RM14.52 juta (8.4%); Majlis Agama Islam dan Adat Melayu Perak (MAIPk) sebanyak RM14.35 juta (8.3%); Majlis Agama Islam & Adat Istiadat Melayu Kelantan (MAIK) sebanyak RM12.59 juta (7.3%); Majlis Ugama Islam & Adat Resam Melayu Pahang (MUIP) sebanyak RM12.00 juta (7.0%); Majlis Agama Islam Negeri Johor (MAINJ) sebanyak RM7.40 juta (4.3%); Tabung Baitulmal Majlis Islam Sarawak sebanyak RM6 juta (3.5%); Majlis Ugama Islam Sabah (MUIS) sebanyak RM5.96 juta (3.5%); Majlis Agama Islam & Adat Istiadat Melayu Perlis (MAIPs) sebanyak RM4.50 juta (2.6%); Majlis Agama Islam Melaka (MAIM) sebanyak RM4.33 juta (2.5%); dan Majlis Agama Islam Negeri Sembilan (MAINS) sebanyak RM4.30 juta (2.5%). Keseluruhan peruntukan zakat berjumlah RM172.21 juta tersebut juga boleh dibahagikan mengikut golongan sasaran seperti di Jadual 5.

Sehingga 12 April 2020 juga, MAIN/Institusi Zakat Negeri telah mengagihkan peruntukan zakat berjumlah RM119.67 juta (69.5%) kepada asnaf sedia ada dan golongan yang terjejas. Ini diikuti agihan kepada masjid/surau berjumlah RM16.19 juta (9.4%); peniaga/penjaja berjumlah RM14.70 juta (8.5%); hospital/frontliners berjumlah RM 13.54 juta (7.9%); pelajar dalam/luar Negara termasuk guru agama & tahniz berjumlah RM6.12 juta (3.6%); pesakit/keluarga pesakit COVID-19 berjumlah RM0.52 juta (0.3%); dan lain-lain golongan berjumlah RM1.47 juta (0.8%). Peruntukan yang diagihkan adalah dalam pelbagai bentuk seperti tunai, keperluan asas makanan, *Personal Protective Equipments* (PPE), peralatan perubatan dan sebagainya.

Jadual 5: Golongan Sasaran Inisiatif Bantuan Khas Zakat COVID-19

Bil.	Golongan Sasaran	Jumlah Agihan (RM Juta)	%
1.	Asnaf sedia ada & golongan yang terjejas	119.67	69.5
2.	Masjid/Surau	16.19	9.4
3.	Peniaga kecil/Penjaja	14.70	8.5
4.	Hospital/Petugas Barisan Hadapan (<i>Frontliners</i>)	13.54	7.9
5.	Pelajar Dalam/Luar Negara termasuk Guru Agama & Tahfiz	6.12	3.6
6.	Pesakit/Keluarga Pesakit COVID-19	0.52	0.3
7.	Lain-lain golongan	1.47	0.8
Jumlah Keseluruhan		172.21	100.0

Nota: Keseluruhan agihan Perbadanan Baitulmal Negeri Sembilan Majlis Agama Islam Negeri Sembilan (MAINS) berjumlah RM4.3 juta dimasukkan ke pecahan peruntukan ‘Asnaf sedia ada & golongan yang terjejas’. Ini disebabkan ketidaan maklumat jumlah agihan bagi setiap pecahan agihan tersebut.

Hasil temu bual selanjutnya berkenaan kewujudan pertindihan bantuan zakat khas COVID-19 oleh MAIN/Institusi Zakat Negeri dengan bantuan yang diumumkan oleh Kerajaan mendapati hampir kesemua MAIN/Institusi Zakat Negeri mengakui akan berlakunya pertindihan bantuan kepada golongan yang sama disebabkan MAIN/Institusi Zakat Negeri telah lebih awal merangka inisiatif bantuan khas COVID-19 sebelum Kerajaan mengumumkan bantuan PRIHATIN. MAIN/Institusi Zakat Negeri tidak menunggu terlebih dahulu penguguman bantuan daripada Kerajaan disebabkan situasi semasa ketika itu yang memerlukan asnaf yang terjejas disantuni segera. Bagaimanapun, terdapat juga MAIN/Institusi Zakat Negeri yang membuat penyelarasan inisiatif bantuan khas zakat COVID-19 selepas Kerajaan mengumumkan bantuan bagi menumpukan kepada golongan asnaf yang lebih memerlukan. Maklum balas seperti Jadual 6.

Jadual 6: Maklum Balas Kewujudan Pertindihan Bantuan

Responden	Maklum Balas
R1	...MAIPs telah mengumumkan peruntukan bantuan khas zakat COVID-19 lebih awal daripada bantuan Kerajaan bagi mempercepatkan agihan kepada asnaf yang terjejas...MAIPs mengambil langkah proaktif dengan tidak menunggu sahaja bantuan data golongan yang terjejas daripada agensi Kerajaan berkaitan kerana ia akan melambatkan proses agihan sedangkan asnaf memerlukan bantuan segera untuk kesinambungan hidup...
R2	...Tidak mengambil kira, fokus bantuan adalah dalam bentuk makanan/ food bank...Bantuan berjalan seperti biasa bagi asnaf yang menerima bantuan bulanan...
R3	...Pelancaran pakej pertama bantuan khas zakat COVID-19 semasa Fasa 1 PKP tidak mengambilkira bantuan Kerajaan kerana Kerajaan belum mengumumkan bantuan lagi ketika itu...Ini kerana ZPP merupakan antara MAIN/Institusi Zakat Negeri yang awal merancang peruntukan dan mengagihkan zakat kepada golongan asnaf yang terjejas akibat

	<i>COVID-19...</i>
R4	...MAIPk menyediakan Bantuan Kecemasan Kelangsungan Hidup atau lebih dikenali Bantuan Kecemasan COVID-19 MAIPk dibuka pada 20 Mac 2020, dua (2) hari selepas pengumuman PKP daripada Kerajaan dan ditutup pada 27 Mac 2020...Bantuan tersebut telahpun dilaksanakan sebelum pengumuman Perdana Menteri berkaitan Bantuan Prihatin Nasional (BPN) pada 27 Mac 2020 dan bayaran pertama dilaksanakan pada 28 Mac 2020...
R5	...Lembaga Zakat telah awal mula membuat agihan iaitu minggu pertama PKP...permohonan awal tetapi bayaran dilakukan sebulan selepas..sepatutnya agensi Kerajaan yang perlu mengambilkira bantuan yang disalurkan oleh Lembaga Zakat...Untuk Fasa 1, bantuan diberi dahulu...Fasa 2 baru Lembaga Zakat mengambilkira, tidak beri bantuan kepada yang telah dapat bantuan Kerajaan...
R6	...MAIWP mengakui pasti ada sebilangan asnaf yang menerima bantuan daripada Kerajaan juga menerima bantuan khas zakat COVID-19 ini...tetapi jumlah bantuan khas zakat yang diagihkan secara one-off ini tidaklah besar selepas mengambil kira tanggungan dan had kifayah asnaf...
R7	...Mengambilkira bantuan yang diumumkan oleh Kerajaan dengan menyemak dalam sistem maklumat asnaf yang telah menerima bantuan Kerajaan...raikan asnaf lain yang tidak menerima bantuan Kerajaan...Tetapi jika asnaf yang telah menerima bantuan Kerajaan tersebut telah habis guna bantuan, mereka akan dibantu...
R8	...Tidak mengambilkira kecuali bantuan Kerajaan kepada peniaga-peniaga kecil...MAINJ tidak akan beri bantuan khas zakat COVID-19 sekiranya peniaga-peniaga kecil ini telah menerima bantuan Kerajaan kerana kuota bantuan khas zakat COVID-19 kepada peniaga-peniaga kecil tidak banyak...
R9	...Tidak mengambilkira atau menjadikan bantuan yang telah diumumkan oleh Kerajaan sebagai rujukan, bantuan diberi kepada asnaf yang memohon dan mengalami kesempitan hidup...
R10	...Ambilkira...Bagaimanapun ia bergantung kepada pemohon bantuan...MAIDAM juga melihat bantuan lain yang diterima oleh pemohon bantuan khas zakat COVID-19 seperti bantuan daripada JKM dan keadaan sebenar pemohon tersebut sendiri sebelum menyalurkan bantuan...
R11	...MUIS telah mengumumkan peruntukan bantuan khas zakat COVID-19 lebih awal daripada bantuan yang diumumkan oleh Kerajaan Persekutuan atau Kerajaan Negeri...MUIS perlu bertindak pantas untuk membantu golongan yang terjejas akibat COVID-19 kerana kira-kira 60% orang sabah berkerja di sektor swasta...
R12	...MAIN/Institusi Zakat Negeri telahpun merangka strategi awal sebelum PKP dilaksanakan...bantuan khas zakat COVID-19 telah diumumkan sebelum Kerajaan mengumumkan bantuan...Apabila Kerajaan telah mengumumkan bantuan, MAIN/Institusi Zakat Negeri mengambil langkah agar bantuan khas zakat COVID-19 yang disalurkan selari dan tiada pertindihan bagi menampung bantuan yang telah Kerajaan sediakan...bagaimanapun, MAIN/Institusi Zakat Negeri mengakui pasti ada asnaf yang menerima kedua-dua bantuan...

Sumber: Maklumat Temu bual

Hasil temu bual berkenaan penetapan kategori asnaf oleh MAIN/Institusi Zakat Negeri bagi golongan yang terjejas impak ekonomi COVID-19 pula mendapati hampir kesemua MAIN/Institusi Zakat Negeri mengkategorikan golongan yang terjejas akibat impak COVID-19 ini dalam golongan asnaf Fakir dan Miskin. Terdapat juga MAIN/Institusi Zakat Negeri yang mengkategorikannya dalam golongan *Mualaf*, *Fisabilillah*, *Al-Riqab* dan *Al-Gharimin*. Maklum balas seperti di Jadual 7.

Jadual 7: Maklum Balas Kategori Asnaf Golongan Yang Terjejas COVID-19

Responden	Maklum Balas
R1	<i>Diletakkan bawah asnaf Fakir dan Miskin...</i>
R2	<i>Asnaf Fakir, Miskin...sebab ia secara tiba-tiba...</i>
R3	<i>Asnaf Fakir, Miskin, <i>Fisabilillah</i> dan <i>Al-Gharimin</i>...</i>
R4	<i>Di bawah asnaf Fakir dan Miskin mengambil kira pendapatan semasa mereka yang terjejas atau tidak memperolehi pendapatan akibat halangan menjalankan urusniaga/ pekerjaan harian/ diberhentikan kerja atau direhatkan tanpa gaji bermula Mac 2020 semasa PKP yang menjelaskan sara hidup mereka ketika itu...</i>
R5	<i>Untuk asnaf sedia ada diletakkan bawah asnaf Fakir, Miskin dan <i>Mualaf</i>...sebelum bancian dibuat, LZS meletakkan golongan yang terjejas COVID-19 ini di bawah asnaf <i>Fisabilillah</i>...</i>
R6	<i>Asnaf segera ini diletakkan di bawah asnaf Miskin...kerana terputus sumber pendapatan secara tiba-tiba...</i>
R7	<i>Asnaf Miskin...</i>
R8	<i>Banyak pecahan asnaf...Fakir, Miskin, <i>Fisabilillah</i>...<i>Al-Riqab</i> untuk yang positif COVID-19 ...</i>
R9	<i>Kategori Fakir atau Miskin...</i>
R10	<i>Asnaf Fakir, Miskin...</i>
R11	<i>Letakkan di bawah asnaf <i>Al-Riqab</i>...kita membebaskan mereka daripada dibelenggu/ terjejas...</i>
R12	<i>Asnaf Fakir, Miskin...</i>

Sumber: Maklumat Temu bual

Perbincangan dan Implikasi Dasar

Berdasarkan kepada hasil kajian, dapat dirumuskan bahawa kesemua MAIN/Institusi Zakat Negeri di seluruh Malaysia telah memainkan peranan yang penting dalam usaha membantu Kerajaan menangani impak COVID-19 kepada asnaf dan golongan yang terjejas. Walaupun setiap MAIN/Institusi Zakat Negeri terletak bawah pihak berkuasa agama negeri masing-masing, ia tidak menjadi kekangan atau halangan kepada MAIN/Institusi Zakat Negeri untuk peka dalam merangka pelan bantuan zakat khusus bagi menghadapi isu global seperti pandemik COVID-19 ini. Ini terbukti dengan peruntukan yang telah dirangka dan diagihkan oleh MAIN/Institusi Zakat Negeri kepada asnaf yang terjejas lebih awal daripada bantuan diumum dan disalurkan oleh pihak Kerajaan. Setiap MAIN/Institusi Zakat Negeri mempunyai inisiatif tersendiri bagi menyantuni asnaf dan golongan yang terjejas. Selain itu, MAIN/Institusi Zakat Negeri juga membantu pihak Kerajaan secara tidak langsung dengan

mengelak COVID-19 daripada menular selain tidak mewujudkan kluster baharu melalui usaha pengagihan bantuan khas zakat COVID-19 secara terus dan atas talian dimana asnaf tidak perlu menghadiri majlis sumbangan zakat seperti kelazimannya.

Kajian ini mendapati hampir 70 peratus daripada keseluruhan jumlah agihan zakat bantuan khas COVID-19 oleh MAIN/Institusi Zakat Negeri adalah fokus kepada asnaf sedia ada dan golongan yang terjejas impak COVID-19. Zakat yang diberikan kepada golongan yang dalam kesusahan (*dharurat*) dan kurang berkemampuan mampu mengembalikan mereka kepada kehidupan seperti sediakala. Bencana boleh menyebabkan gangguan kepada aktiviti masyarakat dan urusan negara yang melibatkan kehilangan nyawa, kerosakan harta benda, kerugian ekonomi dan kemusnahan alam sekitar yang melangkaui kemampuan masyarakat untuk mengatasinya. Darurat pula adalah suatu keadaan yang menyulitkan fizikal manusia untuk bergerak dan berurusan seperti biasa sehingga melibatkan seluruh institusi tidak dapat beroperasi (Zuhayliyy, 1997). Oleh demikian, zakat dilihat sebagai satu daripada mekanisma yang efektif untuk mengurangkan beban yang ditanggung oleh mereka yang terjejas kesan daripada COVID-19 ini selain daripada bantuan-bantuan lain yang disalurkan oleh Kerajaan. Kajian ini juga mendapati MAIN/Institusi Zakat Negeri mengkategorikan golongan asnaf yang terjejas COVID-19 berbeza mengikut negeri. Masalah ini mungkin berkaitan dengan definisi asnaf antara negeri yang hampir berbeza satu sama lain. Menurut Wahid, Ahmad, dan Abdul Kader (2010), masalah yang lebih ketara lagi berlaku dalam pendefinisian asnaf selain fakir dan miskin malah pendefinisian asnaf ini juga masih lagi menimbulkan perdebatan dan percanggahan pendapat. Konsep pengagihan perlu diperluaskan agar ia berkembang dengan perkembangan ekonomi semasa yang menyebabkan kemungkinan wujud asnaf yang *diikhtilaf* antara negeri. Kewujudan asnaf-asnaf *ikhtilaf* di bawah sub kategori asnaf yang lapan akan memungkinkan wujudnya perbincangan yang hebat antara pihak fuqaha' dan pihak pengurusan zakat yang akhirnya memungkinkan definisi asnaf semakin luas mengikut peredaran zaman tetapi masih berpandukan nas-nas Al-Quran dan Hadis. Perkembangan inilah yang dinantikan oleh pembayar-pembayar zakat yang akhirnya akan terus menyokong dan mempercayai terhadap institusi. Ini akan meningkatkan jumlah kutipan zakat, jumlah dana zakat kepada asnaf zakat dapat dipertingkatkan, tahap kecekapan agihan zakat yang maksimum yang akhirnya kemungkinan dapat memastikan sistem zakat dapat berlaku dengan baik dan lancar. Menurut Zainal Abidin (2001) pula, tiadanya penyelarasan antara institusi zakat dan jabatan dan agensi kerajaan juga menambahkan lagi masalah dalam pengurusan zakat.

Kajian ini mendapati MAIN/Institusi Zakat Negeri juga memperuntukan agihan zakat bantuan khas COVID-19 kepada pihak hospital dan petugas barisan hadapan (*frontliners*). Dalam konteks semasa pandemik COVID-19 ini, golongan *frontliners* yang melaksanakan kerja sosial untuk menyelamatkan orang ramai dalam keadaan yang dharurat boleh dikategorikan sebagai asnaf *fisabilillah*. Dalam mentafsirkan perkataan *fisabilillah*, para

‘ulama terbahagi kepada dua kumpulan; pertama, kumpulan yang menghadkan maksud *fisabilillah* hanya kepada berperang pada jalan Allah SWT dan segala yang berkaitan dengannya (al-Qaradawi, 1994). Kedua, kumpulan yang meluaskan maksud *fisabilillah* tidak bermaksud khusus kepada berperang pada jalan Allah SWT semata-mata. Kumpulan kedua ini pula terbahagi kepada dua; pertama, yang meluaskan maksud *fisabilillah* dengan mentafsirkannya kepada segala perbuatan yang bertujuan mendekatkan diri kepada Allah SWT dan segala perbuatan yang dilakukan sebagai ketaatan kepadaNya. Kedua, mereka yang mentafsirkan maksud *fisabilillah* mencakupi perkara yang berkait dengan kepentingan umum (*masalah al-‘ammah*) semata-mata (Tahir, 2009).

Kajian ini mendapati beberapa MAIN/Institusi Zakat Negeri menjadikan masjid/surau sebagai pusat penyaluran bantuan dan sumbangan. Pada zaman Rasulullah SAW, pengurusan zakat adalah bermula daripada masjid di bandar Madinah terutamanya di masjid-masjid yang besar (*jami'a*) yang menjadi tempat berkumpulnya umat Islam. Oleh itu berdasarkan amalan oleh Rasulullah SAW, dicadangkan institusi zakat perlu ditubuhkan bermula di masjid (Zayas, 2003). Masjid tersebut pula dicadangkan sebuah masjid yang mewakili negeri atau kawasan penduduk Islam. Oleh itu jika ditubuhkan pusat-pusat kutipan zakat sama ada di peringkat kampung, daerah atau negeri, ia perlu dihubungkan dengan masjid *jami'a* yang utama tersebut. Kaedah ini dikenali sebagai lokalisasi zakat (Zayas, 2003; & Muhammad Syukri, 2006). Ini berdasarkan ayat Al-Quran Surah 9 ayat 60 yang menjelaskan secara implisit dana zakat perlu disimpan di setiap cawangan institusi zakat yang telah dikutip zakat. Ini akan memberi kepuasan kepada masyarakat Islam di suatu kawasan tertentu terutamanya pembayar zakat tersebut. (Zayas, 2003). Menurut Wahid *et. al.* (2012), pengaruh peranan institusi masjid terhadap lokalisasi pengagihan zakat adalah lebih dominan berbanding pengaruh lokalisasi terhadap peranan masjid.

Kajian ini mendapati hampir kesemua MAIN/Institusi Zakat Negeri mengambil langkah proaktif menyalurkan bantuan khas zakat tanpa mengambil kira bantuan yang diumumkan oleh Kerajaan disebabkan Kerajaan mengumumkan bantuan hanya selepas hampir dua minggu PKP dilaksanakan. Tidak dinafikan ia adalah langkah terpuji bagi menyantuhi golongan yang terjejas dengan segera. Bagaimanapun, ia mungkin akan mengurangkan keberkesanan penyaluran kepada golongan terjejas yang memerlukan bantuan. Menurut Wahid *et. al.* (2010), untuk meningkatkan prestasi pengagihan zakat, peranan amil pada masa kini perlulah mengikut perkembangan semasa. Setiap amil mesti menetapkan objektif yang hendak dicapai dalam mengagihkan zakat. Masalah maklumat asnaf boleh diperkemaskan dengan adanya satu pangkalan data yang lengkap dan sistematik. Ia juga perlu diselaraskan dengan agensi kerajaan atau NGO (Mohamed Dahan, 2001). Ini sepatutnya dapat dilakukan oleh amil yang ‘pakar’ atau mungkin boleh dikenali sebagai amil korporat. Kepakaran yang perlu ada termasuklah bidang ekonomi, perniagaan, statistik, analisis komputer, psikologi dan lain-lain kepakaran sama ada dalam bidang profesional atau tidak profesional dan bukan semata-mata daripada lulusan pengajian Islam semata-mata (Mohamed Dahan 2001 hlm. 45).

Tambahan pula pengurusan zakat pada masa kini juga bukanlah sekadar mentadbir zakat (seperti di sektor awam) tetapi ia perlu memahami konsep pengurusan itu sendiri iaitu merancang, mengorganisasi, menyelaras dan membuat keputusan (Abdul-Wahab *et. al.*, 1995). Oleh demikian, MAIN/Institusi Zakat Negeri disarankan membuat perbincangan dan rujukan secara terus dengan Kerajaan Persekutuan dan Kerajaan Negeri bagi membolehkan bantuan khas zakat diagihkan dengan lebih berkesan pasca COVID-19 nanti.

Kesimpulan

Peranan MAIN/Institusi Zakat Negeri di seluruh Malaysia semasa tempoh pandemik COVID-19 ini adalah suatu yang perlu dipuji dan disokong oleh semua pihak. Inisiatif yang dilaksanakan bukan sahaja membantu asnaf yang terjejas impak ekonomi COVID-19, malah juga akan meningkatkan sosio-ekonomi ummah sekaligus mengerakkan ekonomi negara kearah yang lebih baik. Dengan peranan yang dimainkan oleh MAIN/Institusi Zakat Negeri dengan lebih luas, ia akan membuka mata ramai pihak termasuk pembayar zakat yang akan merasakan diri mereka juga penyumbang kepada langkah pemulihan ekonomi negara akibat isu global pandemik COVID-19 ini. Tidak dinafikan juga terdapat kekangan kewangan untuk MAIN/Institusi Zakat Negeri memberikan impak yang lebih besar kepada pemulihan ekonomi negara, namun ia boleh dijadikan motivasi kepada semua pihak khasnya kepada mereka yang selama ini mengkritik peranan dan sumbangan MAIN/Institusi Zakat Negeri.

Rujukan

Al-Quran

- Abdul-Wahab, Mohamed *et. al.*, (1995), "Malaysia (A Case study of Zakah Management)", in el-Ashker and Sirajul Haq (eds.), *Institutional Framework of Zakah: Dimensions and Implications*, Jeddah: IRTI/ IDB.
- Ahmad Shahir M. & Adibah A.W. (2010). Pengurusan Zakat di Negeri Selangor: Isu Dan Cabaran. *Prosiding Konvensyen Kebangsaan Perancangan & Pengurusan Harta dalam Islam*, Bangi: Fakulti Pengajian Islam UKM, 1-32.
- Ajeel, Abd Al Qader Dahi. (1995) Kuwait. Dlm. *Institutional Framework of Zakat: Dimensions and Implications*, disunting oleh el-Ashker & Sirajul Haq. Jeddah: IRTI / IDB.
- Alatas, V., Pritchett, L. & Wetterberg, A. (2003). *Voice lessons: Local government organizations, social organizations, and the quality of local governance*. Policy Research Working Paper 2981. The World Bank. 2003.
- Al-Qaradawi, Y. (1994). *Fiqh al-Zakat*. Kaherah: Maktabah Wahbah.
- DOSM/BPHPP/1.2020/Series 9 (Study on the Impact of Household (HH) Expenditure Movement Control Order (MCO))
- Hassan, W.Z.W. *et. al.* (2016). Kerelevan Fatwa Mengenai Pengagihan Zakat Sebagai Suatu Sistem Jaminan Sosial Masyarakat Islam di Terengganu. *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporari* 13, 33-52.

- Kahf, M. (1995). Zakat: Unsolved issues in contemporary fiqh. Dlm. *Development and Finance in Islam*, disunting oleh Sadeq et. al. Kuala Lumpur: Zafar Press Pte. Ltd.
- Mahmood Zuhdi Abdul Majid (2003), *Pengurusan Zakat*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Mannan, M.A. (1986). *Islamic Economics: Theory and Practice*. Cambridge: Hodder and Stoughton.
- Md Hairi Md Hussain, Kamil Md Idris & Ram Al Jaffri Saad (2012). Ketelusan di dalam tadbir urus zakat. dalam Prosiding Seminar Isu-Isu Kontemporari Zakat di Malaysia. Sintok: Universiti Utara Malaysia.
- Mohamed Dahan Abdul Latif (2001) Pendekatan Kepada Cara Pengagihan Dana zakat yang Dinamik Sesuai dengan Suasana Semasa. Dalam Nik Mustapha Nik Hassan (penyt). *Kaedah Pengagihan Dana Zakat Satu Perspektif Islam*. Kuala Lumpur: IKIM.
- Muhammad, A.A. (1993). *Zakat and Rural Development in Malaysia*. Kuala Lumpur: Berita Publishing.
- Nik Mustapha Nik Hassan (2001), "Semangat Pengagihan Zakat ke Arah Pembangunan Ekonomi", dalam Nik Mustapha Nik Hassan (penyt), *Kaedah Pengagihan Dana Zakat Satu Perspektif Islam*. Kuala Lumpur: IKIM.
- Pusat Pungutan Zakat Wilayah Persekutuan (2006), *Laporan Zakat*. Kuala Lumpur: Pusat Pungutan Zakat Wilayah Persekutuan.
- Qaradawi, Yusuf al- (2000), *Fiqh al-Zakah*, Vol II, english translation by Monzer Kahf, Jeddah: Scientific Publishing Centre, King Abdulaziz University.
- Rida, Muhammad Rasid. (1368H). *Tafsir al-Manar*. Mesir: Dar al-Manar.
- Salleh, M.S. (2006). Lokalisasi pengagihan zakat: Satu cadangan teoritis. Dlm. *Zakat: Pensyariatan, Perekonomian & Perundangan*, disunting oleh Hailani & Abdul Ghafar. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Sanep Ahmad, Hairunnizam Wahid dan Adnan Mohamad (2006), "Penswastaan Institusi Zakat dan Kesannya Terhadap Pembayaran Secara Formal di Malaysia", *International Journal of Management Studies* 13 (2).
- Shawal, K., & Hasan, B. (2007). Amalan 'corporate governance' dalam pengurusan institusi zakat di Malaysia. *Jurnal Pengurusan JAWHAR*, 1(2), 53-70.
- Stuckey, Edwards & Holland (2013). Three types of interviews: Qualitative research methods in social health. *Journal of Social Health and Diabetes* 1(2) 2013.
- Tahir, H.M., (2009) "Pentafsiran Dan Pelaksanaan Agihan Zakat Fisabilillah Mengikut Keperluan Semasa Di Malaysia." Seminar Pengagihan Zakat Di Bawah Sinf Fi Sabiliillah, anjuran Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan. Kuala Lumpur.
- Tarimin, M. (2005) *Golongan Penerima Zakat. Agihan Dana Zakat Secara Lebih Berkesan*. Shah Alam: Penerbit UiTM.
- Turner, D. W. (2010). Qualitative Interview Design: A Practical Guide for Novice Investigators. *The Qualitative Report* 15(3) 2010.
- Zuhayli, Wahbah (1997). *Al-Fiqh al-Islami wa Adillatuh*.
- Wahid, H., Ahmad, S. & Abdul Kader, R. (2010). Pengagihan Zakat oleh Institusi Zakat kepada Lapan asnaf: Kajian di Malaysia. *Jurnal Pengurusan JAWHAR* 4(1).
- Wahid, H., Ahmad, S. & Abdul Kader, R. (2012). Melokalisasikan Urus Tadbir Pengagihan Zakat: Peranan Institusi Masjid di Malaysia. *Asian Journal of Accounting and Governance* 3.
- Zainal Abidin (2001) Cara pengagihan Dana Zakat: Pengalaman Wilayah persekutuan. Dalam Nik Mustapha Nik Hassan (penyt). *Kaedah Pengagihan Dana Zakat Satu Perspektif Islam*. Kuala Lumpur: IKIM.

Zayas, F.G. (2003), *The Law and Institution of Zakat*. A. Z. Abbasi (terj.). Kuala Lumpur: The Other Press.

Rujukan Atas Talian:

- E-Fatwa. 2015. "Bantuan Kepada Mangsa Banjir", laman sesawang e-fatwa, dicapai 11 Mac 2015, <http://www.e-fatwa.gov.my/fatwa-negeri/bantuan-kepada-mangsa-banjir-0>
- https://ms.wikipedia.org/wiki/Pandemik_COVID-19
- <https://www.bernama.com/bm/news.php?id=1829721>
- https://www.bnm.gov.my/index.php?ch=bm_press&pg=bm_press&ac=5015&lang=bm
- <https://www.bharian.com.my/bisnes/pasaran/2020/03/661613/bank-negara-turunkan-lagi-kadar-faedah>
- <https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2020/05/683813/negara-rugi-rm24-bilion-sehari-sepanjang-pkp>
- https://www.treasury.gov.my/pdf/Booklet_Pakej_Rangsangan_Ekonomi_2020.pdf
- <https://www.treasury.gov.my/pdf/Booklet-PRIHATIN-BM.pdf>
- <https://www.pmo.gov.my/prihatinsme.php>
- <https://www.sinarharian.com.my/article/75497/BERITA/Nasional/PM-harap-pusat-zakat-seluruh-negeri-proaktif-bantu-insan-terjejas>
- Mufti WP. 2014. "Irsyad Fatwa Ke-14: Hukum Memberi Zakat Kepada Mangsa Bencana Alam Seperti Banjir Dan Lain-Lain", laman sesawang Pejabat Mufti Wilayah Persekutuan, dicapai dicapai pada 5 November 2017, http://www.muftiwp.gov.my/index.php?option=com_content&view=article&id=191:hukum-memberi-zakat-kepada-mangsa-bencana-alam-seperti-banjir-dan-lain-lain&catid=48&Itemid=333

Bab 3

Pengurusan Zakat Di Malaysia: Cabaran Pasca COVID-19

Mohamad Syahir Mohd Khalid
Hairunnizam Wahid

Pengenalan

COVID-19 adalah jangkitan pada saluran pernafasan dengan gejala demam, sakit tekak atau kesukaran bernafas dengan sejarah perjalanan ke negara China dan negara yang terkesan. (Wang C, 2020) Krisis Perkara ini telah menyebabkan Pertubuhan Kesihatan Sedunia (WHO) telah mengisyiharkan ianya sebagai satu pandemik pada 11 Mac 2020 (N. F. Fabeil, 2020). Pendemik COVID-19 telah melanda seluruh dunia secara tidak langsung telah memberi kesan kepada ekonomi dan sosialogi masyarakat (Norha Basir, 2020). Keadaan ini turut memberi kesan kepada masyarakat di Malaysia apabila kes pertama direkodkan pada 25 Januari 2020 telah mendadak meningkat pada bulan Mac 2020. Oleh yang demikian, Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) telah diwartakan oleh kerajaan bermula 18 Mac 2020 bagi membendung penularan wabak ini (Perutusan Khas Perdana Menteri, 2020). Pihak kerajaan telah menyediakan pelbagai inisiatif di bawah “Pakej Rangsangan Ekonomi Prihatin Rakyat” bagi membantu kelangsungan hidup rakyat yang terkesan akibat wabak COVID-19 (Perutusan Khas Perdana Menteri, 2020).

Selain daripada bantuan pihak kerajaan dalam menangani krisis ini, keterlibatan daripada badan bukan kerajaan (NGO) dan institusi zakat bagi membantu golongan yang terkesan akibat COVID-19 dalam penyaluran bantuan seperti kepeluan asas makanan dan bantuan peralatan hospital. Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK) telah memperuntukkan sebanyak RM7 juta dan tambahan sebanyak RM9.7 juta bagi pembelian barang asas makanan untuk diagihkan kepada 578 buah masjid bagi membantu penduduk yang terjejas akibat PKP. Bantuan ini boleh memanfaatkan hampir 173,400 buah keluarga di seluruh Kedah terutamanya golongan paling terjejas iaitu penjaja, peniaga kecil dan pekerja bergaji hari (Noorazura, 2020).

Lembaga Zakat Selangor (LZS) juga turut membantu mereka yang terkesan COVID-19 dengan mengagihkan bantuan kepada Pusat Kesihatan Daerah (PKD), hospital kerajaan dan petugas barisan hadapan yang menangani wabak COVID-19. Perkara ini membabitkan pembelian alat pelindung diri (PPE) kepada hospital dan PKD. Selain itu, bantuan makanan turut diberikan

kepada petugas barisan hadapan dan pelajar Institusi Pengajian Tinggi (IPT) di Selangor yang tersekut disebabkan oleh PKP. LZS turut membantu sebanyak 20,000 penjaja dan peniaga kecil yang terjejas sumber pendapatan akan menerima bantuan sebanyak RM500. Bantuan turut diberikan kepada golongan asnaf fakir, miskin dan mualaf berjumlah 9,000 penerima yang akan menerima bantuan khas sebanyak RM500 dengan jumlah keseluruhan agihan sebanyak RM4.5 juta kepada tiga golongan asnaf ini. Sebanyak RM15 juta sudah diagihkan bagi memenuhi keperluan kebajikan dan perubatan kepada golongan yang terjejas susulan Perintah Kawalan Pergerakan akibat penularan wabak COVID-19 (Farah Marshita , 2020)

Terdapat beberapa masalah kepada pusat zakat apabila berlakunya peningkatan jumlah penerima zakat disebabkan oleh terputusnya sumber pendapatan disebabkan oleh PKP dan kemelesetan ekonomi. Sebelum ini, golongan berkenaan bukanlah termasuk dalam kategori penerima asnaf, namun semasa tempoh PKP, mereka termasuk dalam kategori berkenaan berikutnya pelbagai faktor terutama hilang pendapatan (Hassan, 2020). Disamping itu, menjadi cabaran kepada pihak institusi zakat bagi mengutip bayaran zakat semasa PKP disebabkan oleh penutupan operasi jabatan dan syarikat serta pematuhan SOP yang telah disediakan oleh pihak Majlis Keselamatan Negara (MKN).

Beberapa persoalan kajian yang timbul daripada kajian ini termasuklah isu; (1) Berapakah bilangan asnaf bertambah kesan kemelesetan ekonomi (2) defisit agihan zakat disebabkan oleh pertambahan mendadak asnaf baru; (3) pertindihan bantuan antara pusat zakat dan bantuan kerajaan; (4) Kemungkinan Kutipan zakat oleh Institusi Zakat menurun disebabkan oleh kesan perubahan hasil pendapatan; (5) Penularan tanggapan negatif terhadap pendekatan bantuan zakat; (6) Kewujudan platform digital untuk membayar zakat; (7) Penambahbaikan pengalaman data asnaf dan peranan amil qariah.

Justeru berdasarkan persoalan yang timbul beberapa objektif ingin dicapai dalam ini. Pertamanya mengenai jangkaan jumlah kutipan dan agihan zakat ketika pandemik COVID-19. Keduanya, Apakah permasalahan yang timbul dalam aspek agihan zakat ketika pandemik COVID-19. Ketiganya berkaitan cabaran pengurusan zakat pasca COVID-19. Implikasi daripada kajian ini diharap dapat meningkatkan prestasi pengurusan institusi zakat dalam menguruskan zakat ketika menghadapi bencana terutamanya dalam aspek kutipan dan pengagihan zakat.

Kajian Lepas

Terdapat banyak kajian lepas yang membincangkan aspek keberkesanannya agihan zakat dalam membantu kehidupan asnaf. Zakat adalah satu ibadat yang wajib dilaksanakan oleh umat Islam dan amat dituntut untuk membayarnya apabila telah cukup nisab dan haul. Zakat dapat membantu golongan berpendapatan rendah dan miskin untuk meningkatkan taraf hidup mereka serta membasmi kemiskinan di dalam negara (Bakar & Ganim, 2011). Isu keberkesanannya pengagihan zakat merupakan satu perkara yang sangat penting

bagi memberi kesan kepada negara dan masyarakat dalam membantu memberi impak kepada aspek pembasmian kemiskinan dan pembangunan ekonomi. (Hassan M.K et. al, 2007).

Menurut kajian (Mannan, 2003) Keberkesanan kutipan zakat dan pengagihan zakat amat bergantung pada pengurusan oleh institusi zakat. Namun begitu, aspek pengagihan zakat merupakan satu aspek yang sangat penting kerana ia menunjukkan bagaimana dana zakat dapat memberi impak kepada masyarakat dan negara dalam aspek pembasmian kemiskinan dan pembangunan ekonomi. Menurut kajian (Imtiazi, I.A., 2000) bahawa mereka yang terlibat dalam pengurusan zakat hendaklah bekelayakan, dipercayai dan mempunyai skil untuk menguruskan dana zakat. Kajian oleh Mohamad Dahan (1998) menyarankan bahawa institusi zakat perlu dinilai oleh individu secara terbuka kerana walaupun laporan tahunan prestasi kutipan dan agihan institusi zakat yang memberangsangkan tetapi persepsi beberapa kes negetif yang pernah berlaku di sesetengah institusi zakat seperti pecah amanah wang zakat, pengurusan yang tidak cekap serta kaedah agihan yang dianggap tidak memuaskan di peringkat negeri (Mohamad Dahan, 1988). Aspek kepercayaan terhadap instusi zakat juga dibincangkan dalam kajian (Eka Sastro & Dodik, 2016) yang menyatakan bahawa sudut kepercayaan memberikan tindakan yang signifikan terhadap minta pembayar zakat terhadap institusi zakat. Hasil kajian mendapati faktor keinginan masyarakat untuk membayar zakat di institusi zakat dipengaruhi oleh nilai kepercayaan.

Kesan daripada COVID-19 telah menjelaskan pelbagai lapisan masyarakat. Oleh itu, Kepentingan zakat dalam membantu ekonomi untuk menyeimbangkan masalah peningkatan nilai matawang, ketidakseimbangan agihan kekayaan, peningkatan inflasi, ketinggian kadar kitaran mata wang dan ketidakseimbangan harga barang serta meningkatkan pengagihan semula pendapatan, menjadi alat untuk mengurangkan pengumpulan harta dan meningkatkan pendapatan golongan miskin (Nurolazidah Omar Ali & Myles, G., 2010). Kajian ini telah disokong oleh (Samiul Hasan, 2007) yang menyatakan zakat merupakan alat utama untuk memastikan pengagihan keadilan dalam Islam.

Pendemik COVID-19 turut menyebabkan penggunaan teknologi dalam pegurusan zakat perlu dipeluaskan. Terdapat kajian lepas berhubung penggunaan teknologi terhadap kutipan zakat seperti kajian (Shawal Kaslam, 2009) yang mendapati penggunaan e-zakat dalam media dalam talian dapat menyampaikan perkhidmatan dalam pengumpulan dan pengagihan dana zakat kepada penerima zakat dengan lebih berkesan. Pandangan ini telah disokong oleh (Md Shahnur Azad Chowdhury et. al, 2013) yang menyatakan bahawa penggunaan aplikasi atas talian dapat mengurangkan kebocoran dalam pengurusan kewangan atau masalah ketirisan serta dapat meningkatkan keberkesanan perkhidmatan.

Selain itu, kajian (Yusoff, 2019) turut menceritakan tentang kepentingan penggunaan *fintech* di dalam institusi zakat. Antara kepentingannya ialah penyampaian perkhidmatan menjadi lebih cekap. Perkara ini disebabkan oleh urusan yang boleh dibuat boleh dilakukan pada bila-bila

masa serta prosesnya yang lebih mudah dan lebih efisyen, maklumat penyimpanan data akan lebih teratur dan sistematik melalui pangkalan data. Penggunaan fintech ini juga menyebabkan institusi zakat dapat mengumpul dan manyimpan data dengan lebih tersusun serta memudahkan urusan kerja serta dapat menganalisis maklumat secara tepat. Oleh yang demikian, agihan zakat dapat dilakukan dengan teratur dan semestinya agihan perlu sampai kepada penerima zakat yang sebenar (Siti Nabihah Esrati, *et al*, 2018) . Oleh itu, Kajian ini akan mengkaji cabaran pengurusan pusat zakat di Malaysia dalam menghadapi bencana COVID-19.

Metodologi Kajian

Kaedah pensampelan: Kajian ini mengumpulkan beberapa rakaman temubual berbentuk video yang melibatkan beberapa orang responden. Seramai lima orang responden telah dipilih dalam kajian ini seperti di Jadual 1.

Jadual 1: Responden kajian

Bil	Nama	Jawatan	Responden
1.	Syeikh Haji Zakaria Othman	CEO LZK	R1
2.	Tuan Haji Ahmad Shukri Yusoff	CEO PPZ	R2
3.	Tuan Haji Saipolyazan Mat Yusop	CEO LZS	R3
4.	Dr Aznan Hasan	Pensyarah UIAM	R4
5.	Dr Hairunnizam Wahid	Pensyarah UKM	R5

Sumber: Maklumat Kajian

Beberapa isu dan tema perbincangan telah dikenalpasti daripada hasil penelitian terhadap perbincangan dari dalam kalangan responden di dalam video tersebut. Beberapa tema perbincangan telah dikenalpasti termasuklah perbincangan berkenaan; (1) Jangkaan jumlah kutipan dan agihan zakat ketika pandemik COVID-19; (2) Permasalahan yang timbul dalam aspek agihan zakat ketika pandemik COVID-19 dan (3) Cabaran pengurusan zakat pasca COVID-19.

Kaedah Analisis Data: Kajian ini menganalisis transkrip dengan mendengar rakaman video yang didapati melalui video yang diperolehi daripada laman web LZNK atau di saluran Youtube Lembaga Zakat Negeri Kedah yang pada tarikh 28 Mac 2020 sehingga 20 April 2020 kesemua video tersebut telah dimuat turun seperti di tunjukkan di Jadual 2.

Jadual 2: Video Analisis Kajian

Bil	Tajuk	Url
1.	Sembang Santai bersama CEO Zakat Kedah	https://www.youtube.com/watch?v=C-C6ogXP9UU
2.	COVID-19: Sembang Santai CEO Zakat	https://www.youtube.com/watch?v=AOHd9w-M6Pk
3.	COVID-19: Ibrah Nabi Yusuf A.S Dalam Perancangan Jangka Panjang	https://www.youtube.com/watch?v=UcnFEcgJ08k
4.	COVID-19: Siapa yang Lebih Terjejas	https://www.youtube.com/watch?v=ckUV5Bx4XgU

Sumber: Maklumat Kajian

Data-data yang diperoleh telah dianalisis berdasarkan kaedah analisis tematik seperti yang ditarifkan oleh (Braun, V. & Clarke 2006). Terdapat enam langkah untuk menganalisis kajian ini iaitu membiasakan diri dengan data dengan membaca transkrip dengan teliti, mengekod dapatan temu bual, kod-kod digabungkan untuk menghasilkan tema berkaitan, tema-tema dikaji dengan mendefiniskan dan menamakannya dan akhir sekali menghasilkan laporan yang berkualiti (Robertson *et. al.* 2018). Kajian ini menggunakan kaedah kualitatif dengan menghuraikan padangan responden yang telah ditranskrip perbualan mereka. Kajian akan menjelaskan perbualan lima orang responden yang dilabelkan sebagai R1 yang merupakan responden pertama dan diakhiri dengan R5 merupakan responden kelima. Kesemua perbualan yang telah ditranskripkan akan dibahagikan mengikut tema utama kajian ini.

Hasil Kajian

Kajian ini telah menganalisis transkrip lima orang responden yang terdiri daripada 3 orang CEO Lembaga Zakat Negeri dan dua ahli akademik. Berdasarkan analisis yang dijalankan, terdapat tiga tema yang dianalisis iaitu (1) Jangkaan jumlah kutipan dan agihan zakat ketika pandemik COVID-19; (2) Permasalahan yang timbul dalam aspek agihan zakat ketika pandemik COVID-19 dan (3) Cabaran pengurusan zakat pasca COVID-19.

Jadual 3: Tema dan sub tema kajian

Tema	Sub Tema
(1) Jangkaan jumlah kutipan dan agihan zakat ketika pandemik COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> ○ Kutipan zakat oleh Institusi Zakat menurun ○ Bilangan asnaf bertambah kesan kemelesetan ekonomi ○ Defisit Agihan zakat ○ Potensi kutipan zakat terhadap taksiran harta yang sebenar

-
- | | |
|--|--|
| (2) Permasalahan yang timbul dalam aspek agihan zakat ketika pandemik COVID-19 | <ul style="list-style-type: none">○ Pertindihan bantuan antara pusat zakat dan bantuan kerajaan○ Kewujudan asnaf baru○ Penularan tanggapan negatif terhadap pendekatan bantuan zakat |
| (3) Cabaran pengurusan zakat pasca COVID-19 | <ul style="list-style-type: none">○ Platform digital dan konvensional untuk membayar zakat○ Penambahbaikan pengkalan data asnaf○ Peranan amil qariah. |
-

Sumber: Maklumat Kajian

Tema 1: Jangkaan jumlah kutipan dan agihan zakat ketika pandemik COVID-19

Bagi menjawab objektif kajian pertama, iaitu jangkaan terhadap jumlah kutipan dan agihan zakat ketika pandemik COVID-19. Terdapat empat sub tema yang diukur dalam kajian ini. Berikut adalah hasil dapatan yang diperoleh daripada rakaman video daripada tiga orang responden yang merupakan CEO Lembaga Zakat. Secara umumnya, beberapa orang responden telah menjangkakan kutipan zakat oleh institusi zakat menurun, defisit agihan zakat berlaku dan bilangan asnaf akan bertambah disebabkan oleh kesan kemelesetan ekonomi disebabkan oleh COVID-19. Berdasarkan petikan kenyataan trankrip video “Sembang Santai bersama CEO Zakat Kedah” pada 28 Mac 2020. Pada minit 11.36 hingga minit 13.15 di dalam video “Sembang Santai bersama CEO Zakat Kedah” Syeikh Haji Zakaria Othman ada menyatakan;

R1: Zakat ini kita agih berdasarkan kepada kutipan yang kita dapat daripada orang ramai. Kita bukan!, kita tidak ada satu simpanan rizab kita yang berbillion-billion. Sebab itu, bila berlaku suasana macam ini, yakin pasti tuan-tuan, selepas dua bulan akan datang budget zakat mesti dirombak semula..... setakat harini kita defisit 9 juta.

Berdasarkan video perbincangan “COVID-19: Siapa yang Lebih Terjejas” sesi dialog antara Syeikh Haji Zakaria Othman dan Dr Hairunnizam Wahid pada 13 April 2020. Syeikh Haji Zakaria Othman turut mengulangi penyataan beliau berkaitan isu kutipan zakat oleh institusi zakat menurun dan bilangan asnaf akan bertambah disebabkan oleh kesan kemelesetan ekonomi disebabkan oleh COVID-19. Dr Hairunnizam turut menyatakan berhubung kesan COVID-19 berdasarkan sejarah kutipan yang lepas.

R1: Sekiranya suasana berterusan, kita menjangkakan kutipan zakat akan menurun disebabkan bilangan mustahid akan bertambah.

R5: kalau saya lihat kepada tahun-tahun yang sebelum inilah, saya

rasa kegawatan yang paling besar adalah 1997..... yang mana saya lihat data yang ada di laporan MAIWP tahun 1998, 1999 kita lihat, memang berlaku kejatuhan dalam kutipan zakat, dua tahun..... tetapi kalau lihat sudut Malaysiakesan ekonomi yang djiangkakan, kesan COVID dikaitkan sejarah dulu dua tahun akan mengalami kejatuhan.

Dalam perbincangan yang dilakukan “COVID-19: Ibrah Nabi Yusuf A.S Dalam Perancangan Jangka Panjang” Dr Aznan Hasan ada menyatakan berhubung pihak yang akan terjejas disebabkan oleh PKP dan berhubung defisit agihan zakat.

R4:.....Sebabnya apa, sebab orang memerlukan duit sekarang ini, dimana-mana sekalipun kita hendak buat bantuan berlakunya defisit terhadap pusat zakat sekarang ini.....Ada sesetengah negeri,saya pernah buat kajian dan baru-baru ini saya habiskan satu kajian berkenaan zakat, agihan di beberapa negeri. Ada negeri-negeri ini memang tidak cukup pun, Saya bagi contoh ada satu negeri ini... kita buat study, macamana dia mengagihkan sebab orang kata ada masalah di negeri tersebut agihan ada problem, sebab bila kami lihat negeri tersebut defisit.

Selain itu, dalam video dialog “COVID-19: Sembang Santai CEO Zakat” pada 20 April 2020. Tuan Haji Saipolyazan Mat Yusop dan Syeikh Haji Zakaria Othman ada menyatakan ada menyatakan perkara berhubung subtema yang dibincangkan apabila menyatakan;

R3:.....kira-kira balik sampai PKP 2, jumlah yang kita belanjakan untuk mereka yang terkesan dengan COVID-19 ni dah jadi 39.3 juta, Selangor ni dia ramai. Apabila terlalu ramai mereka yang terkesan diberhentikan kerja, bercuti tanpa gaji dan sebagainya. Syarikat-syarikat tutup, jadi kita melihat perkara ini satu benda yang kita kene tengok balik terutama sekali mengkaji semula bagaimana kita mengagihkan.

R3: Apabila berlakunya kesan terhadap ekonomi ini dua benda akan berlaku dimana kesan terhadap pembayar-pembayar zakat disebabkan pendapat mereka berkurangan, pendapat syarikat berkurangan. waktu yang sama kesan kepada pekerja-pekerja, kesan kepada mereka yang selama ini mungkin dalam kategori miskin jatuh sekarang kepada fakir, mereka yang berada di “border” jatuh kepada miskin.

R1:... Bila sebut bab fitrah ini, saya menjangkakan. aaaaaa”. tahun ini kita semua pusat zakat di Malaysia akan melihat satu statistik baru. aaaa”, kutipan zakat fitrah, disebabkan contoh; mungkin selama mai

ini yang dapat zakat banyak di Kedah, orang Selangor ‘Orang Kedah’ balik habis, Selangor dan Wilayah balik habis sampai lengang di Kuala Lumpur. Tahun ini suasannya amat berubah dan saya menjangkakan kita di pusat zakat kita kan dapat satu statistik menarik..... tetapi saya nampak, yang banyaknya akan berpusat di Selangor dan Wilayah.

Kami juga mendapati Syeikh Haji Zakaria Othman turut membincangkan berhubung Potensi kutipan zakat terhadap taksiran harta yang sebenar bagi menangani permasalahan bagi tiga subtema yang dinyatakan di atas semasa melakukan penelitian terhadap video dan menjadi subtema yang ke empat kajian:

R1: Ramai orang berzakat tetapi tidak ramai yang menaksir zakat mereka secara tepat, Jadi kalaularah semua orang menaksir zakat secara tepat pada waktu ini,.... kalau gaji dia berapa berapa, berapa dia bayar. Ada orang dia bayar ikut 15 tahun yang dulu dari gaji la 41 hingga la gaji 54 tetap bayar zakat ikut amaun yang sama... mereka mesti menaksir zakat mereka secara tepat....mereka berzakat,kesian tetapi zakat mereka itu tidak menepati kehendak.

Perkara yang sama juga didapati dinayatakan di dalam video “COVID-19: Siapa yang Lebih Terjejas” oleh Syeikh Haji Zakaria Othman apabila menyatakan:

R1 : zakat ini perlu ditaksir secara tepat..... Ramai orang yang bayar zakat, tapi yang tidak ramai yang bayar mengikut taksiran zakat. Ini menyebabkan mutahid kumpulan asnaf rugi..... Dia bayar zakat sepututnya RM10 ribu tetapi dia bayar RM 2 ribu. Yang kedua macamana nak menggerakkan duit zakat yang disimpan tetapi tidak dizakatkan.

Tema 2: Permasalahan yang timbul dalam aspek agihan zakat ketika pendemik COVID-19

Tema kedua ini adalah bagi merujuk kepada objektif kajian kedua iaitu apakah permasalahan yang telah dihadapi oleh institusi zakat semasa agihan zakat dijalankan ketika pandemik COVID-19. Terdapat tiga sub tema yang diukur merangkumi; Kewujudan asnaf baru; Pertindihan bantuan antara pusat zakat dan bantuan kerajaan dan; Penularan tanggapan negetif terhadap pendekatan bantuan zakat. Didalam video dialog “COVID-19: Sembang Santai CEO Zakat” pada 20 April 2020, Syeikh Haji Zakaria Othman, Tuan Haji Saipolyazan Mat Yusop dan Tuan Haji Ahmad Shukri Yusoff menyatakan:

R1: Kita semua menjangkakan selepas pasca COVID bilangan mereka yang tergolong dalam golongan asnaf ini akan akan

bertambah, ini sememangnya kita jangka.....

R3: Kita jangkakan ya hujung tahun ini jika kita kira-kira balik pertambahan asnaf. Asalnya kita, kita jangka hujung tahun ini lebih kurang 70 Ribu keluarga fakir miskin mualaf, tapi bila kita congak balik dengan scenario yang berlaku ini mungkin bertambah lagi 10 Ribu keluarga...

R3: Kita ada bantuan pada peringkat negeri dan juga peringkat pusat, kita sediakan matrik bantuan-bantuan yang zakat buat, yang negeri buat dan yang persekutuan buat. Jadi kita sediakan matrik ini yang mana kita berikan pada kakitangan kita di bahagian agihan, call centre dan sebagainya. Apabila mereka menelefon kita dari segi pertanyaan tentang bantuan kita juga membantu mereka untuk merujuk kepada bantuan-bantuan yang ada di "state" dan juga di "federal" di persekutuan. Ini membantu bukan sahaja mereka tertumpu pada zakat, mereka juga dapat pelung bantuan daripada kerajaan negeri dan kerajaan pusat dan ini membantu mengurangkan pertindihan bantuan yang berlaku dikalangan masyarakat.

R2:Sebenarnya bila kita sebut peranan dalam masyarakat ini, ia bukan peranan zakat semata-mata, ia juga adalah peranan kerajaan negeri, kerajaan pusat, ahli qaryah, masjid, surau dan jiran tetangga. Sebernarnya kita tau tanggungjawab pusat zakat ini kita tahu, kita tidak boleh gunakan satu pertanyaan yang kadang-kadang pertanyaan yang nakal "Apa Zakat Buat?, Zakat buat apa? kutip banyak-banyak inilah waktu untuk dia agih" Kita juga hendak highlight bahawa semua ada peranan masing-masing.

R1:kalaulah zakat ini boleh diurus dengan pandangan dan sentimen orang ramai, maka itulah cara terbaik dan kita boleh buatlah kalau begitu, tetapi itu bukan kehendak SOP yang ditetapkan oleh Allah SWT dalam SOP sebagai amil dan asnaf-asnaf yang bakal menerima, tugas siasatan ini adalah tugas kita, Jadi kita akan siasat kalaulah mereka ini termasuk dalam asnaf..... Kita menyeru orang ramai supaya menjadi mata dan telinga agensi zakat, menjadi mata telinga golongan asnaf. Janganlah sampai mereka ini jatuh ditimpa tangga barulah mai, kalaulah dalam keadaan kita boleh mampu bantu jangan peringkat mudarat, apalah salahnya masyarakat bantu..... Sekarang maklumat nak salur mudah..... Zakat hanya membantu dengan had dan kemampuan ada pada zakat, Kerajaan juga bertanggungjawab.

Selain itu, dalam perbincangan "COVID-19: Siapa yang Lebih Terjejas" Syeikh Haji Zakaria Othman ada menyatakan berhubung isu subtema yang dibincangkan;

R1: Orang yang mustahid akan bertambah. Orang yang terputus makanan dan kerja akan bertambah. Sebagai contoh orang yang boleh menorah getah tetapi mungkin harga getah pada masa tersebut akan jatuh. berapa sangat akan dapat.

Tema 3: Cabaran pengurusan zakat pasca COVID-19

Bagi menjawab Objektif kajian yang ketiga, beberapa penilitian turut dilakukan terhadap transkrip perbincangan behubung cabaran yang dihadapi oleh institusi zakat dalam menguruskan zakat pasca COVID-19. Tiga subtema telah dikenalpasti bagi diteliti iaitu berhubung Platform digital dan konvensional untuk membayar zakat, Penambahbaikan pengkalan data asnaf dan Peranan amil qariah. Didalam video dialog “COVID-19: Sembang Santai CEO Zakat” pada 20 April 2020, Tuan Haji Saipolyazan Mat Yusop, Syeikh Haji Zakaria Othman dan Tuan Haji Ahmad Shukri Yusoff menyatakan berhubung isu Penambahbaikan pengkalan data asnaf dan Peranan amil qariah;

R3: ...Kita di Selangor melihat unjuran sasaran yang kita akan agihkan pada bulan April, Bulan Mei dan Jun.....Jadi di sini kita boleh lihat jumlah agihan akan bertambah, jadi apabila agihan bertambah kita terpaksa melihat semula konsep agihan kita, cara kita mengagihkan, mereka yang menerima dan sebagainya. Kita kene review semula supaya tidak ada yang tertinggal dikalangan asnaf.

R3: Apabila kita menggerak Penolong amil kariah di masjid-masjid di Selangor yang mana kita ada 2000 lebih penolong amil kariah dimasjid-masjid.... Mereka inilah yang akan menjadi mata telinga dan kebiasaannya, aaa” mereka ini akan menyampaikan kepada kita apa yang berlaku di kariah mereka. Amat penting sebagaimana yang dinyatakan oleh Syeikh zakaria, masyarakat apabila mereka dekat dengan masjid, mereka akan kenal siapa penolong amil kariah.

R1:....Angka-angka ini kita kan terkejut, selepas daripada tamat PKP. Borang permohonan kita kan buka semula dan tiada had, cuma borang ini kita akan proses melalui had kisayah kemungkinan besar kita kan revise kita punya budget supaya orang yang benar-benar berhak menerima..

R1: Dalam keadaan sekarang, kalau kita di kedah, aaaar Kebawah Duli yang Mulia Tuanku Sultan telah menitahkan masjid-masjid membantu. waktu inilah duit tabung banyak boleh digunakan untuk membantu masalah umat islam setempat..... Jadi peranan itu memang wujud.

R2: Peranan masyarakat perlu digembeling bersama amil zakat terutamnya institusi masjid, surau. Selain zakat, sedekah, wakaf , infaq perlu diperkasa oleh institusi amil.

Dalam kenyataan berhubung isu Platform digital untuk membayar zakat dan platform pembayaran kepada amil zakat, berikut merupakan kenyataan yang dipetik di dalam video responden berikut;

R1: ...kita bersetuju menyediakan kemudahan dalam keadaan sekarang ialah bayaran atas talian, online untuk bayaran zakat. Alhamdulillah Kedah pun kita telah menyediakan kemudahan ini dan kita harap orang mengambil kesempatan.... membuat bayaran melalui talian. Yang kedua, secara tradisional tidak boleh nak ubah, Online ini mungkin kot Alor Setar tapi kot Sik, Pendang depa kata "kita tau pa, kami taktau, kami nak jumpa tok iman", Jadi yang ini, pun kita sedia.kami telah mengarahkan amil-amil seluruh kedah untuk melaksanakan tugas mereka sebaik mungkin dalam tempoh PKP dengan mengambilkira nasihat dan peraturan yang kita keluarkan.

R3: Di Selangor selain daripada kita menyediakan apa nama ini, Online kita melaui perbankan internet, melalui portal MyEG, PosOnline, Ewallet.....dan juga melalui FB apps Zakat Selangor yang mana mereka boleh membayar secara terus....Di Selangor 90% kutipan adalah dari amil zakat fitrah...Waktu PKP ini kita menggalakan mereka membayar melalui online bagi zakat fitrah....Kita telah mengadakan perbincangan dengan pihak berkuasa MKN, KKM, Polis aaar dan jabatan-jabatan lain yang terlibat untuk jika PKP ini berterusan apa yang boleh kita lakukan di masjid-masjid di Selangor. Jadi apa yang telah kita bangunkan ea di Selangor ini, masih belum mendapat kelulusan sepenuhnya dan akan dipersembahkan kepada DYMM Sultan adalah prosedur-prosedur bagaimana melaksanakan kutipan zakat jika dilaksanakan melalui penolong amil kariah yang patut dilaksanakan oleh masjid-masjid, surau-surau dan yang patut dilakukan oleh penolong amil fitrah itu sendiri, yang patut dilakukan oleh pembayar itu sendiri..... Contoh,...hanya membenarkan penolong amil fitrah dibawah 60 tahun, tiada penyakit kronik.. Pergerakan amil dalam radius 10km

R2: Kita di wilayah, insyaallah seperti yang disebut sebelum ini. kita juga boleh bayar secara online dan kewujudan amil-amil masjid masih wujud cuma pelaksanaan secara tempat itu cuma satu atau dua hari lagi kita akan dapat keputusan.... untuk Wilayah Persekutuan, menteri di Jabatan Perdana Menteri, Dr Zukifli Al-Bakri akan membuat kenyataan akhbar berkenaan pembukaan kaunter, kalau buka apa langkah-langkah yang akan dibuat...

Perbincangan dan Implikasi Dasar

Berdasarkan hasil analisis yang dibincangkan dalam dapatan di atas, dapat dilihat bahawa kajian ini telah sedikit sebanyak membincangkan mengenai isu pengurusan zakat sewaktu menghadapi pandemik COVID-19 dan pasca pendemik.

Kajian ini juga menimbulkan beberapa implikasi penting dalam meningkatkan kesedaran berhubung kepentingan institusi masjid menjadi pengkalan data asnaf dalam mengagihkan bantuan zakat kepada asnaf setempat. Peranan masjid yang dijadikan sebagai pusat bantuan dan penerimaan zakat bertepatan dengan kajian lepas (Hairunnizam, Sanep & Radiah, 2012) berhubung lokalisasi pengurusan dan pentadbiran zakat dalam mendekati asnaf secara lansung dapat mengurangkan birokrasi dan penyaluran bantuan secara efisyen dapat dilakukan. Oleh itu, institusi zakat bukan sahaja setakat perlu menguruskan maklumat berkaitan dengan permohonan bantuan zakat yang dibuat oleh asnaf, bahkan mereka juga perlu memberi fokus terhadap kerja mengumpul data-data berkaitan masyarakat di sesebuah lokaliti bagi memastikan golongan yang berpotensi juga turut dihulurkan bantuan. Proses pengumpulan data untuk tujuan pengenalpastian asnaf ini amat penting bagi menyasarkan bantuan terutamnya kumpulan asnaf baru yang terjejas disebabkan oleh Pendemik COVID-19.

Peranan amil di dalam sumbangan peningkatan kutipan dan keberkesanan agihan tidak seharusnya dipandang sebelah mata. Jasa dan pengorbanan mereka melaksanakan pekerjaan perlu diberikan penghargaan dalam melaksanakan tanggungjawab dan amanah sebagaimana yang dinyatakan di dalam Al-Quraan. Khidmat amil zakat yang adil, amanah dan bertangungjawab perlu bagi menyumbang dalam peningkatan kutipan dan keberkesanan agihan. Menurut Hairulfazli dan Azman (2011) di dalam kajiannya menyatakan amil adalah individu yang menguruskan setiap proses pemilihan asnaf zakat, daripada penerimaan borang sehingga penentuan kelayakan satu permohonan yang dibuat. Mereka hendaklah mengamalkan sikap bersopan bagi menjaga hubungan bersama anggota masyarakat. Penyediaan SOP dan pematuhanan bagi pengurusan bantuan dan kutipan zakat perlu dilakukan bagi mengelakkan berlakunya penularan wabak dari kalangan petugas dan amil zakat.

Pusat zakat perlu mendigitalkan peranan institusi zakat bagi memberi pencerahan dan maklumat kepada masyarakat. Penggunaan aplikasi bagi bayaran atas talian atau *e-wallet* boleh mengelakkan penyebaran wabak ini daripada terus merebak. Berdasarkan dapatan kajian, Kebanyakan institusi zakat telah memandang serius perkara ini dengan membangunkan aplikasi pembayaran atas talian. Pusat zakat telah memperluaskan dan mempromosikan kaedah pembayaran menggunakan bayaran atas talian atau *e-wallet* ini dengan lebih luas bagi memastikan umat Islam yang ingin menuaikan kewajipan berzakat pada musim COVID-19 daripada terdedah dengan risiko jangkitan. Selain itu, institusi zakat boleh menyalurkan maklumat berhubung bantuan atau kutipan melalui media social atau internet untuk pencerahan kepada

masyarakat berhubung bantuan zakat yang disalurkan. Sebagai contoh aplikasi *Zakat on Touch* yang dibangunkan oleh Lembaga Zakat Negeri Kedah. Jika sebelum ini menggunakan kaedah bayaran secara konvensional, pembayar zakat hanya boleh membayar kepada pusat zakat setempat tetapi dengan kemudahan teknologi pembayar boleh membayar zakat kemana-mana institusi zakat negeri tanpa sempadan. Perkara ini memberi kesan yang besar jika perlaksanaan ini disambut baik oleh semua pihak bagi membantu sesetengah institusi zakat yang kekurangan dana.

Kesimpulan

Boleh dirumuskan bahawa kesan daripada COVID-19 memberi impak kepada institusi zakat terutamanya dalam pengurusan kutipan dan agihan. Walaubagaimanapun, perkembangan teknologi telah merapatkan jurang permasalahan yang timbul dengan memastikan pengurusan hasil kutipan dan pengagihan yang efisien adalah penting dalam memastikan kesinambungan bantuan kepada golongan asnaf tidak terjejas. Penyaluran maklumat dan penambahbaikan dalam sistem pengkalan data asnaf perlu dilakukan dari masa ke semasa bagi mengelakkan ada asnaf yang terpinggir. Menjadikan institusi masjid sebagai pusat lokalisasi bagi bantuan dan kutipan zakat dapat mengembalikan syiar dan peranan institusi masjid sebagai satu pusat pembangunan umat Islam. Kajian ini mempunyai beberapa kekangan seperti hanya mengkaji dari sudut pandangan institusi zakat dalam menghadapi pendemik COVID-19. Kajian akan datang diperlukan untuk mengkaji respon masyarakat terhadap bantuan semasa COVID-19 terutamanya dalam kalangan pembayar zakat dan asnaf.

Rujukan

- Farah Marshita . (1 April, 2020). *COVID-19: LZS agih bantuan khas RM14 juta*. Retrieved from BERITA HARIAN ONLINE: <https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2020/04/671656/covid-19-lzs-agih-bantuan-khas-rm14-juta>
- Hassan M.K et. all. (2007). Zakat, External Debt and Poverty Reducing Strategy in Bangla desh. *Jurnal Of Economic Cooperation*, 28(4)1-38.
- Hassan, M. S. (14 Mei, 2020). *PKP tingkatkan jumlah penerima zakat*. Retrieved from My Metro: <https://www.hmetro.com.my/mutakhir/2020/05/578272/pkp-tingkatkan-jumlah-penerima-zakat>
- Imtiazi, I.A. (2000). Introduction. *Management of Zakah In modern Muslim Society*, 11-28.
- M.A, M. (1983). Islamic Economics: Theory and Practice .
- Md Shahnur Azad Chowdhury et. al. (2013). Corruption in Islamic perspective and the roles of ICT to control it. *Journal of Islamic Management and Business*, 36-43.
- Mohamad Dahan. (1988). Zakat Management and Administration in Malaysia. *Seminar Zakat dan Cukai Universiti Islam Antarabangsa Malaysia*.

- N. F. Fabeil. (2020). Impak Krisis Covid-19 Terhadap Sektor Pertanian: Strategi Saluran Pengagihan bagi Kesinambungan Perniagaan. *Jurnal Dunia Perniagaan*, 1-8.
- Noorazura. (2020). *COVID-19: LZNK agih peruntukan tambahan RM9.7 juta*. KEDAH: BERITA HARIAN.
- Noriha Basir, e. a. (2020). Analisis Tingkah Laku Sosiologi Masyarakat Berasaskan Teori Interaksionisme Melalui Perangkaan Data. *PENDETA Journal of Malay Language, Education and Literature*, 11-31.
- Nurolazidah Omar Ali & Myles, G. (2010). The Consequences of Zakat for Capital Accumulation. *Journal of Public Economic Theory*, 12(4): 837-856.
- Perutusan Khas Perdana Menteri. (10 April, 2020). *Ucapan Penuh Perutusan Khas Perdana Menteri Mengenai Covid-19*. Retrieved from PEJABAT PERDANA MENTERI: <https://www.pmo.gov.my/2020/04/perutusan-khas-perdana-menteri-10-april-2020/>
- Samiul Hasan. (2007). Islamic Concept of Social Justice: Its Possible Contribution to Ensuring Harmony and Peaceful Coexistence In A Globalised World. *Macquarie Law Journal*, (7) 167-183.
- Sanep Ahmad, H. W. (2006). Pengwastaan Institusi Zakat dan Kesannya Terhadap Pembayaran Secara Formal Di Malaysia. *International Journal of Management Studies*, 13(2), 175-196.
- Shawal Kaslam. (2009). The Advancement of e-zakay for Delivering Better Quality Service and Enhancing Governance of Zakat Institution in Malaysia. *World Zakat Forum*.
- Siti Nabihah Esrati, Shifa Mohd Nor & Mariani Abdul Majid. (2018). Fintech (Blockchain) Dan Pengurusan Zakat Di Malaysia. *Prosiding Persidangan Kebangsaan Ekonomi Malaysia Ke 13*, 1-25.
- Wang C, e. a. (2020). Immediate Psychological Responses and Associated Factors during the Initial Stage of the 2019 Coronavirus Disease (COVID-19) Epidemic among the General Population in China. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(5).
- Yusoff, H. &. (2019). FINTECH: KE ARAH KEBERKESANAN KUTIPAN DAN AGIHAN ZAKAT. *Proceedings of the 1st Kedah International Zakat Conference*, 3(9): 210–223.

Bab 4

Peranan Pusat Zakat dalam Membantu Pendapatan Golongan B40 semasa Perintah Kawalan Pergerakan COVID-19

Nor Aisyah Hasan Adali
Hairunnizam Wahid

Pengenalan

Pandemik COVID-19 yang juga dikenali sebagai pandemik koronavirus 2019-2020. COVID-19 ini merupakan wabak penyakit berjangkit yang berpunca daripada sindrom pernafasan akut teruk koronavirus 2 (SARS-CoV-2). Penyakit ini juga mula dikenalpasti di bandaraya Wuhan, China pada bulan Disember tahun 2019 (Wikipedia, 2020). Sehingga kini pada 10 April 2020, Malaysia mempunyai sejumlah 4,346 kes pesakit yang positif COVID-19, yang mana sebanyak 118 kes baru telah dikenalpasti dan mempunyai jumlah terkumpul sebanyak 70 kes yang melibatkan kematian (KKM, 2020). Pada tarikh 10 April 2020, juga menurut data statistik yang dikeluarkan oleh John Hopkins University, Malaysia telah mencatatkan penurunan rangking tertinggi dengan memduduki tangga ke 34 dengan kes terkumpul iaitu sebanyak 4,346 kes. Kedudukan teratas dalam rangking COVID-19 ini adalah negara Amerika Syarikat dengan kes sebanyak 501,615. Pada tarikh ini juga jumlah kematian akibat daripada wabak COVID-19 ini adalah seramai 102,800 orang. Sehingga kini masih tiada penawar bagi wabak ini. Pada tarikh 13 Mac 2020, WHO telah mengumumkan bahawa negara-negara Eropah telah menjadi pusat baru pandemik ini. Justeru, dugaan wabak yang dihadapi ini bukan sahaja melibatkan Malaysia malah melibatkan seluruh dunia.

Setiap negara mempunyai cara yang tersendiri untuk mengawal pandemik daripada terus merebak. Malaysia mencatatkan kes COVID-19 yang pertama pada 23 Januari 2020 yang membabitkan warga China yang memasuki Johor, Malaysia melalui Singapura (Awani, 2020). Berikutan peningkatan kes COVID-19 di dalam Malaysia, Perdana Menteri Malaysia, Tan Sri Muhyiddin Yassin telah memberi ucapan secara langsung pada 16 Mac 2020 pada jam 10 malam waktu Malaysia yang mengistiharkan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) di bawah akta Pencegahan Penyakit Berjangkit 1988 dan Akta Polis 1967 yang bermula pada 18 Mac 2020 hingga ke satu tarikh yang kini masih belum dapat dipastikan. Fasa pertama pada 18 Mac 2020 sehingga 31 Mac 2020, manakala fasa kedua bermula pada 1 April 2020 sehingga 14 April 2020,

dan kini melalui Fasa ketiga bermula 15 April 2020 sehingga 28 April 2020 (Awani, 2020).

Semasa fasa pertama PKP di Malaysia yang dijalankan pada 18 Mac 2020 sehingga 31 Mac 2020 melibatkan (1) Larangan kepada segala pergerakan dan perhimpunan ramai di seluruh Negara termasuk aktiviti keagamaan, sukan, sosial dan budaya. Perlaksanaan larangan ini meliputi semua rumah ibadat dan permis perniagaan hendaklah ditutup kecuali bagi pasaraya, pasar awam, kedai runcit dan kedai serbaneka yang menjual barang keperluan harian. Bagi umat Islam di Malaysia, keputusan Mesyuarat Jawankuasa Muzakarah Khas yang bersidang pada 15 Mac 2020 telah menetapkan supaya penangguhan semua aktiviti keagamaan di masjid dan surau termasuk solat Jumaat. (2) Kerajaan juga telah menghentikan perjalanan rakyat Malaysia ke luar Negara dan bagi rakyat baru kembali ke Malaysia perlu melakukan kuarantin diri secara suka rela selama 14 hari. (3) Kerajaan juga telah membuat sekatan kemasukan ke Malaysia untuk semua pelancong. (4) Kesemua institut pendidikan di dalam negara perlu ditutup. Penutupan ini melibatkan semua taska, sekolah kerajaan dan swasta termasuk sekolah harian, sekolah berasrama penuh, sekolah antarabangsa, pusat tahfiz dan lain-lain institusi pendidikan rendah, menengah dan pra-universiti. (5) Penutupan kesemua institusi pendidikan tinggi awam dan swasta (IPT) serta institut latihan kemahiran di seluruh negara. (6) Penutupan semua premis kerajaan dan swasta kecuali yang terlibat dengan perkhidmatan penting kepada negara iaitu air, elektrik, tenaga, telekomunikasi, pos, pengangkutan, pengairan, minyak, gas, bahan api, pelincir, penyiaran, kewangan, perbankan, kesihatan, farmasi, bomba, penjara, pelabuhan, lapangan terbang, keselamatan, pertahanan, pembersihan, peruncitan dan bekalan makanan (*Wikipedia*, 2020).

Fasa ketiga PKP yang sedang berlangsung pada 15 April 2020 sehingga 28 April 2020 memperlihatkan terdapat beberapa sektor industri untuk memulakan kembali operasi. Antara sektor perniagaan yang dibenarkan untuk dibuka dengan Prosedur operasi standard (SOP) yang ketat dan kelangsungan ekonomi negara adalah (1) Industri automotif yang terhad kepada eksport unit siap pasang sepenuhnya, (2) Industri mesin dan peralatan, (3) Industri aeroangkasa (4) Projek-projek pembinaan dan perkhidmatan berkaitan pembinaan, (5) Perkhidmatan sains, profesional dan teknikal termasuk penyelidikan dan pembangunan (R&D), (6) Perkhidmatan kesihatan sosial termasuk perubatan tradisional yang berdaftar, (7) Perkhidmatan kedai hardware, kedai barang elektrik dan elektronik dan kedai cermin mata sahaja dalam pemborongan dan peruncitan, (8) Perkhidmatan gunting rambut asas dan (9) Perkhidmatan dobi bukan layan diri.

Persoalan kajian ini ialah sejauhmanakah perintah kawalan pergerakan (PKP) ini menjelaskan ekonomi golongan B40 dan apakah peranan pusat zakat dalam membantu mengurangkan beban ekonomi tersebut terutama terhadap golongan B40. Pusat zakat yang dipilih di dalam kajian ini adalah Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (MAIWP), Lembaga Zakat Selangor (LZS-MAIS), Majlis Agama Islam Perak (MAIPk) dan Majlis Agama Islam Johor (MAIJ).

*Peranan Pusat Zakat dalam Membantu Pendapatan Golongan B40
semasa Perintah Kawalan Pergerakan COVID-19/73*
Perintah Kawalan Pergerakan Terhadap Ekonomi B40

Malaysia sebagai sebuah Negara mambangun dan bergantung pada kuasa luar seperti Amerika Syarikat dan China dijangkakan akan mengalami kesan ekonomi akibat pandemic COVID-19 ini. Pertumbuhan dalam Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) juga dijangkakan akan menguncup sebanyak 2.61 peratus pada 2020, laporan oleh Institut Penyelidikan Ekonomi Malaysia (MIER) (Bernama, 2020). Menurut MIER juga menjangkakan senario terbaik adalah seramai 951,000 rakyat bakal menghadapi risiko kehilangan pekerjaan pada 2020. Keadaan ini amat memberikan kesan kepada rakyat yang terlibat di dalam sektor swasta dan berkerja sendiri sebagai sumber pendapatan utama.

Menurut Laporan Penyiasatan Perbelanjaan Isi Rumah pada 2016 di Malaysia, kelas pendapat isi rumah terbahagi kepada tiga iaitu B40, M40, dan T20. Isi rumah yang memperolah pendapat 40 peratus terendah daripada jumlah keseluruhan rakyat Malaysia dengan pendapatan RM4,360 dan kebawah adalah B40. Isi rumah yang memperoleh pendapatan 41 peratus kepada 80 peratus daripada jumlah keseluruhan rakyat Malaysia dengan pendapatan RM4,361 hingga RM9,619 merupakan kumpulan M40, dan isi rumah yang memperolah pendapatan 20 peratus tertinggi daripada jumlah keseluruhan pendapatan rakyat Malaysia T20 dengan pendapatan RM9,620 dan keatas. (Chamhuri, 2019)

Golongan B40 mewakili 40 peratus rakyat Malaysia yang mempunyai pendapatan terendah. Golongan ini akan terkesan dengan cepat jika berlaku kegawatan ekonomi. Kebanyakan rakyat yang terdiri daripada golongan B40 ini adalah daripada golongan pekerja tidak mahir. Laporan daripada MIER juga menunjukkan jumlah yang tinggi daripada pekerja tidak mahir akan diberhentikan berbanding golongan pekerja mahir iaitu seramai 647,000 orang (pekerja tidak mahir) berbanding seramai 303,000 orang (pekerja mahir).

Berikut adalah beberapa isu ekonomi yang senantiasa dihadapi oleh golongan isi rumah B40. Namun apabila berhadapan dengan wabak penyakit akan memberikan tekanan yang lebih berbanding tekanan sedia ada. Di antaranya ialah peningkatan dalam kos sara hidup. Peningkatan kos sara hidup adalah isu utama bagi majoriti golongan isi rumah B40. Menurut kajian yang diperolehi daripada Bank Negara Malaysia (BNM) didapati 75 peratus daripada rakyat malaysia tidak mempunyai simpanan sebanyak RM1,000. Keadaan ini boleh digambarkan dengan daripada empat individu yang ditemui, tiga daripadanya tiada simpanan sebanyak itu. Disebabkan kos sara hidup yang tinggi di Malaysia, meminjam untuk memenuhi keperluan-keperluan asas sudah menjadi lumrah dalam kehidupan mereka yang berpendapatan rendah dan keadaan ini tidak memberikan perkembangan positif kepada perkembangan ekonomi Negara (Chamhuri, 2019).

Kenaikan harga barang terutama barang asas makanan, pengangkutan, pakaian dan kediaman menjadikan tekanan yang dihadapi oleh rakyat semakin tinggi. Kenaikan harga barang ini sangat berkait rapat dengan permintaan dan penawaran di pasaran. Jika permintaan lebih rendah daripada penawaran harga akan turun, sebaliknya jika permintaan lebih tinggi daripada

penawaran maka harga barang akan meningkat. (Julizah Sabstu, 2014). Berikutan permintaan yang tinggi terhadap produk kesihatan, kini harga penutup muka (*mask*) meningkat kepada RM1.50 hingga RM2 sekeping berbanding sebelum permintaannya meningkat iaitu RM0.30 sekeping.

Selain itu, keberhutangan yang tinggi menjadi sesuatu yang sangat sinonim dengan corak kehidupan masa kini. Boleh dikatakan setiap harta yang dimiliki adalah melalui hutang yang dilakukan. Sebagai contoh seseorang pasti mempunyai hutang kediaman, hutang kenderaan, hutang pinjaman pelajaran, hutang ‘*card credit*’, hutang peribadi dan lain-lain. Lebih menyedihkan apabila jumlah perbelanjaan melebihi jumlah pendapatan yang diterima pada setiap bulan dan ini menjadikan seseorang itu berada di dalam keadaan keberhutangan setiap masa. Gelagat ini berkait rapat dengan gaya hidup dan hubungan sosial terhadap gelagat pembelian barang bukan asas dan niat berhutang dalam kalangan isi rumah B40. (Hairunnizam, 2019). Walaupun Islam membenarkan umatnya berhutang, tetapi hanya untuk keperluan *daruriyyat* dan *hajiyat* sahaja. (Tahir & Ahmad 2009)

Bantuan oleh Kerajaan Pusat Kepada Golongan B40

Kerajaan meminta semua rakyat untuk bersabar kerana PKP ini pastinya menjelaskan golongan yang berpendapatan rendah dan mudah terjejas untuk meneruskan kelangsungan hidup dalam keadaan yang semakin mencabar dan tidak menentu ini. Bagai memahami kegusaran yang dihadapi, kerajaan telah menyediakan pelbagai insentif untuk membantu golongan B40 antaranya isi rumah berpendapatan RM4,000 dan ke bawah mendapat bantuan RM1,600 secara tunai. Bantuan Sara Hidup, bantuan kepada orang bujang, bantuan kepada pelajar, tangguhan bayaran balik pinjaman selama enam bulan, potongan bil utiliti dan pelbagai incentif lagi. Tindakan adalah untuk mengurangkan beban yang ditanggung oleh rakyat akibat tidak dapat untuk keluar bekerja dan mencari pendapatan.

Konsep Zakat Dan Peranan Pusat Zakat

Zakat ditakrifkan menurut bahasa arab merupakan kata terbitan dari kalimah (زَكْيٰ) bermaksud suci dan subur, termasuklah bersih, berkat, berkembang, dan baik kepada harta zakat, pembayar zakat, dan penerima zakat (Lembaga Zakat Selangor). Zakat yang juga merupakan rukum Islam yang ketiga daripada lima rukun Islam dan Allah SWT mewajibkan untuk hambanya menunaikan zakat (fardhu ‘ain) bagi setiap muslim yang cukup memenuhi syarat untuk mengeluarkan zakat (Masturi ilham, Nurhadi, 2008). Kewajipan zakat ini telah ditetapkan oleh Allah SWT di dalam Al-Quran, Hadits dan juga Ijtimu Ulama. Dasar hukum kewajipan tentang zakat adalah salah satunya firman Allah SWT di dalam surah An-Nur, ayat 56 bermaksud:

“Dan dirikanlah sembahyang, tunaikanlah zakat, dan taatlah kepada rasul supaya kamu diberi rahmat”

Kemudian firman Allah SWT dalam surat At-Taubah ayat 103 bermaksud.

“Ambillah zakat dari sebagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan mensucikan mereka dan mendoalah untuk mereka. Sesungguhnya doa kamu itu (menjadi) ketenteraman jiwa bagi mereka, dan Allah Maha mendengar lagi Maha mengetahui”

Tujuan dan hikmah Allah SWT mensyariatkan zakat adalah untuk mengagihkan sebahagian kecil daripada kekayaan golongan yang berada kepada golongan yang miskin dan memerlukan, membersihkan diri pembayar zakat daripada sifat sompong, kedekut, tamak. Zakat juga dapat menyuburkan dan membersihkan harta pembayar zakat kerana dalam setiap rezeki kurniaan Allah SWT, ada terdapat rezeki hambanya yang lain. Mengeluarkan zakat juga mewujudkan sifat rasa bersyukur terhadap nikmat yang dikurniakan Allah SWT kepada golongan yang berada. Selain itu, bagi golongan yang kurang berada mereka akan kurang mempunyai perasaan dengki akan nikmat kekayaan yang dimiliki oleh golongan berada. Mengeluarkan zakat dapat meningkatkan keimanan hambanya kepada Allah SWT disamping hubungan sesama manusia juga akan berjalan dengan baik. Allah SWT mensyariatkan zakat bagi golongan yang mampu untuk mengeluarkan zakat sebagai salah satu ibadah dan berdosa besar jika sengaja meninggalkannya. Oleh itu golongan berada mampu untuk mendapatkan pahala ibadah dengan harta yang dimilikinya.

Daripada sudut kemasyarakatan, zakat mewujudkan kesatuan di kalangan masyarakat Islam dalam pengurusan ekonomi dan kewangan yang diredoi oleh Allah SWT tanpa menindas mana-mana pihak. Penerima zakat dan pembayar zakat masing-masing mendapat manfaat yang adil dan melahirkan rasa tenang dan tenteram di dalam hati dan hidup di dalam harmoni. Hikmah zakat semasa musim dunia dilanda wabak penyakit adalah besar apabila ramai diantara rakyat yang tidak mampu untuk keluar mencari rezeki maka terhabis punca pendapatan. Dengan adanya zakat yang diterima maka beban ekonomi yang ditanggung juga dapat dikurangkan.

Di Malaysia, Perlembagaan persekutuan telah menyerahkan zakat dibawah bidang kuasa pentadbiran negeri-negeri. Zakat diletakkan dibawah undang-undang Islam Negeri-Negeri seperti di Kuala Lumpur zakat diletakkan di bawah Akta 505 Akta Pentadbiran Undang-Undang Islam 1993. Zakat Selangor dibawah Enakmen 1 tahun 2003 Enakmen Pentadbiran Agama Islam 2003. Zakat Perak di bawah Enakmen pentadbiran Agama Islam 2004. Kedah dibawah Enakmen Zakat 1955 Negeri Kedah dan lain-lain lagi. Allah SWT telah menetapkan hanya lapan asnaf (golongan) yang berhak menerima zakat sebagaimana firman Allah SWT dalam surah At – Taubah ayat 60 bermaksud:

“Sesungguhnya zakat-zakat itu, hanyalah untuk orang-orang fakir, orang-orang miskin, pengurus-pengurus zakat, Para mu'allaf yang dibujuk hatinya, untuk (memerdekaan) budak, orang-orang yang

berhutang, untuk jalan Allah dan untuk mereka yang sedang dalam perjalanan, sebagai suatu ketetapan yang diwajibkan Allah, dan Allah Maha mengetahui lagi Maha Bijaksana”.

Berdasarkan firman Allah SWT dapatlah disimpulkan bahawa terdapat lapan golongan yang berhak menerima zakat, yang pertama adalah golongan fakir miskin. Fakir miskin berhak menerima zakat adalah kerana golongan ini amat sengsara hidupnya kerana mereka tidak mempunyai harta dan tenaga untuk memenuhi keperluan hidupnya sendiri serta keluarganya.

Kedua adalah golongan miskin. Miskin disini berhak untuk menerima zakat kerana golongan ini hidup dalam keadaan serba kekurangan. Mereka mampu mencari rezeki namun tidak mampu untuk menampung kehidupan. Ketiga adalah amil iaitu orang yang diamanahkan untuk menguruskan zakat seperti pengumpul, pencatat, pengira, pengedar zakat. Keempat adalah mualaf. Mualaf yang baru memeluk agama Islam berhak menerima zakat kerana wang zakat yang diterima boleh membantu golongan ini untuk meneruskan hidup. Mualaf ini sering kali dibuang keluarga dan hilang tempat bergantung maka mereka mempunyai harapan untuk memulakan hidup dengan wang zakat yang diterima. Kelima adalah asnaf riqab. Riqab ialah golongan yang terbelenggu di bawah suatu kekuasaan. Wang zakat boleh digunakan untuk memerdekaan riqab ini supaya beliau dapat menjalani hidup yang lebih baik. Keenam adalah asnaf *fasbillah* iaitu golongan yang berjuang di jalan Allah SWT untuk menegakkan agama Islam. Wang zakat yang diberi boleh memudahkan urusan golongan yang berjihad ini untuk meneruskan perjuangan. Ketujuh adalah asnaf *gharimin* atau orang yang berhutang. Orang Islam yang berhutang ini adalah untuk mereka yang berhutang bagi memenuhi keperluan asas diri dan orang dibawah tanggungjawabnya atau kepentingan masyarakat dan tiada upaya bagi dirinya untuk menyelesaikan hutang tersebut. Hutang itu boleh diperincikan dengan hutang itu hendaklah termasuk dalam perkara yang diharuskan syarak, hutang telah sampai tempoh untuk dijelaskan. Terakhir dan golongan kelapan adalah asnaf *Ibnu Sabil* atau musafir yang sedang melakukan perjalanan yang mendatangkan manfaat dan sesuai dengan hukum syarak bersyarat musafir tersebut telah terputus bekalan dalam perjalannya, tidak dapat memanfaatkan hartanya untuk meneruskan perjalanan, memerlukan kemudahan asas dalam perjalanan atau ditinggalkan semasa dalam perjalanan.

Kaedah Kajian

Kaedah yang digunakan dalam kajian ini adalah kaedah deskriptif dengan merujuk kepada pelbagai laporan serta dokumen yang berkaitan. Segala maklumat dan bahan ilmiah yang diperolehi adalah melalui kaedah perpustakaan iaitu dengan cara merujuk buku, tesis, kertas seminar dan akbar yang boleh memberikan maklumat untuk memantapkan kajian ini. Kajian ini juga menggunakan teknologi internet daripada laman web yang relevan untuk mendapatkan maklumat tambahan.

*Peranan Pusat Zakat dalam Membantu Pendapatan Golongan B40
semasa Perintah Kawalan Pergerakan COVID-19/77*
Hasil Kajian

Di dalam situasi negara sekarang pusat-pusat zakat negeri juga telah berkeputusan untuk mengeluarkan wang dana zakat sebagai Peruntukan Khas COVID-19 kepada penerima-penerima zakat yang mana golongan ini adalah terdiri daripada kumpulan rakyat berpendapatan B40. Perincian jumlah agihan zakat bagi setiap negeri adalah di Jadual 1.

Jadual 1: Jumlah bantuan oleh Majlis Agama Islam ketika Pandemik COVID-19

Bil	Majlis Agama Islam Negeri (MAIN) dan Pusat Zakat	Jumlah Bantuan yang diumumkan (RM Juta)	Peratusan (%)
1.	Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan & Pusat Pungutan Zakat	34.124	28.0
2.	Lembaga Zakat Negeri Kedah	16.7	13.71
3.	Lembaga Zakat Selangor	15.0	12.32
4.	Majlis Agama Islam dan Adat Melayu Perak	11.95	9.81
5.	Majlis Agama Islam Johor	8.116	6.67
6.	Zakat Pulau Pinang	6.0	4.93
7.	Tabung Baitulmal Majlis Islam Serawak	6.0	4.93
8.	Bahagian Zakat & Fitrah Majlis Agama Islam Sabah	5.0	4.11
9.	Perbadanan Baitulmal Negeri Sembilan	4.3	3.53
10.	Majlis Agama Islam & Adat Istiadat Melayu Perlis	3.98	3.27
11.	Zakat Melaka & Majlis Agama Islam Melaka	3.6	2.96
12.	Majlis Agama Islam & Adat Melayu Terengganu	3.3	2.71
13.	Majlis Agama Islam & Adat Resam Melayu Pahang & Pusat Kutipan Zakat Pahang	2.7	2.22
14.	Majlis Agama Islam Kelantan	1.0	0.82
Jumlah		121.77	100.00

Sumber: Laman web pelbagai Majlis Agama Islam Negeri-Negeri di Malaysia.

Jadual 1 menunjukkan jumlah peruntukan bantuan khas yang diumumkan oleh setiap pusat-pusat zakat bagi negeri-negeri di Malaysia. Pusat Zakat Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur mencatatkan peruntukan bantuan khas tertinggi berbanding negeri-negeri lain iaitu sebanyak RM34.124 juta (28%). Ini diikuti oleh Lembaga Zakat Negeri Kedah sebanyak RM16.7 juta (13.71%) dan Lembaga Zakat Selangor sebanyak RM15 juta (12.32%). Manakala Majlis Agama Islam Kelantan memperuntukan bantuan sebanyak RM sejuta yang diwakili 0.82 peratus daripada jumlah keseluruhan peruntukan.

Agihan Zakat Mengikut Negeri Terpilih

Pusat Pungutan Zakat Kuala Lumpur (Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan)

Bagi Pusat Pungutan Zakat (PPZ) Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (MAIWP) sehingga 2 April 2020, adalah sebanyak RM34.124 juta dana telah diperuntukkan untuk golongan yang memerlukan. Sasaran khusus penerima zakat ini adalah kepada keluarga dalam kumpulan berpendapatan rendah (B40) dan juga kepada penjaja, peniaga kecil, pekerja gaji harian dan individu-individu yang mengalami pendapatan yang terjejas akibat perintah kawalan pergerakan ini agar mereka dapat meneruskan kelangsungan hidup. Pecahan daripada jumlah keseluruhan peruntukan ini ditunjukkan di Jadual 2.

Jadual 2: Bentuk Agihan Zakat ketika COVID-19 oleh MAIWP

Bil	Bentuk dan Penerima Bantuan	Jumlah Bantuan (RM)	Peratusan (%)
1.	Bantuan zakat tambahan khas kepada asnaf. Sebanyak RM500 seorang diberikan kepada seramai 24,196 asnaf.	12,100,000	35.45
2.	Bantuan zakat kewangan bulanan kepada 24,196 keluarga asnaf.	9,670,000	28.33
3.	Bantuan disalurkan melalui Agensi Pengurusan Bencana Negara (NADMA). Sumbangan penutup muka, penyukat suhu badan dan pencuci tangan.	5,050,000	14.80
4.	Bantuan peralatan pernafasan kepada 7 buah hospital.	3,270,000	9.58
5.	Bantuan zakat kecemasan kepada individu yang terjejas pendapatan.	3,000,000	8.79
6.	Bantuan bagi pengecualian yuran bagi pelajar di Tadika Islam dan Taska Darul Hannan. Bantuan ini dapat dinikmati oleh 6,000 orang pelajar.	880,000	2.57
7.	Bantuan kepada NGO untuk disalurkan kepada PENGASIH dan Yayasan Kaseh Kanser.	70,000	0.21
8.	Bantuan makanan harian sepanjang perintah kawalan pergerakan berlangsung. Bantuan ini melibatkan 678 bungkusan makanan sehari di 7 buah lokasi.	49,000	0.14
9.	Bantuan diberikan kepada pelajar Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur yang belajar di Mesir.	20,000	0.06
10.	Bantuan bantal dan tilam untuk	15,000	0.04

*Peranan Pusat Zakat dalam Membantu Pendapatan Golongan B40
semasa Perintah Kawalan Pergerakan COVID-19/79*

gelandangan dan ia ditempatkan di pusat khusus gelandangan.

Jumlah	34,124,000	100.0
--------	------------	-------

Sumber: Pusat Pungutan Zakat Kuala Lumpur

Melalui Jadual 2, peratusan agihan yang tertinggi bagi Pusat Pungutan Zakat Kuala Lumpur adalah 35.45 peratus bersamaan RM12,100,000 diberikan kepada asnaf penerima zakat Kuala Lumpur sebagai bantuan tambahan khas untuk para asnaf. Manakala bantuan yang terendah diperuntukan adalah bantuan bantal dan tilam bagi pusat gelandangan khusus sebanyak RM15,000 mewakili 0.04 peratus daripada jumlah bantuan yang dikeluarkan. Pusat zakat Kuala Lumpur juga merupakan pihak yang menghulurkan bantuan zakat khas COVID-19 yang tertinggi di Malaysia.

Lembaga Zakat Selangor (Majlis Agama Islam Selangor)

Lembaga Zakat Selangor turut menyediakan bantuan khas COVID-19 untuk membantu pihak-pihak yang memerlukan. Sebanyak RM15 Juta diperuntukan oleh Lembaga Zakat Selangor untuk bantuan ini dan ia melibatkan golongan B40, petugas hadapan dan pelajar, hospital dan peniaga kecil. Bantuan ini adalah sekali sahaja dan terhad kepada individu Beragama Islam, warganegara atau pemastautin tetap (PR) dan bermastautin di negeri Selangor tidak kurang daripada tiga (3) tahun. Pemohon juga mestilah dalam Kategori B40 iaitu pendapatan isi rumah di bawah RM4,360 sebulan dan merupakan individu yang terjejas ataupun hilang punca pendapatan ketika wabak Covid-19 ini.

Jadual 3: Bentuk Agihan Zakat ketika COVID-19 oleh LZS-MAIS

Bil	Bentuk dan Penerima Bantuan	Jumlah Bantuan (RM)	Peratusan (%)
1	Bantuan kepada penjaja dan peniaga kecil yang menghadapi masalah tidak dapat menjalankan perniagaan. RM500 bagi setiap keluarga.	8,000,000	53.33
2.	Bantuan kepada individu dan keluarga B40 yang terjejas pendapatannya. Jumlah RM500 maksimum bagi setiap keluarga yang terlibat.	6,000,000	40
3.	Bantuan dari segi peralatan perubatan kepada hospital-hospital yang menangani kes COVID-19.	800,000	5.33
4.	Bantuan untuk petugas hadapan dan pelajar. Setiap petugas dan pelajar akan mendapat bantuan makanan bernilai RM30.	200,000	1.33
Jumlah		15,000,000	100.0

Sumber: Lembaga Zakat Selangor

Jadual 3 adalah bentuk agihan zakat yang diperuntukkan oleh LZS bagi membantu rakyat di Negeri Selangor. Selangor memperuntukan sebanyak RM8 juta atau 53.3 peratus daripada jumlah bantuan untuk membantu penjaja dan peniaga kecil yang menghadapi masalah tidak dapat menjalankan perniagaan yang diagihkan mengikut RM500 bagi setiap keluarga. Sebanyak RM6 Juta kepada individu dan keluarga B40 yang terjejas pendapatan, RM0.8 Juta kepada hospital-hospital yang menangani kes COVID-19 dan RM0.2 Juta diperuntukkan untuk bantuan makanan bagi petugas barisan hadapan dan pelajar.

Majlis Agama Islam dan Adat Melayu Perak (MAIPk)

Majlis Agama Islam dan Adat Melayu Perak (MAIPk) membantu usaha menghadapi pendemik wabak ini dengan mengeluarkan dana sebanyak RM11,950,000. Dana ini dibahagikan kepada sembilan kategori bantuan. Kategori bantuan ini dijelaskan melalui Jadual 4.

Jadual 4: Bentuk Agihan Zakat ketika COVID-19 oleh MAIPk

Bil	Bentuk dan Penerima Bantuan	Jumlah Bantuan (RM)	Peratusan (%)
1.	Bantuan kecemasan untuk kelangsungan hidup ketua isi rumah berpendapatan RM2,000 kebawah dan bagi mereka yang sumber pendapatan terjejas akibat diberhentikan kerja, cuti tanpa gaji, terhenti operasi atau sebab-sebab yang dirasakan munasabah.	5,800,000	48.54
2.	Bantuan khas untuk pusingan modal dimana perniaga, penjaja dan bagi usahawan yang pernah menerima bantuan modal perniagaan daripada MAIPk.	2,000,000	16.74
3.	Sumbangan khas peralatan pencegahan COVID-19. Sumbangan dalam bentuk pembelian peralatan pencegahan penularan seperti topeng muka, sarung tangan dan pencuci tangan. Bantuan ini disalurkan kepada masjid, surau dan masyarakat awam di Negeri Perak.	1,500,000	12.55
4.	Sumbangan khas peralatan kesihatan dan perubatan yang disalurkan kepada hospital-hospital di negeri Perak. Bantuan ini diberikan untuk menampung keperluan peralatan rawatan dan perubatan menangani COVID-19 berdasarkan cadangan atau permintaan Jabatan Kesihatan Negeri Perak.	1,000,000	8.37
5.	Sumbangan untuk pelan kontigensi berdasarkan keperluan yang mendesak bagi menampung apa-apa keperluan luar jangka pada masa akan datang.	710,000	5.94

*Peranan Pusat Zakat dalam Membantu Pendapatan Golongan B40
semasa Perintah Kawalan Pergerakan COVID-19/81*

6.	Bantuan Khas Petugas Barisan Hadapan Covid-19 yang disalurkan melalui Jabatan Kesihatan Negeri Perak, PDRM, ATM dan agensi-agensi lain untuk keperluan kebajikan petugas-petugas ketiga bertugas di barisan hadapan.	500,000	4.18
7.	Bantuan kotak makanan (tambahan) dan ia disalurkan melalui bilik gerakan COVID-19 di bawah kendalian Pejabat Daerah & Tanah di seluruh negeri Perak.	240,000	2.01
8.	Bantuan kepada pelajar-pelajar di IPTA/IPTS di seluruh negeri Perak. Bantuan berbentuk bekalan makanan supaya pelajar-pelajar yang masih tinggal di tempat pengajian sepanjang tempoh Perintah Kawalan Pergerakan ini tidak terputus bekalan makanan.	100,000	0.84
9.	Bantuan pengurusan dan kebajikan pelajar luar negara. Bantuan ini menguruskan pelajar-pelajar anak negeri Perak yang sedang belajar di Mesir, Jordan, Indonesia dan lain-lain.	100,000	0.84
Jumlah		11,950,000	100.0

Sumber: Majlis Agama Islam dan Adat Melayu Perak (MAIPk)

Peruntukan bantuan khas COVID-19 oleh MAIPk ditunjukkan di dalam Jadual 4. Sebanyak sembilan kategori penerima di Negeri Perak akan mendapat manfaat ini. Penerima bantuan terbesar diberikan kepada ketua isi rumah berpendapatan RM2,000 kebawah dan bagi mereka yang sumber pendapatan terjejas akibat diberhentikan kerja, cuti tanpa gaji, terhenti operasi atau sebab-sebab yang dirasakan munasabah. Peruntukan yang diberikan ialah RM5.8 uta. Selain itu, sebanyak RM2 juta juga diberikan kepada penjaja, peniaga dan bagi usahawan yang pernah menerima bantuan modal perniagaan daripada MAIPk sebagai pusingan modal. Bantuan yang terendah iaitu sebanyak RM100,000 diberikan kepada pengurusan dan kebajikan pelajar luar Negara dimana bantuan ini menguruskan pelajar-pelajar anak negeri Perak yang sedang belajar di Mesir, Jordan, Indonesia dan lain-lain.

Majlis Agama Islam Johor (MAIJ)

Jumlah bantuan yang diberikan oleh MAIJ sepanjang tempoh perintah kawalan pergerakan ialah sebanyak RM8,116,000. Penerima bantuan ini meliputi banyak pihak.

Jadual 5: Bentuk Agihan Zakat ketika COVID-19 oleh MAIJ

Bil	Bentuk dan Penerima Bantuan	Jumlah Bantuan (RM)	Peratusan (%)
1.	Bantuan RM 100 kepada penerima bantuan bulanan Majlis Agama Negeri Johor.	2,500,000	30.80

	Bantuan ini diagihkan kepada 25,000 orang penerima.		
2.	Bantuan RM100 keperluan asas kepada 20,000 individu yang hilang punca pendapatan.	2,000,000	24.64
3.	Bantuan tunai tambahan RM 100 secara tunai. Bantuan ini diberikan kepada 16,402 penerima Bantuan Sara Hidup dan 3,149 penerima Bantuan Perubatan sebagai bantuan tambahan.	1,950,000	24.03
4.	Bantuan keperluan asset perubatan dan bukan perubatan kepada semua hospital yang terlibat menangani wabak COVID-19 melalui Jabatan Kesihatan Negeri Johor.	600,000	7.39
5.	Bantuan RM100 diberikan kepada ketua keluarga Orang Asli seluruh Negeri Johor dengan memanfaatkan 4,280 orang penerima.	428,000	5.27
6.	Bantuan RM1,000 tunai kepada individu yang disahkan menghadapi COVID-19 dan juga kepada ketua keluarga atau waris pesakit yang meninggal kerana penyakit COVID-19. Bantuan RM100 tunai juga diberikan kepada individu yang ditempatkan di Pusat Kuarantin bawah kelolaan Jabatan Kesihatan Negeri Johor. Bantuan RM100 untuk keperluan asas keluarga pesakit COVID-19 yang sedang kuarantin di pusat kuarantin atau di kediaman masing-masing.	310,000	3.82
7.	Bantuan RM200 kepada 785 orang pelajar Johor yang verada di Mesir dalam bidang Pengajian Islam dan Perubatan. Bantuan RM300 kepada 70 orang pelajar Johor yang berada di Jordan.	178,000	2.19
8.	Bantuan RM500 tunai kepada peniaga-peniaga kecil asnaf MAINJ yang terjejas. Bantuan ini diberikan kepada 200 orang penerima.	100,000	1.23
9.	Bantuan RM100 kepada pelajar tahliz dan madrasah dalam bentuk keperluan asas kepada pelajar yang tidak pulang ke rumah disebabkan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP). Bantuan ini diberi kepada 300 orang penerima.	30,000	0.37
10.	Bantuan RM100 keperluan barang asas untuk seisi rumah kepada 200 orang kelainan upaya.	20,000	0.25
Jumlah		8,116,000	100.00

Sumber: Majlis Agama Islam Johor

*Peranan Pusat Zakat dalam Membantu Pendapatan Golongan B40
semasa Perintah Kawalan Pergerakan COVID-19/83*

Sebanyak 10 kategori bantuan yang terlibat di dalam peruntukan khas COVID-19 yang dikeluarkan oleh Majlis Agama Islam Johor. Kategori bantuan yang terbesar diberikan kepada penerima bantuan bulanan Majlis Agama Islam Negeri Johor. Bantuan ini diagihkan kepada 25,000 orang penerima dengan jumlah peruntukan sebanyak RM2.5 juta dan ia mewakili 30.80 peratus daripada keseluruhan jumlah bantuan. Seterusnya adalah bantuan RM100 kepada 20,000 individu yang hilang punca pendapatan yang berjumlah RM2 juta. Bantuan juga diberikan kepada hospital-hospital yang menangani kes COVID-19, ketua keluaraga orang-orang asli, pesakit dan keluarga pesakit COVID-19, pelajar-pelajar anak Johor yang belajar di Mesir dan Jordan, pelajar tafhib dan lain-lain.

Perbincangan dan Implikasi Dasar

Kesemua pusat-pusat zakat negeri-negeri di Malaysia telah menjalankan tanggungjawab dan berperanan dengan baik kepada golongan yang memerlukan iaitu antaranya B40 sepanjang musim bencana COVID-19 ini. Secara keseluruhan pusat-pusat zakat memberikan bantuan khas tambahan kepada asnaf-asnaf zakat yang menerima zakat bulan daripada pusat zakat. Selain itu pusat zakat juga memberikan perhatian kepada individu B40, peniaga kecil dan penjaja yang kehilangan punca pendapatan semasa tempoh kawalan pergerakan ini. Zakat diberikan kepada ketua keluarga bagi membantu mengurangkan beban dalam perbelanjaan dan juga kepada penjaja dan peniaga sebagai pusingan modal.

Setiap pusat zakat juga memperuntukan bantuan untuk asnaf *fisabilillah* dimana bagi mereka yang berjihad di jalan Allah SWT. Bantuan diberikan kepada petugas-petugas bantuan hadapan, hospital-hospital yang terlibat secara langsung mengendalikan kes COVID-19 ini dan juga kepada pelajar-pelajar yang terkandas semasa perintah kawalan pergerakan ini. Bantuan diberikan dalam pelbagai bentuk sama ada tunai, bantuan makanan atau bantuan peralatan perubatan. Golongan-golongan yang terpencil seperti masyarakat orang-orang asli, golongan gelandangan dan pesakit kanser juga menerima bantuan zakat khas yang diperuntukan ini.

Melihat senario ini, masyarakat yang membayar zakat dapat melihat insan-insan yang memerlukan bantuan menerima kehidupan yang lebih baik atas asbab zakat yang dibayar oleh pembayar zakat. Ini bukanlah sebagai cadangan tapi lebih kepada peringatan kepada masyarakat yang layak mengeluarkan zakat untuk tidak culas dan mengambil ringan dalam urusan mengeluarkan zakat. Ini adalah kewajipan yang telah ditetapkan oleh Allah SWT.

Cadangan adalah supaya bantuan-bantuan ini dapat diteruskan dimasa-masa akan datang. Tatacara permohonan bagi bantuan juga haruslah mudah dan dihebahkan ke kawasan-kawasan terpencil untuk megelakkan ketirisan maklumat dalam mengenalpasti penerima bantuan. Tindakan susulan setelah bantuan diberikan juga adalah perlu untuk mengetahui sama ada bantuan yang diberikan mencapai tujuan yang ditetapkan atau tidak. Selain itu, bantuan

daripada segi sokongan moral, emosi dan motivasi juga boleh disediakan sebagai bantuan sokongan selain bantuan tunai, makanan dan peralatan kesihatan. Hal ini adalah kerana peningkatan yang mendadak di dalam kes keganasan rumah tangga semasa perintah kawalan pergerakan yang dijalankan. (Awani, 2020)

Kesimpulan

Wabak penyakit berjangkit yang berpunca daripada sindrom pernafasan akut teruk koronavirus 2 (SARS-COV-2) atau lebih dikenali sebagai COVID-19 ini mampu membunuh manusia dan ia amatlah merbahaya terutama kepada golongan kanak-kanak dan warga emas. Sehingga kini masih belum ada penawar bagi penyakit ini. Perkara utama yang ditekankan oleh kerajaan untuk membendung wabak ini adalah dengan cara memutuskan rantaian jangkitan wabak dengan memperkenalkan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) kepada semua rakyat Malaysia. Malaysia di bawah pimpinan Perdana Menteri Malaysia Tan Sri Muhyiddin Yassin telah memperuntukan banyak bantuan dan insentif untuk membantu rakyat sepanjang tempoh PKP ini. Kerajaan Negeri juga masing-masing mengeluarkan bantuan sokongan untuk rakyat pada ketika ini. Pusat-pusat zakat seluruh Malaysia juga memainkan peranan untuk membantu asnaf-asnaf yang memerlukan. Tiada apa melainkan semua pihak perlu saling bersatu tenaga dan memberi kerjasama untuk memutuskan rantaian wabak ini. Memetik kata Perdana Menteri Malaysia Tan Sri Muhyiddin Yassin “*stay at home*”.

Rujukan

- Chamhuri Siwar, Mohd Khairi Ismail, Nurul Asyikin Alias & Siti Zalikha Zahari. (Disember 2019). Kumpulan Isi Rumah Berpendapatan 40 Peratus Terendah (B40) Di Malaysia: Mengenal Pasti Trend, Ciri, Isu Dan Cabaran. Dalam Chamhuri et. al (penyt.) *Pemerkasaan B40: Kesejahteraan Strategi dan Implikasi Sosioekonomi*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Tahir, H. M., & Ahmad, S. (2009). Maqasid Syariah dalam Pengurusan Ekonomi, Kewangan dan Pembangunan Negara. Kertas Kerja Seminar Muamalat, Ekonomi & Kewangan Islam (SMEKI09). 1(33). Bangi: Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Zarinah Arshat, Farah Syuhada Pai & Zanariah Ismail. (2018). Keluarga B40: Tekanan dan Kekuatan B40 Family: Stress and Strength), *Journal of Advanced Research in Social and Behavioural Science*, hal 91- 102
- Masturi ilham, Nurhadi. (2008) Fikih Sunnah Wanita, Jakarta: Pustaka Al-kautsar, hlm. 255

Rujukan atas talian:

Diperolehi pada 10 April 2020, daripada https://ms.wikipedia.org/wiki/Pandemik_COVID-19
Diperolehi pada 10 April 2020, daripada <http://www.moh.gov.my/index.php>

*Peranan Pusat Zakat dalam Membantu Pendapatan Golongan B40
semasa Perintah Kawalan Pergerakan COVID-19/85*

- Diperolehi pada 10 April 2020, daripada <http://www.astroawani.com/berita-dunia/covid-19-peningkatan-kes-dua-kali-ganda-di-eropah-dalam-3-4-hari-who-237656>
- Diperolehi pada 10 April 2020, daripada <https://www.bharian.com.my/dunia/lain-lain/2020/03/669261/covid19-jumlah-kematian-setakat-hari-ini>
- Diperolehi pada 10 April 2020, daripada <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>
- Diperolehi pada 10 April 2020, daripada <https://www.pmo.gov.my/ms/2020/04/covid-19-status-terkini-9-april-2020-2/>
- Diperolehi pada 10 April 2020, daripada <http://www.astroawani.com/berita-dunia/covid-19-amerika-syarikat-catat-rekod-kematian-tertinggi-dalam-24-jam-236547>
- Diperolehi pada 10 April 2020, daripada https://ms.wikipedia.org/wiki/Perintah_Kawalan_Pergerakan_Malaysia_2020
- Diperolehi pada 10 April 2020, daripada <https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2020/03/665632/muzakarah-khas-bincang-hukum-berkaitan-covid-19>
- Diperolehi pada 10 April 2020, daripada <https://www.hmetro.com.my/mutakhir/2020/03/560445/bersatu-hadapi-pkp-fasa-2>
- Diperolehi pada 10 April 2020, daripada https://ms.wikipedia.org/wiki/Kementerian_Perdagangan_Dalam_Negeri_dan_Hal_Ehwal_Pengguna_Malaysia
- Diperolehi pada 10 April 2020, daripada https://www.treasury.gov.my/pdf/Booklet_PRIHATIN-BM.pdf
- Diperolehi pada 10 April 2020, daripada <https://www.bharian.com.my/bisnes/lain-lain/2020/03/671243/covid-19-malaysia-sukar-elak-kemelesetan-ekonomi-penganalisis>
- Diperolehi pada 10 April 2020, daripada <http://www.astroawani.com/berita-malaysia/fahami-cara-covid-19-beri-impak-kepada-rakyat-dan-ekonomi-235835>
- Diperolehi pada 10 April 2020, daripada <https://www.bernama.com/bm/news.php?id=1829721>
- Diperolehi pada 16 April 2020, daripada <http://www.astroawani.com/berita-malaysia/135-aduan-keganasan-rumah-tangga-diterima-sepanjang-pkp-238663>
- Diperolehi pada 16 April 2020, daripada <https://www.mier.org.my/the-economic-impacts-of-covid-19/>
- Diperolehi pada 16 April 2020, daripada <https://www.maiamp.gov.my/>
- Diperolehi pada 16 April 2020, daripada <https://www.maiwp.gov.my/i/index.php/en/>
- Diperolehi pada 16 April 2020, daripada <https://www.zakatselangor.com.my/>
- Diperolehi pada 16 April 2020, daripada <http://www.maij.gov.my/>
- Diperolehi pada 20 April 2020, daripada <https://www.facebook.com/KisahZakatMalaysia/>
- Diperolehi pada 20 April 2020, daripada <https://www.facebook.com/zakatjohor/>

Bab 5

Strategi Pemerkasaan Kutipan Zakat Bagi Mendepani Pasca Pandemik COVID-19: Cadangan Akta Zakat Nasional

Mohd Suffian Mohamed Esa

Mohd Ali Mohd Noor

Hairunnizam Wahid

Pengenalan

Virus sistem pernafasan COVID-19 telah mula menjadi pandemik di peringkat global pada masa kini. Kemunculan virus baru ini memberi impak negatif terhadap organ pernafasan manusia iaitu COVID-19 yang dilaporkan telah ditemui di Wuhan, China bermula pada hujung bulan Disember tahun 2019. Sehingga 27 Mac 2020, sebanyak 600 ribu kes jangkitan telah dilaporkan di seluruh dunia dengan kematian akibat wabak ini melebihi 30 ribu. Seterusnya, pihak Organisasi Kesihatan Dunia (WHO) telah mengiktiraf COVID-19 sebagai pandemik pada 11 Mac 2020 (World Bank Group, 2020).

Kesan daripada wabak COVID-19 turut dirasai oleh pengurusan belanjawan zakat di peringkat negeri melalui Majlis Agama Islam Negeri. Dengan bermulanya Perintah Kawalan Pergerakan (PKP), pelbagai inisiatif telah dilaksanakan oleh institusi zakat di setiap negeri bagi membantu golongan masyarakat Islam yang terjejas daripada pelbagai aspek terutamanya dalam aspek ekonomi. Pihak Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (MAIWP) contohnya telah memperuntukkan sebanyak RM34.41 juta untuk bantuan zakat kecemasan kepada mereka yang menetap di Wilayah Persekutuan yang terjejas pendapatan mereka akibat PKP manakala Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK) pula telah menyediakan peruntukan melebihi RM7 juta untuk diagihkan kepada golongan sasar di negeri tersebut yang dijangka akan memberi manfaat kepada lebih 90,244 buah keluarga. Pelbagai bentuk bantuan telah disalurkan oleh institusi zakat antaranya pemberian bantuan kewangan kecemasan, bantuan berbentuk makanan, bantuan kepada pelajar institusi pengajian tinggi dalam dan luar negara, pengecualian yuran dan sewaan serta pembelian Peralatan Perlindungan Diri (PPE). Permintaan bagi bantuan zakat terus meningkat setelah bermulanya tempoh PKP. Sebagai contoh, di Wilayah Persekutuan, pihak MAIWP telah menerima sebanyak 16,266 permohonan bantuan zakat sehingga ke tarikh 16 April 2020. Pengumuman penutupan bantuan khas COVID-19 pada 28 Mac 2020 telah dibuat oleh pihak Lembaga Zakat Selangor (LZS) dengan permohonan

maksimum sebanyak 45,412 permohonan manakala pihak Pusat Pungutan Zakat (PPZ) pula telah menutup permohonan secara rasmi pada 9 April 2020 setelah menerima hampir 100,000 permohonan daripada seluruh negara terdiri dari pelbagai bangsa dan agama. Permintaan yang tinggi menunjukkan keperluan bantuan sara diri amat diperlukan semasa tempoh PKP. Keadaan ini akan meningkatkan permohonan bantuan zakat dan seterusnya akan meningkatkan perbelanjaan agihan zakat bagi tahun semasa iaitu tahun 2020. Dengan permintaan yang tinggi tersebut, berkemungkinan akan wujud beberapa negeri yang bakal mengalami belanjawan zakat defisit. Sebagai contoh, pihak LZNK telah memaklumkan berlaku defisit belanjawan zakat hampir RM9 juta semasa tempoh PKP tersebut (Harian Metro, 2020). Melalui Program Sembang Santai CEO Zakat pada 20 April 2020 menerusi laman facebook PPZ, antara isu penting yang dibangkitkan adalah berkenaan peningkatan bilangan asnaf baru kesan krisis ekonomi akibat COVID-19. Ketua Pegawai Eksekutif, LZS mengunjurkan penambahan seramai 10 ribu keluarga asnaf baru berbanding unjuran yang dibuat pada awal tahun. Keadaan ini menyebabkan kedua-dua pengurusan tertinggi LZNK dan LZS bersetuju untuk menyemak semula belanjawan serta dasar agihan zakat agar bantuan zakat diagihkan kepada golongan yang benar-benar memerlukan. Isu lain yang turut dibangkitkan adalah berkenaan pertindihan bantuan di antara Kerajaan Persekutuan, Kerajaan negeri dan institusi zakat serta sebahagian pemohon yang memohon dan memperolehi bantuan food bank di Kedah melebihi daripada keperluan mereka. Semua keadaan ini akan memberikan kesan kepada peningkatan perbelanjaan agihan seterusnya jumlah yang bakal diterima oleh asnaf bergantung kepada belanjawan dan dasar agihan yang bakal disemak semula tersebut.

Perundungan zakat yang tidak komprehensif menyebabkan pihak berkuasa zakat gagal mengambil tindakan undang-undang ke atas masyarakat Islam yang engkar menunaikan tanggungjawab mereka. Antaranya, akta ataupun enakmen zakat negeri tidak memperuntukkan berkenaan siapa yang layak membayar zakat dan juga kategori pendapatan yang wajib berzakat. Ianya berbeza dengan akta cukai seperti Akta Cukai Pendapatan 1967. Keadaan ini menyebabkan kes pendakwaan pesalah zakat yang didakwa tidak memihak kepada MAIN (Mahamood, 2007). Hukuman, denda dan penalti yang rendah terhadap pesalah zakat dilihat antara faktor menyebabkan pematuhan ke atas perundungan zakat rendah. Kesan daripada itu, tindakan penguatkuasaan juga tidak boleh dilaksanakan kerana pihak institusi zakat hanya menggunakan kaedah dakwah dan sukarela untuk meningkatkan faktor pematuhan (Mahamood, 2007). Penyeragaman perundungan zakat juga tidak dapat dilaksanakan kerana bidang kuasa zakat adalah di bawah kuasa negeri masing-masing (Amir Husin, 2009). Masalah perundungan ini menjadi antara faktor yang menyukarkan penguatkuasaan perundungan zakat yang cekap dan berkesan di Malaysia.

Hal ini turut menyebabkan sebahagian masyarakat Islam masih culas membayar zakat. Kajian mendapati 60 peratus masyarakat Islam di Selangor gagal untuk membayar zakat harta (Utusan Malaysia, 2016) manakala kajian

tahun 2017 mendapati 1.2 juta orang masyarakat Islam yang layak tidak membayar zakat di Selangor (Sinar Harian, 2017). Lembaga Zakat Selangor pula menganggarkan potensi kutipan adalah berjumlah RM3 bilion sekiranya semua masyarakat Islam di Selangor menuaikan kewajipan berzakat (Sinar Harian, 2017). Kajian Mohd Suffian *et. al* (2018) mendapati 81.9 peratus daripada 177 orang responden membayar zakat pendapatan di Wilayah Persekutuan dengan hanya 73.4 peratus yang membayar kepada institusi zakat bertauliah Kerajaan.

Justeru satu strategi yang komprehensif diperlukan agar dapat memastikan seluruh masyarakat Islam menuaikan tanggungjawab mereka untuk membayar zakat bagi meningkatkan hasil kutipan zakat bagi menghadapi krisis ekonomi pasca pandemik COVID-19. Ianya selari dengan firman Allah SWT yang bermaksud;

“Ambillah sedekah dari harta mereka untuk membersihkan dan menyucikan mereka dan doakanlah mereka” (At Taubah 9: 103)

Ayat tersebut menerangkan berkenaan kewajipan pemerintah memastikan setiap masyarakat Islam menuaikan kewajipan berzakat di samping memastikan keadilan dan keseimbangan agihan zakat dilaksanakan di Malaysia. Berdasarkan semua permasalahan yang dibincangkan, maka artikel ini berobjektifkan merangka model pendapatan Islam bagi membuktikan kodifikasi akta zakat akan memberi impak positif kepada kutipan hasil zakat di Malaysia.

Kajian Lepas dan Teori

Banyak kajian zakat menunjukkan berkenaan faktor-faktor yang mempengaruhi kutipan zakat. Walau bagaimanapun, kebanyakan kajian cenderung kepada faktor-faktor pematuhan secara sukarela seperti pengaruh keimanan, penswastaan institusi zakat, rebat cukai dan persepsi terhadap kecekapan agihan zakat. Antara kajian penting berkenaan pematuhan zakat secara penguatkuasaan dan cadangan mengkodifikasi akta zakat di peringkat nasional adalah seperti kajian Suffian *et. al* (2018). Kajian mendapati majoriti pembayar zakat yang lebih berumur bersetuju bahawa pelaksanaan Akta Zakat Nasional akan meningkatkan hasil pendapatan dan membuat agihan zakat yang lebih adil kepada masyarakat asnaf di seluruh negara. Kajian turut menunjukkan pembayar zakat dan pihak amil zakat bersetuju bahawa kodifikasi zakat akan meningkatkan hasil zakat, cukai dan pendapatan negara. Kajian turut menyatakan hal tersebut berlaku disebabkan pembayar zakat lebih yakin pengurusan zakat di peringkat Persekutuan akan lebih sistematik, tersusun, cekap dan seimbang di dalam memastikan pengagihan zakat dapat dibuat dengan adil dan seimbang kerana pengalaman dan keyakinan kebanyakan mereka dengan sistem cukai serta pihak amil pula telah melalui pengalaman dalam menguruskan hal ehwal zakat.

Model pematuhan cukai adalah berdasarkan Teori Individu Rasional (Hite, 1987). Menurut teori individu rasional, keputusan untuk membayar cukai atau tidak bergantung kepada risiko ataupun kos yang bakal dihadapi oleh seseorang individu.. Pertimbangan yang dibuat oleh pembayar cukai terhadap tindakan sama ada mendatangkan kebaikan atau keburukan sekiranya mematuhi atau tidak mematuhi peraturan yang ditetapkan Kerajaan (Allingham & Sandmo 1972; Srinivasan 1973). Jika faedah yang dijangka daripada pengelakkan cukai lebih tinggi daripada kos yang dijangka akan ditanggung untuk berbuat demikian, maka individu berkenaan mungkin mengambil keputusan untuk mengelakkan cukai dengan melaporkan pendapatan dengan terkurangnya atau tidak melaporkan langsung pendapatan mereka. Sebaliknya, jika risiko dikesan oleh pihak berkuasa cukai adalah tinggi dan individu akan mengalami kos yang besar daripada denda atau hukuman yang lain, maka individu itu adalah lebih cenderung untuk membayar cukai. Penguatkuasaan perundangan zakat sebenarnya telah diamalkan sejak dari zaman Rasulullah SAW. Kini, teori pematuhan cukai turut menunjukkan peningkatan hasil cukai dan pematuhan pembayaran cukai adalah bergantung kepada penguatkuasaan perundangan cukai. Pendekatan pematuhan zakat secara sukarela tidak begitu relevan dalam memastikan kutipan zakat dapat diperolehi secara optimum. Keadaan ini jelas menunjukkan mekanisme yang digunakan di dalam sistem percukaian mampu membantu meningkatkan hasil zakat.

Perbincangan

Kejayaan meningkatkan hasil-hasil Kerajaan merupakan implikasi penting kodifikasi Akta Zakat Nasional. Pembinaan teori (penampaikan model Keynesian) membuktikan sekiranya cadangan Akta Zakat Nasional diwujudkan serta dikuatkuasakan di Malaysia, ia memberi impak positif dengan keadaan tertentu, ianya meningkatkan hasil zakat, hasil derma, hasil cukai dan seterusnya pendapatan negara. Kajian ini penting kerana mengambil kira keadaan pentadbiran zakat di Malaysia berbanding kebanyakan model seperti Ahmad (1987) yang mengambil kira keadaan di negara lain. Keadaan ini merupakan keadaan yang sangat baik kerana implikasi positif wujud dengan kenaikan semua hasil Kerajaan tersebut berbanding sebelum wujud cadangan Akta Zakat Nasional. Dengan peningkatan semua jenis hasil tersebut, kurangan atau defisit yang berlaku terhadap belanjawan zakat dan fiskal Kerajaan dapat diatasi atau dikurangkan. Konsep ini turut menunjukkan keadilan dan kesakmaan dalam penentuan jumlah sebenar hasil zakat. Peningkatan hasil zakat turut membantu di dalam mengurangkan kadar kemiskinan dalam kalangan masyarakat Islam. Dalam situasi krisis ekonomi pasca pandemik COVID-19, peningkatan hasil kutipan zakat ini bukan saja dinikmati oleh asnaf tetapi seluruh umat Islam dan masyarakat bukan Islam di Malaysia. Ianya merupakan situasi menang-menang (*win-win situation*) untuk semua lapisan masyarakat kerana kenaikan setiap kategori hasil tersebut akan

memberikan manfaat dan faedah dalam bentuk ekonomi kepada setiap golongan yang terjejas seperti di dalam Jadual 1.

Jadual 1: Hasil Kerajaan Dan Golongan Penerima Manfaat

Bil	Item Hasil	Golongan Masyarakat
1	Zakat	8 Kategori Asnaf
2	Derma	Seluruh Umat Islam di Malaysia
3	Cukai	Masyarakat Malaysia (Islam dan Bukan Islam)
4	Pendapatan Negara	Masyarakat Malaysia (Islam dan Bukan Islam)

Seterusnya cadangan Akta Zakat Nasional perlu diseimbangi dengan kewujudan suatu organisasi zakat di peringkat nasional contohnya Majlis Zakat Negara (MZN). MZN ini bertanggungjawab melaksanakan pengurusan kutipan, pentadbiran dan agihan zakat di seluruh negara. Kutipan zakat dilaksanakan secara sentralisasi dengan semua hasil kutipan dimasukkan di dalam Akaun Kumpulan Wang Zakat. Hasil zakat dicadangkan untuk dilaburkan bagi meningkatkan hasil zakat untuk keperluan asnaf. Dasar agihan secara langsung dan tidak langsung dibuat dengan mengambil kira konsep adil dan seimbang iaitu memastikan seluruh asnaf di Malaysia mendapat manfaat dan peluang yang sama. Sistem Maklumat Geographik (GIS) dicadangkan untuk digunakan bagi mengenalpasti kawasan asnaf di Malaysia supaya tidak ada asnaf yang terkecuali dari mendapat bantuan zakat. Agihan zakat pula dicadangkan dilaksana mengikut konsep desentralisasi pentadbiran (pejabat zakat negeri, daerah dan mukim) bagi memastikan kecekapan dan keberkesanan agihan zakat (Salleh, 2006). Model cadangan adalah seperti di Rajah 1.

Kesimpulan

Di dalam tempoh jangka panjang, kodifikasi Akta Zakat Nasional memberikan impak yang baik dari sudut penguatkuasaan perundangan, pematuhan oleh pembayar zakat, peningkatan hasil-hasil zakat dan cukai seterusnya meningkatkan hasil pendapatan negara. Dengan penguatkuasaan perundangan yang komprehensif dan lebih tegas, dijangka dapat meningkat tahap pematuhan masyarakat Islam terhadap pembayaran zakat. Perundangan yang adil, seimbang dan seragam juga dapat memastikan kesimbangan agihan terhadap semua kategori dan lokasi asnaf tanpa mengira perbezaan dari sudut lokaliti (Mohamed Suffian *et. al*, 2018). Belanjawan defisit pengurusan dana zakat yang berkemungkinan berlaku di beberapa institusi zakat negeri dijangkakan dapat diatasi sekiranya hasil kutipan zakat adalah optimum dan diagihkan secara efisien dan berkesan. Keadaan krisis ekonomi pasca pandemik COVID-19 turut menunjukkan perlunya kerjasama erat di antara semua pihak termasuklah MAIN. Sinergi dan kolaborasi semua institusi zakat negeri adalah signifikan bagi memutuskan suatu dasar yang terbaik untuk kebaikan bersama. Dengan mengambil kira mekanisme dan semangat *cooperative federalism* di dalam hubungan antara Kerajaan Persekutuan dan Negeri, ianya dijangka dapat dilaksanakan dengan baik dan berkesan.

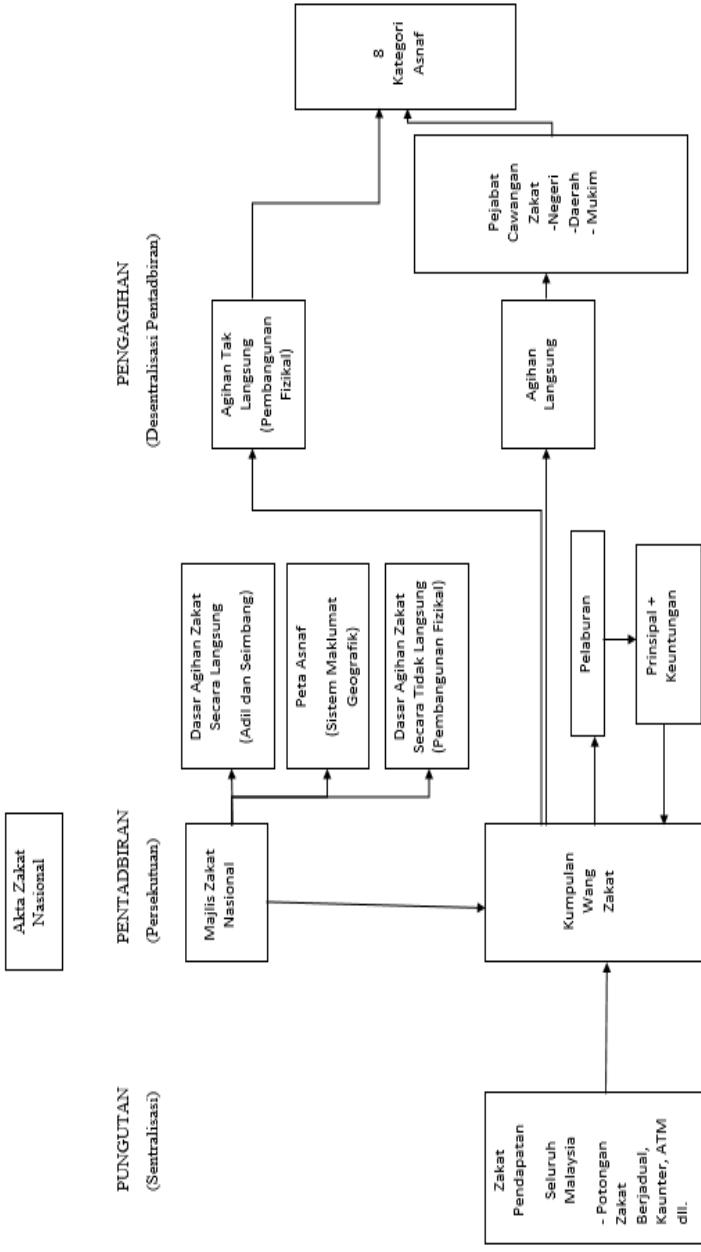
Rujukan

- Ahmad, A. (1987) *Income determination in an Islamic economy* Ed:Scientific Publ. Centre, King Abdulaziz Univ.
- Allingham, M. G. & Sandmo, A. (1972) Income tax evasion: A theoretical analysis. *Journal of public economics* 1(3-4): 323-338.
- Amir Husin, M. 2010. Nor (2009) Increased Zakat Collection in Malaysia: An Analysis of Factors. *JAWHAR Management Journal* 4(2): 79-94.
- Anita, M. S., Jusoh, W., Norudin, M. & Kamaruzaman, J. (2011) A robust zakah system: Towards a progressive socioeconomic development in Malaysia. *Middle-East Journal of Scientific Research* 7(4): 550–554
- Hite, G. L., Owers, J. E. & Rogers, R. C. (1987) The market for interfirm asset sales: Partial sell-offs and total liquidations. *Journal of Financial Economics* 18(2): 229-252.
- Hite, P. A. (1987) An application of attribution theory in taxpayer noncompliance research. *Public Finance Finances publiques* 42(1): 105-18.
- Mahamood, S. M. (2007) Sistem perundangan zakat di Malaysia: Antara realiti dan harapan. *Persidangan Zakat & Cukai Peringkat Kebangsaan*: 1-21.
- Mohamed Esa, M. S., Mohd Noor, M. A., & Wahid, H. (2018). Proposal on codification of the National Zakat Act and the establishment of the National Zakat Council. *Jurnal Ekonomi Malaysia*, 52(1), 153–165.
- Salleh, M. S. (2006) Lokalisasi Pengagihan Zakat: satu Cadangan Teoritis. dalam Hailani & Abdul Ghafar (penyt). *Zakat: Pensyariatan, perekonomian & perundangan*. Bangi: Penerbit UKM
- Shariff, A. M., Jusoh, W., Mansor, N. & Jusoff, K. (2011) A robust zakah system: Towards a progressive socio-economic development in Malaysia. *Middle-East Journal of Scientific Research* 7(4): 550-554.
- Srinivasan, T. N. (1973) Tax evasion: A model. *Journal of public economics* 2(4): 339-346.

Atas talian:

- Harian Metro (2020) Bantulah LZNK Demi Asnaf. Harian Metro Online 26 Mac.
- Sinar Harian. (2017) 1.2 Juta Layak Keluar Zakat Tak Tunai Tanggungjawab. *Sinar Online* 25 Mei.
- Utusan Malaysia (2016) 60 Peratus Pembayar Zakat di Selangor Ingkar. *Utusan Online* 07 Ogos.
- World Bank Group. 2020. *East Asia and Pacific in the Time of COVID-19. World Bank East Asia and Pacific economic update April 2020.*

Rajah 1: Cadangan Model Pengurusan Zakat Peringkat Kebangsaan



Sumber: Diubahsuai dari Model Anita et al., 2011

Bab 6

Cadangan Penggunaan e-Tunai Asnaf dalam Pengurusan Zakat Fitrah Pasca COVID-19

Muhammad Sahrim
Hairunnizam Wahid

Pengenalan

Zakat fitrah merupakan sedekah yang wajib dikeluarkan oleh individu Muslim lelaki dan perempuan yang berkemampuan dengan syarat yang tertentu. Zakat fitrah juga dinamakan fitrah kerana ianya seolah-olah kembalikan diri kepada asal kejadian yang mana asal kejadian manusia ialah makan dan tidak puasa (Siti Saufirah & Wahid, 2016). Zakat fitrah turut bertujuan untuk menyucikan diri serta harta yang sebenarnya tanpa disedari mempunyai hak asnaf seperti dalam firman Allah SWT;

وَفِي أُمُّ الْيَمِ حَقٌ لِلسَّائِلِ وَالْمَخْرُومِ

*“Dan pada harta benda mereka ada hak orang miskin yang meminta dan orang miskin yang tidak meminta”.*¹

Zakat fitrah menurut Imam Syafie RA pula merupakan kadar tertentu daripada harta individu lelaki dan perempuan, yang wajib dikeluarkan ketika tenggelamnya matahari pada hari akhir Ramdhan. Waktu sunat untuk membayar zakat fitrah pula adalah dikeluarkan sebelum solat hari raya dan makruh untuk melewatkannya sehingga selesai solat sunat hari raya. Jika dibayar selepas solat Aidilfitri ianya tidak lagi dianggap sebagai zakat fitrah, namun hanya dianggap sebagai sedekah. Perkara ini telah dijelaskan dalam hadith Rasulullah SAW dari Ibn Abbas RA, katanya yang bermaksud:

“Rasulullah SAW telah menentukan wajibnya Zakat Fitrah, (ialah) untuk membersihkan orang yang mengerjakan puasa dari perkataan yang sia-sia dan perkataan yang buruk dan juga untuk menjadi makanan orang miskin, oleh itu sesiapa yang menunaikannya sebelum Solat Hari Raya maka menjadilah ia Zakat Fitrah yang

¹ Al-Quran, Al-Zariyat 51:19

makbul dan sesiapa yang menunaikannya sesudah Solat Hari Raya maka menjadilah ia sedekah biasa seperti sedekahsedekah sunat yang lain”.

Zakat fitrah disyariatkan pada tahun kedua hijrah iaitu tahun yang disyariatkan padanya bulan puasa Ramadan. Kewajipan untuk membayar zakat fitrah adalah berdasarkan hadith Rasulullah SAW dari Ibn Umar RA yang bermaksud:

“Rasulullah SAW telah mewajibkan zakat fitrah, satu sha’ kurma atau satu sha’ gandum, pada hamba sahaya, orang yang merdeka, lelaki, perempuan, kanak-kanak dan orang dewasa dari kaum Muslimin”.

Jumhur Ulama’ menyatakan maksud kewajipan yang disyariatkan di dalam hadith tersebut ialah kepada orang yang mempunyai kemampuan dan lebihan harta dan jika membayarnya tidak memudaratkan diri dan keluarganya. Muzakarah Jawatankuasa Fatwa Majlis Kebangsaan Bagi Hal Ehwal Ugama Islam Malaysia Kali Ke-60 yang bersidang pada 23 Oktober 2003 telah membincangkan tentang Zakat Fitrah. Muzakarah telah memutuskan bahawa hukum zakat fitrah adalah wajib sekiranya cukup syarat wajib zakat fitrah iaitu:

1. Individu yang mempunyai lebihan makanan atau hartanya dari keperluan tanggungannya pada malam dan pagi hari raya.
2. Anak yang lahir sebelum matahari jatuh pada akhir bulan Ramadan dan hidup selepas terbenam matahari.
3. Memeluk Islam sebelum terbenam matahari pada akhir bulan Ramadan dan berkekalan Islamnya.
4. Seseorang yang meninggal selepas terbenam matahari akhir Ramadan.

Zakat fitrah juga dinamakan dengan sedekah fitri kerana ia diwajibkan menjelang hari raya Aidilfitri. Dalil kewajipan zakat fitrah sebelum ada ijma’ ulama adalah hadis Ibu Umar RA yang telah dijelaskan sebelum ini.

Antara matlamat utama kajian ini adalah untuk melihat bagaimana agihan semasa yang dilakukan oleh pusat zakat. Adakah pusat zakat mengagihkan wang kutipan zakat fitrah tahun tersebut dan menggunakan wang tersebut untuk mengagihkan secara terus kepada asnaf. Menurut saudara Furqan Abdullah yang merupakan pegawai zakat di Pusat Pungutan Zakat (PPZ), agihan zakat fitrah kepada asnaf dilakukan pada bulan Ramadan lagi dengan menggunakan wang pendahuluan oleh pusat zakat sendiri. Ini kerana wujud pembayar-pembayar zakat yang membayar dan mengeluarkan zakat fitrah pada akhir bulan Ramadan. Perkara ini menyebabkan pusat zakat sukar untuk mengutip wang zakat fitrah daripada para amil dan mengagihkan secara terus kepada asnaf menggunakan wang zakat fitrah yang dikutip pada tahun tersebut.

Dalam meniti arus kemodenan ini, telefon pintar telah mengantikan banyak aplikasi yang digunakan dalam komputer riba, komputer dan kamera. Penggunaan telefon pintar telah menjadi dominan sebagai kemudahan pengguna dalam mengakses internet untuk mengendalikan sesuatu perkara dalam kehidupan seharian. Beberapa tahun lalu, sistem dompet digital melalui

aplikasi mudah alih telah diperkenalkan. Penggunaan dompet digital yang dikenali sebagai *e-money* atau *e-wallet* di Malaysia berkembang pantas sejak beberapa tahun kebelakangan ini dengan peningkatan pertumbuhan yang dipacu oleh usaha kerajaan dan pemasaran aktif oleh pelbagai syarikat. Bank Negara Malaysia (BNM) mentakrifkan wang elektronik (*e-money*) sebagai instrumen pembayaran yang menyimpan dana secara elektronik sebagai tukaran kepada dana yang dibayar kepada pengeluar wang elektronik dan boleh digunakan untuk membuat pembayaran kepada mana-mana pihak selain pengeluar wang elektronik tersebut. Wang elektronik boleh dikeluarkan dalam pelbagai bentuk, sama ada berdasarkan kad atau rangkaian (seperti dompet elektronik menerusi peranti mudah alih). Walaubagaimanapun, definisi oleh BNM ini terlalu umum dimana ia menggabungkan kedua-dua *e-money* dan *e-wallet* dalam satu definisi. Secara khususnya, *e-wallet* merupakan dompet elektronik yang disimpan dalam bentuk aplikasi di telefon yang membolehkan pembayaran dibuat melalui *e-money*, kad kredit dan kad debit. Ia juga mampu merekodkan aktiviti transaksi. Dompet ini boleh berfungsi samada dalam talian atau di kedai (premis perniagaan) di mana pengguna dan peniaga biasanya mengimbas sama ada bar kod atau QR kod untuk pembayaran.

Aplikasi *e-wallet* adalah sama seperti akaun bank, di mana ia pada dasarnya menyimpan *e-money* pengguna. *E-money* adalah wang dengan nilai dan kuasa beli yang digunakan dalam transaksi. Dalam pada itu, pembaharuan sistem dompet digital yang dilakukan oleh institusi perbankan ini juga telah membuka peluang besar bagi Malaysia dalam usaha untuk berhijrah ke arah e-pembayaran. Seperti yang diperhatikan, pembayaran mudah alih mempunyai potensi besar untuk mengurangkan penggunaan wang tunai. Terdapat tinjauan mendapati bilangan pengguna *e-wallet* di Malaysia meningkat kepada 52.9 peratus daripada responden pada Oktober 2017 berbanding dengan 24.3 peratus pada Februari 2018. (BERNAMA, 2018). Buat masa kini, aplikasi *e-wallet* sudah menjadi pilihan dan mula menggantikan sistem tradisional pembayaran tunai secara perlahan-lahan. Dengan kadar penembusan Internet yang tinggi iaitu 80 peratus dan penembusan telefon pintar sebanyak 63 peratus, unjuran bagi pembayaran digital dan *e-wallet* menyaksikan peluang cerah pada 2020 dan di masa akan datang (BERNAMA, 2019). Melihatkan kepada kecekapan, kepantasan yang wujud di dalam sistem *e-wallet*, pasti ianya dapat membantu dan meningkatkan kecekapan pusat zakat dalam urusan kutipan dan agihan zakat fitrah. Ini kerana sistem *e-wallet* itu dapat membantu meningkat kecekapan dalam urusan kutipan dan agihan zakat fitrah serta dapat membantu pusat zakat menggunakan wang kutipan zakat fitrah pada tahun tersebut untuk digunakan dalam agihan zakat fitrah secara terus tanpa perlu menggunakan wang pendahuluan terlebih dahulu.

COVID-19 mula dikesan pada 2019 dan telah menular ke banyak negara-negara di dunia termasuklah Malaysia. COVID-19 ini telah diiktiraf sebagai pandemic oleh Pertubuhan Kesihatan Sedunia (WHO) pada 11 Mac 2020. Pandemik COVID-19 ini kebanyakannya menular antara seseorang dengan cara yang serupa dengan influenza, iaitu melalui titisan pernafasan daripada batuk atau bersin. Ia dianggap paling mudah berjangkit apabila

seseorang menerima tanda gejala, walaupun penyebarannya mungkin walaupun sebelum gejala muncul. Maka Kerajaan Malaysia telah mengungumkan Perintah Kawalan Pergerakan bermula 18 Mac 2020 bagi mengelakkan penularan wabak ini daripada terus berlaku. Oleh itu, penggunaan *e-wallet*, pembayaran secara atas talian dan aplikasi pembayaran elektronik adalah digalakkan bagi mengelakkan penularan wabak ini. Menurut Dr. Duyen Lee, wang kertas mampu menjadi satu alat perpindahan virus COVID-19 ini. Virus COVID-19 yang kian menular bukan sahaja mudah merebak dari satu individu kepada individu yang lain, ia juga boleh duduk pada permukaan objek untuk satu jangka masa yang lama. Disebabkan pandemik yang mudah merebak dan berjangkit ini, rakyat Malaysia khususnya digalakkan menggunakan pembayaran atas talian seperti *e-wallet*, kad debit dan kad kredit.

Kajian Lepas

Terdapat pelbagai kajian lepas yang mengkaji tentang kecekapan dalam sistem kutipan dan agihan zakat serta cadangan penambahbaikan dalam sistem tersebut antaranya kajian daripada (Azman et. al., 2012) yang telah mengumpulkan mengenai fasa perkembangan institusi zakat di Malaysia serta sejarah transformasi dalam kajian mereka. Mereka juga menceritakan tentang empat fasa perkembangan yang berlaku dalam perlaksanaan zakat di Malaysia iaitu fasa semasa pra-kolonial, fasa penjajahan British, fasa pentadbiran zakat sebelum tahun 1990-an, dan fasa selepas tahun 1990-an (Audit, 1988). Tambahan pula, kajian ini juga membincangkan tentang cabaran-cabaran berkaitan yang perlu diatasi. Contohnya seperti isu pembinaan kapasiti bagi harta zakat, kepercayaan dan kepuasan pembayar zakat dan ketidakcekapan pengurusan oleh institusi zakat. Oleh sebab itu, pentingnya untuk institusi zakat untuk menyelesaikan isu-isu serta cabaran yang dihadapi terutamanya dalam aspek kutipan dari pembayar dan agihan harta zakat kepada asnaf. Usaha ini akan membantu institusi zakat sendiri dalam meningkatkan kecekapan pengurusan kutipan dan agihan harta zakat. Selain itu, terdapat keperluan yang amat penting untuk pihak zakat menperluaskan dan menyebarkan kepada masyarakat tentang kepentingan zakat dan ilmu pengetahuan tentang urusan zakat, prosedur pembayaran dan tuntutan zakat serta kadar pembayaran zakat.

Selain itu, Kajian oleh (Musa Ahmad et. al., 2006) menjelaskan bahawa pengurusan kutipan dana zakat dan tadbir urus yang baik akan membantu pihak zakat mendapat kepercayaan yang lebih tinggi daripada masyarakat awam. Tambahan pula, kajian ini turut menceritakan mengenai peranan sektor korporat dalam mewujudkan aplikasi tadbir urus yang baik serta meluas dalam membina petunjuk prestasi bagi mengukur kecekapan agensi-agensi yang mengagihkan zakat. Kajian (Siti Saufirah & Hairunnizam, 2016) menceritakan mengenai ketirisan zakat fitrah di Terengganu mendapati terdapat kekurangan dalam pembayaran zakat fitrah di Terengganu pada kategori harga tinggi dan sederhana. Perkara ini berlaku disebabkan tiada garis panduan yang jelas berkenaan kadar zakat firtah yang berbeza mengikut beras yang dimakan.

Implikasinya pada ketika itu, pembayar zakat di Terengganu diberikan kebebasan untuk memilih kadar bayaran zakat fitrah tanpa mengambil kira jenis beras yang di makan yang ditentukan oleh pihak institusi zakat. Di Lembaga Zakat Selangor (LZS) pula telah mencadangkan kadar bayaran sebanyak RM7, RM14 dan RM21 untuk zakat fitrah. Selain itu, LZS juga menetapkan garis panduan yang baik untuk pembayar zakat memilih kadar bayaran yang betul untuk membayar zakat fitrah berdasarkan kategori beras yang dimakan. Namun keputusan Jawatankuasa Fatwa Negeri Selangor memutuskan kadar zakat fitrah adalah RM7, pembayar zakat digalakkan membayar zakat fitrah melebihi RM7 iaitu RM14 dan RM21 mengikut kategori beras yang dimakan². Hasil kajian oleh Siti Saufirah dan Hairunnizam (2016) menunjukkan meskipun berlaku kekurangan dan ketirisan pada kadar zakat fitrah yang sederhana dan tinggi, namun wujud pertambahan jumlah kutipan zakat fitrah di Terengganu setiap tahun yang menunjukkan golongan miskin juga turut mampu melaksanakan kewajipan untuk membayar zakat fitrah meskipun membayar pada kadar yang minimum. Justeru, di akhir kajian tersebut menggesa pihak berkuasa untuk menetapkan undang-undang khas bagi menentukan secara jelas kadar bayaran zakat fitrah di Terengganu dengan mengambil kira jenis beras yang di makan oleh majoriti masyarakat Islam serta harga beras di negeri tersebut. Selain itu, penetapan status kadar zakat fitrah ini dapat mendidik masyarakat untuk tidak mengambil ringan dan melakukan ibadat ini secara sambil lewa dan menjadikan masyarakat semakin berdisiplin dan yakin dalam menuai kewajipan sebagai seorang Muslim.

Terdapat juga beberapa kajian yang membincangkan tentang kebaikan dan kepentingan *e-wallet* terhadap kehidupan sehari-hari di samping kemajuan teknologi yang semakin berkembang. Menurut kajian (Salahuddin & Yesmin Akhi 2014) yang menceritakan tentang kepentingan *e-wallet* yang menjadi sistem utama pembayaran atas talian di Bangladesh, *e-wallet* memainkan peranan yang penting untuk menjadi dompet digital yang dapat menyimpan, mengumpul maklumat transaksi, kad debit dan kredit di dalam satu tempat. Ia juga menyediakan cara yang mudah dan menggunakan teknologi yang baru bagi memudahkan pengguna untuk membeli barang dan produk daripada mana-mana kedai di seluruh dunia. Selain itu, *e-wallet* turut menyediakan kesemua fungsi dompet di dalam satu kad atau telefon pintar tanpa perlu membawa kad-kad yang lain yang bertujuan untuk pembayaran. Tambahan pula, kajian (Yusoff & Johari, 2019) turut menceritakan tentang kepentingan penggunaan fintech di dalam institusi zakat. Antara kepentingannya ialah penyampaian perkhidmatan menjadi lebih cekap. Hal ini disebabkan oleh urusan yang boleh dibuat boleh dilakukan pada bila-bila masa serta prosesnya yang akan menjadi lebih pantas dan efisien. Melalui fintech ini juga, penyimpanan data akan lebih teratur dan sistematik melalui pangkalan data. Pusat zakat dapat mengumpul dan menyimpan data dengan lebih tersusun serta

²Atas talian: Lembaga Zakat Selangor, Bayaran Zakat Fitrah Mengikut Harga Beras Dimakan, <https://www.zakatselangor.com.my/fitrahhargaberas/> dicapai pada 14 Disember 2019

memudahkan urusan kerja serta dapat menganalisis maklumat secara tepat. Oleh itu, agihan zakat dapat dilakukan dengan teratur dan benar-benar diaghikan kepada penerima zakat (Siti Nabihah, Shifa & Mariani, 2018).

Justeru, pihak zakat perlu mengambil langkah untuk menjadikan institusi zakat lebih cekap dan efisien supaya masyarakat dapat memberikan kepercayaan yang penuh kepada institusi zakat khusus di Malaysia. Tambahan pula, pusat zakat juga perlu menambah baik sistem yang sedia ada bagi melancarkan lagi kutipan dan agihan supaya ianya dapat bergerak dengan lebih pantas.

Metodologi Kajian

Kajian ini merupakan kajian yang dijalankan secara kualitatif yang menggunakan data primer seperti temubual secara berfokus kepada beberapa pensyarah yang berpengalaman dan berpengetahuan di dalam bidang usul fiqh. Selain itu, kajian ini juga merujuk data sekunder seperti artikel dan buku-buku yang berkaitan untuk dijadikan sebagai panduan dan hujah bagi isu-isu fiqh di dalam *e-wallet* dan zakat fitrah. Pengkaji memberi fokus kepada isu fiqh yang berkaitan zakat fitrah dan mencadangkan penambahbaikan melalui aplikasi *e-wallet*. Data primer diperoleh daripada kajian lapangan iaitu temubual secara bersemuka dengan Dr Muhammad Ikhlas Roslee dan Dr Luqman Abdullah daripada Jabatan Fiqh dan Usul Universiti Malaya serta bersama saudara Furqan Abdullah yang merupakan pegawai zakat di Pusat Pungutan Zakat (PPZ). Temubual dijalankan di dalam tiga perjumpaan yang berbeza iaitu pada 18 November 2019 bersama Dr Muhammad Ikhlas Roslee dan 26 November 2019 bersama Dr Luqman Abdullah yang bertempat di Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya. Selain menjadi pensyarah di Universiti Malaya, Dr Luqman juga merupakan Mufti Wilayah Persekutuan yang baru. Beliau mempunyai pengalaman luas tentang isu-isu fiqh kontemporari. Hasil temubual dirakam dan kemudiannya ditranskrip untuk dianalisis bagi mendapatkan maklumat yang penting untuk dibincangkan di dalam hasil kajian.

Seterusnya, data sekunder turut digunakan di dalam kajian ini. Pengkaji mengumpulkan data dan maklumat daripada sumber bertulis seperti artikel jurnal, kertas prosiding, kertas kerja buku, tesis dan laporan-laporan yang berkaitan. Sumber-sumber ini digunakan bertujuan untuk menganalisis dan merangka hasil kajian dan sorotan kajian lepas bagi mencari kaitan dan hubungan dengan tajuk kajian. Semua sumber digunakan bagi mendapatkan maklumat yang lebih terperinci dan tepat supaya kajian ini dapat memberi manfaat kepada masyarakat.

Hasil Kajian

Keseluruhan pusat zakat di Malaysia mempunyai objektif dan matlamat yang sama iaitu untuk melaksanakan tanggungjawab yang diamanahkan untuk mengutip dan mengagihkannya dengan penuh adil dan telus. Maka pusat zakat

sentiasa memikirkan penambah baikan serta penyelesaian untuk masalah-masalah yang timbul di dalam pusat zakat. Terdapat pelbagai cadangan yang dibuat oleh para ahli akademik dan sarjana-sarjana Islam mengenai isu dan permasalah di pusat zakat. Perlaksanaan zakat fitrah di Malaysia juga mempunyai beberapa kelemahan dan kekurangan yang boleh ditambah baik di masa akan datang. Antara permasalahan utama kajian ini adalah mengenai sedikit kekurangan yang boleh ditambah baik dalam sistem dan perlaksanaan zakat fitrah yang menjadi satu kewajipan kepada umat Islam. Oleh itu, Kajian ini akan membincangkan tentang cadangan model perlaksanaan zakat fitrah di Malaysia yang menggunakan perkhidmatan *e-wallet*. Selain itu, kajian ini juga akan merungkai sedikit isu-isu fiqh yang berkait tentang zakat fitrah dan ianya akan membantu masyarakat untuk memahami tentang kepentingan zakat itu senditi.

E-wallet dari sudut pandang Syariah

Islam hakikatnya sentiasa mendokong manusia untuk menggunakan akal yang telah dianugerahkan oleh Allah SWT untuk kemaslahatan dan kebaikan manusia. Oleh itu, umat Islam khususnya perlu menggunakan pada tahap maksima agar ianya dapat dimanfaatkan dengan sebaiknya. Islam turut meletakkan prinsip dan panduan untuk manusia agar akal yang dianugerahkan oleh Allah SWT itu tidak bercanggah dengan kehidupan manusiawi. Walau sehebat mana perkembangan teknologi yang dilakukan oleh manusia, namun umat Islam sentiasa perlu kembali kepada maqasid dan tujuan supaya ianya tidak bertujuan untuk mencabar kekuasaan Allah SWT. Prinsip syariah di dalam muamalat dan semua transaksi jual beli moden yang berlaku hari ini adalah harus dan dibenarkan selagi tidak mempunyai unsur riba, judi dan gharar. Ini seperti di dalam satu kaedah fiqh iaitu asal sesuatu urusan jual beli itu adalah dibenarkan (As-Si'di, 2014). Kaedah ini menerangkan bahawa asal kepada sesuatu urusan jual beli merupakan harus kecuali jika wujud unsur-unsur yang mengharamkannya seperti riba, judi dan gharar. Ini kerana, urusan jual beli ini akan sentiasa berkembang dengan pelbagai cara seperti yang belaku sekarang. Al-Quran dan Hadis menjadi panduan untuk umat Islam mengikutinya agar segala perbuatan yang dilakukan tidak melampaui batas yang telah ditetapkan. Jadi, urusan jual beli tidak boleh dikatakan haram melainkan ianya mempunyai dalil-dalil dan nas yang jelas.

E-wallet merupakan salah satu teknologi yang wujud tidak lain untuk memudahkan urusan manusia untuk melakukan transaksi jual beli. Oleh kerana *e-wallet* ini perkara baru di dalam transaksi jual beli, maka wujud beberapa pandangan tentang status dibenarkan ataupun tidak penggunaan *e-wallet* ini. Maka sebelum membahaskan tentang perkara ini dengan lebih jauh, adalah wajar dan perlu untuk melihat beberapa prinsip untuk dijadikan panduan. Pertama, setiap aplikasi *e-wallet* di seluruh dunia mempunyai keunikan dan keistimewaan tersendiri. Setiap aplikasi juga mempunyai kaedah pemindahan, tahap sekuriti, kaedah promosi dan juga kaedah pengeluaran yang berbeza. Perkara ini perlu diambil berat kerana setiap aplikasi *e-wallet* itu mempunyai

prinsip yang berbeza. Kedua, objektif dan sejarah kewujudan setiap aplikasi *e-wallet* ini turut berbeza. Walaupun asal penggunaan setiap aplikasi ini adalah terhad, namun ianya mampu berkembang ke arah yang lebih besar dan lebih bermanfaat. Contohnya seperti aplikasi grab yang dulu hanya digunakan untuk menempah kereta dan makanan secara atas talian, namun sekarang ianya turut digunakan sebagai salah satu aplikasi untuk melakukan pembayaran iaitu *grabpay* secara meluas dan tidak terhad untuk kegunaan menempah kereta dan makanan sahaja.

Ketiga, *e-wallet* merupakan aplikasi sejenis penyedia perkhidmatan prabayar. Untung melakukan pembayaran atau transaksi menggunakan *e-wallet*, para pelanggan perlu mengisi dahulu jumlah wang yang ingin digunakan. Selepas itu, ia akan terbit dengan nilai yang telah diisi untuk melakukan pembayaran ataupun transaksi. Keempat, terdapat perbezaan diantara deposit perbankan dan perkhidmatan *e-wallet*. Namun, *e-wallet* masih menggunakan perkhidmatan perbankan bagi tujuan pembayaran dan perekodan. Bank Negara Malaysia (BNM) turut membezakan antara kedua-dua perkhidmatan ini. BNM membezakan senarai syarikat dan bank yang dibenarkan untuk operasi *e-wallet* ini. BNM juga turut memantau dan menyediakan beberapa prinsip dan panduan untuk kesemua syarikat *e-wallet* patuhi bagi mengelakkan salah guna oleh pihak yang tidak bertanggungjawab. Antaranya prinsip yang telah ditetapkan oleh BNM ialah:

1. Prinsip 1: Menyediakan urus tadbir yang cekap dan operasi yang teratur.
2. Prinsip 2: Memastikan pengurusan risiko diambil kira.
3. Prinsip 3: Memastikan risiko, hak dan tanggungjawab menggunakan e-Money, oleh pihak berkepentingan telah ditentukan dan didedahkan.
4. Prinsip 4: Memastikan pengurusan kewangan yang berhemah.
5. Prinsip 5: Memastikan bayaran balik dilakukan didalam e-Money dengan masa yang ditetapkan.
6. Prinsip 6: Melakasankan langkah-langkah yang sepatutnya diambil untuk mengelakkan penggunaan e-Money untuk pengubahan wang haram dan memastikan ianya bertepatan dengan syarat-syarat yang ditetapkan.

Syarikat penyedia *e-wallet* tidak boleh menggunakan wang yang telah didepositkan oleh pengguna untuk apa-apa jenis transaksi seperti pelaburan, pinjaman dan lain-lain. Wang tersebut hanya boleh digunakan oleh pengguna sahaja untuk melakukan transaksi. Contohnya, jika si A mendepositkan RM 50 ke dalam aplikasi *e-wallet* namun tidak melakukan apa-apa transaksi, maka RM 50 itu tidak boleh digunakan oleh syarikat penyedia *e-wallet* untuk apa-apa tujuan. Wang tersebut harus kekal di dalam akaun *e-wallet* pengguna tersebut. Sekiranya pelanggan tersebut melakukan transaksi dengan memindahkan sejumlah wang kepada si B, barulah syarikat penyedia *e-wallet* tersebut boleh memindahkan jumlah wang deposit tadi kepada pihak B. Di dalam transaksi tersebut, syarikat penyedia *e-wallet* boleh mengenakan caj pemindahan sebagai

upah perkhidmatan transaksi. Secara umum, penggunaan aplikasi *e-wallet* ini dilihat tidak mempunyai unsur-unsur yang bercanggah dengan prinsip syariah yang mampu menjurus kepada pengharamannya. Adaptasi Fiqh (Takyif fiqhi) mungkin menimbulkan persoalan namun ia masih tidak terkeluar dari prinsip yang dibenarkan syariah. Ia boleh dikira sebagai akad moden yang diterima oleh syariah. Terdapat juga pandangan-pandangan yang mengatakan bahawa wujud unsur-unsur riba yang terdapat di dalam aplikasi *e-wallet* ini.

Antaranya pandangan Prof. Dr Asmadi Mohamed Naim yang berpendapat bahawa aplikasi *e-wallet* ini wujud unsur-unsur riba dan perlu dielakkan penggunaanya. Beliau berpendapat bahawa sebahagian perkhidmatan *e-wallet* menawarkan diskauan sekiranya menggunakan pembayaran menggunakan *e-wallet* dan tidak secara terus daripada akaun pelanggan. Contohnya aplikasi *Touch n Go* menawarkan diskauan untuk pembelian sesuatu jika menggunakan *e-wallet*. Perbincangan bermula apabila ingin menentukan kontrak yang digunakan di dalam aplikasi *e-wallet*. Jika ianya menggunakan konsep wadiah, wang yang berada di dalam akaun *e-wallet* tersebut tidak boleh digunakan oleh pemilik aplikasi untuk sebarang transaksi termasuklah pelaburan. Sekiranya ianya menggunakan konsep pinjaman pula iaitu syarikat meminjam wang dari pelanggan dan syarikat penyedia *e-wallet* tersebut menawarkan diskauan sebagai manfaat di atas pinjaman, maka transaksi tersebut telah terdedah dengan riba. Akhir sekali, jika syarikat penyedia *e-wallet* tersebut menggunakan khidmat perbankan yang tidak patuh syariah untuk menyimpan wang yang dimasukkan di dalam *e-wallet*, maka perkara tersebut menjadi hujah di atas pengharaman penggunaan *e-wallet*.

Namun yang demikian, terdapat beberapa sarjana Islam yang berpendapat bahawa aplikasi *e-wallet* ini adalah harus. Antaranya ialah Dr Azrul Azlan Iskandar Mirza yang berpendapat bahawa terdapat perkara-perkara yang dikatakan mempunyai unsur-unsur riba di dalam aplikasi *e-wallet* perlu diperhalusi dengan baik. Sebagai contoh, wujud beberapa syarikat penyedia *e-wallet* menawarkan bonus bagi setiap isian semula sebagai mempromosikan aplikasi *e-wallet* mereka. Jika seseorang mendepositkan RM100 ke dalam akaun *e-wallet* maka pengguna tersebut akan mendapat bonus tambahan RM3. Situasi ini perlu diperhalusi dengan baik supaya ianya akan matijahkan jawapan yang tepat. Pertama, jika isian RM100 tersebut merupakan kontrak pinjaman dari pengguna kepada syarikat penyedia *e-wallet*, maka RM5 yang diberikan oleh syarikat tersebut dikira faedah di atas pinjaman dan sudah pasti ianya merupakan bentuk riba yang diharamkan. Namun begitu, beliau berpendapat ianya bukanlah kontrak pinjaman kerana syarikat tersebut tidak mempunyai hak untuk menggunakan segala isian yang telah didepositkan daripada akaun pengguna. Maka sudah tentu ianya bukan kontrak pinjaman seperti bank yang mempunyai hak untuk melakukan pelaburan dan aktiviti yang dibenarkan. Tambahan pula, kebanyakan syarikat penyedia *e-wallet* akan meletakkan syarat ke atas pembelian bagi menggunakan bonus tersebut. Ini disebabkan syarikat penyedia *e-wallet* akan menggunakan keuntungan daripada caj transaksi yang dilakukan oleh pelanggan untuk memberikan bonus. Ini bermakna, bonus yang diberikan bukan daripada wang yang disimpan oleh

pelanggan, namun digunakan daripada keuntungan caj transaksi. Selain itu, kebiasaanya syarikat penyedia *e-wallet* ini sudah mempunyai peruntukan khas bagi mempromosikan dan memasarkan produk yang mereka tawarkan. Jadi, kebarangkalian ianya merupakan akad pinjaman adalah jauh.

Namun, jika syarikat penyedia *e-wallet* tersebut menggunakan wang yang disimpan oleh pelanggan dengan aktiviti yang tidak dibenarkan serta memberi bonus dengan wang tersebut kepada pelanggan, maka ianya termasuk dari bentuk riba yang diharamkan di dalam Islam. Ini kerana ianya dianggap sebagai faedah daripada pinjaman yang diberikan dari pelanggan ke syarikat penyedia *e-wallet*. Dan sekiranya ia berlaku, syarikat tersebut sebenarnya telah melanggar garis panduan yang telah ditetapkan oleh BNM dan berhak ditarik lesen mereka. BNM tidak membenarkan syarikat penyedia *e-wallet* ini menggunakan wang yang disimpan oleh pelanggan kecuali hanya dengan jumlah yang sedikit dan palaburan yang dijamin selamat. Namun begitu, syarikat tersebut perlu menjamin wang yang disimpan oleh pelanggan jika ingin menggunakannya. Oleh itu, situasi kemungkinan berlakunya riba mampu dijauhkan oleh syarikat penyedia *e-wallet*. Seterusnya, syarikat penyedia *e-wallet* perlulah menggunakan bank yang patuh syariah supaya perkhidmatan perbankan yang digunakan juga tidak terdedah riba. Aplikasi *e-wallet* sebenarnya masih menggunakan perkhidmatan perbankan bagi tujuan perekodan dan pembayaran. Maka syarikat tersebut perlu memilih bank yang patuh syariah supaya kesemua transaksi serta hasil-hasil yang diperoleh juga dijamin patuh syariah. Selain itu, syarikat penyedia *e-wallet* tidak boleh mempromosikan aplikasi mereka dengan aktiviti yang bercanggah dengan syariah. Contohnya, ada syarikat yang menawarkan *lucky draw* kepada pelanggan mereka. Aktiviti seperti itu sudah dimaklumi bahawa ianya terdedah dengan aktiviti perjudian. Maka syarikat penyedia *e-wallet* perlu menjauhi segala promosi yang menjurus kepada pengharaman seperti judi, gharar dan riba. Kesimpulannya, lebih ramai sarjana Islam melihat bahawa aplikasi *e-wallet* ini tidak melanggar prinsip syariah yang telah ditetapkan. Tambahan pula, ianya merupakan satu aplikasi yang dapat membantu kehidupan sehari-hari seseorang dan bermanfaat untuk masyarakat umumnya. Walaupun tidak ada fatwa khusus tentang penggunaan *e-wallet* ini, maka boleh menggunakan kaedah asal kepada urusan jual beli adalah dibenarkan melainkan wujud dalil yang jelas tentang pengharamannya.

Terdapat satu kajian yang telah memfokuskan tentang pandangan syariah terhadap *e-wallet* oleh (Zulkefli, Rusmadi & Aziz 2019). Artikel ini menganalisis dan menilai pelbagai jenis *e-wallet* dari sudut pandangan syariah. Ini kerana terdapat beberapa perbezaan pendapat berkaitan perkara ini. Melalui kajian ini, penulis berpendapat bahawa konsep *e-wallet* adalah bertepatan dengan konsep wadiyah. Ini kerana wang pengguna yang diletakkan di dalam *e-wallet* tidak boleh digunakan dan hanya disimpan oleh syarikat penyedia *e-wallet*. Untung yang diperoleh syarikat adalah melalui caj transaksi yang dilakukan oleh pengguna. Makalah ini dapat disimpulkan dengan beberapa perkara iaitu perlunya untuk meletakkan *fiqh taqyifi* yang tepat dengan konsep *e-wallet*. Perkara ini memerlukan perbincangan yang lebih jauh melalui sudut

pandangan syariah, tetapi penulis cenderung untuk menerapkan konsep wadiah selagi wang itu tidak digunakan oleh syarikat penyedia *e-wallet*.

Agihan Zakat Fitrah kepada Asnaf dengan Nilaian Wang

Zakat fitrah mungkin menjadi sumber utama untuk sesebuah keluarga untuk bersama-sama menikmati hari raya dengan hati yang riang. Oleh itu, sebagai umat Islam yang prihatin, perlu memikirkan keperluan mereka supaya mereka tidak bersedih di hari raya. Zakat fitrah menjadi suatu hadiah yang besar buat asnaf fakir miskin kerana ianya akan membantu serba sedikit keluarga mereka untuk bersama-bersama menyambut hari raya Aidilfitri dengan penuh bersyukur. Hari raya Aidilfitri merupakan hadiah yang istimewa diberikan oleh Allah SWT kepada hambanya yang sudah bersusah payah untuk berpuasa selama sebulan di bulan Ramadan. Allah SWT juga tidak melupakan hambanya yang susah dan memerlukan dari sudut kewangan. Hikmah pensyariatan zakat fitrah ini ialah tidak lain untuk membantu golongan fakir miskin di samping merapatkan ukhuwah silaturrahim antara umat Islam. Umat Islam perlu memikirkan kemajuan saudara seagama supaya ukhuwah yang dibina di jalan agama ini sentiasa kuat dan utuh. Disebabkan itu, umat Islam yang berkemampuan perlulah membayat zakat fitrah kerana kepentingannya yang sangat besar untuk agama dan masyarakat.

Melihatkan kepada kepentingan zakat fitrah ini, pusat zakat perlu mengkaji sedalamnya untuk memastikan agihan kepada asnaf serta bantuan yang diberikan sesuai dengan keperluan mereka. Agihan zakat fitrah kepada asnaf menurut Imam Syafie RA, Imam Ahmad RA serta Imam Malik RA perlulah diberikan dalam bentuk bahan asasi seperti beras. Ini kerana sudah jelas di dalam hadith nabi tentang kewajipan untuk membayar zakat fitrah dengan satu sha' kurma atau satu sha' gandum. Di samping itu, Rasulullah SAW juga tidak pernah membayar zakat fitrah dengan nilai wang. Jadi pendapat Jumhur Ulamah' ialah tidak dibenarkan untuk membayar zakat fitrah dengan nilai wang tetapi perlulah menggunakan barang asasi seperti beras. Ini kerana hadith Rasulullah SAW tersebut telah jelas untuk memberitahu umat Islam untuk membayar zakat fitrah menggunakan kurma, gandum atau barang asasi di setiap negara. Ini sesuai di dalam firman Allah SWT, “

“Hai orang-orang yang beriman, taatilah Allah dan taatilah Rasul (Nya), dan ulil amri di antara kamu. Kemudian jika kamu berlainan pendapat tentang sesuatu, maka kembalikanlah ia kepada Allah (Al Quran) dan Rasul (sunnahnya), jika kamu benar-benar beriman kepada Allah dan hari kemudian. Yang demikian itu lebih utama (bagimu) dan lebih baik akibatnya”³.

Ayat ini menerangkan bahawa perlunya untuk umat Islam mentaati Allah SWT dan RasulNya di dalam setiap perkara termasuklah di dalam pembayaran zakat

³ Al-Quran, An-Nisa' 3:59

fitrah ini. Penentuan makanan asasi di setiap negara akan ditentukan oleh uruf dan adat. Oleh itu, terdapat kemungkinan setiap negara mempunyai perbezaan uruf dan adat.

Namun yang demikian, Mazhab Hanafi pula mempunyai pendapat yang berbeza iaitu membenarkan untuk membayar dan mengagihkan zakat fitrah menggunakan nilaiang wang. Ini kerana, Imam Hanafi RA melihat kepada contoh khalifah agung iaitu saudina Umar bin Abd Aziz RA yang dilahirkan pada tahun 682 hijrah. Khalifah Umar bin Abd Aziz RA mempunyai pandangan yang berbeza di dalam pembayaran zakat fitrah ini. Ini kerana beliau melihat kepada keperluan masyarakat ketika itu. Masyarakat ketika itu lebih memerlukan wang daripada barang asasi. Ini kerana, wujud kemungkinan golongan-golongan miskin ketika itu telah dapat banyak bantuan dari sudut barang asasi. Terdapat beberapa hujah yang digunakan oleh Mazhab Hanafi, Antaranya (Ghufaili 2015):

1. Melihat kepada hadis Rasulullah SAW, mafhumnya Rasulullah SAW bersabda kayakanlah (أَغْنُهُمْ) orang-orang miskin bila diberi zakat. Mengayakan orang miskin ini boleh diberi dengan memberi makanan atau pun wang kepada orang-orang miskin. Bahkan apabila Rasulullah SAW menyuruh untuk kayakanlah orang miskin, lebih sesuai untuk memberi nilaiang wang berbanding barang-barang keperluan.
2. Melihat kepada kata-kata Ibn Munzir yang membenarkan untuk menggunakan nilaiang wang. Ini kerana para sahabat menilaikan bayaran zakat ini dengan nilaiang duit. Contohnya, mereka pernah membayar zakat dengan setengah *sa'* daripada gandum. Asalnya dalam hadith Rasulullah SAW menyuruh untuk membayar zakat dengan nilai satu *sa'* daripada tamar. Namun, para sahabat berkata jika mahu membayar menggunakan gandum, cukup hanya setengah *sa'* sahaja. Ini bermakna para sahabat faham yang pembayaran zakat ini boleh digunakan dengan nilai dan boleh diciaskan dengan nilai sesuatu barang. Maknanya konsep nilaiang wang juga boleh turut digunakan.
3. Akhir sekali, pembayaran dengan nilaiang wang adalah lebih mudah dan sesuai pada zaman ini. Serta ianya lebih bermanfaat untuk golongan fakir dan miskin terutamanya. Ini kerana, golongan fakir miskin yang menerima bantuan dengan nilaiang wang ini boleh memilih untuk membeli barang-barang yang diperlukan.

Kedudukan Amil di dalam perlaksanaan e-wallet untuk Zakat Fitrah

Amil merupakan satu daripada lapan golongan asnaf yang telah disebutkan di dalam Al-Quran. Hakikatnya, perkataan amil telah banyak disebutkan di dalam Al-Quran dan Hadis untuk menggambarkan peranan dan kepentingannya terhadap institusi zakat. Misalnya di dalam Al-Quran, Allah SWT berfirman

“Sesungguhnya sedekah-sedekah (zakat) itu hanyalah untuk orang-

orang fakir, dan orang-orang miskin, dan amil-amil yang mengurusnya, dan orang-orang muallaf yang dijinakkan hatinya, dan untuk hamba-hamba yang hendak memerdekaan dirinya, dan orang-orang yang berhutang, dan untuk (dibelanjakan pada) jalan Allah, dan orang-orang musafir (yang keputusan) dalam perjalanan. (Ketetapan hukum yang demikian itu ialah) sebagai satu ketetapan (yang datangnya) dari Allah. Dan (ingatlah) Allah Maha Mengetahui, lagi Maha Bijaksana”⁴.

Dalam ayat ini sudah jelas Allah SWT telah meletakkan amil ini di dalam lapan golongan yang layak menerima zakat. Selain itu, Rasulullah SAW juga bersabda bermaksud

“Amil yang memungut zakat dengan cara yang benar samalah (pahalanya) seperti orang yang berjihad pada jalan Allah sehingga dia kembali ke rumahnya.”.

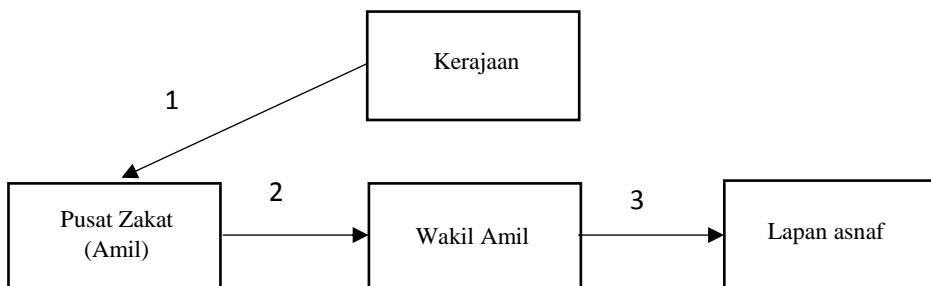
Hadis ini juga menunjukkan kepentingan kedudukan amil di dalam Islam yang mana pahalanya seperti berjihad pada jalan Allah SWT.

Melalui dalil-dalil tersebut, sudah jelas di sisi Islam, amil merupakan salah satu di dalam golongan lapan asnaf yang disebutkan di dalam Al-Quran. Malah, amil ini juga tergolong di dalam asnaf yang utama atau disebutkan sebagai asnaf muqaddam. Ini bermaksud asnaf-asnaf fakir, miskin, muallaf dan amil ini mestilah diberi keutamaan dalam agihan bayaran zakat berbanding empat asnaf yang lain seperti *riqab*, *gharimin*, *ibn sabil* dan *fi sabillah*. Pembahagian ini mempunyai sebab dan rasionalnya iaitu asnaf fakir, miskin dan muallaf mendapat tempat yang utama dan istimewa di dalam Islam demi menjaga kemaslahatan dan menjaga iman mereka. Supaya dengan kesusahan yang mereka lalui, tidak membuatkan mereka jauh daripada Islam, bahkan sepatutnya membuatkan mereka dekat dengan Islam. Manakala, amil pula perlu diberikan haknya agak dengan bantuan yang diperolehi, membuatkan mereka menjalankan urusan-urusan zakat ini dengan cekap, amanah dan berkesan. Jika para amil tidak mempunyai kecukupan, maka akan terbulalah pintu-pintu dan ruang-ruang fitnah. Ini kerana, sesungguhnya mereka akan berurusan dengan harta dan wang yang selalu menggoda manusia. Tambahan pula, boleh jadi para amil ini membuat pekerjaan lain untuk mencukupkan pendapatan mereka dan perkara ini sebenarnya boleh menjelaskan dan membantutkan kerja-kerja membangunkan institusi zakat.

Di dalam sesebuah negara, (1) kerajaan yang bertanggungjawab untuk mengutip wang zakat dan perlu untuk mengahihkan kepada golongan yang memerlukan. Oleh itu, sudah menjadi tanggungjawab kerajaan untuk menguruskan wang zakat dengan telus dan amanah. Sama seperti di zaman sahabat, baitulmal juga turut diuruskan oleh kerajaan kerana melihatkan kepada tanggungjawabnya untuk menjaga kemaslahatan masyarakat terutamanya golongan fakir miskin. Manakala di Malaysia pula, (2) kerajaan

⁴ Al-Quran, At-Taubah 9:60

meletakkan tanggungjawab kepada majlis agama Islam negeri (MAIN) untuk menguruskan institusi zakat dan (3) sekaligus menjadikan MAIN ini sebagai amil yang memegang amanah untuk mengutip dan mengagihkan wang zakat kepada asnaf. Bagi memudahkan urusan pusat zakat pula, mereka melantik wakil amil untuk kutipan dan agihan zakat ini supaya ianya berjalan dengan lebih cekap. Disebabkan itu, jika perlaksanaan *e-wallet* ini dijalankan, maka tugas amil akan kekal di bawah tanggungjawab pusat zakat dan tidak menjelaskan kedudukan amil. Tanggungjawab amil akan digalas semula oleh pusat zakat kerana urusan pembayaran dan agihan zakat fitrah akan dilakukan secara terus oleh pembayar dan diagihkan terus kepada asnaf zakat.



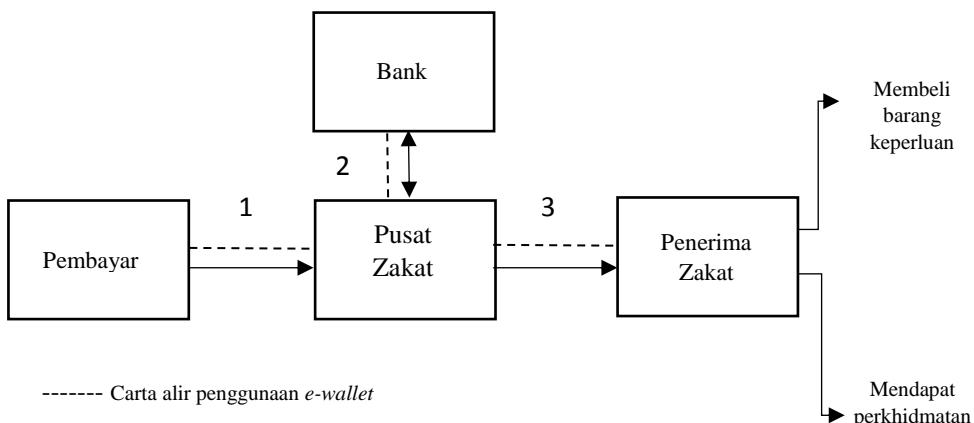
Rajah 1: Ilustrasi kedudukan amil di dalam negara

Model penggunaan e-wallet di dalam kutipan dan agihan Zakat Fitrah

Teknologi yang sedang berkembang di dunia ini adalah sebenarnya bertujuan untuk membantu dan memudahkan urusan manusia jika ianya dapat dimanfaatkan dengan baik. *E-wallet* merupakan antara teknologi semasa yang perlu dimanfaatkan oleh masyarakat terutamanya di Malaysia. Ini kerana penggunaan *e-wallet* ini akan dapat banyak membantu memudahkan urusan di dalam kontrak jual beli, pembayaran bil utiliti dan sebagainya. Islam juga tidak melarang segala urusan jual beli selagi tidak mempunyai perkara-perkara yang mengharamkannya seperti wujudnya *gharar*, *riba* dan *judi*. Oleh itu, teknologi ini perlu dimanfaatkan sebaiknya oleh umat Islam terutama di dalam sektor wakaf dan zakat kerana ia mampu memudahkan urusan dan meningkatkan kecekapan di dalam sektor tersebut. Di dalam model ini, aplikasi *e-wallet* akan digunakan secara terus daripada pembayar zakat fitrah hingga kepada agihan untuk asnaf zakat. Ini akan meningkatkan tahap kecekapan pengurusan zakat serta dapat menyelesaikan masalah yang kerap berlaku yang mana pusat zakat terpaksa mendahulukan wang untuk mengagihkan wang zakat fitrah kepada asnaf semasa hari raya Aidilfitri. Ini kerana wakil amil fitrah mungkin terpaksa mendepositkan wang kutipan zakat fitrah selepas hari raya Aidilfitri kepada pusat zakat selepas mencukupkan hari di bulan Ramadan. Melalui aplikasi *e-wallet*, pembayar zakat boleh membayar terus pusat zakat tanpa melalui kaedah tradisional iaitu melalui amil fitrah. Maka kedudukan atau kuasa mengutip zakat fitrah wakil amil akan kembali semula kepada pusat zakat dan pusat

zakat berhak melantik wakil amil fitrah tertentu untuk menguruskan operasi aplikasi *e-wallet* dalam mengutip dan mengagihkan zakat fitrah secara atas talian.

Melalui model ini, (1) pembayar zakat akan terus membayar zakat fitrah menggunakan *e-wallet* dengan aplikasi yang dibentuk oleh pusat zakat. (2) Pusat zakat pula adalah sebagai penyedia aplikasi *e-wallet* perlu mengumpul dan menyimpan rekod tentang asnaf yang akan diberikan zakat fitrah. Pusat zakat perlu sentiasa mengemaskini senarai dan rekod tentang asnaf agar urusan agihan dapat dilaksanakan dengan cekap. Pusat zakat juga perlu melantik bank yang patuh syariah sebagai institusi yang menguruskan wang serta menjadi perantara antara pusat zakat, pembayar zakat dan asnaf. Oleh itu, bank yang dilantik, akan menguruskan urusan berkaitan perbankan, simpanan dan lain-lain. (3) Apabila kutipan zakat fitrah telah berjaya dikumpulkan, pusat zakat akan terus mengagihkan wang zakat tersebut melalui akaun *e-wallet* asnaf. Maka, dengan agihan tersebut, asnaf boleh menggunakan wang zakat itu dalam bentuk tunai atau kupon dengan membeli barang keperluan. Rajah 2 menggambarkan carta alir *e-wallet* ini telah ditambah baik daripada kajian asal yang dilakukan oleh (Salahuddin & Yesmin Akhi 2014) yang membincangkan keberkesanan penggunaan *e-wallet* di Bangladesh.



Rajah 2: Model aplikasi *e-wallet* terhadap agihan dan kutipan zakat fitrah

Kedua-dua informan iaitu Dr Muhammad Ikhlas dan Dr Luqman Abdullah berpendapat bahawa model aplikasi *e-wallet* ini memerlukan pusat zakat untuk membentuk sendiri aplikasi *e-wallet* sebagai saluran kutipan dan agihan zakat fitrah. Ini bermakna, aplikasi yang akan digunakan bukan daripada syarikat penyedia *e-wallet* yang sedia ada seperti *touch n go*, *grabpay* dan lain-lain. Oleh itu, pusat zakat perlu mencari pakar di dalam teknologi dan *fintech* bagi membantu membentuk dan membangunkan aplikasi *e-wallet* mereka sendiri. Namun, melalui aplikasi ini pusat zakat dapat memanfaatkannya untuk

menambah baik saluran kutipan dan agihan zakat fitrah dengan lebih telus dan cekap. Tambahan pula, sekiranya ingin melaksanakan model ini, pusat zakat perlu berhati-hati terhadap isu riba dan perjudian yang mungkin boleh berlaku dalam aplikasi *e-wallet* seperti aktiviti *lucky draw* bertujuan mempromosikan aplikasi, menggunakan bank konvensional sebagai perantaraan dan sebagainya. Jika perkara ini berlaku, ianya akan menjadi satu masalah baru yang perlu diselesaikan oleh pusat zakat walaupun hukum untuk pembayaran zakat tersebut sah, namun dikira berdosa oleh para ulama.

Selain itu, melalui aplikasi ini, pusat zakat perlu mengumpul dan merekodkan senarai asnaf yang layak untuk menerima zakat untuk diagihkan melalui aplikasi *e-wallet* dengan lebih cekap. Ini sedikit sebanyak dapat membantu pusat zakat mengumpul dan menyimpan data yang berkaitan dengan asnaf. Pusat zakat juga perlu menyebar luaskan promosi pembayaran zakat fitrah melalui *e-wallet* ini agar capaian maklumat ini tersebar di seluruh Malaysia. Tambahan pula, pusat zakat turut perlu membantu para asnaf yang kurang berpengetahuan tentang *e-wallet* ini agar aplikasi ini dapat dimanfaatkan oleh semua asnaf yang menerima zakat fitrah. Akhir sekali, Dr Luqman Abdullah dan Dr Muhammad Ikhlas turut bersetuju melalui aplikasi *e-wallet*, urusan kutipan dan agihan zakat fitrah akan menjadi lebih cekap kerana wujud pelbagai sistem yang dapat membantu pusat zakat antaranya pengumpulan rekod, pembayaran dan penerimaan wang. Informan juga turut berpendapat bahawa aplikasi *e-wallet* yang ingin dibentuk mestilah bersesuaian dengan maqasid syariah yang telah digariskan. Melalui aplikasi ini juga, akan membantu umat Islam daripada sudut pembayaran dan penerimaan zakat fitrah terutamanya. Ini kerana hikmah difardhukan pembayaran zakat fitrah adalah untuk berkongsi kegembiraan bersama semua umat Islam semasa menyambut hari raya Aidilfitri. Melalui saluran yang lebih telus dan cekap ini sedikit sebanyak akan membantu menambah kepercayaan para pembayar zakat terhadap institusi zakat. Islam juga turut menyokong segala usaha yang dilakukan bagi membantu meningkatkan ekonomi umat Islam serta usaha yang memberi manfaat yang besar buat keseluruhan umat Islam sama ada yang kaya maupun miskin.

Perbincangan dan Implikasi Dasar

Kajian ini telah sedikit sebanyak telah membincangkan mengenai isu-isu fiqh berkaitan zakat fitrah dan cadangan model perlaksanaan *e-wallet* untuk agihan dan kutipan zakat fitrah. Perlaksanaan ini haruslah dilaksanakan secara berperingkat dan diberi masa yang secukupnya agar ianya dapat dilaksanakan dengan baik. Tiada perkara di dunia ini termasuklah manusia dan teknologi yang tidak mempunyai kelemahan. Namun begitu, pusat zakat perlu memerah idea dan tenaga untuk mengelakkan daripada perkara-perkara yang dapat membantutkan pembentukan aplikasi *e-wallet* ini. Aplikasi *e-wallet* ini akan banyak bantu memudahkan urusan pusat zakat serta memberi impak yang positif terhadap kutipan dan agihan zakat fitrah. Penyebaran maklumat perlulah diperluaskan kepada masyarakat agar ianya dapat dimanfaatkan oleh setiap

pelusuk masyarakat. Cadangan perlaksanaan ini bukan sahaja akan membantu pusat zakat dalam urusan agihan dan kutipan, malah ianya akan turut membantu pembayar zakat untuk melaksanakan kewajipan dengan lebih mudah. Konsep utama di dalam cadangan perlaksanaan ini ialah, membantu mempercepatkan aliran pembayaran zakat fitrah secara terus dari dompet pembayar zakat kepada dompet penerima zakat secara maya.

Bagi merealisasikan cadangan ini, pusat zakat haruslah mempunyai tenaga kerja yang optimum dan sudut kualiti dan kuantiti. Ini kerana, urusan pembentukan aplikasi *e-wallet* ini memerlukan kepakaran di dalam bidang teknologi maklumat serta usul fiqh. Kedua-dua bidang ini amat penting agar aplikasi *e-wallet* yang ingin dibentuk itu dapat beroperasi dengan baik serta menjadi aplikasi yang patuh syariah. Antara perkara utama yang perlu dilihat oleh pusat zakat dalam membentuk aplikasi ini ialah kesedaran masyarakat tentang kepentingan kegunaan teknologi yang semakin berkembang. Ini bersesuaian dengan matlamat kerajaan untuk menggalakkan rakyat menggunakan *e-wallet* ataupun aplikasi *fintech* yang lain dalam transaksi harian. Dalam merealisasikan cadangan ini juga, pasti terdapat beberapa cabaran yang perlu dihadapi oleh pusat zakat. Antaranya, wujud kemungkinan masyarakat yang tidak pernah mendengar dan menggunakan langsung aplikasi *e-wallet* ini. Ini sudah pastinya akan menyukarkan pusat zakat untuk mengagihkan zakat fitrah melalui aplikasi *e-wallet*. Kebanyakan masyarakat yang tidak mengetahui tentang kewujudan aplikasi ini juga merupakan asnaf yang menerima zakat. Maka pusat zakat perlu mempunyai tenaga kerja yang lebih untuk menyebar luaskan maklumat mengenai *e-wallet* dan membantu asnaf mempelajari penggunaan *e-wallet* ini.

Perkara ini juga disokong oleh kerajaan melalui inisiatif yang dirancang untuk memberikan wang melalui e-Tunai Rakyat⁵. Usaha ini adalah bagi memastikan kesemua masyarakat di Malaysia cakna dan bersama-sama terlibat di dalam perkembangan teknologi semasa. Melalui usaha ini juga, kerajaan cuba untuk mengurangkan jurang pengetahuan di antara rakyat yang berpendapatan rendah dan tinggi. Pengetahuan tentang perkembangan teknologi ini sangat penting bagi menjadikan negara Malaysia sebagai negara yang maju. Jadi, sepatutnya setiap lapisan masyarakat perlu mengetahui sedikit sebanyak serta terlibat secara langsung dengan penggunaan teknologi ini. Galakan terhadap penggunaan teknologi ini juga sebenarnya bertujuan untuk membantu dan memudahkan masyarakat di dalam urusan kehidupan sehari-hari. Melalui *e-wallet* ini juga, masyarakat tidak lagi mempunyai keperluan untuk membawa wang tunai di tangan dengan jumlah yang besar serta tidak lagi perlu membawa dompet. Ini kerana semua duit yang ingin digunakan boleh di simpan di dalam aplikasi *e-wallet* dan boleh melakukan pembayaran secara terus melalui aplikasi tersebut.

⁵ Mohd Azrone Sarabatin 2019. 15 Juta Rakyat Malaysia Terima RM 30 Menerusi E-Dompet. BHonline. <https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2019/12/635379/15-juta-rakyat-malaysia-terima-rm30-menerusi-e-dompet-januari-ini>. [5 Disember 2019]

Kajian ini mencadangkan agar Bank Negara Malaysia (BNM) mempertingkatkan pemantauan yang rapi terhadap perkembangan *fintech* ini. Walaupun telah wujud garis panduan dan polisi yang ditetapkan oleh BNM, namun lebih banyak perkara boleh ditambah baik seperti garis panduan syariah terhadap aplikasi *e-wallet* ini. Majlis Penasihat Syariah BNM perlu lebih laju dalam mengeluarkan polisi dan garis panduan terhadap semua produk-produk baru yang dicipta seperti bitcoin, *e-wallet* dan produk *fintech* yang lain (Zulkefli, Rusmadi & Aziz 2019). Perkara ini akan membantu masyarakat untuk mengikuti garis panduan yang telah ditetapkan dan mampu mengelakkan daripada perkara yang tidak boleh dilakukan disisi undang-undang dan Islam. Selain itu, kebanyakan kedai runcit dan pasar raya di kawasan terpencil, kawasan pedalaman dan kawasan kampung masih tidak menggunakan sistem *e-wallet* ini. Golongan fakir dan miskin merupakan golongan yang paling banyak berbelanja untuk barang keperluan. Pengiraan Keluaran Dalam Negera Kasar (KDNK) negara mengambil kira kadar penggunaan atau perbelanjaan rakyat dan ianya merupakan sumbangan terbesar di dalam KDNK negara (Ismail & Arshad 2009). Oleh itu, jika golongan fakir dan miskin ini mendapat agihan zakat melalui *e-wallet*, maka sudah pastinya banyak pasar raya dan kedai runcit akan menawarkan kaedah pembayaran menggunakan *e-wallet*.

Pandemik COVID-19 ini turut memberi impak yang besar kepada umat Islam khususnya dalam pembayaran zakat fitrah. Ini kerana kebiasaanya umat Islam akan membayar zakat fitrah kepada amil melalui saluran tunai. Namun disebabkan oleh pandemik ini, umat Islam khususnya perlu lebih berhati-hati untuk mengelakkan penyebaran wabak ini daripada terus merebak. Pusat zakat memandang serius perkara ini kerana wabak ini telah pun meragut jutaan nyawa di seluruh dunia. Oleh itu, pusat zakat telah memperluaskan dan mempromosikan kaedah pembayaran menggunakan *e-wallet* ini dengan lebih luas. Perkara ini akan membantu umat Islam khususnya daripada terdedah dengan risiko yang lebih besar jika perlaksanaan ini disambut baik oleh semua pihak. Namun, pusat zakat juga perlu melihat perkara ini dengan skop yang lebih besar apabila penerima zakat juga akan terdedah dengan pandemik ini jika wang zakat tersebut diberikan dalam bentuk tunai. Perlaksanaan pembayaran terus kepada asnaf melalui medium *e-wallet* adalah salah satu cara untuk mengelakkan pandemik ini daripada terus merebak. Wakil-wakil pusat zakat tidak lagi perlu mengagihkan wang zakat secara bersempena dengan para asnaf, dan para asnaf tidak lagi perlu menerima wang zakat dalam bentuk tunai kerana ianya mempunyai risiko yang besar dalam penyebaran pandemik COVID-19 ini.

Kesimpulan

Transformasi ke atas pengurusan agihan dan kutipan zakat adalah perkara utama yang perlu dilihat. Ini kerana tujuan utama penubuhan institusi zakat adalah sebagai wakil untuk menguruskan wang zakat dengan sebaik mungkin. Pengurusan hasil kutipan dan pengagihan yang efisien adalah penting dalam memastikan kesinambungan bantuan kepada golongan asnaf tidak terjejas.

Oleh itu, cadangan perlaksanaan *e-wallet* terhadap kutipan dan agihan zakat fitrah merupakan satu transformasi terhadap pengurusan pusat zakat. Berdasarkan kaedah perlaksanaan ini, banyak perkara yang perlu diteliti supaya sistem yang dibentuk dapat berjalan dengan lancar. Di samping itu, beberapa faktor perlu diambil berat oleh pusat zakat terhadap perlaksanaan ini, seperti mematuhi garis panduan yang telah ditetapkan oleh BNM terhadap *e-wallet*, mengelakkan perkara-perkara yang tidak patuh syariah, sentiasa mengemaskini maklumat berkenaan asnaf dan memperluaskan promosi penggunaan *e-wallet* terhadap pembayar zakat. Kajian ini mempunyai beberapa kekangan seperti hanya mengkaji sudut pandang pusat zakat sahaja di dalam menyelesaikan isu berkaitan zakat fitrah. Kajian akan datang diperlukan untuk mengkaji respon masyarakat terhadap perlaksanaan ini terutamanya pada golongan pembayar zakat dan asnaf.

Rujukan

- Audit, Ghazali. (1998). *Zakat- satu tinjauan*. Petaling Jaya: IBS Buku Sdn Bhd.
- Azman Ab Rahman, Mohammad Haji Alias & Syed Mohd Najib Syed Omar (2012) *Zakat institution in Malaysia: Problems and Issues*. *GJAT* 2(1)
- As-Si'di, A.R. (2014) *Mānzumāh Āl-Qawāid Al-Fiqhiyyātī*. Edisi ke-2. Madinah.
- Khufaili, A.M. (2015) *Nawāzyl Az-zakāt fi dirāsat fīqhiyyāt Tāṣiliyyāt Limustajaddāt Az-zakātī*. Islamic University of Madinah.
- Ismail, A.G. & Arshad, N.C. (2009) Islamic Economics System: From Principles To Microeconomics and Macroeconomics Fields. *Islamic Economics and Finance* 09111: 18–19.
- Mahmuddin, R., Rafi, I., Aqbar, K. & Iskandar, A. (2020). Hukum Menyeferakan Penyerahan Zakat Harta dan Zakat Fitrah di Saat Pandemi Covid-19. *Bustanul Fuqaha: Jurnal Bidang Hukum Islam* 1(2): 125–136.
- Musa Ahmad, Abd Halim Mohd Noor, Mujaini Tarimin, Hasan Nahrom, Shawal Kassim (2006). Pelaksanaan agihan zakat di Malaysia: Satu kaedah pengukuran prestasi dalam Abdul Ghafar Hailani (penyt). *Zakat: pensyariatan, perekonomian, dan perundangan*. Bangi: Penerbit UKM
- Salahuddin, M. & Yesmin Akhi, A. (2014) *E-wallet System for Bangladesh an Electronic Payment System*. *International Journal of Modeling and Optimization* 4(3): 216–219.
- Siti Nabihah Esrati, Shifa Mohd Nor & Mariani Abdul Majid. (2018). Fintech (Blockchain) dan Pengurusan Zakat Di Malaysia. *Prosiding Persidangan Kebangsaan Ekonomi Malaysia Ke 13*: 1–25.
- Siti Saufirah Mohd Tahir & Hairunnizam Wahid. (2016). Kepatuhan Membayar Zakat Fitrah: Analisis Kutipan Dan Ketirisan Pembayaran Zakat Fitrah Di Terengganu. *Journal of Fatwa Management and Research* 7(2): 100–122.
- Yusoff, H.A.S. & Johari, M.N.S. (2019). Fintech : Ke Arah Keberkesanan Kutipan Dan Agihan Zakat. *Proceedings of the 1st Kedah International Zakat Conference* 3(9): 210–223.
- Zulkefli, A., Rusmadi, H. & Aziz, A.H.A. (2019). Application of *E-wallet*: A Preliminary Analysis from the Shariah Perspective. *International Journal of Fiqh and Usul al-Fiqh Studies* 3(2)

Bab 7

Pengaruh Norma Subjektif dan Keagamaan terhadap Gelagat Berinfaq: Kajian di Semenyih, Selangor

Osman Yusop
Hairunnizam Wahid
Mohd Ali Mohd Noor

Pengenalan

Menurut Kahf (2012) mengatakan aktiviti infaq adalah salah satu tonggak utama dalam sistem ekonomi Islam dan merupakan satu penyatuan atau kepercayaan serta dianggap sebagai satu cara hidup. Perkataan Infaq merupakan perkataan Arab yang bermaksud perbelanjaan jika diterjemahkan ke dalam bahasa Malaysia. Infaq secara konseptual dalam sistem Islam bermaksud memberi kebaikan kepada masyarakat dan anggotanya termasuk pemberi dan keluarganya. Perbelanjaan mungkin dilakukan dengan kaedah bertukar barang atau perkhidmatan atau dengan pemberian ikhlas (tidak melibatkan pertukaran material). Tafsir Ibnu Kathir pada surah al-Baqarah ayat 261 hingga ayat 262 ada memberikan gambaran gandaan pahala bagi mereka yang bernafkahkan hartanya pada jalan agama demi mencari keredhaan.

Jadual 1: Latar Belakang Responden

Bulan	Program	Dana Dikumpul (RM)
Disember 2019	<i>Back To School</i>	4,500
Januari 2020	Kayuhan Amal	4,000
Februari 2020	Ride Amal	2,500
Mac 2020	<i>COVID-19</i>	13,000
April 2020	AidilFitri	5,000

Sumber : Berdasarkan temubual Bersama Pengerusi Surau

Kebiasaannya, pada bulan Ramadan dan hujung tahun, aktiviti infaq dan sumbangan dana dalam kalangan masyarakat Islam didapati amat menggalakan. Bagi mengetahui lebih mendalam berkaitan sumbangan dana, satu temubual bersama Ustaz Mohamad Fauzi Ahmad, Pengerusi Surau

Mukhlisin di Kariah Kampung Rinching, Semenyih, Selangor telah diadakan secara semuka di Surau Mukhlisin PPS2. Beliau menerangkan usaha pengumpulan dana di kawasan beliau yang melibatkan jemaah Surau Mukhlisin, PPS2 diantara bulan Disember 2019 hingga April 2020. Dalam penerangan beliau, terdapat peningkatan yang mendadak didalam Bulan Mac 2020 sebanyak RM10,500 (420% berbanding Februari 2020) semasa pandemik COVID-19 (rujuk Jadual 1). Beliau menerangkan pengumpulan dana diwarkan melalui sosial media *whatsapp group* yang terdiri daripada kariah kawasan beliau. Beliau memaklumkan kebanyakan yang menyumbang berumur 30 tahun ke atas dan adanya yang berumur 69 tahun ke atas dan selalu datang menghadiri solat jemaah atau kuliah. Beliau juga tidak menolak pandangan ada penyumbang yang bukannya daripada mereka yang kerap ke masjid/surau tetapi mereka ingin mempunyai keinginan yang kuat untuk menyumbang dalam pelbagai aktiviti yang dijalankan oleh pihak masjid atau surau. Gelagat yang sedemikian kemungkinan telah diasuh semenjak penyumbang masih muda.

Terdapat beberapa kajian menunjukkan faktor keagamaan, peraturan psikologi dan sosial mempunyai kesan positif signifikan terhadap motivasi orang untuk membayar zakat (Syafiq, 2017; & Ridlwan & Sukmana, 2018). Malah pendekatan oleh kajian Ridlwan dan Sukmana (2018) dan Syafiq (2017) yang telah mengkaji aspek gelagat dan niat membayar zakat akan digunakan sebagai model untuk dapat menjawab kepada persoalan kajian yang berkaitan dengan peningkatan sumbangan di Kariah Kg Rinching. Dengan mengetahui faktor yang mempengaruhi gelagat berinfaq, pihak pengurusan masjid atau surau Kariah Kg Rinching Hulu dapat menrencanakan aktiviti pengumpulan dana yang lebih efektif di masa hadapan. Dengan kajian ini juga dapat memberikan pandangan kepada halatuju kaedah dan penumpuan pengumpulan dana bagi masjid atau surau.

Antara faktor yang dijangka mempengaruhi gelagat dan niat berinfaq termasuklah faktor demografi seperti jantina, umur, pendapatan serta tahap pendidikan. Malah menurut Ekawaty (2015), faktor usia mempunyai hubungan positif dengan kefahaman wakaf. Manakala kajian Syarif Hidayatullah (2018) pula mendapati wujud hubungan pendapatan dan jantina dengan kepatuhan berzakat. Justeru objektif kajian ini akan memfokuskan kepada tiga perkara iaitu; (1) mengkaji hubungan antara faktor umur dan infaq; (2) mengkaji pengaruh faktor norma subjektif dan kelakuan gelagat ditanggap terhadap niat berinfaq; dan (3) mengkaji pengaruh faktor keagamaan terhadap niat berinfaq. Hipotesis kajian adalah seperti berikut;

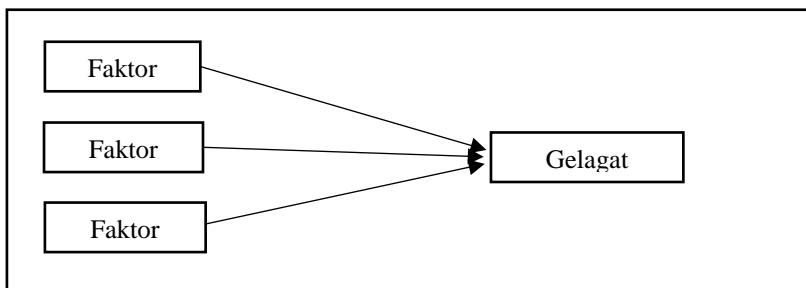
(1) H1 Faktor Demografi Umur mempunyai hubungan positif menyebarluaskan gelagat berinfaq.

Faktor psikologi norma subjektif (*subjective norms*) dan kelakuan gelagat ditanggap (*perceived behaviour*) menggunakan kerangka kajian Ajzen (2002) untuk menerangkan hubungan faktor norma subjektif dan kelakuan gelagat ditanggap kepada gelagat yang mana beberapa kajian mendapati faktor norma

subjektif dan kelakuan gelagat ditanggap mempunyai hubungan positif dengan gelagat membayar cukai (Sanita, Yasa & Atmadja, 2018; Gusti, Nuhung & Salam, 2019; & Karolina & Noviari, 2019)

H2 Faktor psikologi norma subjektif (subjective norms) dan kelakuan gelagat ditanggap (perceived behaviour) dan H3 faktor keagamaan mempunyai hubungan positif dengan gelagat berinfaq

Terdapat beberapa kajian yang menunjukkan wujud hubungan positif dengan gelagat berinfaq. Kajian oleh Rahmawati *et. al.* (2019) berpendangan faktor keagamaan tidak mempunyai hubungan signifikan dalam gelagat berkongsi semasa pelajar, begitu juga terdapat kajian lain yang menyokong tiada hubungan faktor keagamaan dengan kepatuhan membayar cukai (Faisal & Yulianto 2019). Namun terdapat juga kajian yang menyatakan terdapat hubungan yang positif antara gelagat pembayaran zakat pendapatan dengan Faktor Keagamaan (Pristi & Setiawan, 2019)



Rajah1: Kerangka kerja kajian

Kajian Lepas

Kajian oleh Kahf (2012) menerangkan pemberian infaq boleh diberikan kepada sesiapa sahaja ini bermaksud kepada bukan Islam. Sebaik-baiknya dimulai dengan dorongan yang terdekat dengan diri penginfaq. Selain Infaq, ada beberapa istilah lain yang digunakan bersama kata terbitannya dalam Al-Quran dan Sunnah untuk menunjukkan konotasi makna yang sama dengan penekanan pada pembayang pemberian yang berbeza. Sadaqah, memberikan daripada hati yang ikhlas dan biasanya digunakan untuk pemberian amal, *ata'* bermaksud membahagikan, *jihad bil al mal* dikaitkan dengan berusaha keras untuk memberikan dana untuk mendokong perjuangan Agama, Itám bermakna saya memberi makanan sementara *íta'* sedang mencapai dengan pemberian. Perkataan *nahl* dan *inhal* pemberian tanpa pampasan. Kata infaq, sinonimnya dan kata terbitannya disebutkan dalam Al-Quran sebanyak 167 kali dan dalam Hadis Nabi Muhammad SWT perkataan ini dijumpai hingga tidak dapat terhitung bilangannya. Daripada sudut pandangan agama, terdapat beberapa jenis Infaq. Ini boleh dikategorikan pada empat; (1) infaq sebagai kewajiban

agama; (2) infaq sebagai kewajiban peribadi yang tidak langsung; (3) infaq sebagai kewajiban komunikasi agama; dan (4) infaq sebagai sumbangan sukarela yang relevan. Kajian Rosmini (2016) dan Triyowati, Masnita dan Khomsiyah (2018) bersetuju dengan pernyataan oleh Kahf (2012) berkaitan kepentingan infaq kepada masyarakat Islam dan bukan Islam. Manakala Syafiq (2017) pula menyatakan beberapa faktor yang dapat mempengaruhi kesedaran berinfaq diantaranya faktor keagamaan, faktor psikologi (*perceived behaviour*) dan faktor psikologi (norma subjektif). Kefahaman terhadap pengertian infaq membuka kefahaman yang lebih luas (Kahf, 2012) dalam sudut pemberian sukarela. Ianya tidak terhalang kepada agama, walaubagaimanapun kepentingan seagama didahulukan. Kajian oleh Dwi Arsyianti, Kassim dan Adewale (2017) juga mendapat terdapat hubungan positif di antara faktor keagamaan dengan gelagat menderma. Penggunaan indikator solat lima waktu sehari menjadikan penganutnya tidak menjadi kedekut sebagaimana diterangkan dalam Al-Quran.

Kesan demografi juga memberi kesan kepada kebolehan dan kemahuan untuk berinfaq. Kajian oleh Dwi Arsyianti, Kassim dan Adewale (2017) menerangkan berkaitan pendapatan, umur, status individu sama ada berkahwin ataupun bujang, sudah bekerja atau belum dalam mengkaji hubungan gelagat menderma. Manakala Pharoah *et. al.* (2013) ada mengatakan lebih berumur seseorang untuk lebih tinggi keinginan untuk menderma, ini diandaikan seseorang yang berumur mempunyai pendapatan yang stabil, hubungan keluarga yang matang serta keinginan membantu yang lebih tinggi diketika usia sedemikian. Manakala kajian oleh Syarif Hidayatullah (2018) pula mendapat hubungan demografi pendidikan dan jantina terdapat hubungan tetapi tidak signifikan. Boleh disimpulkan faktor demografi juga bergantung kepada yang mana dan apabila kajian dilaksanakan.

Faktor norma subjektif adalah persepsi tekanan sosial seseorang untuk memenuhi harapan orang lain untuk melakukan atau tidak melakukan tingkah laku yang merupakan undangan atau tarikan (Ajzen, 2002). Norma subjektif mencerminkan persepsi bahawa pengguna melakukan sesuatu sesuai dengan harapan orang lain untuk melakukan sesuatu, persepsi tersebut akan memotivasi pengguna untuk memenuhi harapan orang lain di bawah tekanan sosial yang dipengaruhi oleh kewibawaan dan kebanggaan. Menurut ditentukan oleh dua faktor atau terdiri dari dua dimensi iaitu; (1) Kepercayaan normatif iaitu persepsi atau kepercayaan berkaitan dengan harapan yang datang daripada rujukan atau kata-kata orang dan kumpulan yang mempengaruhi individu; dan (2) Motivasi untuk memenuhi iaitu motivasi untuk memenuhi harapan ini, oleh itu norma subjektif dapat dilihat sebagai dinamika antara impuls yang dirasakan oleh individu daripada orang di sekitarnya. Beberapa kajian seperti Sanita, Yasa dan Atmadja (2018), Gusti, Nuhung dan Salam (2019) dan Karolina & Noviari (2019) dalam kajian mereka menyokong keadaan sosial memberi kesan yang positif kepada gelagat seseorang dalam masyarakat. Norma subjektif dan kawalan gelagat ditanggap adalah antara faktor penyumbang utama didalam mempengaruhi niat tindakan yang seterusnya menghasilkan gelagat dan sikap (Ajzen, 2005).

Metodologi

Kaedah Persampelan: Kajian ini menggunakan kaedah soal selidik dan temubual untuk mengumpul maklumat dan data berkaitan faktor yang mempengaruhi gelagat berinfaq di Kariah Kg Rinching Hulu, Semenyih, Selangor. Teknik persampelan rawak mudah akan digunakan dan borang soal selidik akan diedarkan melalui aplikasi *google form* kerana kajian dilakukan semasa Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) yang bermula 18 Mac 2020. Pautan *google forms* (Hsu & Wang, 2017) disebarluaskan melalui media sosial *whatsapp* di bawah kawalan Pengurus Surau atau Surau Jumaat di Kariah Kg Rinching Hulu, Semenyih. Borang soal selidik kepada responden beragama Islam bagi mengetahui sejauh mana kefahaman dan gelagat berinfaq responden. Tempoh pengumpulan data melalui borang kaji selidik dalam tempoh masa antara bulan April 2020 dan sehingga pertengahan bulan Mei 2020. Hanya seramai 70 orang responden yang berjaya dikutip dan dianalisis dalam kajian ini. Jumlah ini memadai berdasarkan justifikasi bahawa ia dianggap mencukupi untuk mewakili penduduk beragama Islam di Kg Kariah Rinching Hulu.

Borang soal selidik ini merangkumi tujuh bahagian. Bahagian pertama (A) berkaitan maklumat demografi responden; Bahagian kedua (B) berkaitan dengan kefahaman perbezaan antara zakat dan infaq; Bahagian ketiga (C) berkaitan Sikap (*Attitude*); Bahagian keempat (D) berkaitan Norma Subjektif; Bahagian kelima (E) berkaitan *Perceived Behavioural Control* (Kelakuan Gelagat ditanggap); Bahagian keenam (F) berkaitan Religion (Keagamaan); Bahagian ketujuh dan akhir sekali (G) berkaitan Niat. Semua faktor diambil kira berdasarkan hujah-hujah dalam kajian-kajian lepas dan diubahsuai mengikut kesesuaian serta objektif kajian. Item soalan dalam Bahagian C, D, E, F dan G menggunakan lima skala pilihan iaitu daripada skala 1 bermaksud “Amat Tidak Bersetuju/ Sangat Tidak Setuju” hingga skala 5 bermaksud “Amat Setuju/ Sangat Setuju”.

Kaedah Analisis Data: Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis diskriptif yang meliputi nilai kekerapan, peratusan, min, sisihan piawai dan ralat piawai. Skor minimum adalah nilai purata yang mewakili pelbagai nilai dan merupakan kaedah pengukuran kecenderungan pusat. Nilai min digunakan untuk menjelaskan tahap persetujuan oleh responden dan dibaca bersama dengan sisihan piawai untuk menentukan tahap persetujuan mengenai perkara yang dibangkitkan dalam soalan. Bagi skala lima mata, Skala Tahap Kebersetujuan yang kurang daripada 2.4 adalah “Rendah”; 2.5 – 3.4 adalah “Sederhana” dan akhir sekali lebih daripada 3.5 adalah “Tinggi” (Bahril & Wahid, 2011)

Selain itu, analisis statistik berbentuk inferens juga digunakan pada peringkat pengujian hipotesis iaitu ujian ANOVA Satu Hala (*One Way ANOVA*). Berikut merupakan hipotesis ANOVA satu hala. Hipotesis nol (H_0) yang diuji dalam ANOVA satu hala adalah populasi yang bermaksud sampel K yang dipilih adalah sama. Atau setiap kumpulan adalah sama yang mana;

$H_0: \mu_1 = \mu_2 = \dots = \mu_K$ (yang mana K adalah bilangan tahap pembolehubah bebas); Sebagai contoh: Jika pemboleh ubah bebas mempunyai tiga tahap. $H_0: \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$

Manakala hipotesis alternatif (H_a) adalah bahawa sekurang-kurangnya satu kumpulan secara signifikannya berbeza daripada kumpulan yang lain. Atau sekurang-kurangnya dua kumpulan secara signifikannya sangat berbeza yang mana;

$H_a: \mu_i \neq \mu_k$ (untuk beberapa i, k) (yang mana i dan k hanya menunjukkan kumpulan yang unik)

Dalam pada itu, Ujian Levene bagi Kehomogenan Varians (*Test of Homogeneity of Variances*) yang diperolehi daripada Analisis Varians (*Analysis of Variance*) juga turut digunakan dalam kajian ini. Variasi taburan dalam populasi adalah sama. Ini biasanya dirujuk sebagai asumsi kehomogenan varians. Ujian ini juga merupakan ujian yang kurang bersandarkan kepada andaian taburan normaliti data berbanding ujian-ujian yang lain (Starkweather 2010). Ujian Levene dijalankan adalah bertujuan untuk menguji dan mengesahkan salah satu andaian sebelum Analisis Varians (ANOVA) boleh dijalankan di mana varians bagi pembolehubah bersandar.

Kajian ini juga akan menguji H2 dan H3 dengan menggunakan regresi berganda. Model yang dibina adalah seperti berikut:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + e \quad (1)$$

yang mana, Y = niat gelagat kepatuhan berinfaq; β_0 = intersep (konstan); X_1 = sikap terhadap gelagat; X_2 = norma subjektif; X_3 = kawalan gelagat ditanggap; dan X_4 = keagamaan. Kesemua pembolehubah diukur dalam bentuk nilai purata daripada nilai skala 1 hingga skala 5 yang dijelaskan sebelum ini

Hasil Kajian

Berdasarkan Jadual 2, secara keseluruhan responden yang terlibat adalah seramai 70 orang beragama Islam iaitu 42 orang lelaki (60%) dan 28 orang perempuan (40%). Kebanyakan responden adalah dalam lingkungan umur 25 hingga 34 tahun iaitu seramai 28 (40%) orang. Kategori umur kedua tertinggi adalah 35 hingga 44 tahun iaitu seramai 19 (27.1%) orang responden. Seterusnya, responden yang berumur di antara 45 hingga 54 tahun adalah seramai 11 (15.7%) orang dan selebihnya seramai 9 (12.9%) orang responden berumur 24 tahun dan ke bawah. Daripada aspek pendidikan pula, majoriti responden iaitu seramai 37 (52.9%) orang mempunyai kelulusan Sarjana Muda atau Sijil Profesional 15 (21.4%) berpendidikan Sarjana, 11 (15.7%) orang responden berkelulusan SPM/STAM/Diploma, 4 (5.7%) orang responden hanya memiliki kelulusan SPM ke bawah dan hanya 3 (4.3%) orang responden

mempunyai kelulusan Phd. Kebanyakannya berpendapatan RM7,000 hingga RM9,999 iaitu seramai 23 orang (32.9%). Seramai 20 orang (28.6%) orang responden berpendapatan RM3,200 ke bawah, 16 orang (22.9%) berpendapatan antara RM3,201 hingga RM6,999 dan selebihnya 11 orang (15.7%) berpendapatan RM9,999 ke atas. Secara keseluruhan boleh dilihat, kumpulan umur 35 hingga 44 tahun, memilki tahap pendidikan tertinggi Sarjana Muda atau Sijil Profesional dan golongan berpendapatan RM7,000 hingga RM9,999 merupakan golongan terbesar dalam kajian ini.

Jadual 2: Latar Belakang Responden

Item	Kekerapan	Peratus (%)
Jantina:		
Lelaki	42	60.0
Perempuan	28	40.0
Umur:		
24 tahun dan Ke bawah	9	12.9
25 – 34 tahun	28	40.0
35 – 44 tahun	19	27.1
45 – 54 tahun	11	15.7
55 tahun dan ke atas	3	4.3
Tahap Pendidikan Tertinggi:		
SPM dan ke bawah	4	5.7
STPM/STAM/Diploma	11	15.7
Sarjana Muda/Sijil Profesional	37	52.9
Sarjana	15	21.4
PhD	3	4.3
Kategori Pendapatan:		
RM3,200 dan ke bawah	20	28.6
RM3,201 – RM6,999	16	22.9
RM7,000 – RM9,999	23	32.9
RM10,000 dan ke atas	11	15.7

Sumber : Berdasarkan maklumat soal selidik

Merujuk kepada Jadual 3, seramai 54 orang (77.1%) mengetahui perbezaan antara zakat dan infaq. Ini boleh dilihat secara kasar 50 responden yang mempunyai berpendapatan melebihi RM3,201.00 mempunyai kesedaran untuk membayar zakat pendapatan. Zakat adalah perkara yang wajib ke atas Muslim yang memenuhi syarat-syaratnya iaitu haul dan hisab. Hanya 16 orang (22.9%), tidak mengetahui perbezaan antara zakat dan infaq. Nilai ini pastinya perlu dilihat dengan serius kerana dengan memahami seseorang itu dapat menguruskan rezekinya dengan baik. 40 orang (57.1%) telah membayar zakat dan 30 orang (42.9%) belum membayar zakat. Kekerapan berinfaq menunjukkan 59 orang (84.3%) yang kerap berinfaq 24.3% (17 orang) yang kerap berinfaq 6 kali setahun. 5 orang (7.1%) berinfaq melebihi 12 kali setahun, 32.9% (23 orang) mewakili nilai tertinggi kekerapan berinfaq setahun sekali.

Jadual 3: Amalan berinfaq dan berzakat

Item	Kekerapan	Peratus (%)
Anda mengetahui perbezaan antara zakat dan infaq:		
Ya	54	77.1
Tidak	16	22.9
Anda membayar zakat pendapatan:		
Ya	40	57.1
Tidak	30	42.9
Anda kerap berinfaq:		
Ya	59	84.3
Tidak	11	15.7
Kekerapan Berinfaq:		
Tidak pernah	11	15.7
Sekali setahun	23	32.9
6 kali setahun	17	24.3
12 kali setahun	14	20.0
Melebihi 12 kali setahun	5	7.1

Sumber : Berdasarkan maklumat soal selidik

Jadual 4 pula menunjukkan bahwa nilai *cronbach's alpha* atas Faktor Sikap terhadap Gelagat pada nilai 0.934, Faktor Norma Subjektif pada nilai 0.965, Faktor Kawalan Gelagat ditanggap pada nilai 0.957, Faktor Kegamaan pada nilai 0.946 dan Faktor Niat pada nilai 0.927 lebih besar dari *cronbach's alpha* sebesar 0,70 maka dapat disimpulkan pertanyaan dalam Borang Kaji Seldik ini adalah disahkan dan dipercayai.

Jadual 4: Analisis Deskriptif Faktor

Bil	Item	Nilai Min	Tahap ¹	Sisihan Piawai	α Cronbach
Faktor Sikap terhadap Gelagat					.934
(1)	Menyumbang infaq adalah merupakan perbuatan yang baik dilakukan	4.03	Tinggi	.798	
(2)	Suka menginfaq	4.13	Tinggi	.741	
(3)	Berinfaq merupakan suatu perbuatan yang memberi bermanfaat	4.27	Tinggi	.635	
(4)	Berinfaq memberikan kesan positif bagi hidup	4.20	Tinggi	.714	
(5)	Menghargai adanya keperluan berinfaq	3.10	Sederhana	1.374	
(6)	Tidak berfikir dua kali untuk berinfaq	3.06	Sederhana	1.423	
(7)	Memahami tujuan dari berinfaq untuk diberikan kepada sesiapa sahaja walaupun bukan beragama islam	4.10	Tinggi	.764	
Purata				3.84	Tinggi .822
Faktor Norma Subjektif					.965
(1)	Keluarga selalu mengingatkan akan berinfaq	4.17	Tinggi	.834	

(2)	Keluarga memberikan kefahaman bahawa pentingnya berinfaq	3.96	Tinggi	.908
(3)	Keluarga selalu memotivasi akan manfaat berinfaq	3.93	Tinggi	1.012
(4)	Kebanyakan rakan sekeliling suka berinfaq	3.86	Tinggi	1.146
(5)	Rakan berpendapat sebaiknya berinfaq	4.03	Tinggi	.851
(6)	Hebahan berkaitan infaq oleh pihak masjid dan surau membuat ingin berinfaq	3.94	Tinggi	.961
(7)	Dengan adanya penjelasan kegunaan infaq oleh pihak masjid dan surau menambahkan keinginan berinfaq	4.14	Tinggi	.839
Purata		4.00	Tinggi	.855
Faktor Kawalan gelagat ditanggap				.957
(1)	Tidak ragu untuk berinfaq	4.07	Tinggi	.857
(2)	Mengetahui bahwa membayar zakat itu hal yang penting dilakukan	4.10	Tinggi	.819
(3)	Mengetahui berinfaq adalah perbuatan yang digalakkan	4.10	Tinggi	.887
(4)	Yakini adanya keperluan berinfaq	4.01	Tinggi	1.097
(5)	Tahu dan faham bahwa berinfaq merupakan perbuatan yang manfaat untuk dilakukan	4.13	Tinggi	.815
Purata		4.08	Tinggi	.831
Faktor Keagamaan				.946
(1)	Selalu memperhatikan setiap perintah Allah dalam menuaikan kewajiban	4.17	Tinggi	.659
(2)	Melakukan solat, puasa dan zakat kerana merupakan rukun iman dalam Islam	4.36	Tinggi	.483
(3)	Mengetahui bahwa berinfaq merupakan perkara yang sunat untuk dilakukan	4.03	Tinggi	.742
(4)	Memahami dan yakin bahwa berinfaq akan diberikan pahala oleh Allah	4.27	Tinggi	.448
(5)	Yakini bahwa berinfaq tidak akan mengurangi harta di dunia, akan menambah pahala di akhirat	4.03	Tinggi	.816
(6)	Merasa puas secara iman karena berinfaq menambah iman	4.19	Tinggi	.572
Purata		4.17	Tinggi	.562
Faktor Niat				.927
(1)	Bersedia memberikan infaq	4.13	Tinggi	0.741
(2)	Akan berinfaq tanpa paksaan	4.16	Tinggi	0.754
(3)	Bersedia berinfaq sesuai dengan keperluan semasa	4.26	Tinggi	0.530
(4)	Bersedia berinfaq dengan peratusan tertentu pendapatan yang diperoleh	3.99	Tinggi	1.000
(5)	Bersedia berinfaq secara	3.90	Tinggi	1.114

pemotongan gaji Purata	4.08	Tinggi	0.757
<i>Nota:</i> ¹ Skala Skor Min; < 2.40; Rendah; 2.41-3.80; Sederhana; >3.81 Tinggi (Bahril & Wahid, 2011)			

Sumber: Berdasarkan maklumat soal selidik

Jadual 5: Persepsi Terhadap Faktor Norma Subjektif

Bil	Item	Skala ¹					Min ²
		1	2	3	4	5	
(1)	Keluarga mengingatkan berinfaq selalu akan	-	4 (5.7)	7 (10.0)	32 (45.7)	27 (38.6)	4.17 [.834]
(2)	Keluarga memberikan kefahaman bahawa pentingnya berinfaq	1 (1.4)	5 (7.1)	9 (12.9)	36 (51.4)	19 (27.1)	3.96 [.908]
(3)	Keluarga selalu memotivasi akan manfaat berinfaq	3 (4.3)	4 (5.7)	8 (11.4)	35 (50.0)	20 (28.6)	3.93 [1.012]
(4)	Kebanyakan rakan sekeliling suka berinfaq	4 (5.7)	6 (8.6)	9 (12.9)	28 (40.0)	23 (32.9)	3.86 [1.146]
(5)	Rakan berpendapat sebaiknya berinfaq	-	5 (7.1)	9 (12.9)	35 (50.0)	21 (30.0)	4.03 [.851]
(6)	Hebahan berkaitan infaq oleh pihak masjid dan surau membuat ingin berinfaq	-	8 (11.4)	10 (14.3)	30 (42.9)	22 (31.4)	3.94 [.961]
(7)	Dengan adanya penjelasan kegunaan infaq oleh pihak masjid dan surau menambahkan keinginan berinfaq	-	4 (5.7)	8 (11.4)	32 (45.7)	26 (37.1)	4.14 [.839]

Nota: ¹berasaskan skala seperti berikut: 1 sangat tidak setuju; 2 tidak setuju; 3 kurang setuju; 4 setuju; 5 sangat setuju.

²nilai min keseluruhan kontruksi iaitu 4.00

() nilai peratus daripada jumlah responden.

[] nilai sisihan piawai bagi nilai min.

Sumber: Berdasarkan maklumat soal selidik

Jadual 5 menjelaskan persepsi terhadap Faktor Norma Subjektif. Boleh disimpulkan ‘keluarga selalu mengingatkan akan berinfaq’ memberi kesan utama kepada faktor Norma subjektif pada min 4.17, diikuti ‘rakan berpendapat sebaiknya berinfaq’ pada nilai min 4.03. ‘Keluarga memberikan kefahaman bahawa pentingnya berinfaq’ dan ‘Keluarga memotivasi akan manfaat berinfaq’ masing-masing membawa nilai min 3.96 dan 3.93. “hebahan berkaitan infaq oleh pihak masjid dan surau membuat ingin berinfaq” pada nilai min 3.94. Nilai min 4.14 kedua tertinggi memberikan kefahaman betapa perlu penjelasan mengenai kegunaan infaq kepada penyumbang. “Kebanyakan rakan sekeliling suka berinfaq berada disenarai akhir pada nilai min 3.86. Keseluruhan Persepsi Faktor Norma Subjektif membawa nilai min 4.00.

Merujuk kepada Jadual 6, hasil kajian mendapati persepsi Terhadap Faktor Agama ‘Melakukan solat, puasa dan zakat kerana merupakan rukun iman dalam Islam’ membawa nilai min 4.36 yang tertinggi bagi Persepsi Terhadap

Faktor Agama. ‘Memahami dan yakin bahwa berinfaq akan diberikan pahala oleh Allah’ berada kedudukan kedua dengan nilai min 4.27. Kedudukan ketiga ‘Merasa puas secara iman karena berinfaq menambah iman’ dengan nilai min 4.19. Secara umumnya dapat diandaikan responden mempunyai kefahaman dan keyakinan yang tinggi terhadap agama. ‘Merasa puas secara iman karena berinfaq menambah iman’ membawa nilai min 4.19 dituruti oleh ‘Selalu memperhatikan setiap perintah Allah dalam menuaikan kewajiban’ pada nilai min 4.17. Nilai min 4.03 dikongsi ‘Mengetahui bahwa berinfaq merupakan perkara yang sunat untuk dilakukan’ dan ‘Yakini bahwa berinfaq tidak akan mengurangi harta di dunia, akan menambah pahala di akhirat’.

Jadual 6: Persepsi Terhadap Faktor Agama

Bil	Item	Skala ¹					Min ²
		1	2	3	4	5	
(1)	Selalu memperhatikan setiap perintah Allah dalam menuaikan kewajiban	-	2 (2.9)	4 (5.7)	44 (62.9)	20 (28.6)	4.17 [.659]
(2)	Melakukan solat, puasa dan zakat kerana merupakan rukun iman dalam Islam	-	-	-	45 (64.3)	25 (35.7)	4.36 [.483]
(3)	Mengetahui bahwa berinfaq merupakan perkara yang sunat untuk dilakukan	-	3 (4.3)	9 (12.9)	41 (58.6)	17 (24.3)	4.03 [.742]
(4)	Memahami dan yakin bahwa berinfaq akan diberikan pahala oleh Allah	-	-	-	51 (72.9)	19 (27.1)	4.27 [.448]
(5)	Yakini bahwa berinfaq tidak akan mengurangi harta di dunia, akan menambah pahala di akhirat	-	3 (4.3)	13 (18.6)	33 (47.1)	21 (30)	4.03 [.816]
(6)	Merasa puas secara iman karena berinfaq menambah iman	-	-	6 (8.6)	45 (64.3)	19 (27.1)	4.19 [.572]

*Nota:*¹berasaskan skala seperti berikut: 1 sangat tidak setuju; 2 tidak setuju; 3 kurang setuju; 4 setuju; 5 sangat setuju.

²nilai min keseluruhan konstruk ini ialah 4.17

() nilai peratus daripada jumlah responden.

[] nilai sisihan piawai bagi nilai min.

Sumber: Berdasarkan maklumat soal selidik

Jadual 7: Perbandingan Nilai Min Faktor dengan Umur Responden

Faktor	N	Nilai Min	Tahap ¹	Sisihan Piawai
(1) Faktor Sikap terhadap Gelagat ^a				
24 tahun dan Ke bawah	9	3.78*	Sederhana	0.708
25 – 34 tahun	28	3.74*	Sederhana	0.883
35 – 44 tahun	19	4.17*	Tinggi	0.807
45 – 54 tahun	11	3.42*	Sederhana	0.521
55 tahun dan ke atas	3	4.48*	Tinggi	0.907
Keseluruhan	70	3.84	Tinggi	0.822

(2) Faktor Norma Subjektif ^a				
24 tahun dan Ke bawah	9	3.52**	Sederhana	1.129
25 – 34 tahun	28	3.89**	Sederhana	0.889
35 – 44 tahun	19	4.37**	Tinggi	0.700
45 – 54 tahun	11	3.86**	Tinggi	0.527
55 tahun dan ke atas	3	4.76**	Tinggi	0.412
Keseluruhan	70	4.00	Tinggi	0.855
(3) Faktor Kawalan gelagat ditanggap ^a				
24 tahun dan Ke bawah	9	3.69	Sederhana	1.105
25 – 34 tahun	28	3.96	Tinggi	0.908
35 – 44 tahun	19	4.40	Tinggi	0.680
45 – 54 tahun	11	3.98	Tinggi	0.433
55 tahun dan ke atas	3	4.73	Tinggi	0.462
Keseluruhan	70	4.08	Tinggi	0.832
(4) Faktor Keagamaan ^a				
24 tahun dan Ke bawah	9	4.13*	Tinggi	0.545
25 – 34 tahun	28	4.08*	Tinggi	0.618
35 – 44 tahun	19	4.39*	Tinggi	0.539
45 – 54 tahun	11	3.91*	Tinggi	0.251
55 tahun dan ke atas	3	4.72*	Tinggi	0.481
Keseluruhan	70	4.17	Tinggi	0.563
(5) Faktor Niat				
24 tahun dan Ke bawah	9	3.67*	Sederhana	1.005
25 – 34 tahun	28	4.01*	Tinggi	0.795
35 – 44 tahun	19	4.39*	Tinggi	0.624
45 – 54 tahun	11	3.95*	Tinggi	0.448
55 tahun dan ke atas	3	4.67*	Tinggi	0.577
Keseluruhan	70	4.09	Tinggi	0.757

Nota: ^aSkala Skor Min; < 2.40; Rendah; 2.41-3.80; Sederhana; >3.81 Tinggi (Bahril & Wahid 2011)

** signifikan pada aras keertian 5%

* signifikan pada aras keertian 10%

^a ujian Levene signifikan pada aras ke ertian 10%

Sumber: Berdasarkan maklumat soal selidik

Jadual 7 menunjukkan terdapat perbezaan nilai purata antara faktor sikap terhadap gelagat, faktor keagamaan serta faktor niat terhadap faktor umur dan perbezaan min ini signifikan pada aras keertian 10 peratus. Manakala bagi faktor norma subjektif, nilai min adalah signifikan berbeza antara kohot umur pada aras keertian 5 peratus. Daripada Jadual 7, nilai min yang tinggi ditunjukkan pada tahap umur 55 tahun ke atas berbanding tahap umur yang lebih muda dan dapatan ini agak konsisten dengan faktor yang lain. Ini menunjukkan tahap kesedaran yang tinggi berlaku pada usia lebih tua.

Manakala Jadual 8 menunjukkan perbandangan nilai min faktor dengan gelagat membayar zakat pendapatan yang mana hasil kajian menunjukkan wujud nilai min yang berbeza antara yang membayar zakat pendapatan dan yang tidak membayar zakat pendapatan. Nilai min ini menunjukkan responden yang membayar zakat pendapatan secara relatifnya mempunyai nilai min yang lebih tinggi berbanding responden yang tidak membayar zakat pendapatan. Terdapat satu faktor sahaja yang mana nilai min adalah berbeza secara

signifikan iaitu dalam faktor norma subjektif. Perbezaan min adalah signifikan pada aras keertian 10 peratus.

Jadual 8: Perbandingan Nilai Min Faktor dengan Membayar Zakat Pendapatan

Faktor	N	Nilai Min	Tahap ¹	Sisihan Piawai
(1) Faktor Sikap terhadap Gelagat Membayar Zakat Pendapatan	40	3.86	Tinggi	0.812
Tidak Membayar Zakat Pendapatan	30	3.81	Sederhana	0.849
Keseluruhan	70	3.84	Tinggi	0.822
(2) Faktor Norma Subjektif ^a				
Membayar Zakat Pendapatan	40	4.17*	Tinggi	0.728
Tidak Membayar Zakat Pendapatan	30	3.79*	Sederhana	0.970
Keseluruhan	70	4.00	Tinggi	0.855
(3) Faktor Kawalan gelagat ditanggap Membayar Zakat Pendapatan	40	4.22	Tinggi	0.701
Tidak Membayar Zakat Pendapatan	30	3.91	Tinggi	0.964
Keseluruhan	70	4.08	Tinggi	0.832
(4) Faktor Keagamaan				
Membayar Zakat Pendapatan	40	4.20	Tinggi	0.546
Tidak Membayar Zakat Pendapatan	30	4.14	Tinggi	0.592
Keseluruhan	70	4.17	Tinggi	0.563
(5) Faktor Niat				
Membayar Zakat Pendapatan	40	4.20	Tinggi	0.643
Tidak Membayar Zakat Pendapatan	30	3.94	Tinggi	0.878
Keseluruhan	70	4.09	Tinggi	0.757

Nota: ¹Skala Skor Min; < 2.40; Rendah; 2.41-3.80; Sederhana; >3.81 Tinggi (Bahril & Wahid 2011)

* signifikan pada aras keertian 10%

^a ujian Levene signifikan pada aras keertian 10%

Sumber: Berdasarkan maklumat soal selidik

Manakala Jadual 9 adalah hasil regressi berbilang bagi pembolehubah bebas yang terdiri daripada faktor sikap, norma subjektif, kawalan ditanggap dan pembolehubah bersandar iaitu faktor niat berinfaq. Hasil kajian menunjukkan terdapat tiga pembolehubah yang signifikan mempengaruhi niat berinfaq iaitu faktor norma subjektif, kawalan gelagat ditanggap dan keagamaan yang mana nilai koefisien masing-masing adalah 0.379, 0.333 dan 0.291. Kesemua faktor ini berhubungan secara positif dengan niat berinfaq dan signifikan pada aras keertian 5 peratus. Manakala faktor sikap terhadap gelagat pula adalah tidak signifikan mempengaruhi faktor niat. Model ini adalah baik kerana nilai F yang signifikan dan nilai R^2 bersamaan 0.961 menunjukkan pembolehubah bebas menerangkan pembolehubah bersandar sebanyak 96.1 peratus.

Jadual 9: Analisis Regresi Berbilang bagi Sikap, Norma Subjektif, kawalan Gelagat ditanggap dan Keagamaan Terhadap Niat berinfaq

Pembolehubah	Koefisien Tidak Terpiawai		Koefisien Terpiawai	Nilai statistik t	Sig
	B	Ralat Piawai			
Konstan	0.008	0.199		0.041	0.967
Sikap terhadap gelagat	-0.003	0.068	-0.004	-0.047	0.963
Norma Subjektif	0.379*	0.084	0.428	4.523	0.000
Kawalan gelagat ditanggap	0.333*	0.088	0.366	3.801	0.000
Keagamaan	0.291*	0.113	0.216	2.563	0.013

Nota: Nilai F : 404.644* R²=0.961 Durbin-Watson: 2.203

* signifikan pada aras keertian 5%

Jadual 10: Keputusan Hipotesis Kajian

Hipotesis	Hasil Kajian	Keputusan
H1 Faktor Demografi Umur mempunyai hubungan positif mempengaruhi gelagat berinfaq	Nilai min terhadap umur kepada Faktor-Faktor menunjukkan nilai min > 3.8	Hipotesis disokong
H2 Faktor Psikologi Norma Subjektif (<i>Subjective Norms</i>) dan Kelakuan Gelagat Ditanggap (<i>Perceived Behaviour</i>) mempengaruhi faktor niat berinfaq	Koefisien oada 0.379 dan 0.333, signifikan pada aras ke ertian 5%	Hipotesis disokong
H3 Faktor Keagamaan mempunyai hubungan positif mempengaruhi niat berinfaq	Koefisien oada 0.291, signifikan pada aras ke ertian 5% Nilai Min terhadap pembayaran zakat terhadap faktor-faktor menunjukkan nilai min >3.8	Hipotesis disokong

Jadual 10 menunjukkan keputusan hipotesis kajian yang menunjukkan kesemua hipotesis adalah disokong yang mana (1) faktor demografi umur berhubungan secara positif dengan gelagat berinfaq, (2) faktor norma subjektif dan kelakuan gelagat ditanggap berhubungan secara positif dan signifikan mempengaruhi niat berinfaq dan akhir sekali faktor keagamaan berhubungan secara positif dan signifikan mempengaruhi niat untuk berinfaq.

Perbincangan dan Implikasi Dasar

Hasil kajian menunjukkan dengan jelas bahawa faktor demografi yang merujuk kepada ‘umur’, faktor psikologi dengan melihat persekitaran penyumbang ‘norma subjektif’ dan ‘kelakuan gelagat ditanggap’ dan faktor keagamaan yang

merujuk kepada pendekatan rohani. Pada dasar kefahaman dapat dikatakan infaq sangat mudah dilakukan. Ianya terbuka sepanjang tahun untuk menerima sumbangan, sumbangan boleh dibuat dalam pelbagai bentuk dan jenis harta, boleh diagihkan secara lebih meluas dalam pelbagai bidang dengan pelbagai tanpa syarat-syarat yang ketat, tidak ada jumlah maksimum atau minimum bagi sumbangan; dan kesinambungannya tidak bergantung kepada mana-mana individu. Bagaimana begitu mudah daripada hasil kajian faktor-faktor yang jelas merupakan faktor umur, norma subjektif, kelakuan gelagat ditanggap dan keagamaan. Dengan memahami dan mengenalpasti faktor-faktor yang ditemui didalam kajian di Kariah Kg Rinching Hulu, pelbagai kerangka tindakan dapat dihasilkan dengan menumpukan kepada penghasilan yang lebih optimun dan efesien.

- (a) *Faktor Demografi*: empat(4) perkara dikaji didalam faktor demografi iaitu (1) jantina, (2) umur, (3) tahap pendidikan dan (4) Pendapatan. Diantara empat(4) perkara tersebut dilihat perkara (2) umur mempunyai hubungan yang tinggi pada aras 5 peratus dan 10 peratus bergantung kepada faktor. Keseluruhan min yang diperolehi berada pada 3.84 hingga 4.17 dikategorikan kepada ‘sangat setuju’. Boleh dirumuskan semakin meningkat usia semakin tinggi keinginan untuk mengeluarkan infaq. Ini selari dengan kajian (Pharoah et. al. 2013) yang mengatakan keinginan memberi semula kepada masyarakat. Dengan peningkatan umur boleh juga dirumuskan peningkatan kefahaman berinfaq dan berzakat. Pada perbandingan Nilai Min Faktor terhadap membayar zakat pendapatan dapat dilihat min tertinggi adalah pada faktor keagamaan.
- (b) *Faktor Psikologi ‘Norma Subjektif’*. Analisa Deskriptif Faktor menunjukkan α Cronbach pada 0.965 nilai tertinggi antara faktor yang dikaji, pertanyaan didalam borang kaji selidik yang menyentuh faktor norma subjektif telah dibuktikan *reliable* didalam kajian ini. Tiga (3) soalan menumpukan elemen kekeluargaan, Dua(2) soalan menumpukan rakan dan dua (2) lagi soalan menyentuh perkara yang dilakukan oleh institusi masjid dan surau berkaitan infaq. Dapat dirumuskan kekeluarga dapat memberikan kefahaman (min 3.96) . motivasi (min 3.93) dan lebih penting ingatan ahli keluarga kepada berinfaq (min 4.17). Pendapat rakan dalam berinfaq (min 4.03) menguatkan keinginan dalam berinfaq daripada hanya melihat rakan berinfaq (min 3.86). Institusi masjid dan surau dapat meningkatkan sumbangan infaq dengan menghebahkan kegunaan infaq (min 4.14) ataupun keberhasilan sumbangan infaq terdahulu. Hebahan berinfaq (min 3.94) dapat menarik pengumpulan dana infaq dengan tambahan penerangan kegunaan akan meningkatkan lagi hasil sumbangan.
- (c) *Faktor Psikologi ‘Kawalan gelagat ditanggap’*: (Ajzen 1991) Kawalan kendiri diri yang diperolehi melalui pengalaman dan kefahaman hidup samada melalui pendidikan formal atau informal mempunyai kaitan dengan faktor demografi seperti umur, bangsa, agama. Dengan mengira faktor tersebut

persoalan yang dikemukakan didalam borang kaji selidik (α Cronbach 0.957 kedua nilai tertinggi), corak soalan menumpukan kefahaman berkaitan infaq. Kefahaman berkaitan infaq adalah satu perbuatan yang manfaat (min 4.13), boleh dirumuskan dengan ada kefahaman yang mendalam dan kuat keinginan berinfaq mengarahkan gelagat berinfaq. Kefahaman berinfaq itu perbuatan yang digalakkan dan membayar zakat itu penting pada nilai min yang sama 4.10 menunjukkan terdapat hubungan yang kuat diantara zakat dan infaq.

(d) *Faktor Keagamaan:* Nilai Min keseluruhan (4.17) yang tertinggi dalam faktor ini menguatkan bahawa faktor keagamaan adalah penyumbang yang kuat kepada gelagat berinfaq. Kefahaman rukun Islam (min 4.36) menjadikan teras utama kekuatan gelagat berinfaq ditunjangi dengan asas yang kuat dituruti dengan perasan dihargai dengan pemberian pahala (min 4.27) dan seterusnya melahirkan perasaan puas serta bertambah iman (Min 4.19). Seterusnya menjadi diri penyumbang memastikan kewajipan agama ditunai (min 4.17) dan memperolehi barakah. Adalah diharapkan dapatannya ini dapat dimanfaatkan oleh institusi masjid dan surau untuk memantapkan lagi kegiatan pengumpulan dana infaq (Said, 2020). Dengan memahami faktor yang menyumbang kepada gelagat berinfaq ini, pelbagai program yang dapat dicorakkan dengan memasukkan intipati hasil kajian.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan perbincangan kajian, dapat dirangka kesimpulan bahawa secara serentak boleh ubah bebas termasuk demografi, keagamaan, psikologi (norma secara subjektif dan kelakuan gelagat ditanggap), secara serentak mempunyai pengaruh yang besar terhadap motivasi masyarakat dalam berinfaq secara sukarela di Kariah Kg Riching Hulu. Sekiranya kita melihat secara separa, hanya ada dua boleh ubah yang signifikan memberi kesan, mereka adalah faktor psikologi (norma subjektif dan kelakuan gelagat ditanggap) dan keagamaan. Pemboleh ubah tersebut dapat digunakan sebagai kefahaman dalam meningkatkan pengumpulan dana dengan meningkatkan pendidikan keagamaan masyarakat, meningkatkan pendidikan masyarakat pengetahuan dan pemahaman mereka, meningkatkan peranan pihak berkepentingan, meningkatkan kualiti institusi masjid atau surau, dan menggunakan pendekatan sosio-budaya. (Menteri 2020). Pemerintah (*umara*) dan masyarakat harus bersinergi bersama-sama memberi pendidikan kepada masyarakat mengenai zakat, infaq, dan sedekah dan mensosialisasikan institusi masjid dan surau berdasarkan peranan mereka untuk meningkatkan potensi infaq sebagai usaha memerangi kemiskinan yang berlandaskan sosial penyertaan.

Institusi masjid dan surau harus mensosialisasikan infaq berkala dan berterusan institusi dan program atau perkhidmatan mereka dan terus meningkatkan pengurusan institusi infaq untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap masjid dan surau serta badan yang menguruskan dan infaq. Dalam kajian ini, (Nor Azlina Abd. Wahab, Hamid & Man 2016)

Institusi masjid juga berfungsi sebagai agen sosial dalam sesebuah masyarakat dengan motivasi membayar zakat tidak dapat dipisahkan dengan motivasi untuk membayar infaq, sedekah sehingga mungkin untuk penyelidikan berikutnya mempunyai kajian lebih lanjut dengan membezakan motivasi memberi infaq dan mereka motivasi untuk membayar zakat dan sedekah. Ia boleh dijadikan sebagai perbandingan dan pemetaan yang berpotensi untuk mengumpulkan dana zakat, infaq dan sedekah. Dalam kerangka agama Islam, orientasi material yang bersifat tunggal tidak dianggap sebagai kemuncak kepada kejayaan seseorang individu. Sebaliknya, apa yang menjadi keutamaan tanggungjawab kepada individu Muslim iaitu dapat memberi manfaat atau sumbangan untuk memperkasakan agama dan pembangunan insan. Secara amnya didapati bahawa elemen infaq seperti yang diutarakan oleh Islam merupakan sebahagian daripada mekanisme terbaik yang boleh menyumbang kepada pembangunan insan yang holistik sifatnya. Amalan infaq yang dihayati tersebut merupakan sebahagian daripada tanggungjawab sosial yang perlu ditunaikan oleh setiap individu Muslim berdasarkan kepada kemampuan, kelekapan, dan ketaqwaan yang dimiliki oleh setiap individu Muslim.

Rujukan

- Ajzen, I. (1991) The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes* 34(11): 1369–1376.
- Ajzen, I. (2002) Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus Of Control, And The Theory Of Planned Behavior. *Journal Of Applied Social Psychology* 32(4): 665–683.
- Ajzen, I. (2005) Attitudes, Personality & Behavior. *Open University Press*, Hlm.
- Bahril, B. & Wahid, R. (2011). Instrumen Penilaian Bagi Pengiktirafan Pengalaman Pembelajaran Terdahulu (PPPT) Dalam Konteks Pembelajaran Sepanjang Hayat : Transformasi Pendidikan Politeknik Di Malaysia. *Persidangan Kebangsaan Penyelidikan Dan Inovasi Dalam Pendidikan Dan Latihan Teknik Dan Vokasional*.
- Charities Aid Foundation (2019) Caf World Giving Index 10th Edition. Charities Aid Foundation.
- Dwi Arsyianti, L., Kassim, S. & Adewale, A. (2017) Socio-Demographic And Economic Factors Affecting Regular Charity-Giving: A Case Of Low-Income Households In Indonesia. *International Journal Of Zakat* 2(1): 21–29.
- Ekawaty, M. (2015) Brawijaya Terhadap Wakaf Uang Berdasarkan Faktor-Faktor Demografi. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Papers Ekonomi Syariah "Indonesia Sebagai Kiblat Ekonomi Syariah*, Hlm. .
- Faisal, M. & Yulianto, A. (2019) Religiusitas, Norma Subjektif Dan Persepsi Pengeluaran Pemerintah Dalam Mendukung Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Kajian Akuntansi* 3(2): 170.
- Gusti, Nuhung, M. & Salam, A. (2019) Analisis Faktor Norma Subjektif Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Pada Kantor Bersama Samsat Kabupaten Pinrang. *Ekonomi, Jurnal Fakultas, Invoice Dan, Ekonomi* 1(2): 18–28.
- Hsu, B.Y.H. & Wang, S. (2017) Using Google Forms To Collect And Analyze Data. *Science Scope* 40(8): 64–68.
- Kahf, M. (2012) Infaq In The Islamic Economic System Monzer Kahf Infaq In The

- Islamic Economic System. *The Islamic Economic System*, Hlm. 1–5.
- Karolina, M. & Noviari, N. (2019) Pengaruh Sistem Administrasi Perpajakan Modern, Sosialisasi Perpajakan Dan Kewajiban Moral Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhamadiyah Yogyakarta* 28: 800–827.
- Menteri, K. (2020) Masjid Perlu Main Peranan Basmi Kemiskinan. *Melakakini*.
- Nor Azlina Abd. Wahab, Hamid, N.A. & Man, N.C. (2016) Pemerksaan Peranan Masjid Di Malaysia Era Kontemporari. *e-Academia Journal UiTMT* 5(2): 219–229.
- Pharoah, C., Mckenzie, T., Harrow, J., Tatem-Hale, T. & Lee, N. (2013) *Giving Back to Communities of Residence and of Origin: an analysis of remittances and charitable donations in the UK*. Center for Charitable Giving and Philanthropy/Cass Business School/Trust for London.
- Pristi, E.D. & Setiawan, F. (2019) Analisis Faktor Pendapatan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi* 17(1): 32–43.
- Rahmawati, F., Febrianto, N.F., Arilia, L., Muharromah, G.L. & Ridlwan, A.A. (2019) The Effect of Religiosity, Demography , And Motivation on Student Sharing Behavior Patterns. *Journal Intellectual Sufism Research (JISR)* 2(November): 55–59.
- Ridlwan, A.A. & Sukmana, R. (2018) The Determinant Factors Of Motivation To Pay Zakat In Regional Amil Zakat Agency Of East Java. *Karsa: Journal of Social And Islamic Culture* 25(2): 334.
- Rosmini. (2016) Falsafah Infak Dalam Perseptif Alquran. *Jurnal Kajian Keislaman* 20(1): 69–84.
- Said, D.H.M. (2020) Memakmurkan Masjid Dan Umat Islam. *Astro Awani*: 1–2.
- Sanita, N.M.M., Yasa, I.N.P. & Atmadja, A.T. (2018) Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Empiris Pada Kantor Bersama Samsat Kabupaten Buleleng). *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)* 9(1): 145–154.
- Syafiq, A. (2017) Masyarakat Dalam Menunaikan Zakat , Infaq , Sedekah Dan Wakaf. *Badan Pengawas Mahkamah Agung Republik Indonesia*,
- Syarif Hidayatullah. (2018) Religiusitas Dan Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Kepatuhan Dalam Berzakat. *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropi Islam* 2(1): 32–42.
- Triyowati, H., Masnita, Y. & Khomsiyah. (2018) Toward ‘Sustainable Development’ Through Zakat-Infaq-Sadaqah Distributions – As Inclusive Activities – For The Development Of Social Welfare And Micro And Small Enterprises. *Australian Journal of Islamic Studies* 3(2): 39–52.

Bab 8

Hubungan Imej Korporat Usahawan Muslim, Pembayaran Zakat Perniagaan dan Cabaran Mendepani Pasca COVID-19

Muhd Jafni Mustapha
Hairunnizam Wahid

Pengenalan

Usahawan berasal daripada perkataan usaha yang bermaksud daya upaya, ikhtiar, kegiatan, dan perbuatan untuk melaksanakan sesuatu pekerjaan. Steinhoff dan Burgess (1993) mendefinisikan usahawan sebagai individu yang mengorganisasikan, mengurus dan menanggung risiko. Farid (2007) menyatakan usahawan adalah individu yang memiliki tenaga dan semangat tinggi, lebih bertoleransi daripada orang lain terhadap risiko dan ketidakpastian, mendambakan autonomi, dan kecekalan mencapai matlamat di sebalik pelbagai cabaran dan kekurangan sumber. Kuratko dan Hodgetts (2007) pula mendefinisikan usahawan sebagai individu yang mengenal pasti peluang di mana orang lain melihatnya sebagai sesuatu masalah. Usahawan dikatakan mempunyai keistimewaan yang membolehkannya mewujudkan peluang pelaburan dan mengenal pasti projek yang dianggap menguntungkan mengikut batas-batas Islam (Barjoyai, 2000), melibatkan diri dalam perusahaan atau perusahaan baru (Nor 'Azzah Kamri, 2009), memajukan perniagaan baru serta bersedia menghadapi semua risiko (Scarborough & Zimmerer, 2006), serta berusaha mencari cara dan kaedah baru dalam menggunakan sumber-sumber yang ada secara optimum di samping mencipta lebih banyak peluang pekerjaan (Vesper, 1980).

Menurut Mohd Faizal, Muhammad Ridhwan dan Kalsom (2013b), setiap usahawan Islam yang terlibat dalam pelbagai aktiviti keusahawanan serta mampu menggunakan segala peluang melalui sebuah organisasi yang tersusun berdasarkan prinsip-prinsip Islam seharusnya dikenali sebagai usahawan Muslim. Usahawan ini terikat kepada etika dan hukum syariat Islam dalam melaksanakan aktiviti perniagaan. Mereka perlu melaksanakan perniagaan dengan betul, telus dan adil dengan menjauhi segala larangan yang telah digariskan dalam Islam (Mohammad Noorizzuddin & Hisham, 2005), dan menghasilkan barang atau memberi sesuatu perkhidmatan supaya mendapat rezeki halal yakni tidak bertentangan dengan syariat Islam (Samsudin & Kamri, 2008). Hal ini juga menjadi pencetus kepada pembentukan tingkah laku

usahawan Muslim untuk berjaya dalam aktiviti keusahawanan mereka (Mohd Faizal, Muhammad Ridhwan & Kalsom, 2013a). Keusahawanan dalam masyarakat Islam amat digalakkan kerana ia merupakan satu tanggungjawab sosial berbentuk fardhu kifayah (Ataul, 1993).

Perkataan zakat adalah daripada istilah Bahasa Arab iaitu zakat yang bermaksud “bertambah” dan “tumbuh”. Zakat adalah salah satu kewajipan yang dituntut dalam Rukun Islam yang mana sejumlah harta tertentu diwajibkan oleh Allah SWT untuk diserahkan kepada golongan asnaf dan mereka yang memerlukan bantuan kewangan. Jumhur ulama’ bersepakat bahawa zakat diwajibkan ke atas harta perniagaan. Kewajipan zakat perniagaan adalah berdasarkan kepada prinsip umum zakat harta, keadilan, jaminan sosial dan prinsip berkembangnya harta itu. Kewajipan ini adalah berasaskan kepada dalil-dalil syara’ sebagaimana yang dinyatakan di dalam al-Quran bermaksud:

“Hai orang-orang yang beriman, nafkahkanlah (di jalan Allah) sebahagian dari hasil usaha kamu yang baik- baik dan sebahagian dari apa yang Kami keluarkan dari bumi untuk kamu. Dan janganlah kamu memilih yang buruk buruk lalu kamu menafkahkan daripadanya, padahal kamu sendiri tidak mahu mengambilnya melainkan dengan memejamkan mata terhadapnya. Dan Ketahuilah, bahawa Allah Maha Kaya lagi Maha Terpuji.” (Al-Baqarah 2:267)

Hikmah pengeluaran zakat dapat memenuhi tuntutan ibadat seorang Muslim, menjauhkan azab, mengikis sifat bakhil, dan menyucikan harta sebagaimana firman Allah SWT yang bermaksud:

“Ambillah (sebahagian) dari harta mereka menjadi sedekah, supaya dengannya engkau membersihkan mereka (dari dosa) dan mensucikan mereka (dari akhlak yang buruk), dan doakanlah untuk mereka, kerana sesungguhnya doamu itu menjadi ketenteraman bagi mereka, dan (ingatlah) Allah Maha Mendengar Lagi Maha Mengetahui.”

(At-Taubah: 103)

Zakat penting dalam membantu ekonomi untuk menyeimbangkan masalah peningkatan nilai wang, ketidakseimbangan harga barang, ketinggian kadar kitaran mata wang, peningkatan inflasi dan ketidakseimbangan agihan kekayaan (Manan, 1983), serta menjadi alat untuk mengurangkan pengumpulan harta, meningkatkan pengagihan semula pendapatan dan meningkatkan pendapatan golongan miskin (Norulazidah & Myles, 2010). Pernyataan ini disokong oleh Samiul (2007) yang menyatakan zakat adalah alat utama untuk memastikan pengagihan keadilan dalam Islam.

Keusahawanan Muslim juga akhir-akhir ini sering dikaitkan dengan imej korporat. Nguyen dan Leblanc (2001) menyatakan bahawa imej korporat adalah berkaitan dengan keadaan fizikal, budaya dan sifat khusus organisasi seperti nama syarikat, perkhidmatan dan produk yang pelbagai, dan pandangan seseorang atau pelanggan organisasi itu sendiri. Imej yang baik dapat menarik

perhatian dan minat orang awam untuk mendapatkan perkhidmatan atau membeli produk yang ditawarkan. Menurut Marken (1990), imej korporat perlu dipapar dan dilindungi supaya tidak tercemar, serta menggambarkan potensi sesebuah organisasi dan tahap potensinya bagi mencapai matlamat, kejayaan, kualiti dan kredibiliti. Ini disokong oleh Vidari (1993) yang menyatakan bahawa pembuatan produk sahaja tidak mencukupi, tetapi imej yang baik membantu proses pemasaran, melemahkan pengaruh negatif daripada pesaing dan membolehkan organisasi itu mencapai tahap keuntungan paling maksima.

Menurut Aydin dan Zer (2005), imej korporat memainkan peranan terhadap tanggapan kualiti barang dan antara faktor penyumbang utama kesetiaan pelanggan untuk membeli, penerimaan harga yang tinggi dan memberi kesan positif hebahan daripada mulut ke mulut berkenaan produk dan perkhidmatan yang ditawarkan. Cabral (2000) turut bersetuju bahawa reputasi organisasi akan memberi kesan kepada tanggapan terhadap kualiti produk atau perkhidmatan yang ditawarkan. Identiti, imej dan reputasi perlu menjadi agenda utama organisasi untuk terus bertahan dalam jangka masa panjang melalui kegiatan komunikasi korporat (Hairunnizam *et. al.*, 2016). Perkembangan imej yang positif dapat meningkatkan keyakinan orang awam mengenai kualiti dan prestasi organisasi. Disebabkan masyarakat melihat produk dan perkhidmatan yang ditawarkan oleh organisasi adalah dalam pakej menyeluruh, satu strategi pembentukan imej korporat yang berkesan dan menonjol perlu dirangka sebaiknya agar melangkaui batasan budaya dan negara (Bahtiar Mohamad *et. al.*, 2007). Faktor logo pengiktirafan sebagai penyumbang kepada imej korporat dan keuntungan ekonomi syarikat juga perlu diberi penekanan kerana ia didapati memberikan kesan pengaruh yang amat besar terhadap niat dan kehendak seseorang usahawan untuk menunaikan zakat (Faezy Adenan *et. al.*, 2017). Oleh itu, kajian ini dijalankan bagi mengkaji hubungan imej korporat usahawan terhadap gelagat membayar zakat perniagaan serta melihat impak positif imej tersebut untuk menarik dan mengekalkan pelanggan sedia ada terutamanya dalam mendepani cabaran kesan pandemik COVID-19 yang berlaku ketika ini. Kajian ini dilakukan di syarikat Andalusia Travel & Tours Sdn Bhd sebagai satu contoh antara syarikat Usahawan Muslim yang berjaya di Malaysia yang menguruskan perkhidmatan pelancongan Islam terutamanya berkaitan dengan ibadah umrah dan haji.

Kajian Lepas

Menurut Haliza *et. al.* (2011), zakat perniagaan mempunyai potensi kutipan yang lebih besar berbanding zakat pendapatan. Ini disokong oleh Adibah dan Joni (2016) yang mendedahkan bahawa jumlah potensi zakat perniagaan dari PLC ialah RM290 juta setahun dengan jurang sebanyak RM200 juta setiap tahun dengan kadar 74 peratus. Kajian Muhammad Ikhlas, Luqman dan Mohd Farhan (2015) juga mendapat masih ada banyak ruang dan potensi kutipan zakat pada syarikat kerana pertumbuhan syarikat dan peningkatan kesedaran untuk membayar zakat berdasarkan sudut penerimaan mereka untuk meluaskan harta

zakat, hasil kutipan dan hukum.

Namun begitu, peranan zakat sebagai alat untuk menjamin kesejahteraan sosial dilihat semakin goyah dalam masyarakat Islam hari ini. Wilayah Persekutuan merekodkan hanya 10 peratus daripada keseluruhan sebanyak 5,000 buah entiti perniagaan yang layak membayar zakat berbuat demikian kepada pejabat zakat (Abdul Rahman, 2005). Kajian oleh Mohamad Zaki Razaly *et. al.* (2014) mendapati data pungutan zakat perniagaan daripada Majlis Agama Islam Negeri Johor menunjukkan hanya peratusan kecil daripada keseluruhan pemilik syarikat Muslim menuaikan kewajipan zakat perniagaan. Kajian Zaharah *et. al.* (2010) pula mendapati hanya 15 peratus usahawan terpilih di Terengganu yang melakukan bayaran zakat, walaupun sebanyak 74 peratus sangat bersetuju bahawa kefardhuan membayar zakat perniagaan adalah satu taklif daripada Allah SWT, 68 peratus berpendapat bahawa membayar zakat adalah lebih penting daripada membayar cukai, dan 62 peratus menyatakan bahawa mereka akan mengutamakan bayaran zakat berbanding cukai. Sementara itu, jumlah zakat pembatik di Kota Bharu, Kelantan yang berjaya dipungut oleh pihak MAIK adalah jauh lebih rendah berbanding jumlah keuntungan yang diperoleh usahawan tersebut (Nik Norazmalinda, 2011).

Di samping itu, kajian oleh Hasan *et. al.* (2005) serta Adibah dan Joni (2014) berpendapat bahawa faktor institusi zakat signifikan dalam mempengaruhi usahawan membayar zakat perniagaan. Semakin tinggi rasa puas hati individu terhadap pengurusan pusat zakat, semakin tinggi darjah kepatuhan untuk membayar zakat kepada pusat zakat (Sanep *et. al.*, 2003). Apabila timbul rasa kurang percaya terhadap institusi zakat terutama dalam aspek ketulusan agihan dan pengurusan yang tidak cekap, kebanyakan peniaga memilih untuk membayar sendiri zakat secara terus kepada asnaf kerana lebih mudah dan diyakini. Kajian oleh Muhamad Uzair (2015) menunjukkan kebanyakan peniaga cenderung untuk mengeluarkan zakat perniagaan mereka secara tidak rasmi berbanding dibayar secara rasmi kepada MAIP dan kebanyakan mereka yang membayar secara sendiri pula mempunyai pengetahuan kewajipan zakat perniagaan pada tahap yang memuaskan.

Kajian kesedaran kewajipan zakat perniagaan dalam kalangan usahawan Muslim di Sepang, Selangor (Hairunnizam *et. al.*, 2016), dan daerah Klang serta Petaling, Selangor (Faezy *et. al.*, 2017) juga menunjukkan tahap yang rendah. Sebanyak 44 peratus peniaga kecil di Bandar Tun Razak, Kuala Lumpur tidak menjalankan tanggungjawab membayar zakat dan kebanyakan responden masih tidak mempunyai pengetahuan yang jelas tentang zakat perniagaan (Nur Najihah *et. al.*, 2018). Dapatkan ini menyokong kajian Ram Al Jaffri *et. al.*, (2009) bahawa sikap merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi kepatuhan pembayaran zakat perniagaan.

Kajian oleh Hairunnizam *et. al.* (2016) pula mendapati bahawa terdapat hubungan yang kuat antara usahawan Muslim dengan kecenderungan mereka untuk mempromosikan perniagaan dan imej korporat. Untuk memastikan kelangsungan produk atau perkhidmatan yang dijual, usahawan Muslim akan berusaha untuk menjaga imej korporat dengan menuaikan zakat. Mohd Safri

Mahat (2006) menyatakan bahawa terdapat pihak yang beranggapan seseorang usahawan itu menunaikan zakat atas sebab ingin mendapatkan insentif dan ganjaran keduniaan seperti rebat atau pelepasan cukai, mendapat nama dan menunjuk-nunjuk. Namun, dapatan kajian oleh Hairunnizam *et. al.* (2016) sebaliknya menunjukkan hubungan negatif antara pemboleh ubah imej korporat dan pembayaran zakat perniagaan, seterusnya membuktikan usahawan Muslim telah membayar zakat dengan niat kerana Allah SWT serta ingin mendapatkan keuntungan rohani iaitu saham pahala di akhirat kelak. Rumusnya tiada lagi kajian yang mengkaji hubungan antara ifaktor imej korporat dengan pembayaran zakat perniagaan yang dilakukan oleh sesebuah syarikat dam kesan perlaksanaan pembayaran zakat terhadap aspek keberkatan dan penerimaan pelanggan terhadap syarikat tertentu. Kajian ini akan meneroka aspek-aspek yang dinyatakan secara khusus terhadap syarikat usahawan Muslim yang telah berjaya dalam perniagaan mereka.

Metodologi

Kaedah pensampelan: Kajian ini akan menemubual beberapa orang responden dengan menggunakan soalan berbentuk spara berstruktur untuk mendapatkan respon serta gambaran keseluruhan tentang kajian yang dilaksanakan. Seramai dua orang responden telah dipilih dalam kajian ini untuk ditemu bual yang mana responden yang dipilih adalah merupakan mereka yang mengurus dan mentadbir secara langsung Syarikat Andalusia Travel & Tours Sdn. Bhd. Kaedah temu bual separa berstruktur telah dijalankan terhadap setiap responden. Temu bual dijalankan selama 30 minit hingga 45 minit dan teknik pertanyaan soalan secara “*open-ended*” untuk memberi peluang dalam meneroka lebih lanjut mengenai Syarikat Andalusia berkaitan dengan pembayaran zakat. Responden ditanya tentang jangka masa syarikat telah ditubuhkan, keuntungan bersih yang diperoleh oleh syarikat dan beberapa soalan lain yang berkaitan dengan tema yang telah ditetapkan. Secara umum terdapat tiga tema yang diukur dalam kajian ini, iaitu latar belakang perniagaan, faktor bayaran zakat dilakukan dan persepsi responden secara umum berkaitan dengan pembayaran zakat. Matlamat utama kajian ini adalah untuk mengetahui tentang bagaimana imej korporat dalam kalangan usahawan Muslim khususnya di Syarikat Andalusia Travel & Tours dan hubungannya dengan pembayaran zakat perniagaan yang dilakukan. Responden telah disoal tentang latar belakang syarikat secara umum serta apakah bentuk perniagaan yang dijalankan oleh mereka sebagai pengenalan. Bagi soalan mengenai latar belakang syarikat, responden disoal juga mengenai keuntungan yang diperoleh syarikat dalam tempoh setahun. Seterusnya, responden melanjutkan pertanyaan kepada tema kedua kajian.

Bagi menjawab objektif kajian kedua kajian ini, responden telah ditanya mengenai pembayaran zakat yang dilakukan oleh syarikat seperti kekerapan bayaran zakat dilakukan dan jumlahnya. Malahan, pandangan mengenai pembayaran zakat dan imej yang ditonjolkan oleh syarikat telah turut diperkuuhkan melalui sesi temu bual ini. Untuk memastikan responden selesa

ketika sesi temu bual, mereka telah dibekalkan dengan informasi tentang data-data yang diperlukan untuk kajian ini dan apa yang akan dilakukan dengan data-data yang diperoleh hasil dari temu bual tersebut. Hasil dari tindakan tersebut, penemubual mendapat peluang untuk merapatkan hubungan silaturahim dengan responden, di mana responden berasa lebih selesa dengan penemubual. Hal ini penting, apabila menjalankan temu bual berbentuk kualitatif bersama responden (Guest *et. al.* 2017). Temu bual bersama responden diadakan berdasarkan masa dan lokasi yang telah dipilih dan dipersetujui oleh responden- responden tersebut.

Kaedah Analisis Data: Semua temu bual telah dijalankan mengikut masa yang ditetapkan dan kesemua temu bual dirakam menggunakan telefon bimbit dan alat perakam suara penyelidik. Kesemua temu bual kemudiannya di transkrip bagi memastikan tiada maklumat yang tertinggal. Selepas itu, penyelidik memeriksa ketepatan transkrip- transkrip tersebut dengan membaca sambil mendengar rakaman audio yang dibuat melalui dua alat rakaman suara serta membuat pembetulan yang diperlukan. Data- data yang diperoleh telah dianalisis berdasarkan kaedah analisis tematik seperti yang ditarifkan oleh (Braun, V. & Clarke 2006). Terdapat enam langkah untuk menganalisis kajian ini iaitu membiasakan diri dengan data dengan membaca transkrip dengan teliti, mengekod dapatan temu bual, kod-kod digabungkan untuk menghasilkan tema berkaitan, tema–tema dikaji dengan mendefinisikan dan menamakannya dan akhir sekali menghasilkan laporan yang berkualiti (Robertson *et. al.* 2018). Kajian ini menggunakan kaedah kualitatif dengan menghuraikan padangan responden yang telah ditranskrip perbualan mereka. Kajian akan menjelaskan perbualan dua orang responden yang dilabelkan sebagai R1 yang merupakan responden pertama dan R2 merupakan responden kedua. Kesemua perbualan yang telah ditranskripkan akan dibahagikan mengikut tema utama kajian ini.

Hasil Kajian

Kajian ini telah menemu bual dua orang responden yang terdiri daripada pengarah urusan dan Pengurus Besar Akaun & Audit Dalaman Syarikat Andalusia Travel & Tours Sdn.Bhd. Berdasarkan analisis yang dijalankan, terdapat dua tema yang dianalisis iaitu latar belakang perniagaan, faktor bayaran zakat dilakukan dan persepsi responden secara umum berkaitan dengan pembayaran zakat.

Jadual 1. Ringkasan Tema dan Sub Tema

Tema	Sub Tema
Latar belakang perniagaan	Bentuk perniagaan seperti Sendirian Berhad/Berhad Jumlah keuntungan bersih yang diperoleh oleh syarikat Tempoh perniagaan telah dijalankan Jenis perniagaan yang dijalankan

*Hubungan Imej Korporat Usahawan Muslim, Pembayaran Zakat Perniagaan
dan Cabaran Mendepani Pasca COVID-19/139*

Faktor bayaran zakat dilakukan	Matlamat pembayaran zakat dilakukan
	Faktor Imej Korporat
	Sikap
	Akibat COVID-19
Kesan kemelesatan ekonomi	Aspek barakah
	Menjaga kebajikan pekerja

Sumber: Berdasarkan maklumat kajian 2019

Tema 1 : Latar Belakang Perniagaan

Bagi menjawab objektif kajian 1, iaitu meneliti bentuk perniagaan yang dijalankan oleh Syarikat Andalusia Travel & Tours Sdn. Bhd. Terdapat empat sub tema yang diukur dalam kajian ini. Berikut adalah hasil dapatan yang diperoleh daripada temu bual yang dijalankan bersama dua orang responden. Secara umumnya, syarikat ini adalah merupakan sebuah syarikat yang menjalankan perniagaan berbentuk syarikat sendirian berhad. Hal ini diperakui oleh kedua-dua responden yang menyatakan jenis syarikat ini adalah syarikat sendirian berhad.

R1 : *Andalusia menjalankan perniagaan Sendirian Berhad di mana terdiri daripada 3 ahli lembaga pengarah iaitu Hajah Ida Riswana, Hajah Zuraiddah dan Dato Daud Che Ngah. Saya sebagai pengarah urusan di pertanggungjawab dan di beri kepercayaan untuk menguruskan perniagaan ini...*

R2 : ...*Ohhh bentuk perniagaan ya... Sendirian Berhad...*

Syarikat Sendirian berhad adalah merupakan syarikat yang dijalankan secara sendiri tanpa campur tangan daripada kerajaan. Hasil temu bual juga menunjukkan syarikat ini memperoleh keuntungan yang agak tinggi dengan pulangan pendapatan bersih sekitar RM5 juta hingga RM6 juta dalam tempoh setahun. Syarikat ini mendapat keuntungan yang agak besar walaupun jumlah jemaah yang mengikuti pakej yang ditawarkan oleh mereka hanya sekitar 100 orang sahaja. Namun begitu, walaupun jumlah jemaah tidak ramai tetapi berlaku peningkatan dan syarikat mampu memperoleh sehingga 60,000 orang jemaah. Kedua-dua responden menyatakan perkara yang sama berkenaan dengan jumlah pendapatan yang diperoleh tersebut. Sebagaimana yang dinyatakan oleh Responden 1 dan 2:

R1 :*ianya bergantung kepada jualan tahunan pada tahun tersebut. Pada awal pertubuhan syarikat keuntungan kasar tidak lah begitu menguntungkan kerana masa itu jumlah Jemaah tidak sampai ke angka 100 pun tapi alhamdulillah setiap tahun sehingga kini masih ada peningkatan iaitu kami mampu mencapai jualan sehingga 60,000 jemaah. Itu pencapaian terbesar kami setakat ni yang boleh membawa keuntungan sebanyak 6 juta ringgit pada tahun tersebut. Alhamdulillah...*

R2 : ...hasil dari pengauditan yang dilakukan pada setiap tahun, untung kasar adalah sebanyak 5 ke 6 juta ringgit setahun sejak 3 tahun yang lalu kerana ada peningkatan dari segi bilangan Jemaah...

Kestabilan syarikat ini tidak perlu dipertikaikan lagi kerana syarikat ini telah berusia agak lama iaitu hampir 16 tahun. Syarikat Andalusian Travel & Tours telah ditubuhkan pada tahun 2004 dan bertahan sehingga sekarang. Secara umumnya, syarikat ini terlibat dalam bidang umrah dan haji serta pelancongan Muslim. Motto mereka yang sentiasa menyantuni jemaah umrah dan haji sebagai peneraju Umrah Harga Mampu Sekeluarga telah menjadi satu simbolik kejayaan bagi syarikat tersebut. Malahan, Syarikat Andalusia Travel & Tours Sdn Bhd kini telah bersedia untuk membawa industri pelancongan ke peringkat yang lebih tinggi serta seimbang dengan skop perniagaan dan menjadi sebuah agensi pelancongan yang meningkat maju. Sasaran pelanggan mereka adalah kepada individu, pihak korporat dan kerajaan.

Tema 2: Faktor Bayaran Zakat Dilakukan

Tema kedua ini adalah bagi merujuk kepada objektif kajian kedua iaitu bagi meneliti apakah faktor yang mempengaruhi pembayaran zakat perniagaan dilakukan. Hasil dapatan kajian ini menggambarkan sejauh mana imej korporat yang ditonjolkan oleh syarikat ini. Pada masa yang sama, ia turut bertujuan bagi mengenal pasti apakah hubungan antara imej korporat yang ditonjolkan dengan pembayaran zakat yang dilakukan oleh pemilik syarikat. Terdapat tiga sub tema yang diukur merangkumi matlamat pembayaran zakat dilakukan, faktor imej korporat dan sikap terhadap pembayaran zakat itu sendiri. Bagi mengenal pasti tema ini sebanyak 6 soalan telah diajukan kepada responden yang terlibat. Secara umumnya, kedua-dua responden menyatakan syarikat mereka secara konsisten telah membayar zakat sebanyak RM100,000 setiap tahun. Seperti dinyatakan oleh responden:

R1: ...Andalusia membayar zakat perniagaan pada setiap tahun tidak pernah missed...

R2: ...pada setiap tahun.. RM100,000 secara konsisten...

Hal ini menunjukkan dalam menjalankan tanggungjawab sebagai Muslim, organisasi ini tidak pernah terkecuali membayar zakat, dan jumlah bayarannya juga agak besar. Seterusnya, hal ini telah memberi gambaran menyeluruh yang positif terhadap imej korporat yang ditonjolkan oleh syarikat. Syarikat Andalusia Sdn. Bhd telah memberikan imej serta menyalurkan motivasi kepada pengguna dan bakal pengguna untuk mengambil pakej di syarikat mereka. ini termasuklah para jemaah haji dan umrah yang berhasrat untuk menunaikan ibadat tersebut di tanah suci Mekah. Dengan imej yang bersih serta positif ini, ia akan memberi keyakinan penuh terhadap perkhidmatan yang akan digunakan. Menurut pernyataan daripada responden 1 (R1), apabila syarikat membayar zakat apatah lagi secara konsisten, ini akan menggalakkan pesaing

*Hubungan Imej Korporat Usahawan Muslim, Pembayaran Zakat Perniagaan
dan Cabaran Mendepani Pasca COVID-19/141*

lain iaitu agen syarikat turut melakukan perkara yang sama. Reputasi baik yang ditonjolkan oleh syarikat juga akan menjadi satu identiti dan imej yang kuat kepada syarikat. Hal ini kerana, pengguna akan melihat produk dan perkhidmatan yang ditawarkan secara menyeluruh termasuklah imej yang ditonjolkan. Pendapat ini turut disokong oleh responden ke-2, yang mana beliau menyatakan:

R2 : *...apa yang saya dapat lihat, imej syarikat akan menggambarkan potensi dan kredibiliti dalam menarik minat masyarakat di luar sana dalam pemilihan perkhidmatan dari satu syarikat pemilihan mereka. Contohnya, adakah syarikat itu membayar zakat perniagaan pada setiap tahun. Itu pendapat saya lah...*

Jelas sekali responden sangat bersetuju bahawa imej syarikat akan mendorong pengguna untuk menggunakan perkhidmatan mereka. Isu pembayaran zakat merupakan satu indikator yang membantu pengguna membuat pilihan yang lebih tepat. Potensi dan kredibiliti syarikat ditunjukkan serta memberi keyakinan yang jitu kepada pengguna di luar. Selain daripada tujuan pembayaran zakat perniagaan dilakukan bagi menjalankan tanggungjawab sosial sebagai organisasi dan individu Muslim, is secara tidak langsung membantu meningkatkan imej syarikat itu sendiri. Namun begitu, persaingan sihat yang berlaku antara syarikat yang lain tidak menjelaskan perniagaan syarikat ini. Imej bersih yang ditonjolkan oleh Syarikat Andalusia Sdn. Bhd ini sedikit sebanyak mempunyai perbezaan dengan pesaing yang lain. Pelbagai insentif dilakukan oleh syarikat bagi mengekalkan imej yang baik. Berbeza dengan pesaing yang lain, Syarikat Andalusia turut menitikberatkan soal kebijakan pekerja dan orang di sekeliling mereka. hal ini ditegaskan oleh responden 1, iaitu:

R1: *...mungkin... selain dengan membayar zakat perniagaan, syarikat kami juga mengutamakan kebijakan staff di bawah jagaan kami, ibu bapa staff, dan golongan yang tidak mampu untuk menuaikan umrah atas faktor kewangan supaya dapat sama-sama merasa peluang itu. Itulah matlamat sebenar kami bukan semata-mata untuk mengejarkan keuntungan tapi niat awal itu didahulukan...*

Menurut responden mereka tetap mengutamakan kebijakan pekerja dan tidak mengaut untung semata-mata. Malahan, sekiranya terdapat golongan yang tidak mampu untuk mengerjakan umrah dan memenuhi kriteria yang diperlukan, syarikat tidak lokek untuk membantu. Ia merupakan satu tanggungjawab sosial yang dilaksanakan tanpa memilih bulu. Kebijakan pekerja turut diambil kira termasuklah ahli keluarga dan ibu bapa. Pernyataan ini turut diakui oleh responden 2 kajian, beliau menegaskan bahawa:

R2 : *...sebagai staf yang berkhidmat di sini, saya rasa tidak ada syarikat lain yang dapat memberi sumbangan dan insentif kepada staf. Mungkin syarikat lain ada juga memberi tapi mungkin tidak sama. Setiap syarikat ada imbuhan yang*

berbeza...

Dengan imej korporat yang baik ditonjolkan oleh syarikat ini akan meningkatkan keyakinan dan kesetiaan pelanggan untuk terus menggunakan perkhidmatan. Hal ini sangat dipersejui oleh kedua-dua responden. Malahan, mereka juga menegaskan bahawa kepercayaan dan kesetiaan yang diberikan oleh pengguna ataupun pelanggan mereka akan dijaga dengan baik. Hal ini kerana kedua-dua indikator ini adalah sangat sukar untuk diperoleh terutama dalam menarik perhatian untuk menggunakan perkhidmatan mereka. Ditambah pula dengan persaingan yang ada di sekeliling. Mereka perlu bersaing dengan sihat dan strategi membayar zakat secara konsisten adalah satu langkah yang dianggap bijak. Bukan sekadar menunaikan tanggungjawab sebagai organisasi Muslim tetapi ia menunjukkan perkaitan dengan imej yang ditonjolkan oleh syarikat. Istilah *zakat membawa berkat* sangat dipersejui oleh kedua-dua responden kerana ia telah terbukti dengan membayar zakat, harta yang diperoleh dapat dibersihkan.

Menunaikan zakat adalah tuntutan wajib yang perlu dilaksanakan termaktub dalam rukun Islam yang ketiga. Oleh itu, niat untuk menjalankan perniagaan mestilah selari dengan pelaksanaan. Ini bermaksud bukan sekadar menjalankan perniagaan, apabila memperoleh keuntungan zakat wajib dibayar kepada pihak bertanggungjawab untuk menguruskan sebagai contoh Pusat Kutipan Zakat (PKZ) seperti mana yang telah difatwakan oleh kerajaan. Responden 1 menyambut baik pandangan ini dan menyatakan:

R1 : ...Niat berniaga adalah untuk mendapat perolehan dan keuntungan. Perolehan dan keuntungan inilah adalah untuk di bahagikan...

Malahan, responden 2 menyatakan zakat yang dibayar akan memberi keberkatan dalam perniagaan.

R2 : ...Benar. Moga apa yang kita peroleh mendapat keberkatan...

Selain daripada tuntutan menunaikan tuntutan membayar zakat, syarikat juga membantu golongan yang miskin serta memerlukan sebagai satu tanggungjawab sosial. Hal ini dijelaskan ole responden 1 seperti d bawah:

R1 : ...kami bekerjasama dengan Motac dan JKM dalam program jelajah kasih iaitu membawa ratusan asnaf merunaikan umrah pada setiap tahun. Program ini telah dilaksanakan selama 4 tahun, membangunkan rumah orang-orang tua di Kelantan dengan kerjasama dan bantuan daripada Majlis Agama Islam Kelantan (MAIK), mewakafkan masjid yang diberi nama Masjid Andalusia untuk kegunaan penduduk setempat dan warga rumah orang-orang tua dengan kerjasama Majlis Agama Islam Kelantan (MAIK) di atas tanah milik ahli lembaga pengarah sendiri. Dan sumbangan agihan zakat kepada golongan yang memerlukan dengan kerjasama Lembaga Zakat Selangor dan Majlis Agama Islam Kelantan (MAIK) pada setiap tahun dan juga bulan Ramadan...

Terdapat pelbagai aktiviti yang dijalankan bagi membantu golongan yang memerlukan. Kesedaran ini adalah rentetan daripada penyucian jiwa dengan membayar zakat. Langkah permulaan yang baik selalunya akan disusuli dengan tindakan yang lebih baik. Ini dibuktikan melalui aktiviti yang dijalankan oleh syarikat ini yang jelas matlamatnya adalah membantu golongan yang tidak berkemampuan. Responden 2 juga turut memberikan pandangan yang sama, apabila menjelaskan bahawa syarikat sering kali membawa asnaf mengerjakan umrah secara bersama pada bulan Ramadan dan mendirikan rumah untuk orang-orang tua.

Tema 3 : Kesan kemelesatan ekonomi

Berkenaan dengan situasi pandemik yang sedang di alami seluruh dunia, Malaysia juga tidak ketinggalan menghadapi masalah kemelesatan ekonomi yang teruk. Sebagai sebuah syarikat agensi pelancongan sangatlah terkesan dengan keadaan sekarang.

R2 : ...benar. Kami terpaksa menghentikan operasi sejak Arab Saudi menutup visa kemasukan untuk Menggerjakan umrah pada 27 Februari 2020. Jumlah yang telah mendaftar untuk mengerjakan umrah dengan Andalusia yang belum berlepas sehingga bulan Jun 2020 hampir berjumlah 16, 000 jemaah. Kami telah meminta kesemua jemaah tersebut tidak membatalkan pakej sebaliknya menunda ke satu tarikh yang lain apabila visa umrah kembali di buka. Dari aspek barakahnya, jemaah percaya di mana hampir 55 juta wang mereka masih berada di dalam simpanan kami. Jemaah juga mula faham dengan pendirian syarikat berkenaan isu penangguhan ini. Berkenaan kebijakan pekerja, di dalam keadaan sekarang, pihak Andalusia masih lagi menjamin gaji selama 4 bulan bermula dari Mac sehingga Jun walaupun syarikat tidak beroperasi. Saya juga menyalurkan sumbangan baru-baru ini kepada asnaf yang kehilangan sumber pendapatan akibat COVID-19 sejak perintah kawalan pergerakan (PKP) ini dilaksanakan.

R1 : Barakah ini sangat subjektif. Bagi saya setiap yang berlaku pasti ada hikmah yang baik. Insya Allah.... Siapa yang sangka dengan sekilip mata perkara sebegini akan berlaku. Mungkin langkah penjimatan oleh pihak pengurusan selama ini syarikat tidak akan tumbang pada waktu sukar. Kami yakin melalui suntikan modal atas penjimatan selama ini dapatlah Andalusia bergerak seperti biasa selepas itu ini selesai.. Aminnn..

Pihak Andalusia seolah-olah dapat menghadapi situasi ini dengan tenang dan baik. Mungkin di atas faktor selama ini, syarikat banyak memberi sumbangan bantuan hidup sepanjang tahun. Faktor barakah mungkin berlaku atas doa-doa yang makbul dari sumbangan syarikat kepada mereka yang amat memerlukan. Pihak syarikat juga dapat melihat, imej syarikat dapat dipelihara dengan menjaga kebijakan pekerja. Mungkin di atas faktor barakah juga, di mana doa-doa mereka termakbul kerana turut terkesan ini situasi ini. Mereka juga turut dan masih terus setia bersama syarikat walaupun ketika waktu sukar dan berharap situasi ini dapat diselesaikan dengan baik untuk bersama syarikat

meneruskan perniagaan pada masa akan datang.

Perbincangan dan Implikasi Dasar

Berdasarkan hasil analisis yang dibincangkan dalam dapatan di atas, dapat dilihat bahawa Syarikat Andalusia Travel & Tours ini telah menjalankan tanggungjawab mereka dengan sewajarnya membayar zakat secara konsisten setiap tahun. Hal ini menunjukkan syarikat ini mempunyai kesedaran yang tinggi berkaitan dengan pembayaran zakat yang dituntut serta telah difatwakan oleh kerajaan. Responden yang ditemu bual telah memberikan jawapan yang positif berkenaan pembayaran zakat yang dilakukan oleh syarikat mereka. Selain daripada menjalankan perniagaan, mereka tetap tidak melupakan Rukun Islam yang ketiga ini dengan menuaikan zakat. Dapatan kajian ini selari dengan dapatan kajian oleh Faezy *et. al*, 2017) yang turut mendapat tuntutan zakat perniagaan perlu dilunaskan sebagai sebuah organisasi Muslim.

Kajian ini mendapati, kajian lepas cenderung untuk mencadangkan beberapa mekanisme dalam membantu golongan asnaf termasuklah tanggungjawab menuaikan zakat perniagaan (Mohamad Zaki, Mohd Zainodin, Munirah, Mahasin & Siti Aishah, 2014). Berdasarkan dapatan daripada temu bual terhadap dua orang responden dalam kalangan pengurusan di Syarikat Andalusia Travel & Tours Sdn. Bhd ini, jelas menunjukkan pembayaran zakat yang dilakukan oleh syarikat mereka telah membantu meningkatkan imej korporat syarikat. Hal ini dapat dibuktikan apabila jumlah keuntungan yang diperoleh syarikat adalah tinggi setiap tahun. Hal ini menunjukkan pengguna berkeyakinan tinggi untuk menggunakan perkhidmatan yang ditawarkan oleh mereka. Imej korporat yang bersih ditonjolkan melalui pembayaran zakat serta aktiviti kebajikan yang lain seperti membantu golongan kurang berupaya menuaikan umrah, menjaga kebajikan pekerja dan membantu golongan miskin dicerakinkan dalam setiap program yang dijalankan oleh syarikat. Jelas sekali kajian ini menyokong bahawa terdapat hubungan antara imej korporat dengan pembayaran zakat yang dilakukan. Zakat akan membersihkan hati dan harta, malah membantu membina imej yang baik (Abdul Halim, Hairunnizam & Sanep 2014).

Jika dibandingkan dari sudut peniaga yang membayar zakat dengan peniaga yang tidak membayar zakat, sudah tentu imej yang ditonjolkan adalah berbeza. Dapatan temu bual oleh responden membuktikan bahawa syarikat mereka mendapat perhatian dan keyakinan yang lebih jitu daripada pengguna. Walaupun disedari, pendekatan berbeza digunakan bagi setiap syarikat namun apabila mereka membayar zakat perniagaan ia telah memberi satu indikator yang baik dalam membentuk imej korporat. Hal ini selari dengan dapatan kajian oleh Nur Najihah, Hairunnizam dan Mohd Ali (2018) yang mendapat kesedaran serta kefahaman membayar zakat dalam kalangan peniaga telah mempengaruhi peniaga menuaikan kewajipan tersebut.

Kajian ini juga menimbulkan beberapa implikasi penting dalam meningkatkan kesedaran peniaga untuk membayar zakat perniagaan antaranya seperti memahami sejauh mana pembayaran zakat adalah cerminan seseorang

dalam mentaati kefarduan membayar zakat perniagaan. Jika seseorang membayar zakat, ia secara jelas meningkatkan imej syarikat sekali gus menggeneralisasikan keyakinan pengguna untuk menggunakan perkhidmatan mereka. Selain itu, pihak institusi zakat juga memainkan peranan yang penting. Informasi yang dilakukan oleh pihak zakat perlu dipertingkatkan lagi kerana masih terdapat segelintir peniaga yang tidak mengetahui tentang zakat perniagaan. Perkara ini menyokong Mohamad Noor Sahidi (2013), yang mengatakan setiap institusi zakat perlu memantapkan pengurusan dan pentadbiran zakat dengan secara moden mengikut perkembangan ICT. Di samping itu, undang-undang mengenai pembayaran zakat juga perlu dipertingkatkan kerana menurut Nur Najihah, *et. al.*, 2018), undang-undang memainkan peranan dalam mempengaruhi gelagat kepatuhan seseorang untuk membayar zakat. Ia bukan sahaja meningkatkan imej korporat tetapi keyakinan pengguna untuk terus menggunakan perkhidmatan yang ditawarkan. Undang-undang sedia ada masih jauh ketinggalan jika dibandingkan dengan sistem percukaian. Pembaharuan dalam undang-undang dapat membantu meningkatkan kutipan zakat. Tujuan utama kajian ini dijalankan adalah bagi mengukur hubungan antara imej korporat dengan pembayaran zakat perniagaan dalam kalangan peniaga atau usahawan. Cadangan ini diharap dapat meningkatkan lagi kutipan zakat seterusnya dapat melaksanakan agihan zakat dengan lebih baik.

Kesimpulan

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi usahawan Muslim dalam melaksanakan tanggungjawab mereka untuk menyempurnakan zakat perniagaan seperti sikap, tahap kesedaran, pengetahuan dan imej korporat. Kajian berhubung imej korporat dan pembayaran zakat perlu dipertimbangkan untuk dikaji dengan lebih lanjut memandangkan ia masih baharu dan kurang dibahaskan berbanding faktor lain.

Rujukan

- Abdul Rahman, Abdul Rahim (2005). “Menangani Cabaran Semasa Institusi Zakat”. Isu-isu Kontemporari Zakat di Malaysia. Bil. 1. Melaka: Institut Kajian Zakat Malaysia.
- Adibah Abdul Wahab & Joni Tamkin Borhan (2014). Faktor Penentu Pembayaran Zakat Oleh Entiti Perniagaan Di Malaysia: Satu Tinjauan Teori. *Jurnal Syariah*, Jil. 22, Bil. 3 295-322.
- Adibah Abdul Wahab & Joni Tamkin Borhan (2016). Potensi Kutipan Zakat Perniagaan Syarikat Tersenarai Awam Di Malaysia. *Jurnal Syariah*, Jil. 2. Bil. 2. 207-236.
- Ataul Huq Pramanik (1993), *Development and Distribution In Islam*. Petaling Jaya: Pelanduk Publications Sdn. Bhd., h. 38.
- Aydin, S. & Zer (2005). The analysis of antecedents of customer loyalty in the Turkish mobile. Tidak diterbitkan
- Bahtiar Mohamad, Hassan Abu Bakar & Nik Adzrieman. (2007). Relationship Between Corporate Identity and Corporate Reputation: A Case of a Malaysian Higher

- Education Sector. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2 (2), 81–89.
- Barjoyai Bardai (2000). *Keusahawanan dan Perniagaan*. Kuala Lumpur: DBP.
- Cabral, L. (2000). Stretching Firm and Brand Reputation . *The Rand Journal of Economics*. Mount Morris, 31(4), 658- 741.
- Faezy Adenan, Siti Amirah Abd Raghini, Hairunnizam Wahid & Sanep Ahmad (2017). Cadangan Mewujudkan Logo Pengiktirafan Zakat Perniagaan: Kajian Terhadap Usahawan Muslim di Selangor. *Jurnal Pengurusan dan Penyelidikan Fatwa*. 10 (1): 16-36.
- Farid, M. (2007). Entrepreneurship in Egypt and The US Compared. *Journal of Management Development*, vol. 26(5), hh. 428-440.
- Hairunnizam Wahid, Abdul Halim Abu Bakar & Sanep Ahmad. (2016). Hubungan antara Imej Korporat Usahawan Muslim dan pembayaran zakat pendapatan: Kajian di Daerah Sepang, Selangor. *Jurnal Syariah*. 24(1): 1-24
- Hairunnizam Wahid, Sanep Ahmad, & Mohd Ali Mohd Noor. (2007). Kesedaran Membayar Zakat Pendapatan Di Malaysia. *Islamiyyat*, 29, 53–70.
- Hairunizam, W., & Mohd. Ali, M. N. (2018). Isu dan Cabaran Kontemporari. In Pengurusan Zakat di Malaysia (1st ed., Vol. 1, pp. 28–29). Bangi, Selangor.
- Haliza Md Arif, Kasumalinda Alwi & Agoos Munalis Tahir. (2011). Factors Influence Company Towards Zakat Payment: An Explanatory Studies. 2nd International Conference on Business and Economic Research. Malaysia: Kedah.
- Hasan Bahrom & Mohd Sahnaz Saidu (2005). Kajian Terhadap Faktor Yang Mempengaruhi Pembayaran Zakat Perniagaan Di Kalangan Usahawan: Kes Kajian Terengganu. *Jurnal Academia UiTM Terengganu*: 291-296.
- Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (2007). *Entrepreneurship: Theory, Process, Practice*. (7th Ed.). Mason, OH: Thomson South-Western.
- Manan, M. A. (1983). *Islamic Economics: Theory and Practice* (Lahore: Sh. Muhammad Ashraf Publications, 275. Marken, G. (1990). Corporate image - We all have one, but few work to protect and project and project it. *PublicRelation Quarterly*, 35(1), 21-24.
- Mohamad Zaki Razaly, Mohd Zainodin Mustaffa, Munirah Binti Zakaria, Mahasin Binti Saja @ Mearaj & Siti Aishah Binti Sokhibul Fadil. (2014). Isu Dan Cabaran Zakat Perniagaan: Kajian Di Negeri Johor. Proceeding of the International Conference on Masjid, Zakat and Waqf (IMAF 2014), hlm.66–76.
- Mohammad Noorizzuddin Nooh & Hisham Sabri. (2005). Konsep Penjenamaan: Sektor Pemakanan Milik IKS Muslim. In *E-Prosing Seminar Keusahawanan Islam Peringkat Kebangsaan 2005*. Kuala Lumpur: Akademi Pengajian Islam Universiti Malaya.
- Mohd Faizal P.Rameli, Muhammad Ridhwan, A.A. & Kalsom, A. W. (2013a). The Entrepreneurs Characteristic from al-Quran and al-Hadis. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 4(4), 191–196. doi:10.7763/IJTEF.2013.V4.284
- Mohd Faizal P.Rameli, Muhammad Ridhwan, A.A. & Kalsom, A. W. (2013b). The Muslim Entrepreneurs Characteristic From Mu'amalat Perspective. In *The 5th Islamic Economic System Conference 2013 (iECONS2013)*, Sept. 4-5. Kuala Lumpur: Universiti Sains Islam Malaysia (USIM).
- Mohd Safri Mahat. (2006). Zakat perniagaan: Cabaran pelaksanaan di Malaysia. Dlm Zakat: *Pensyiaran, Perekonomian Dan Perundangan*, disunting oleh Abdul-Ghafar & M.T. Hailani, 174-197. Bangi, Selangor: Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Mohamad Ishak Mohamad Ibrahim, I. U. R., & Kadir, M. R. A. (2016). Faktor-Faktor Halangan Terhadap Potensi Kutipan Zakat Perniagaan. *International Journal of Business, Economics and Law*, 9(5), 185–189.

*Hubungan Imej Korporat Usahawan Muslim, Pembayaran Zakat Perniagaan
dan Cabaran Mendepani Pasca COVID-19/147*

- Muhammad Ikhlas Rosele, Luqman Hj Abdullah, & Mohd Farhan Md. Ariffin. (2016). Pandangan Al-Qaradawi Fiqh Zakat : Analisis Isu Zakat Pendapatan. Menelusuri Isu-isu Kontemporari Zakat.
- Muhamad Uzair Bin Gamal Abdul Nasir (2015). Pembayaran Zakat Perniagaan Oleh Syarikat-syarikat Tekstil Di Negeri Perak. Jabatan Fiqh Dan Usul Akademi Pengajian Islam Universiti Malaya, Kuala Lumpur.
- Muhammad Ikhlas Rosele, Luqman Hj. Abdullah & Mohd Farhan Md. Ariffin (2015). Zakat atas Syarikat di Malaysia: Analisis Potensi. *Jurnal Intelek*, Vol 10(1): 25-32.
- Najwa, M. K., Nur Shairah, A., & Pg Mohd Faezual Fikri, A. O. (2019). Kesediaan Pembayaran Zakat Pendapatan Dalam Kalangan kaiktangan Awam di Wilayah Persekutuan Labua: Satu kajian Empirikal. Labuan E-Journal of Muamalat and Society, 1(S1), 79–91.
- Nguyen, N. (2001). Corporate image and corporate reputation in customers' retention decisions in services . *Journal of Retailing and Consumer Services* , 8, 227-361.
- Nik Norazmalinda Binti Abd Aziz (2011). Pembayaran Zakat Dalam Kalangan Pengusaha-Pengusaha Batik Di Kota Bharu, Kelantan. Jabatan Fiqh Dan Usul Akademi Pengajian Islam Universiti Malaya, Kuala Lumpur.
- Nor 'Azzah Kamri. (2009). Etika Usahawan Muslim Berpandukan Al-Quran dan Al-Sunnah. In Nor'Azzah Kamri, Mohd Abd. Wahab Fathoni Mohd Balwi, & Ahmad Sufyan Che Abdullah (Ed.), *Keusahawanan Islam: Konsep dan Isu-isu Pelaksanaannya*. Kuala Lumpur: Jabatan Syariah dan Pengurusan, APIUM.
- Norulazidah Omar Ali & Myles, G. (2010). The Consequences of Zakat for Capital Accumulation. *Journal of Public Economic Theory*. 12(4): 837-856.
- Nur Najihah Zilani, Hairunnizam Wahid & Mohd Ali Mohd Nor (2018). Kefahaman dan Kesedaran Membayar Zakat Perniagaan: Kajian Terhadap Peniaga Kecil di Bandar Tun Razak, Kuala Lumpur. Prosiding Persidangan Kebangsaan Ekonomi Malaysia ke-13. ISSN 2231-962X: 375-386.
- Ram Al Jaffri Saad, Kamil Md Idris & Zainol Bidin (2009). *Peranan Sikap, Moral, Undang-Undang Dan Penguatkuasaan Zakat Terhadap Gelagat Kepatuhan Zakat Perniagaan*. International Conference on Corporate Law (ICCL). Surabaya, Indonesia.
- Rosele, M. I., Abdullah, L., Farhan, M., Arifin, & Ismail, M. Z. (2017). Konflik Hukum Zakat Pendapatan: Satu Penilaian. Labuan E-Journal of Muamalat and Society, 11(2), 13–19.
- Samiul Hasan (2007). Islamic Concept of Social Justice: Its Possible Contribution to Ensuring Harmony and Peaceful Coexistence In A Globalised World. *Macquarie Law Journal* 7, 167-183.
- Samsudin, Y. N. H. & Kamri, N. A. (2008). Pembangunan Usahawan Muslim Berteraskan Paradigma Tauhid: Satu Pendekatan. Kertas kerja dibentangkan dalam Seminar Keusahawanan Islam II Peringkat Kebangsaan, 15 Oktober 2008.
- Sanep Ahmad, Hairunnizam Wahid & Adnan Mohamad (2006). Penswastaan Institusi Zakat Dan Kesannya Terhadap Pembayaran Seca.Ra Formal Di Malaysia. *International Journal of Management Studies*. 3(2):175-196
- Scarborough, Norman M. & Zimmerer, T. W. (2006). *Effective Small Business Management: An Entrepreneurial Approach* (8th ed.). New Jersey, NJ: Pearson/Prentice Hall.
- Steinhoff, S.D. and Burgess, J.F. (1993), *Small Business Management Fundamentals*, New York: McGrawHill, h. 455. telecommunication market . *European Journal of Marketing* , 39(7/8), 910-925.
- Vesper, K. (1980). *New Venture Strategies*. New Jersey, NJ: Prentice Hall.
- Vidari, P. (1993). The late great tradition of corporate design. *Italy print* , Vol 47(6), 28-

- 39.
- Yusuf al-Qaradawi (1977). *Fiqh az-Zakah* Jilid 1 (Beirut: Muassasat Ar-Risalah).
- Zaharah Salwati Baba, Hashim Jusoh, Habsah Muda & Syed Mohd Azmi Syed Ab Rahman (2010). Tanggapan Usahawan Terhadap Zakat Perniagaan Berbanding Cukai Pendapatan Perniagaan di Terengganu. *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporari*. Jilid 3 (97-113)

Bab 9

Melokalisasikan Kutipan Zakat Di Institusi Masjid: Kajian Pasca Pandemik COVID-19

Amir Zakri Abdul Rani
Hairunnizam Wahid
Mohd Ali Mohd Noor
Mohamad Imran Md Yussof

Pengenalan

Zakat merupakan salah satu daripada lima rukun Islam. Zakat perlu dibayar sama ada zakat harta atau zakat fitrah. Kewajipan membayar zakat jelas dinyatakan dalam al-Quran dan sunnah Rasulullah SAW. Zakat fitrah dikeluarkan pada waktu yang khusus iaitu pada bulan ramadhan bagi sesiapa yang layak manakala zakat harta pula lebih luas dan tidak terikat dengan waktu tertentu untuk membayarnya. Al-Qardhawi (2006) menyatakan bahawa harta yang wajib ke atasnya zakat perlu memenuhi enam syarat ; pemilikan sempurna, harta yang berkembang, cukup nisab, cukup haul, bebas daripada hutang dan melebihi keperluan hidup. Perbahasan tentang zakat harta lebih meluas berbanding dengan zakat fitrah dan mampu memberikan kekeliruan kepada masyarakat awam untuk membayar zakat di institusi zakat yang telah diswastakan. Kajian oleh H. Wahid *et. al.* (2005) mendapati bahawa kesedaran membayar zakat harta dalam kalangan masyarakat masih rendah dan berkemungkinan pengetahuan agama merupakan faktor yang menyumbang kepada masalah tersebut. Kenyataan ini disokong oleh kajian (Abdul Lateff & Palil, 2011) yang menemukan bahawa pengetahuan serta kefahaman agama merupakan faktor yang utama bagi meningkatkan jumlah kutipan zakat. Faktor ini diberi perhatian oleh Pusat Pungutan Zakat (PPZ) dan telah berjaya meningkatkan jumlah kutipan zakat dari tahun ke tahun. PPZ melaporkan terdapat peningkatan dalam jumlah kutipan zakat di Wilayah Persekutuan namun peningkatan tersebut tidak mencapai tahap yang optimum. Jumlah kutipan zakat masih boleh ditingkatkan melalui campur tangan pimpinan imam dan bilal dalam memberikan kefahaman ilmu agama akan kepentingan zakat kepada masyarakat setempat.

Rajah 1: Laporan tahunan kutipan zakat di Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur



Sumber: Laporan zakat tahunan MAIWP pelbagai tahun

Masalah tersebut sebenarnya berkait rapat dengan institusi masjid di peringkat lokal. Masyarakat yang datang ke masjid untuk menginfakkan harta mereka tidak mempunyai pilihan yang luas selain bersedekah. Kemampuan institusi masjid dalam mengutip zakat daripada masyarakat tempatan merupakan faktor yang perlu diberi perhatian. Kutipan zakat berkemungkinan akan mencapai tahap yang optimum jika institusi masjid terlibat dalam tanggungjawab mengutip zakat. Tambahan pula, institusi masjid yang dipimpin oleh imam dan bilal lebih dipercayai oleh masyarakat tempatan dan mereka mampu menjalankan aktiviti atau program bertujuan meningkatkan kesedaran masyarakat tempatan terhadap kewajipan membayar zakat harta. Fungsi masjid yang lebih meluas selain ibadah perlu dimanfaatkan dengan sebaiknya. Menurut Kurniawan (2014), fungsi masjid pada zaman Rasulullah SAW lebih meluas berbanding sekarang. Masjid pada zaman tersebut merupakan satu institusi utama yang menyentuh pelbagai aspek seperti pendidikan, politik, ekonomi, sosial dan budaya. Konsep lokaliti jelas terlihat pada institusi masjid ketika itu.

Perkara tersebut merupakan sesuatu yang positif kerana lokaliti masjid terhadap masyarakat tempatan memudahkan urusan harian mereka sama ada urusan ibadah mahupun dunia. Konsep lokaliti yang terdapat pada institusi masjid dan peranannya yang besar ketika itu merupakan faktor utama yang menyumbang kepada keberkesanannya masjid dalam mengutip dan menguruskan dana zakat pada zaman Rasulullah SAW (Wahid, Ahmad, & Abdul Kader, 2012). Walaupun fungsi masjid pada zaman sekarang tidak meluas seperti zaman Rasulullah SAW., namun terdapat masjid-masjid yang menjalankan program-program bertujuan membina jati diri ummah selain memberi fokus kepada aktiviti ibadah sahaja. Institusi masjid tersebut dapat melahirkan kepercayaan yang tinggi dalam kalangan masyarakat terhadap pentadbiran masjid. Sebagai contoh, kajian oleh (Ahmad, Ahmad, Ab. Majid, & Wahid, 2009) mendapati bahawa terdapat beberapa masjid di Wilayah Persekutuan mempunyai kutipan sumbangan yang sangat tinggi terutama pada hari Jumaat.

Perkara ini menunjukkan bahawa masyarakat tempatan mempunyai kemampuan untuk berzakat tetapi memilih untuk bersedekah kepada institusi masjid kerana mereka percaya kepada pengurusan dana institusi tersebut. Kepercayaan yang tinggi oleh masyarakat tempatan terhadap institusi masjid membuka ruang kepada pihak PPZ untuk menurunkan kuasa pungutan zakat kepada masjid sebagai penolong amil bagi meningkatkan jumlah pungutan zakat kepada tahap yang optimum seterusnya memberikan kesan positif terhadap pengagihan zakat.

Peningkatan dalam jumlah pungutan zakat amat penting terutama dalam kemelut yang dihadapi oleh seluruh negara di dunia termasuk Malaysia. Virus korona (COVID-19) yang tersebar di peringkat global dan dianggap sebagai pandemik memberikan kesan kepada ekonomi negara. Berdasarkan laporan media, virus korona tersebar secara meluas bermula pada awal bulan Januari 2020. Isu penyebaran virus ini bermula daripada laporan kes seperti pneumonia yang tidak diketahui berlaku di Wuhan, China pada Disember 2019. Kes pertama itu merupakan satu titik mula kepada penyebaran COVID-19 di peringkat global. Bagi mengatasi penyebaran virus tersebut, pelbagai negara mengambil langkah pengurungan ‘lockdown’ dalam mengawal penyebaran COVID-19. Negara Malaysia pula melaksanakan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) yang berkuatkuasa pada 18 Mac 2020. Perintah tersebut menyebabkan kebanyakan firma dan syarikat terpaksa menghentikan operasi mereka buat sementara waktu. Kesan pelaksanaan PKP akan menyebabkan ekonomi negara mengalami kemelesetan pada tahun 2020 setelah pasca pandemik COVID-19. Bank Negara Malaysia (BNM) telah mengeluarkan laporan ulasan monetari dan ekonomi pada 3 April 2020 menyatakan bahawa kemungkinan Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) negara akan berkembang antara -2.0 peratus hingga 0.5 peratus akibat kesan negatif penularan virus COVID-19 dan kejatuhan komoditi harga minyak mentah di peringkat global.

Hal ini seterusnya menyebabkan firma mengambil keputusan untuk mengurangkan gaji pekerja ataupun memberhentikan pekerja-pekerja mereka untuk mengurangkan kos operasi dan hal ini akan menyebabkan ekonomi negara Malaysia tidak dapat berkembang seperti yang dijangkakan. Keadaan ini sebenarnya menambahkan beban kepada golongan asnaf terutama yang bekerja dalam sektor perikanan, pertanian dan perkhidmatan yang kebanyakannya mereka diberikan gaji bedasarkan hari dan bukannya gaji tetap. Apabila kerajaan Malaysia melaksanakan PKP pada 18 Mac 2020, kebanyakan golongan tersebut hilang sumber pendapatan dan terpaksa bergantung kepada wang simpanan sahaja. Berdasarkan kajian statistik yang dilakukan oleh Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) melibatkan seramai 168,182 orang responden, sebanyak 64 peratus keseluruhan responden kehilangan pekerjaan dalam sektor utama iaitu pertanian, perkhidmatan dan industri. Bagi yang bekerja secara sendiri pula, sebanyak 46.6 peratus yang mengalami kehilangan pekerjaan dan 94.8 peratus mengalami pengurangan pendapatan. Statistik yang dikeluarkan oleh DOSM hanya melibatkan responden yang menyertai kajian tersebut dan tidak mewakili keseluruhan rakyat Malaysia. Namun, statistik ini

boleh digunakan untuk memberikan gambaran tentang masalah ekonomi semasa yang dialami oleh negara. Berdasarkan kajian tersebut, kebanyakan asnaf yang bekerja dalam sektor utama ataupun bekerja sendiri berkemungkinan menghadapi masalah terputus sumber pendapatan ataupun pengurangan pendapatan. Mereka terpaksa bergantung kepada bantuan luar untuk membantu mereka dalam meneruskan kehidupan harian ketika pelaksanaan PKP. Bilangan pembayar zakat sedia ada juga terjejas apabila sumber pendapatan mereka berkurangan dan mereka tidak mampu untuk membayar zakat. Senario ini membawa kepada peningkatan bilangan asnaf dan juga pengurangan bilangan pembayar zakat. Untuk meringankan beban asnaf, institusi zakat telah memberikan bantuan kepada golongan yang menghadapi kesukaran menempuh fasa pelaksanaan PKP. Pelbagai jenis bantuan sama ada wang tunai ataupun bekalan makanan telah disediakan oleh pihak institusi zakat di setiap negeri di Malaysia. MAIWP juga telah menyediakan bantuan kepada golongan asnaf dan kepada mereka yang mengalami kesukaran dalam menempuh fasa pelaksanaan PKP.

Jadual 1: Bantuan *Musaadah* COVID-19 MAIWP ketika penularan virus COVID-19

Bil	Bantuan	Agihan (RM)	Peratus (%)
1	Bantuan Zakat Peralatan Kesihatan	3.27 juta	9.85
2	Bantuan Zakat Kewangan Bulanan	9.67 juta	29.15
3	Bantuan Zakat Khas Tambahan	12.10 juta	36.48
4	Bantuan Zakat Kecemasan	3 juta	9.04
5	Agenzi Pengurusan Bencana Negara (NADMA)	5 juta	15.07
6	Bantuan Makanan Harian Sepanjang Perintah Kawalan Pergerakan	49.2 ribu	0.15
7	Bantuan Bantal dan Tilam Pusat Khusus Gelandangan	15 ribu	0.05
8	Bantuan Kebajikan Anak Wilayah Persekutuan Mesir	20 ribu	0.06
9	Persatuan Pengasih Malaysia	50 ribu	0.15
Jumlah		33.17 juta	100.00

Sumber: Laman web rasmi MAIWP

Berdasarkan Jadual 1, pihak MAIWP menyediakan peruntukan sejumlah RM33.17 juta kepada orang ramai dalam bentuk wang tunai dan juga barang bagi mengahadapi penularan wabak COVID-19. Bantuan zakat khas tambahan kepada asnaf sedia ada yang terkesan dengan COVID-19 diberikan peruntukan yang tertinggi dalam bantuan tersebut kerana pihak MAIWP yakin bahawa golongan asnaf merupakan golongan yang paling terbeban ketika ini. Kesemua bantuan tersebut adalah hasil daripada jumlah pungutan zakat yang dikutip oleh pihak PPZ. Peruntukan tambahan sebanyak RM33 juta ini boleh membawa kepada ketakseimbangan antara jumlah kutipan dan agihan dana zakat. Kemungkinan pihak PPZ-MAIWP akan mengalami defisit dalam jumlah dana zakat semasa pelaksanaan PKP dan juga pasca pandemik COVID-19.

Masalah tersebut sebenarnya berpunca apabila golongan asnaf semakin bertambah dan golongan pembayar zakat pula semakin berkurangan akibat penularan virus COVID-19. Ketua Pegawai Eksekutif Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK) Syeikh Haji Zakaria Othman menyatakan dalam program Sembang Santai CEO Zakat pada 20 April 2020 bahawa LZNK telah mengalami defisit ketika pelaksanaan PKP berkuatkuasa. Kemungkinan institusi zakat negeri-negeri lain juga akan menghadapi defisit jika kutipan zakat tidak dipertingkatkan. Oleh itu, pihak PPZ perlu memastikan bahawa jumlah kutipan zakat sentiasa berada pada tahap yang optimum untuk menangani masalah defisit yang berkemungkinan akan dihadapi terutama ketika negara Malaysia dilanda musibah khususnya kawasan Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur. Bagi mencapai kutipan zakat yang optimum, alternatif yang boleh dilakukan adalah institusi masjid perlu terlibat dalam proses kutipan zakat di Wilayah Persekutuan kerana institusi masjid sememangnya mempunyai nilai kepercayaan yang tinggi dalam kalangan masyarakat di samping mempunyai lokaliti tempatan sehingga ke peringkat daerah, mukim atau kariah.

Justeru, kajian ini bertujuan mengkaji kemampuan institusi-institusi masjid di Wilayah Persekutuan sebagai penolong amil untuk menjalankan tanggungjawab pungutan zakat di peringkat daerah, kampung atau mukim. Kajian ini menjangkakan bahawa institusi masjid sebagai penolong amil mampu menjalankan tanggungjawab dengan baik seterusnya meningkatkan jumlah kutipan zakat di Wilayah Persekutuan kepada tahap yang optimum terutama pada pasca pandemik COVID-19 yang mana jumlah kutipan tersebut akan diagharkan kepada bilangan golongan asnaf yang akan meningkat. Ini kerana institusi masjid mempunyai kepercayaan yang tinggi dalam kalangan masyarakat dan mampu meningkatkan kesedaran mereka akan kewajipan berzakat.

Kajian Lepas

Berdasarkan kajian oleh Nasution *et. al.* (2015) berkenaan faktor-faktor yang menentukan pembayaran zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) mendapati bahawa masyarakat tempatan di kota Medan Indonesia kebanyakannya tidak mengetahui kewujudan institusi formal yang menguruskan kutipan zakat iaitu BAZNAS. Hampir kesemua responden yang ditemui bual menunaikan bayaran zakat di masjid-masjid tempatan atau terus secara langsung kepada asnaf tanpa melalui mana-mana institusi. Perkara tersebut bukan satu masalah kepada pihak PPZ kerana berdasarkan kajian yang dilakukan oleh Ishak & Maamor (2013) berkenaan kecekapan kutipan zakat di Wilayah Persekutuan, mereka mendapati bahawa kutipan zakat di kaunter-kaunter kutipan zakat adalah cekap kerana pihak PPZ menyediakan lokaliti kutipan zakat kepada masyarakat tempatan dengan membuka kaunter-kaunter kutipan zakat di beberapa lokasi yang strategik di mana masyarakat lebih mudah untuk melakukan urusan pembayaran zakat. Kajian ini menunjukkan bahawa institusi zakat perlu dikenali oleh masyarakat setempat. Tambahan pula, kepentingan lokaliti yang disediakan oleh institusi-institusi zakat

merupakan antara faktor yang terpenting dalam melicinkan urus tadbir kutipan zakat setiap negeri. Antara institusi yang menyediakan lokaliti kepada masyarakat adalah institusi masjid. Lokaliti yang disediakan oleh institusi masjid kepada masyarakat tempatan ternyata mampu memudahkan urusan pembayaran zakat oleh masyarakat di samping kepercayaan yang tinggi oleh masyarakat kepada pengurusan masjid akan meningkatkan kutipan zakat kepada tahap yang optimum. Analisis yang dilakukan oleh Nasution *et. al.* (2015) terhadap cadangan masyarakat tempatan menemukan bahawa mereka menginginkan pihak urus tadbir zakat melatih imam masjid yang dilantik secara formal supaya lebih mahir dalam pengurusan sistem komputer. Perkara ini membolehkan masyarakat tempatan membayar zakat di institusi-institusi masjid dan mengurangkan nisbah pembayaran zakat secara terus kepada asnaf tanpa melalui institusi kutipan zakat yang formal. Melalui penurunan kuasa kutipan zakat oleh PPZ kepada institusi-institusi masjid di Wilayah Persekutuan, kepercayaan masyarakat terhadap institusi masjid akan dimanfaatkan dengan sebaiknya seterusnya memberikan kebaikan kepada semua pihak sama ada masyarakat ataupun institusi urus tadbir zakat.

Desentralisasi urus tadbir zakat merupakan penurunan kuasa urus tadbir zakat oleh pusat zakat kepada satu organisasi di peringkat wilayah ataupun daerah (Rosadi & Athoillah, 2015). Hal ini bertujuan memudahkan urus tadbir kutipan dan agihan dana zakat kepada asnaf yang layak. Kajian yang dilakukan oleh Rosadi & Athoillah (2015) berkenaan sentralisasi dan desentralisasi agihan zakat di Indonesia menemukan bahawa desentralisasi urus tadbir zakat merupakan kaedah yang paling sesuai dilaksanakan untuk mencapai tujuan pensyariatan zakat itu sendiri iaitu membasmikan kemiskinan. Desentralisasi urus tadbir zakat mampu membasmikan kemiskinan sehingga di peringkat daerah-daerah yang tidak mampu diselesaikan melalui sentralisasi urus tadbir zakat. Desentralisasi kutipan zakat kepada institusi masjid merupakan satu kaedah yang boleh dilakukan oleh pusat zakat sebagai satu alternatif untuk mencapai kutipan dana zakat yang optimum seterusnya memudahkan urusan agihan zakat kepada asnaf di peringkat daerah atau mukim. Dalam kajian yang dilakukan oleh Ab Rahman & Mohd Faisal Yeap (2019), mereka mendapati bahawa terdapat masjid yang menjalankan sendiri aktiviti pengurusan zakat. Masjid Tuanku Mizan Zainal Abidin yang bertempat di Putrajaya menjalankan aktiviti kutipan dana zakat tetapi terhad kepada kutipan zakat fitrah sahaja. Menerusi kajian tersebut, mereka mendapati bahawa kutipan zakat yang dilakukan oleh masjid tersebut mendapat sokongan masyarakat seterusnya membawa kepada aktiviti kutipan zakat fitrah dilakukan secara dua kaedah iaitu melalui kaunter zakat dan secara pandu lalu. Dapatkan ini menunjukkan bahawa institusi masjid sebagai penolong amil berkemampuan menjalankan aktiviti kutipan zakat secara efisyen sekaligus meningkatkan dana zakat yang diperoleh untuk diserahkan kepada asnaf-asnaf yang layak.

Dalam beberapa kajian yang telah dilakukan, institusi zakat seharusnya mempunyai nilai kepercayaan yang tinggi dalam kalangan masyarakat supaya objektif penubuhan institusi zakat tersebut dapat dicapai. Menurut Owolabi Yusuf dan Mat Derus (2013), model perbadanan zakat dipengaruhi oleh

beberapa faktor yang mampu mempengaruhi jumlah kutipan zakat seperti faktor kepercayaan, kerelaan pembayar zakat membayar melalui institusi zakat dan kemudahan kutipan dan agihan yang disediakan oleh institusi zakat. Kesemua faktor ini akan memberikan kesan yang positif ke atas institusi zakat. Dapatan ini disokong oleh Md Hussain, Md Idris, dan Saad (2012) dalam kajian mereka berkenaan ketelusan di dalam tadbir urus institusi zakat. Teori agensi dan teori pihak berkepentingan akan digunakan dalam membentuk satu model institusi zakat yang mempunyai ketelusan yang tinggi dan mampu meraih kepercayaan masyarakat setempat. Teori agensi memfokuskan hubungan antara sesebuah institusi dengan pemegang saham manakala teori pihak berkepentingan pula lebih meluas dan memfokuskan kepada pihak berkepentingan yang lain. Kedua teori ini selari dengan objektif institusi zakat dalam membasi kemiskinan di samping berlaku adil kepada semua pihak terutamanya asnaf zakat. Ketelusan yang berhasil daripada kedua teori ini boleh mengelakkan daripada berlakunya asimetrik maklumat seterusnya menyumbang kepada kepercayaan yang tinggi daripada semua pihak. Perkara-perkara yang disebutkan dilihat terdapat pada institusi masjid yang merupakan alternatif terbaik jika urus tadbir zakat didesentralisasikan. Masyarakat lebih mempercayai urus tadbir zakat jika diuruskan oleh masjid berbanding dengan lembaga zakat korporat (Novianto & H.R., 2014). Kepercayaan masyarakat terhadap institusi masjid seharusnya dimanfaatkan sebaiknya untuk melicinkan urus tadbir zakat terutama urus tadbir kutipan zakat supaya kutipan zakat mencapai tahap yang optimum seterusnya memberikan manfaat kepada semua pihak dalam kalangan penerima zakat.

Di samping itu, penularan virus COVID-19 yang berasal daripada Cina memberikan kesan kepada ekonomi di seluruh negara. Dalam kajian yang dilakukan oleh Maital & Barzani (2020), pandemik COVID-19 memberikan kesan kepada ekonomi global melalui 3 cara iaitu: dengan memberikan kesan secara terus kepada pengeluaran atau penawaran firma, mewujudkan rantaian penawaran dan gangguan pasaran penawaran dan memberikan kesan kewangan ke atas firma serta pasaran modal dan pasaran permintaan. Kesan-kesan ini akan menyebabkan berlakunya penutupan firma-firma kecil atau pengurangan pengeluaran oleh syarikat seterusnya menyumbang kepada pengecutan dalam penghasilan barang dan servis di peringkat makro. Berikutnya itu, pekerjaan yang ditawarkan oleh syarikat tersebut akan kurang dan ramai pekerja akan diberhentikan pekerjaan ataupun terpaksa mengambil cuti tanpa gaji. Keadaan ini bertambah buruk apabila kerajaan Malaysia melaksanakan PKP yang menyebabkan ramai rakyat kehilangan sumber pendapatan semasa fasa pelaksanaan PKP. Perkara ini akan menyebabkan bilangan orang yang layak mendapat zakat akan bertambah (Chamani *et. al.*, 2020). Pihak institusi zakat perlu meningkatkan jumlah kutipan zakat untuk diberikan kepada golongan mustahik yang meningkat akibat penularan wabak COVID-19. Melokalisasikan kutipan zakat di masjid merupakan alternatif yang baik untuk meningkatkan jumlah kutipan zakat ke tahap yang optimum. Chamani *et. al.* (2020) dalam kajiannya menyatakan bahawa institusi zakat perlu bekerjasama dengan Forum Zakat Antarabangsa (WZF) untuk membincangkan peluang

mekanisme zakat dalam mencegah, merawat dan menjalankan kajian terhadap vaksin COVID-19. Melokalisasikan pungutan zakat kepada pihak masjid menepati saranan kajian tersebut dan juga perintah Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) dalam mencegah penularan wabak COVID-19. Lokaliti masjid di peringkat daerah atau mukim menepati arahan yang dikeluarkan oleh KKM kepada orang ramai supaya mengawal pergerakan semasa pelaksanaan PKP di Malaysia. Institusi masjid yang diberikan tauliah sebagai penolong amil mampu menjalankan tanggungjawab mengutip zakat dan pada masa yang sama mencegah orang ramai terutama pembayar zakat daripada pergi menunaikan zakat di kaunter-kaunter pembayaran zakat yang mana tindakan itu mampu meningkatkan lagi penularan wabak COVID-19.

Metodologi

Kajian ini dilakukan secara kualitatif yang menggunakan data primer sebagai sumber maklumat. Kaedah temu bual digunakan untuk mendapatkan maklumat daripada pegawai yang berpengalaman dalam industri zakat seperti Pusat Pungutan Zakat (PPZ). Maklumat yang dikumpul berkaitan dengan desentralisasi kuasa pungutan zakat kepada imam dan bilal masjid di Wilayah Persekutuan akan dianalisis dan dijadikan sebagai daptan kajian. Kajian ini juga menggunakan data sekunder sebagai sumber maklumat dan rujukan. Laporan seperti laporan zakat diteliti untuk mendapatkan maklumat berkaitan jumlah pungutan zakat daripada tahun ke tahun. Pengumpulan data juga dilakukan hasil penelitian terhadap dokumen-dokumen bertulis artikel jurnal, kertas prosiding, kertas kerja dan sebagainya. Sumber-sumber ini digunakan untuk dianalisis dan dijadikan sebagai rujukan dalam penulisan kajian literatur berkenaan dengan tajuk kajian dijalankan. Hasil kajian dikumpul melalui temu bual bersama pihak PPZ seterusnya dianalisis secara deskriptif bagi melihat cadangan institusi masjid sebagai penolong amil kepada pihak PPZ dalam urus tadbir pungutan zakat di Wilayah Persekutuan.

Dapatan Kajian

Faktor pelantikan imam masjid sebagai penolong amil

Berdasarkan temu bual terhadap pegawai PPZ, antara faktor utama pelantikan imam masjid sebagai penolong amil adalah kepercayaan yang tinggi oleh masyarakat terhadap imam atau bilal masjid. Lazimnya, pegawai-pegawai masjid yang terdiri daripada imam dan bilal akan menjadi sumber rujukan masyarakat tempatan kerana mereka memiliki asas ilmu agama yang tinggi. Masyarakat Islam memerlukan seseorang yang mempunyai kefahaman dan kemahiran ilmu agama sebagai sumber rujukan berkenaan agama Islam. Imam dan bilal masjid memiliki asas ilmu agama yang tinggi merupakan individu yang sesuai untuk menjadi sumber rujukan masyarakat seterusnya meraih kepercayaan masyarakat tempatan. Kepercayaan tersebut perlu dimanfaatkan sebaiknya dengan menurunkan kuasa kutipan zakat dan melantik imam atau

bilal masjid sebagai penolong amil untuk meningkatkan kutipan zakat kepada tahap yang optimum. Tambahan pula, imam dan bilal yang dilantik sebagai pegawai masjid di Wilayah Persekutuan kebanyakannya dilantik oleh Jabatan Agama Islam Wilayah Persekutuan (JAWI) mengikut prosedur pelantikan kakitangan kerajaan. Pegawai-pegawai ini mendapat tauliah rasmi dari JAWI bagi membolehkan mereka melaksanakan fungsi urus tadbir agama di Wilayah Persekutuan. Pentaulahan sebagai imam dan bilal yang diberikan mampu meningkatkan lagi kepercayaan masyarakat terhadap pegawai-pegawai masjid yang tersiri daripada imam dan bilal.

Faktor lokaliti atau geografi yang terdapat pada institusi masjid juga merupakan faktor yang penting dalam pelantikan imam dan bilal masjid sebagai penolong amil. Desentralisasi kuasa kutipan zakat kepada institusi masjid merupakan satu langkah proaktif dalam meningkatkan jumlah kutipan zakat. Cadangan pelantikan pegawai-pegawai masjid sebagai penolong amil adalah bertujuan bagi meluaskan lagi mekanisma kutipan dan dakwah zakat kepada golongan sasar yang terdiri daripada ahli kariah dan komuniti masyarakat setempat. Konsep desentralisasi urus tadbir kutipan zakat kepada institusi masjid memberikan pilihan yang lebih banyak kepada masyarakat untuk memilih sama ada menuaikan zakat di kaunter pejabat PPZ ataupun institusi masjid yang lebih dekat dengan masyarakat setempat.

Mekanisma pelaksanaan kutipan zakat dan pengurusan penolong amil

Tauliah dan lantikan penolong amil: Pegawai-pegawai masjid yang terdiri daripada imam dan bilal hampir kesemuanya dilantik mengikut prosedur pelantikan kakitangan kerajaan yang membolehkan mereka menjalankan tanggungjawab sebagai imam atau bilal masjid di Wilayah Persekutuan. Pentaulahan rasmi imam dan bilal akan diberikan oleh pihak JAWI setelah calon berjaya melepassi pemilihan dan temu duga. Mengikut seksyen 33 dalam Akta Kesalahan Jenayah Syariah, individu yang dibenarkan mengutip zakat hanyalah individu yang mempunyai tauliah rasmi sebagai amil zakat. Bagi mengelakkkan pelanggaran seksyen 33 tersebut, pihak PPZ dengan sokongan dan kelulusan daripada pihak MAIWP akan mengeluarkan tauliah kepada imam atau bilal masjid untuk menjanlankan tanggungjawab pungutan zakat sebagai penolong amil di institusi masjid sebagai tambahan kepada tanggungjawab imam atau bilal. Setiap institusi masjid yang layak menguruskan urus tadbir pungutan zakat perlu mengantar sekurang-kurangnya dua wakil yang terdiri daripada pegawai-pegawai lantikan JAWI untuk ditauliahkan sebagai penolong amil tambahan kepada pentaulahan imam atau bilal masjid. Kesemua penolong amil yang dilantik akan diselia dan di pantau sepenuhnya di bawah pengawasan pihak PPZ dan MAIWP. Setelah pentauliah penolong amil diberikan, imam atau bilal masjid dibenarkan untuk menaksir serta mengutip semua jenis harta kecuali zakat perniagaan ke atas syarikat-syarikat korporat yang memerlukan penelitian khusus terhadap perakaunan syarikat tersebut. Dalam konteks bayaran gaji kepada penolong

amil, imam atau bilal yang melakukan kutipan zakat akan diberikan komisyen sebanyak 3peratus hingga 4 peratus daripada jumlah kutipan yang dibuat.

Pengurusan kutipan: Bagi mengelakkan ketirisan dalam urus tadbir kutipan zakat oleh penolong amil di institusi masjid, satu mekanisma pengurusan yang sistematik perlu dilaksanakan. Kesemua penolong amil yang dilantik akan dibekalkan dengan resit sementara khas yang dikeluarkan oleh pihak PPZ dan resit tersebut akan didaftarkan atas nama semua penolong amil yang dilantik secara rasmi. Pihak PPZ akan memantau resit sementara yang dikeluarkan secara berkala. Penolong amil yang melakukan kutipan zakat perlu mencatat jumlah kutipan secara tepat di dalam resit sementara dan memaklumkannya kepada pihak PPZ dalam tempoh masa tiga hari bekerja. Kutipan yang dibuat akan diproses oleh pihak PPZ dan resit rasmi akan dipos kepada pembayar dalam tempoh masa lima hari bekerja. Resit rasmi tersebut akan menggantikan resit sementara yang diberikan kepada pembayar zakat setelah mereka melakukan pembayaran di institusi masjid. Untuk keselamatan dana zakat di masjid, peti besi bersiri nombor akan dibekalkan oleh pihak PPZ kepada semua masjid yang terlibat. Di samping itu, tugasan promosi dan hebahan tentang pelantikan penolong amil oleh institusi masjid akan dibantu oleh pihak PPZ. Bahan-bahan promosi dan brosur info berkaitan zakat akan dibekalkan oleh pihak PPZ bagi kegunaan penolong amil melaksanakan tugasan.

Kos tanggungan operasi penolong amil: Bagi permulaan pelantikan penolong amil, setiap masjid yang terpilih akan dibekalkan dengan satu unti besi untuk kegunaan kutipan zakat yang dibuat. Kos pemasangan peti besi bersiri nombor nombor akan ditanggung sepenuhnya oleh pihak PPZ. Anggaran kos yang diperlukan adalah seperti di Jadual 1.

Jadual 2: Anggaran Kos Tanggungan Operasi Penolong Amil

Item	Bersamaan
Peti besi	10 unit
Harga seunit	RM600
Jumlah	RM6,000

Sumber: Maklumat dari PPZ

Kos-kos lain seperti kos pengiklanan dan keselamatan juga akan ditanggung sepenuhnya oleh pihak PPZ. Institusi masjid hanya perlu manjalankan tanggungjawab sebagai penolong amil dan tidak perlu menanggung kos wang tunai.

Perbincangan dan Implikasi Dasar

Pegawai-pegawai masjid di Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Putrajaya dan Labuan dilantik mengikut prosedur lantikan kakitangan kerajaan dan dipantau sepenuhnya oleh pihak JAWI. Kesemua pegawai tersebut memegang tauliah rasmi yang dikeluarkan oleh pihak JAWI dan diberikan tanggungjawab

melaksanakan urus tadbir agama di Wilayah Persekutuan. Disebabkan pegawai-pegawai masjid yang terdiri daripada imam dan bilal ditempatkan untuk bertugas di masjid, kedudukan mereka lebih dekat dengan komuniti masyarakat dan ahli kariah setempat serta menjadi rujukan masyarakat dalam menyelesaikan sesuatu permasalahan berkaitan agama Islam. Justeru, mereka merupakan individu yang dipercayai dan mendapat kedudukan dalam masyarakat setempat serta berupaya mempengaruhi dan meyakinkan masyarakat untuk membayar zakat melalui jawatan penolong amil atas kapasiti mereka sebagai pegawai masjid iaitu imam atau bilal.

Rasional pelantikan imam dan bilal sebagai penolong amil

Pelantikan imam dan bilal masjid sebagai penolong amil mampu memberikan kesan positif kepada jumlah kutipan zakat di Wilayah Persekutuan. Lantikan penolong amil akan meluaskan lagi mekanisma kutipan serta penyampaian info berkaitan zakat kepada masyarakat dan komuniti setempat. Pengaruh dan kepercayaan yang tinggi dalam kalangan masyarakat terhadap imam dan bilal masjid merupakan elemen terpenting dalam penyampaian info berkaitan zakat. Penolong amil berupaya menyampaikan info berkaitan zakat secara berkesan hasil daripada kepercayaan yang wujud dalam masyarakat terhadap mereka. Perkara ini boleh meningkatkan kesedaran masyarakat terhadap kewajipan berzakat seterusnya menambah bilangan pembayar baru dan sedia ada untuk membayar zakat melalui institusi masjid. Hal ini kemudiannya menyumbang kepada jumlah pungutan zakat yang optimum.

Penjimatan kos: Penolong amil yang bertugas di masjid akan memudahkan urusan pembayaran zakat oleh masyarakat setempat di peringkat daerah, kariah atau mukim dari segi pengurangan kos pengangkutan dan penjimatan masa. Hal ini menyebabkan masyarakat setempat akan lebih cenderung untuk membayar zakat kerana urusan pembayaran menjadi lebih mudah. Lantikan penolong amil dijangka dapat menjimatkan kos untuk pembinaan kaunter tetap pungutan zakat. Pegawai-pegawai yang terdiri daripada imam dan bilal masjid sudah disediakan pejabat khas oleh institusi masjid justeru, urusan penolong amil tidak memerlukan pembinaan pejabat baru untuk melaksanakan tanggungjawab pungutan zakat. Kos yang perlu ditanggung oleh institusi zakat termasuk menyediakan peralatan keselamatan kepada penolong amil untuk menyimpan wang zakat yang dipungut serta melatih imam dan bilal masjid akan penggunaan sistem komputer dalam menguruskan dan merekod jumlah kutipan zakat. Penggunaan sistem komputer amat penting dalam menguruskan dana zakat bagi mengelakkan berlaku kesilapan atau kecuaian dalam menguruskan dana zakat yang diperoleh. Kesilapan yang berlaku semasa merekodkan jumlah pembayaran zakat akan memberikan kesan kepada ibadah zakat itu sendiri yang mana memerlukan kepada kajian lain untuk mengkaji kesan kesilapan tersebut. Penjimatan kos juga dapat dimanfaatkan oleh pembayar zakat yang berada jauh dengan kaunter-kaunter pungutan zakat yang telah disediakan oleh pihak PPZ. Mereka boleh secara terus berurusan dengan

pihak masjid untuk melakukan pembayaran zakat. Perkara ini mampu menjimatkan kos dan juga masa pembayar zakat sekaligus berpeluang meningkatkan jumlah pembayar zakat sedia ada.

Lokaliti institusi masjid: Pelaksanaan konsep penolong amil yang menyediakan lokaliti tempatan kepada masyarakat akan membantu mengurangkan masalah pembayaran zakat kepada amil tidak bertauliah serta pembayaran zakat terus kepada asnaf yang tidak bersasar. Kesalahan tersebut adalah berdasarkan kepada Akta Kesalahan Jenayah Syariah (Wilayah-Wilayah Persekutuan) 1997 seksyen 33 dan 34. Pemungutan zakat atau fitrah tanpa tauliah akan menyebabkan seseorang individu boleh didenda sebanyak maksimum RM3000 atau penjara tidak melebihi 2 tahun atau kedua-duanya sekali. Manakala individu yang membayar zakat kepada amil yang tidak bertauliah akan menyebabkan individu terbabit boleh didenda sebanyak maksimum RM1,000 atau penjara tidak melebihi 6 bulan atau kedua-duanya. Pelantikan imam dan bilal sebagai penolong amil dilihat sebagai satu alternatif untuk menyelesaikan masalah pembayaran zakat kepada amil tidak bertauliah.

Kepercayaan yang tinggi terhadap imam dan bilal masjid serta lokaliti tempatan yang terdapat pada institusi masjid mendorong masyarakat tempatan menuaikan zakat melalui penolong amil yang bertauliah di peringkat daerah, mukim atau kariah. Tambahan pula, pelaksanaan PKP akibat penularan virus COVID-19 menyebabkan rakyat Malaysia mempunyai pergerakan yang terbatas. Rakyat Malaysia perlu berada di rumah dan hanya dibenarkan keluar daripada rumah atas urusan dan perkara yang mustahik sahaja. Pelaksanaan PKP memberikan masalah kepada pembayar zakat untuk menuaikan zakat di kaunter-kaunter pembayaran zakat PPZ yang sedia ada disebabkan pergerakan mereka yang terbatas. Pelantikan imam dan bilal masjid sebagai penolong amil dilihat mampu menangani masalah tersebut. Institusi masjid yang memiliki lokaliti sehingga ke peringkat daerah dan mukim memberikan kemudahan kepada pembayar zakat untuk melaksanakan tanggungjawab mereka sebagai pembayar zakat semasa pelaksanaan PKP. Di samping itu, pihak masjid yang menjalankan urus tadbir kutipan zakat mampu mengagihkan jumlah zakat yang dikutip kepada mustahik di peringkat daerah atau mukim. Agihan zakat tersebut yang berbentuk barang keperluan harian dapat diagihkan kepada mustahik semasa pelaksanaan PKP. Golongan asnaf tidak perlu menunggu pihak PPZ atau MAIWP untuk menguruskan pemberian barang tersebut dan boleh meminta zakat di institusi masjid tempatan secara terus. Hal ini selari dengan protokol pelaksanaan PKP yang telah ditetapkan oleh Kementerian Kesihatan Malaysia supaya wabak COVID-19 dapat dihapuskan.

Penambahan pembayar zakat: Lantikan imam dan bilal masjid sebagai penolong amil berupaya meningkatkan jumlah pembayar zakat yang sedia ada khususnya ketika negara sedang berhadapan dengan kemelut pandemik COVID-19. Menurut Ketua Pegawai Eksekutif Lembaga Zakat Selangor (LZS) Ahmad Shukri Yusoff dalam program Sembang Santai CEO Zakat pada 20 April 2020, pandemik COVID-19 menyebabkan golongan miskin menjadi

fakir dan golongan yang mencukupi menjadi miskin. Senario seperti ini akan menyebabkan kutipan zakat yang sedia ada tidak mencukupi untuk diagihkan kepada golongan asnaf yang memerlukan kerana telah berlaku peningkatan dalam bilangan asnaf. Tambahan itu, pembayar zakat juga terkesan akibat daripada pelaksanaan PKP oleh kerajaan Malaysia. Mereka tidak dapat pergi ke pejabat-pejabat institusi zakat untuk menunaikan tanggungjawab berzakat. Masalah tersebut akan menyebabkan kutipan zakat semakin berkurangan. Oleh itu, institusi zakat perlu mencari alternatif untuk meningkatkan jumlah kutipan zakat ke tahap yang optimum supaya tidak berlaku defisit terhadap dana zakat sedia ada.

Lokalisasi pungutan zakat di institusi masjid merupakan penyelesaian kepada masalah tersebut. Lokaliti tempatan yang terdapat pada institusi masjid mampu meningkatkan jumlah pembayar zakat semasa kemelut COVID-19 dan juga pasca COVID-19. Disamping itu, imam dan bilal masjid yang mempunyai kefahaman tinggi dalam ilmu agama berperanan untuk memberikan kesedaran kepada pembayar zakat dan membimbing mereka untuk melakukan pentaksiran semula ke atas harta mereka. Kebanyakan pembayar zakat tidak memahami sepenuhnya mekanisme pengiraan zakat ke atas harta mereka. Kemungkinan zakat yang dibayar berkurangan daripada yang sepatutnya mereka bayar. Imam dan bilal masjid perlu membantu mereka untuk malakukan pentaksiran semula ke atas harta mereka supaya zakat yang dikeluarkan menepati syariah dan lebih bersifat adil. Perkara ini akan mendorong masyarakat tempatan untuk menunaikan zakat di institusi masjid setelah PKP berakhir. Justeru, dengan penglibatan imam dan bilal masjid dalam urus tadbir pungutan zakat, bilangan pembayar zakat berpotensi untuk bertambah dan hasil pungutan zakat yang optimum dapat dicapai seterusnya mengelakkan dana zakat menghadapi defisit terutama ketika kemelut pandemik COVID-19.

Meskipun pelaksanaan konsep penolong amil banyak memberikan manfaat kepada masyarakat, namun terdapat isu dan cabaran yang perlu dihadapi untuk melaksanakannya. Antara cabaran utama pelaksanaan konsep penolong amil di institusi masjid adalah untuk memecahkan ruang lingkup dan norma masyarakat yang berpendapat bahawa tidak boleh menunaikan zakat di institusi masjid. Mereka lebih gemar membelanjakan wang mereka secara bersedekah berbanding dengan membayar zakat di masjid. Dana hasil daripada sedekah akan dibelanjakan secara umum dan lebih meluas berbanding dana zakat yang hanya dibelanjakan kepada asnaf yang disebut di dalam al-Quran. Perkara ini mampu menyelesaikan masalah kemiskinan di peringkat daerah atau mukim. Penolong amil perlu menukar norma masyarakat supaya mereka lebih gemar berzakat supaya tujuan pensyariatan zakat untuk membasmikan kemiskinan dapat dicapai.

Kesimpulan

Konsep penolong amil mampu meningkatkan jumlah kutipan zakat di Wilayah Persekutuan ke tahap yang optimum. Lokaliti institusi masjid yang lebih dekat

dengan masyarakat setempat dan kepercayaan yang tinggi terhadap institusi masjid merupakan elemen yang penting dalam pelaksanaan konsep penolong amil dari kalangan imam dan bilal masjid. Tanggungjawab penolong amil bukan sahaja menguruskan urusan pungutan zakat di masjid tetapi perlu memecah ruang lingkup masyarakat tempatan yang lebih cenderung untuk bersedekah berbanding menunaikan zakat. Institusi masjid sememangnya berkemampuan untuk melaksanakan konsep penolong amil dan meningkatkan kesedaran masyarakat dalam berzakat. Namun, kajian ini terhad dan setakat ini sesuai dilaksanakan di Wilayah Persekutuan disebabkan sistem urus tadbir zakat di setiap negeri adalah berbeza. Kajian lain perlu dilakukan bagi menilai kesesuaian konsep penolong amil dilaksanakan di negeri-negeri lain. Justeru, kajian ini berupaya memenuhi kepentingan ekonomi masyarakat dan asnaf zakat dengan meningkatkan jumlah kutipan zakat ke tahap yang optimum seterusnya meningkatkan jumlah agihan zakat kepada asnaf-asnaf yang terlibat.

Rujukan

- Ab Rahman, A., & Mohd Faisal Yeap, M. J. (2019). Memperkasa Pengurusan Agihan Zakat di Institusi Masjid Malaysia: Isu dan Cabaran. *International Journal of Islamic and Civilizational Studies*, 6(2), 73–83.
- Abdul Lateff, E. E., & Palil, M. R. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembayaran Zakat Pendapatan Di Malaysia. *Prosiding PERKEM VI*, 1, 148–159.
- Ahmad, J., Ahmad, S., Ab. Majid, M., & Wahid, H. (2009). Dana Dan Harta Masjid Di Malaysia: Ke Arah Pengurusan Strategik. *Prosiding Bengkel Penyelidikan Gunaan Dalam Ekonomi Islam*, 1–13.
- Chamani, A., Hudaefi, F. A., Junari, U. L., Zaenal, M. H., & Ramdhoni, R. (2020). The Role Of Zakat Institution In Preventing Covid-19. *International Journal of Zakat*, 1–11.
- Ishak, N. H., & Maamor, S. (2013). Kajian Kecekapan Kutipan Zakat di Wilayah Persekutuan. *PROSIDING PERKEM VIII*, 1, 414–425.
- Kurniawan, S. (2014). Masjid Dalam Lintasan Sejarah Umat Islam. *Journal of Islamic Studies*, 4(2), 169–184.
- Maital, S., & Barzani, E. (2020). *The Global Economic Impact of COVID-19 : A Summary of Research*.
- Md Hussain, M. H., Md Idris, K., & Saad, R. A. J. (2012). Ketelusan Di Dalam Tadbir Urus Institusi Zakat. *Seminar Isu-Isu Kontemporari Zakat Di Malaysia*, 63–74.
- Nasution, E. Y., Ismail, M. A., & Wahid, H. (2015). Faktor-Faktor Penentu Masyarakat Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS): Kajian Kes Kota Medan Indonesia. *Persidangan Kebangsaan Ekonomi Malaysia PERKEM Ke-10*, 558–568.
- Novianto, H. R., & H.R., M. N. (2014). Mengapa Masyarakat Memilih Menunaikan Zakat Di Masjid Dibandingkan Dengan Lembaga Zakat. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 1(3), 221–236.
- Owolabi Yusuf, M.-B., & Mat Derus, A. (2013). Measurement Model Of Corporate Zakat Collection In Malaysia: A Test Of Diffusion Of Innovation Theory. *Humanomics*, 29(1), 61–74. <https://doi.org/10.1108/08288661311299321>
- Rosadi, A., & Athoillah, M. A. (2015). Distribusi Zakat Di Indonesia : Antara Sentralisasi Dan Desentralisasi. *Jurnal Wacana Hukum Islam Dan Kemanusiaan*, 15(2), 237–256. <https://doi.org/10.18326/ijtihad.v15i2.237-256>

*Melokalisasikan Kutipan Zakat Di Institusi Masjid:
Kajian Pasca Pandemik COVID-1/163*

- Wahid, H., Ahmad, S., & Abdul Kader, R. (2012). Melokalisasikan Urus Tadbir Pengagihan Zakat: Peranan Institusi Masjid di Malaysia. *Asian Journal of Accounting and Governance*, 3, 71–83.
- Wahid, H., Mohd Noor, M. A., & Ahmad, S. (2005). Kesedaran Membayar Zakat: Apakah Faktor Penentunya? *International Journal of Management Studies*, 12(2), 171–189.

Bab 10

Aghian Zakat Semasa Perintah Kawalan Pergerakan COVID-19 di Bandar dan Luar Bandar

Nurul Izza Syahira Abd Majid
Hairunnizam Wahid

Pengenalan

Berikutan penularan wabak COVID-19 di negara ini, kerajaan telah melaksanakan perintah kawalan pergerakan (PKP) berfasa bermula pada 18 Mac 2020. Pelbagai sektor ekonomi terpaksa ditutup sementara waktu sebagai langkah keselamatan untuk membendung penularan wabak COVID-19. Sepanjang tempoh PKP, banyak pejabat, premis perniagaan dan kilang yang tidak beroperasi. Orang awam dikehendaki menetap di dalam kediaman masing-masing kecuali yang terlibat dengan sektor-sektor penting yang beroperasi seperti biasa. Memetik perutusan Perdana Menteri Tan Sri Muhyiddin bin Yasin, penutupan ekonomi ini menyebabkan kadar pengangguran negara meningkat ke paras 3.9 peratus iaitu sekitar 610,000 orang pada Mac 2020. Nilai tersebut dijangka meningkat kepada 5.5 peratus atau seramai 860,000 orang sepanjang tahun 2020¹.

Dalam situasi negara sedang berdepan dengan situasi ekonomi di luar jangkaan, institusi zakat bertanggungjawab sebagai tiang sokongan dalam melegakan kesukaran ekonomi dan sosial umat Islam yang kurang bernasib baik. Seiring itu, semua institusi zakat bertindak proaktif merangka dan melaksanakan polisi agihan khas sebaik sahaja PKP diumumkan. Polisi agihan khas COVID-19 bermatlamat mengurangkan kesan kelembapan ekonomi yang ditanggung oleh masyarakat.

Sejak Malaysia melalui proses urbanisasi pada era 90-an, landskap kemiskinan negara berubah daripada bertumpu di kawasan luar bandar ke kawasan bandar. Pada tahun 2012, kadar kemiskinan bandar mengatasi kadar kemiskinan luar bandar. Sehingga hari ini, peranan institusi zakat dalam menangani kemiskinan bandar terus menjadi perhatian dan gesaan oleh banyak pihak. Hal ini kerana kadar kemiskinan di bandar semakin tidak terkawal malahan kesannya dirasai dengan ketara di mana-mana. Justeru dalam merangka strategi agihan zakat COVID-19, kemiskinan bandar menjadi suatu

¹ Atas talian: <https://www.pmo.gov.my/2020/06/teks-ucapan-pelan-jana-semula-ekonomi-negara-penjana/>. Dimuat turun pada 18 November 2020

cabaran yang tetap perlu diperhatikan oleh institusi zakat. Berdasarkan statistik yang dikeluarkan oleh Jabatan Perangkaan Negara, peratusan perbelanjaan isi rumah bandar diberati oleh perbelanjaan item bukan makanan seperti perumahan, pengangkutan dan pendidikan sedangkan isi rumah luar bandar lebih cenderung berbelanja untuk keperluan makanan (Ahmad Fahme *et. al* 2014). Ini menunjukkan wujudnya perbezaan dari segi keperluan asnaf fakir miskin di bandar dan luar bandar.

Cheong Kee Cheok dan Federich (1977) dalam kajian mereka menyatakan kemiskinan bersifat subjektif iaitu disandarkan kepada perasaan berkecukupan yang dirasakan oleh fakir miskin. Menurut Hairunnizam *et. al* (2004), jika agihan zakat tidak bersesuaian dengan keperluan, ada kemungkinan asnaf fakir miskin merasakan kesempitan hidup walaupun pendapatan telah melepassi garis kemiskinan. Jika hal ini berlaku, bermakna agihan zakat gagal berfungsi dengan sebaiknya. Pusat zakat perlu memberi perhatian kepada perbezaan fenomena miskin bandar dan luar bandar dalam pelaksanaan agihan agar dana zakat dapat dimanfaatkan secara optimum dalam situasi kecemasan.

Kekurangan kajian tentang kerelevan polisi agihan zakat berkemungkinan menjadi faktor institusi zakat dilihat tidak efisien dan kurang peka dengan perkembangan semasa. Dalam kajian Ahmad Fahme *et. al* (2014), pengkaji menyatakan polisi agihan zakat di Malaysia yang tidak relevan dengan keadaan ekonomi semasa menjadi punca zakat tidak berkesan menyelesaikan masalah kemiskinan di negara ini. Manakala menurut Hairunnizam *et. al* (2004), keberkesanan agihan zakat terhadap kualiti hidup fakir miskin merupakan satu dimensi baru yang masih kurang diterokai oleh institusi zakat. Institusi zakat sentiasa berhadapan dengan isu ketidakpuasan hati pembayar zakat terhadap pengagihan zakat yang dilaksanakan (Muhammad Syukri, 2006; Sanep *et. al*, 2006; Hairunnizam, Sanep & Radiah, 2009; dan Hairunnizam, Sanep & Radiah, 2010). Ini berisiko menyebabkan umat Islam tidak memandang institusi zakat sebagai saluran pertama untuk memberi sumbangan kepada pembangunan ekonomi umat.

Sehubungan dengan itu, bab ini mengemukakan satu persoalan penting untuk dikaji iaitu sejauh mana agihan zakat di Malaysia berperanan dalam menangani kesan krisis ekonomi? Adakah polisi agihan zakat COVID-19 yang dijalankan bersesuaian dengan keperluan dan sosioekonomi asnaf di kawasan agihan? Bab ini bertujuan mengkaji perbezaan polisi agihan zakat COVID-19 di kawasan bandar dan luar bandar dari segi amaun, bentuk, sasaran dan cara agihan.

Kajian Lepas

Setakat ini, tiada institusi zakat yang melaksanakan polisi agihan berbeza bagi kawasan bandar dan luar bandar di Malaysia. Oleh sebab itu, tiada perbandingan agihan bandar dan luar bandar dibincangkan secara khusus dalam kajian lepas. Kebanyakannya menganalisis skim bantuan institusi zakat secara individu atau membuat perbandingan antara agihan beberapa institusi

zakat untuk mengkaji kerelevan polisi agihan zakat semasa dalam menangani kesan kemiskinan ke atas umat Islam di negara ini.

Berdasarkan analisis kajian lepas, antara isu yang mendapat perhatian institusi zakat di Malaysia ialah keciciran pendidikan dan pengangguran dalam kalangan asnaf. Kedua-dua isu ini menjadi fokus utama institusi zakat dalam rancangan agihan zakat di bandar maupun luar bandar. Menurut kajian oleh Azman dan Siti Martiah Anwar (2014) setiap institusi zakat di Malaysia mempunyai peruntukan pembangunan pendidikan asnaf fakir miskin. Dari sudut jumlah agihan, pendidikan memakan peruntukan yang besar dalam agihan zakat di semua institusi zakat. Contohnya, pada tahun 2013 Lembaga Zakat Selangor (LZS) mengagihkan RM101.2 juta iaitu 32 peratus daripada jumlah keseluruhan agihan dalam lapangan pendidikan. Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur mencatatkan jumlah agihan sebanyak RM60,001,040.73, Majlis Agama Islam Kelantan (MAIK) sebanyak RM36,641,000.00 dan Majlis Agama Islam Negeri Johor (MAIJ) memperuntukkan sebanyak RM11,250,000 untuk pembangunan pendidikan.

Ini menunjukkan semua institusi zakat di Malaysia mengutamakan pembangunan pendidikan sebagai wasilah pembasmian kemiskinan daripada peringkat akar umbi. Skim zakat pendidikan yang berkesan menjadi kunci kejayaan pembasmian kemiskinan dalam jangka masa panjang (Mohamed Izam, 2010). Melalui pendidikan, seseorang berpeluang menimba ilmu pengetahuan dan kemahiran yang dapat membantunya keluar daripada kepompong kemiskinan (Norfariza & Nur Aliza 2017) serta memperbaiki taraf hidup keluarga (JAWHAR, 2008). Pendidikan juga membangun individu yang berdisiplin dan bermotivasi untuk berusaha dalam kehidupan (Mohamed Yusoff, 2014).

Kajian oleh Azman dan Mohd Faez (2017) telah mengkaji polisi zakat pendidikan di Malaysia untuk mencadangkan sebuah kerangka pembentukan model institusi pendidikan yang beroperasi sepenuhnya menggunakan dana zakat. Kajian tersebut menganalisis jumlah agihan dan bentuk bantuan zakat pendidikan di institusi zakat seluruh negara untuk menyemak potensi pelaksanaan cadangan tersebut. Hasil kajian mendapati polisi agihan zakat pendidikan di semua institusi zakat tidak banyak berbeza dan agihan yang diperuntukkan untuk pembangunan pendidikan adalah besar.

Walau bagaimanapun, skim bantuan pendidikan yang dilaksanakan di negeri-negeri maju didapati agak berbeza dan lebih berinovasi. Sebagai contoh, menurut kajian Norfariza dan Nur Aliza (2017), Lembaga Zakat Selangor (LZS) dan Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (MAIWP) menyediakan kemudahan asrama penuh di Baitul Hasanah dan Darul Kifayah untuk anak-anak asnaf fakir miskin. Asrama yang disediakan dilengkapi dengan pelbagai kemudahan asas yang selesa seperti tempat tidur, bantuan makanan dan kemudahan belajar yang kondusif termasuk perpustakaan di samping pengangkutan percuma.

Skim bantuan penginapan sangat relevan dengan isu semasa pendidikan anak-anak miskin bandar. Menurut Mohd Fadzil dan Ishak (2007), harga rumah di bandar adalah tinggi, menyebabkan golongan miskin bandar tidak

mampu memiliki atau menyewa rumah yang selesa. Rata-rata mereka tinggal di rumah atau flat bantuan kerajaan. Seperti yang telah diketahui umum, rumah tersebut mempunyai ruangan dan keluasan yang terhad serta tidak sesuai didiami oleh keluarga dengan bilangan ahli yang ramai. Suasana rumah yang kurang kondusif untuk mengulangkaji pelajaran boleh menjelaskan fokus dan minat anak-anak untuk belajar (Dunn *et. al.* 2004). Sedangkan anak-anak ini dipercayai mampu memaksimumkan potensi mereka dalam akademik sekiranya diberi peluang dan ruang yang saksama seperti kanak-kanak lain.

Selain itu, bantuan penginapan di asrama mengurangkan beban tanggungan ibu bapa. Ini penting untuk mengurangkan risiko keciciran pelajaran dalam kalangan anak miskin bandar. Menurut Rahman (2018), masalah keciciran pelajaran semakin berleluasa di kawasan bandar. Dalam sesetengah keadaan, fakir miskin terpaksa mengorbankan pendidikan anak-anak untuk mendapatkan keperluan asas yang lebih darurat seperti makanan dan tempat tinggal yang selamat (Tzannatos 1991). Malahan, tidak bersekolah atau kerap ponteng untuk membantu ibu bapa mencari pendapatan adalah risiko yang boleh terjadi kepada anak-anak miskin bandar. Melalui bantuan penginapan, masalah ini dapat diatasi. Anak-anak miskin bandar tidak perlu bersalah membebangkan ibu bapa untuk mendapatkan hak pendidikan mereka. Mereka tidak lagi terdedah dengan risiko terpaksa berhenti sekolah atau bekerja sambilan pada usia muda untuk membantu keluarga.

Institusi zakat juga dilihat konsisten berusaha untuk menyelesaikan masalah pengangguran dalam kalangan asnaf fakir miskin di bandar dan juga luar bandar. Setakat ini, semua institusi zakat menyalurkan bantuan tunai sebagai sokongan kepada asnaf fakir miskin menjalani kehidupan harian. Namun begitu, selain daripada nilainya yang kecil, bantuan tunai tidak bersifat produktif iaitu hanya sekadar bayaran pindahan yang tidak boleh menjana pendapatan (Hairunnizam *et. al.* 2004).

Menurut Azman dan Siti Martiah (2014), Lembaga Zakat Selangor (LZS) dan Zakat Pulau Pinang (ZPP) melaksanakan program pembangunan ekonomi asnaf sebagai inovasi kepada bantuan sara hidup tradisional. Melalui program tersebut, LZS menyediakan bantuan modal perniagaan kepada asnaf fakir miskin yang memiliki potensi keusahawanan. Mereka diberikan bantuan sara hidup sekaligus peluang menjana pendapatan untuk meningkatkan taraf hidup menerusi medium keusahawanan. ZPP pula membangunkan program Gerak Asnaf iaitu program latihan intensif dan peluang pekerjaan yang melibatkan pelbagai bidang kemahiran untuk asnaf. Bantuan modal telah diberi penekanan di MAIWP sejak tahun 1995 dan di LZS sejak tahun 2003 (Rosbi & Sanep, 2011).

Berbeza dengan luar bandar, kehidupan di bandar adalah berteraskan ekonomi kewangan di mana semua perkara memerlukan wang. Penduduk bandar perlu membayar sewa, bil utiliti, keperluan harian, makanan dan pengangkutan untuk meneruskan hidup di bandar. Oleh itu, penglibatan dalam pasaran pekerjaan menjadi satu keperluan untuk menjana pendapatan bagi golongan fakir miskin di bandar (Wan Nor Azriyati *et. al.* 2011). Namun menurut Wan Nor Azriyati *et. al.* (2011) lagi, ramai fakir miskin yang

berhadapan dengan masalah untuk bekerja secara tetap kerana pelbagai kekangan dalaman dan luaran seperti kurang kemahiran, masalah pengangkutan, masalah penjagaan anak, kurang interaksi sosial, stigma masyarakat dan faktor budaya setempat. Masalah-masalah ini sering menjadi punca fakir miskin hilang pekerjaan dan menganggur sedangkan kos sara hidup di bandar semakin meningkat.

Daripada aspek kaedah agihan, Mohamad Muhammin dan Jasni (2019) menjalankan kajian di Zakat Pulau Pinang mengenai aplikasi strategi lautan biru kebangsaan dalam agihan zakat pendidikan. Kajian tersebut mengkaji inovasi yang telah dilakukan oleh ZPP dalam kaedah agihannya. ZPP merupakan salah satu pusat zakat yang mencatatkan agihan tertinggi bagi sektor pendidikan pada tahun 2017. Hasil kajian menunjukkan ZPP menggunakan strategi lautan biru kebangsaan dengan menyalurkan bantuan melalui dua saluran iaitu melalui institusi dan terus kepada asnaf di samping bekerjasama dengan pelbagai agensi kerajaan dan swasta.

Dalam ringkasan prestasi kutipan dan agihan 2018 yang dikeluarkan oleh Lembaga Zakat Selangor (LZS), LZS mewujudkan Skuad Saidina Umar (SSU) sebagai usaha memaksimumkan kecekapan agihan zakat. Pasukan ini berperanan turun padang untuk menyiasat kes-kes yang tular di media sosial, dilaporkan oleh media massa dan daripada maklumat awam dalam tempoh 24 jam kes dikesan. Sejak penubuhan pada tahun 2017 sehingga 2018, sebanyak 232 kes telah diterima dan diuruskan oleh SSU.

Daripada analisis kajian lepas, didapati semua institusi zakat komited dalam menangani kesan kemiskinan yang membebani kehidupan asnaf fakir miskin di negara ini. Solusi yang digunakan adalah pelbagai dari segi jumlah, bentuk dan kaedah agihan. Beberapa inovasi dalam polisi agihan zakat turut dikesan di beberapa institusi zakat sebagai tindakan beradaptasi dengan situasi ekonomi semasa.

Metodologi Kajian

Kajian ini menggunakan pendekatan kualitatif sebagai metodologi kajian. Pengumpulan data dijalankan melalui kajian kepustakaan. Maklumat tentang agihan zakat COVID-19 diperoleh daripada data agihan yang disiarkan di beberapa laman sesawang Majlis Agama Negeri (MAIN) di Malaysia. Selain itu, kajian lepas, berita-berita semasa tentang agihan zakat dan statistik berkaitan turut dijadikan sumber rujukan. Kaedah analisis yang digunakan ialah kaedah induktif. Berpandukan maklumat daripada sumber yang terpilih, bab ini akan membentangkan pelaksanaan agihan zakat COVID-19 mengikut tahap urbanisasi negeri dan mencadangkannya sebagai analisis agihan zakat ketika dan pasca pandemik di bandar dan luar bandar.

Hasil Kajian

Dalam kajian ini, 6 buah negeri dipilih sebagai subjek perbincangan. Berdasarkan nilai KDNK purata yang direkodkan, tiga buah negeri dikategorikan sebagai kumpulan negeri maju iaitu Selangor, Pulau Pinang dan Johor manakala tiga lagi negeri iaitu Kelantan, Kedah dan Sabah dikategorikan sebagai kumpulan negeri kurang maju. Agihan yang dijalankan oleh institusi zakat di negeri maju iaitu LZS, ZPP dan MAIJ mewakili agihan di bandar. Agihan oleh institusi zakat negeri kurang maju iaitu MAIK, MUIS dan LZNK pula mewakili agihan di kawasan luar bandar.

Jadual 1: Agihan zakat khas COVID-19 di Negeri Selangor, Pulau Pinang dan Johor

Negeri	Skim Bantuan
Selangor (LZS)	<p>(1) Bantuan RM500 bagi setiap keluarga asnaf fakir miskin dan mualaf</p> <p>(2) Bantuan RM500 (maksimum) bagi keluarga B40 khususnya penjaja, peniaga kecil dan yang terjejas pendapatan semasa PKP</p> <p>(3) Bantuan pembelian 2,000 set Personal Protection Equipment (PPE) dan bantuan makanan untuk pekerja barisan hadapan, 3 buah mesin ventilator dan kelengkapan perubatan kepada hospital-hospital di Selangor.</p> <p>(4) Bantuan makanan kepada pelajar IPT.</p>
Pulau Pinang (ZPP)	<p>FASA-1</p> <p>(1) Bantuan khas kepada penjaja dan peniaga kecil, peniaga pakaian, peniaga barang-barang keperluan rumah di pasar malam, pasar tani, di tepi jalan, blok perumahan dan tukang gunting rambut kecil-kecilan.</p> <p>FASA-2</p> <p>(1) Bantuan khas kepada pemandu teksi dan <i>e-hailing</i> sepenuh masa, pekerja gaji harian sepenuh masa dgn pendapatan di bawah RM2,000.</p> <p>(2) Bantuan set <i>Personal Protection Equipment</i> (PPE) kepada pasukan petugas kesihatan.</p>
Johor (MAIJ)	<p>(1) Bantuan tunai tambahan RM100 kepada asnaf penerima bantuan sara hidup dan perubatan bulanan.</p> <p>(2) Bantuan tunai RM1,000 kepada individu yang disahkan positif COVID-19 dan keluarga pesakit yang meninggal dunia disebabkan wabak COVID-19.</p> <p>(3) Bantuan RM100 kepada individu yang dikuarantin di pusat kuarantin Jabatan Kesihatan Negeri Johor dan keperluan asas bernilai RM100 kepada ahli keluarga individu positif COVID-19.</p> <p>(4) Bantuan keperluan asas bernilai RM100 untuk keluarga Orang Asli dan keluarga yang terputus bekalan makanan</p> <p>(5) Bantuan tunai kepada pelajar Johor di Mesir dan Jordan.</p> <p>(6) Bantuan keperluan asas bernilai RM100 kepada pelajar tahfiz dan madrasah yang tidak pulang ke rumah semasa PKP.</p> <p>(7) Bantuan Ihsan Johor RM500 kepada peniaga kecil asnaf</p>

MAIJ.

(8) Bantuan keperluan menangani COVID-19 kepada hospital-hospital terlibat.

(9) Bantuan barang keperluan asas bernalil RM100 kepada OKU.

Sumber: Laman web MAIN

Menurut laporan di laman web rasmi Lembaga Zakat Selangor bertarikh 1 April 2020, LZS merekodkan jumlah agihan zakat khas COVID-19 sebanyak RM15 juta. Peruntukan RM 14 juta disalurkan kepada asnaf fakir miskin, mualaf dan keluarga B40 yang terjejas pendapatan sepanjang PKP dalam bentuk tunai *one-off* berjumlah RM500. Manakala dana selebihnya bernalil RM 1 juta disalurkan kepada hospital-hospital kerajaan dan Pusat Kesihatan Daerah sebagai bantuan sokongan menghadapi wabak COVID-19. Pelajar IPT di Selangor yang terkandas turut menerima manfaat bantuan makanan daripada dana tersebut.

Zakat Pulau Pinang pula memperuntukkan RM19 Juta untuk agihan khas COVID-19 (Laporan Sinar Harian 4 Mei 2020). Agihan oleh ZPP dilaksanakan dalam 2 fasa. Fasa pertama melibatkan keluarga yang bergantung kepada kegiatan menjaya dan berniaga kecil-kecilan sebagai punca rezeki. Setiap ketua keluarga menerima bantuan tunai RM 500. Selain itu, ZPP menyegerakan agihan bantuan kewangan sara hidup bulanan kepada asnaf fakir miskin dan menyalurkan bantuan kecemasan kariah untuk memastikan tidak terjadi kes bekalan makanan terputus semasa PKP. Sebahagian peruntukan fasa pertama ini juga disalurkan kepada lebih 700 buah masjid dan surau di Pulau Pinang untuk kerja-kerja pembersihan dan nyah kuman. Agihan fasa kedua, ZPP mensasarkan kumpulan pekerja bergaji harian, pemandu teksi, pemandu e-hailing, guru-guru agama dan tahniz yang terjejas pendapatan. Skim bantuan tunai sebanyak RM500 diberikan kepada setiap ketua keluarga dalam kumpulan ini. Di samping itu, ZPP menaja pakaian perlindungan diri (PPE) bernalil RM20,000 untuk pasukan petugas kesihatan.

Majlis Agama Islam Negeri Johor (MAIJ) mempunyai skim bantuan yang lebih bervariasi dan menyeluruh berbanding negeri-negeri lain. Antara peruntukan agihan khas COVID-19 MAIJ ialah bantuan tunai tambahan RM100 kepada asnaf penerima bantuan sara hidup dan perubatan bulanan, bantuan RM500 kepada peniaga kecil asnaf, bantuan tunai kepada pelajar Johor di Mesir dan Jordan, bantuan keperluan asas bernalil RM100 untuk keluarga Orang Asli, keluarga yang terputus bekalan makanan, orang kelainan upaya dan pelajar-pelajar tahniz yang tidak pulang ke rumah sepanjang PKP. MAIJ dilihat turut memberi perhatian yang serius terhadap kesan wabak COVID-19 selain menjadi sokongan kepada hospital-hospital yang terlibat menangani wabak COVID-19. Pihak MAIJ memperuntukkan bantuan tunai RM1,000 untuk individu yang disahkan positif COVID-19 dan keluarga pesakit yang meninggal dunia. Selain itu, MAIJ turut memberi bantuan tunai RM100 kepada individu yang dikuarantin di pusat kuarantin Jabatan Kesihatan Negeri Johor dan keperluan asas bernalil RM100 kepada ahli keluarga individu positif COVID-19.

Jadual 2: Agihan zakat khas COVID-19 Negeri Kedah, Kelantan dan Sabah

Negeri	Skim Bantuan
Kelantan (MAIK)	<ul style="list-style-type: none"> (1) Sumbangan barang makanan bernilai RM100 kepada 50 keluarga asnaf (2) Sumbangan melalui masjid bandar, jajahan dan mukim untuk diagihkan kepada asnaf yang terjejas akibat COVID-19. (3) Sumbangan pek makanan sarapan pagi, tengah hari dan malam untuk petugas barisan hadapan di Hospital Raja Perempuan Zainab II. (4) Bayaran gaji penuh kepada tenaga kerja sambilan MAIK yang bergaji harian
Sabah (MUIS)	<ul style="list-style-type: none"> (1) Bantuan khas RM1,000 kepada waris pesakit yang meninggal dunia disebabkan wabak COVID-19 (2) Bantuan tambahan RM150 kepada penerima bantuan bulanan sedia ada (3) Bantuan RM3,000 kepada 100 buah masjid untuk menyediakan keperluan asas harian asnaf fakir miskin (4) Bantuan khas RM500 kepada 56 Petugas Mesra Ibadah (5) Bantuan tambahan RM 100 kepada penerima bantuan Fakir Miskin Mualaf sedia ada (6) Bantuan RM 100 kepada pelajar Sabah di Mesir
Kedah (LZNK)	<ul style="list-style-type: none"> (1) Tambahan set agihan makanan untuk asnaf fakir miskin di pusat-pusat bekalan makanan (2) Sumbangan peruntukan menambah kelengkapan dan peralatan mengurus kes wabak COVID-19 di Hospital Sultanah Bahiyah (3) Bantuan 50 pakaian keselamatan untuk petugas kesihatan (4) Bantuan barang makanan kepada 1381 pelajar tahniz yang tidak pulang ke kampung

Sumber: Laman web MAIN

Majlis Agama Islam Negeri Kelantan (MAIK) menyalurkan sumbangan dalam bentuk barang makanan kepada 50 keluarga asnaf. Selain itu, sumbangan turut disalurkan melalui masjid bandar, jajahan dan mukim untuk diagihkan kepada fakir miskin. MAIK juga menyumbang bantuan makanan untuk para petugas barisan hadapan dan memastikan bayaran gaji penuh kepada pekerja sambilan harian (PSH) MAIK. Menurut keterangan dalam laman web Majlis Ugama Islam Sabah (MUIS), MUIS memperuntukkan dana sejumlah RM3,000 untuk diamanahkan kepada 100 buah masjid yang menyediakan bantuan keperluan asas harian untuk asnaf fakir miskin. Bantuan lain yang diagihkan ialah bantuan khas RM500 kepada 56 Petugas Mesra Ibadah, bantuan tunai RM100 kepada pelajar Sabah di Mesir dan Bantuan khas RM1,000 kepada waris pesakit yang meninggal dunia disebabkan wabak COVID-19.

Akhir sekali, Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK) telah mengambil tindakan menambah set agihan makanan untuk asnaf fakir miskin di “food bank” seluruh negeri. LZNK turut menyumbang peruntukan untuk menambah kelengkapan di Hospital Sultanah Bahiyah yang berperanan utama menangani kes COVID-19 di negeri Kedah dan 50 pakaian keselamatan untuk petugas kesihatan. LZNK juga memberi bantuan barang makanan kepada seramai 1381 pelajar tahniz yang tidak pulang ke kampung semasa PKP. Berdasarkan

analisis agihan zakat khas COVID-19 di negeri-negeri tersebut, dapat disimpulkan bahawa peruntukan agihan di setiap negeri adalah berbeza-beza dari segi amaun, jenis bantuan, cara agihan dan sasaran.

Perbincangan dan Implikasi Dasar

Polisi agihan zakat COVID-19 di semua institusi zakat adalah berbeza daripada agihan normal. Berdasarkan analisis kajian lepas, sebahagian besar dana zakat semasa waktu biasa diperuntukkan untuk pembangunan pendidikan dan sara hidup asnaf fakir miskin. Semasa PKP, institusi zakat menumpukan sebahagian besar agihan untuk perubatan dan jaring keselamatan sosial. Ini menunjukkan institusi zakat responsif dalam menghadapi situasi luar jangkaan yang memberi kesan terhadap keadaan sosioekonomi umat Islam.

Polisi agihan zakat khas COVID-19 yang dijalankan oleh setiap institusi zakat dipengaruhi oleh taraf sosioekonomi setempat. Agihan zakat di negeri-negeri maju didapati berbeza dengan kumpulan negeri kurang maju. Kesemua Institusi zakat negeri maju iaitu LZS, ZPP dan MAIJ memberi tumpuan kepada golongan pekerja yang terjejas pendapatan sepanjang PKP. Mereka diberi bantuan kewangan untuk meringankan beban hidup yang ditanggung kerana kehilangan pekerjaan. Menurut artikel Harian Metro (2020, 20 April) penerima zakat terus bertambah di Selangor kesan penularan wabak COVID-19. LZS menjangkakan bilangan asnaf akan terus meningkat sehingga 10,000 buah keluarga pada penghujung tahun ini. Ini menunjukkan ramai penduduk bandar yang asalnya bukan penerima zakat terkesan dengan situasi ekonomi semasa.

Menurut klasifikasi kemiskinan bandar oleh The World Bank², kumpulan miskin bandar terbahagi kepada tiga jenis iaitu baru menjadi miskin (*the new poor*), miskin biasa (*borderline poor*) dan miskin tegar (*chronic poor*). Golongan yang dilaporkan menjadi penerima zakat baru di bandar tergolong dalam kumpulan miskin biasa dan miskin baru. Golongan miskin baru merupakan golongan yang bertukar status kepada miskin selepas diberhentikan kerja kerana kehilangan punca pendapatan. Manakala miskin biasa ialah golongan yang berpendapatan di atas garis kemiskinan atau had kifayah namun status mereka berubah apabila berlaku kenaikan harga barang. Kebanyakan golongan miskin biasa atau *borderline* merupakan pekerja tidak mahir dalam industri pembuatan dan perkhidmatan di bandar (Wan Nor Azriyati *et. al*, 2011).

Kesan PKP, beberapa sektor ekonomi terpaksa ditutup sementara dan ramai majikan yang memberhentikan pekerja untuk menjimatkan kos dan mengurangkan risiko kerugian. Akibatnya, golongan miskin baru dan miskin biasa kehilangan pendapatan yang biasa diperoleh. Ketiadaan aset dan tabungan yang kritikal menyebabkan golongan miskin bandar ini tiada pilihan selain berharap kepada bantuan termasuklah bantuan zakat. Data Bank Negara

² Atas talian: https://olc.worldbank.org/sites/default/files/Yemtsov%20-%20Poverty%2C%20Inequality%20Risk%20and%20Vulnerability%20Concepts_0.pdf .dimuat turun pada 17 November 2020

Malaysia pada tahun 2018 menyatakan 52 peratus rakyat Malaysia tidak mampu menyediakan wang sejumlah RM1,000 sebagai persediaan kecemasan³. COVID-19 juga telah menjadikan rakyat tidak boros⁴. Fenomena kewujudan asnaf baru perlu ditangani sebagai keutamaan oleh institusi zakat di bandar kerana mereka merupakan golongan yang berpotensi membayar zakat. Oleh sebab itu, institusi zakat di bandar menyasarkan golongan ini untuk diberi bantuan khas supaya mereka mampu bertahan dan membangun semula kehidupan seperti biasa selepas tamat PKP.

Sementara kumpulan negeri kurang maju yang terdiri daripada Kelantan, Sabah dan Kedah banyak memperuntukkan dana zakat untuk memastikan keperluan asas harian dan makanan asnaf fakir miskin tidak terputus. Sektor ekonomi luar bandar sangat bergantung kepada kegiatan tradisional seperti pertanian. Menurut sebuah kajian oleh Dzulkifli (2020), rantai pengagihan yang terjejas disebabkan oleh penutupan operasi sektor sokongan, ketiadaan pekerja, dan rizab tunai yang merosot sepanjang PKP menyebabkan ramai pekebun-pekebun kecil yang terputus pendapatan harian⁵. Seperti yang diutarakan oleh Ahmad Fahmi *et. al.* (2014), isi rumah luar bandar lebih cenderung berbelanja untuk keperluan asas dan makanan. Maka, penduduk luar bandar dibantu dengan menjadikan masjid dan *food bank* sebagai pusat saluran bantuan untuk memudahkan mereka mendapatkan bekalan berterusan sepanjang tempoh PKP.

Selain itu, semua institusi zakat memperuntukkan dana agihan untuk menyokong usaha pihak kesihatan dalam menangani kesan wabak COVID-19 di peringkat negeri. LZS dan MAIJ didapati paling memberi perhatian kepada agihan untuk perubatan. Menurut kenyataan akhbar Ketua Pengarah Kesihatan bertarikh 20 Jun 2020, Selangor dan Johor mencatatkan bilangan kes COVID-19 yang lebih tinggi berbanding kebanyakan negeri lain iaitu masing-masing sebanyak 2,021 dan 686 kes. Oleh sebab itu, agihan zakat khas di dua negeri ini banyak diperuntukkan dalam lapangan perubatan dan kebijakan mangsa-mangsa yang terkesan akibat wabak COVID-19.

Kesimpulan

Daripada hasil kajian ini, dapat dirumuskan bahawa polisi agihan zakat semasa dan pasca COVID-19 berbeza dengan agihan ketika musim biasa. Contohnya, mengutamakan agihan untuk kegunaan perubatan dan kebijakan mangsa serta pihak-pihak yang terlibat dalam menangani pandemik COVID-19. Ini membuktikan zakat memainkan peranan dalam melegakan kesan krisis yang berlaku. Di samping itu, hasil analisis menunjukkan polisi agihan di negeri

³Atas talian: <https://www.bharian.com.my/rencana/muka10/2020/04/678486/kesedaran-rakyat-miliki-dana-kecemasan-masih-kurang>. Dimuat turun pada 18 November 2020

⁴Atas talian: <https://www.sinarharian.com.my/article/84753/KHAS/Koronavirus/Covid-19-jadikan-rakyat-tidak-boros>. Dimuat turun pada 18 November 2020

⁵Atas talian: <https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2020/06/695534/covid-19-kerajaan-analisis-kesan-ke atas-sektor-terjejas>. Dimuat turun pada 18 November 2020

maju adalah berbeza dengan polisi agihan di kebanyakan negeri kurang maju. Institusi zakat di negeri maju memfokuskan bantuan terhadap golongan yang terjejas mata pencarian termasuklah golongan miskin baru dan miskin biasa yang sebelum ini tidak menerima zakat. Manakala negeri kurang maju tetap menyasarkan asnaf fakir miskin sebagai penerima bantuan. Bentuk bantuan juga berbeza di mana negeri-negeri maju memberikan bantuan dalam bentuk kewangan sementara negeri kurang maju menyalurkan bantuan makanan dan keperluan harian. Menurut pendapat pengkaji, perbezaan-perbezaan dalam polisi agihan antara negeri maju dan kurang maju adalah munasabah mengikut keperluan dan keadaan sosioekonomi masyarakat di setiap negeri.

Rujukan

- Azman Ab Rahman & Mohd Faez Abu Bakar (2017) *Polisi Zakat Untuk Pendidikan Di Malaysia: Suatu Kajian Ke Arah Pembentukan Model Institusi Pendidikan*, Jurnal Pengurusan dan Penyelidikan Fatwa 10(1).
- Azman Ab Rahman & Siti Martiah Anwar (2014) *Dana Zakat dalam Pendidikan Asnaf dan Sumbangannya Terhadap Ekonomi Malaysia*, Prosiding Persidangan Kebangsaan Ekonomi Malaysia Ke-9 2014: 208-215.
- Azman Ab Rahman, Mohamad Yazis Ali Basah, Mahdhir Abdullah, Mohammad Noorizzudin Nooh, Ahmad Anis Mohd Fauzi (2014) *Keberkesanan Program Usahawan Asnaf Oleh Institusi Zakat Dalam Menginterpretasikan Keharmonian Ummah*, Proceeding of the International Conference on Arabic Studies and Islamic Civilization iCasic 2014, Kuala Lumpur.
- Ahmad Fahme Mohd Ali, Mohd Faisol Ibrahim, Muhammad Ridhwan Ab Aziz, Fuadah Johari (2014) Konsep dan isu had kifayah, kemiskinan bandar dan jantina dalam pengagihan zakat. *Labuan e-Journal of Muamalat and Society*.8
- Cheong Kee Cheok & Federich L.J (1977) Theory and Measurement of Poverty: Tentatif Views on and Amorphous Topic. dalam *Poverty in Malaysia*. Kuala Lumpur: Persatuan Ekonomi Malaysia
- Dunn, C., Dale, C., & Karen, R. (2004). Variables affecting students' decision to drop out of school. *Remedial And Special Education*, 25(5), 314-323.
- Hairunnizam Wahid, Sanep Ahmad and Radiah Abdul Kader (2009). Pengagihan Zakat oleh Institusi Zakat di Malaysia: Mengapakah Masyarakat Islam Tidak Berpuashati? *Jurnal Syariah*, 17 (1) 2009: 89-112
- Hairunnizam Wahid, Sanep Ahmad & Radiah Abdul Kader. (2010). Pengagihan Zakat oleh Institusi Zakat kepada Lapan Asnaf: Kajian di Malaysia. *Jurnal Pengurusan JAWHAR*. 4(1) 2010: 141-170
- Hairunnizam Wahid & Sanep Ahmad (2014) *Faktor Mempengaruhi Tahap Keyakinan Agihan Zakat: Kajian Terhadap Masyarakat Islam Di Selangor*, *Jurnal Ekonomi Malaysia* 48(2): 41-50.
- Hairunnizam Wahid, Sanep Ahmad & Mohd Ali Mohd Noor (2004) *Kesan Bantuan Zakat Terhadap Kualiti Hidup: Kajian Kes Asnaf Fakir dan Miskin*, *The Journal of Muamalat and Islamic Finance Research* 1(1): 151-166.
- Jabatan Wakaf, Zakat dan Haji (2008). Laporan Tahunan JAWHAR 2008
- Lembaga Zakat Selangor www.zakatselangor.com.my.
- Lembaga Zakat Negeri Kedah www.zakatkedah.com.my
- Majlis Agama Islam dan Adat Istiadat Melayu Kelantan www.e-maik.my.
- Majlis Agama Islam Negeri Johor www.maij.gov.my.

- Majlis Ugama Islam Sabah muis.sabah.gov.my.
- Mohamed Izam, M.Y. (2010). Pengurusan Zakat Di Negeri Selangor: Mengorak Langkah Meneraju Perubahan. In International Islamic Development Management Conference (IDMAC 2010): Zakat Transformation: From Subsistence to Productive (pp. 1-19).
- Mohamad Muhamimin Mohamad Zaki & Jasni Sulong (2019) *Aplikasi Strategi Lautan Biru Kebangsaan Dalam Agihan Zakat Pendidikan Di Zakat Pulau Pinang (ZPP)*, International Journal of Islamic and Civilizational Studies 2(2): 55-72.
- Mohamed Yusoff Mohd Nor (2014) Potentials of contextual value-added measures in assisting schools become more effective. *International Education Studies*. 7(13)
- Mohd Fadzil Abdul Rashid & Ishak Ab. Ghani (2007). Migrasi dan kemiskinan bandar: Suatu kajian literatur. Seminar Kebangsaan Pembangunan Persekutaran & Masyarakat 2007. Pulau Pinang. 17 & 18 Januari 2007
- Muhammad Syukri Salleh (2006). Lokalisasi Pengagihan Zakat: satu Cadangan Teoritis. dalam Hailani & Abdul Ghafar (penyt). *Zakat: Pensyariatan, Perekonominian & Perundangan*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia
- Noor Fazlinda Fabeil, Khairul Hanim Pazim & Juliana Langgat (2020) *Impak Krisis Covid-19 Terhadap Sektor Pertanian: Strategi Saluran Pengagihan bagi Kesinambungan Perniagaan*, Jurnal Dunia Perniagaan 2(1): 1-8.
- Nor Azrul bin Mohd Zin & Noordeyana binti Tambi (2018) *Faktor Kemiskinan Bandar terhadap Pembangunan Pendidikan Golongan Lewat Kembang*, Jurnal Psikologi Malaysia 32(3): 119-130.
- Norfariza Mohd Radzi & Nur Aliza Ahmad (2017) *Peranan Zakat Dalam Meningkatkan Ekuiti Dalam Pendidikan Anak-Anak Miskin Bandar Di Malaysia*, Jurnal Kepimpinan Pendidikan 4(3).
- Rahman, A. A. (2018). Peranan Baitulmal dalam pendidikan Asnaf: Kajian di Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur. *Jurnal Fatwa and Management Research*, 11(1), 45-58.
- Rosbi Abd Rahman & Sanep Ahmad (2011) *Strategi Pembangunan Keusahawanan Asnaf Fakir dan Miskin melalui Agihan Bantuan Modal Zakat*, Jurnal Pengurusan 33: 37 – 44.
- Sanep Ahmad, Hairunnizam Wahid & Adnan Mohamad (2006), Penswastaan Institusi Zakat dan Kesannya Terhadap Pembayaran Secara Formal di Malaysia, *International Journal of Management Studies*, 13 (2), 175-196
- Tzannatos, Z. (1991). Reverse racial discrimination in higher education in Malaysia: Has it reduced inequality and at what cost to the poor? *International Journal Education Development*, 11(3), 177-192.
- Wan Nor Azriyati Wan Abd Aziz, Faizah Ahmad, Noor Rosly Hanif, Wang Hong Kok (2011) Pembasmian Kemiskinan Bandar ke arah Bandar Inklusif dan Sejahtera: Cabaran Kuala Lumpur, *Journal of Surveying, Construction & Property* 2(1).
- Zakat Pulau Pinang www.zakatpenang.com.



Isu Semasa Zakat



Bab 11

Persepsi Pengguna Terhadap Kempen *Buy Muslim First*, Logo Halal dan Logo Zakat Perniagaan: Kajian di Gombak, Selangor

Dhiyaul Aqif Muhammad Zailani
Hairunnizam Wahid

Pengenalan

Kempen *Buy Muslim First* (BMF) telah tercetus sekitar akhir tahun 2018 yang lalu dan telah menjadi isu hangat di Malaysia. Kebangkitan isu ini telah menimbulkan pelbagai reaksi daripada rakyat Malaysia samada positif mahupun negatif. Secara umumnya, kempen BMF bertujuan untuk pembangunan ekonomi Islam. Kesimpulan mudah daripada kempen ini adalah semakin ramai Muslim yang kaya, semakin tinggi jumlah kutipan zakat dan di samping itu dapat membantu golongan asnaf secara menyeluruh. Secara tidak langsung juga dapat mengurangkan jurang ekonomi antara golongan kaya dengan golongan miskin. Seterusnya, hal ini akan cenderung kepada peningkatan ekonomi Islam melalui peningkatan dalam kuasa beli oleh golongan miskin yang menerima agihan zakat.

Nurul Nurul Zubaidah *et al.* (2019) mendefinisikan kempen BMF sebagai satu kempen yang menggalakkan pembeli Muslim untuk mengutamakan pembelian produk keluaran Muslim. Namun, kempen ini tidak bertujuan untuk memboikot barang *non-Muslim*, tetapi lebih mengutamakan pembelian produk keluaran Muslim yang terjamin kehalalan produknya dan juga memberi kebaikan kepada Muslim itu sendiri. Selain itu, ia juga bertujuan untuk meningkatkan ekonomi Islam melalui pengutamaan pembelian produk keluaran Muslim serta memberi semangat kepada usahawan Muslim untuk memajukan lagi perniagaan mereka. Keuntungan tinggi yang diperoleh usahawan Muslim hasil daripada pelaksanaan kempen ini boleh membantu pihak Lembaga Zakat Selangor (LZS) untuk meningkatkan lagi hasil kutipan zakat perniagaan.

Hasil kutipan zakat perniagaan di Selangor masih lagi dalam jumlah yang rendah berbanding hasil kutipan zakat pendapatan di mana mengikut pemikiran logik, hasil kutipan zakat perniagaan sepatutnya mempunyai potensi kutipan yang lebih banyak berbanding jumlah kutipan zakat yang lain terutama sekali berbanding dengan zakat pendapatan. Hal ini kerana pertumbuhan usahawan Muslim yang semakin meningkat dari tahun ke tahun serta

keuntungan yang diperoleh sepatutnya dapat membantu meningkatkan lagi ekonomi Islam seperti menunaikan ibadah zakat perniagaan. Menurut LZS dalam Laporan Aktiviti Zakat 2019, jumlah kutipan zakat perniagaan (RM85,996,428) jauh lebih sedikit berbanding jumlah kutipan zakat pendapatan (RM218,534,470) bagi bulan Januari 2019 hingga Jun 2019. Kepatuhan membayar zakat dan zakat perniagaan masih sangat rendah dengan hanya 20% syarikat perniagaan Muslim yang membayar zakat perniagaan walaupun terdapat peningkatan saban tahun (Adibah & Joni Tamkin, 2014).

Selain itu, idea mewujudkan logo zakat sebagai pengiktirafan kepada perniagaan Muslim yang patuh membayar zakat perniagaan dapat membantu perniagaan Muslim untuk berkembang dan maju di samping dapat meningkatkan jumlah kutipan zakat perniagaan. Penggunaan logo bukanlah sesuatu yang asing dalam sektor perniagaan malah turut menjadi kepentingan kepada sektor kerajaan sebagai tanda pemilikan atau pengiktirafan yang diperoleh atas pencapaian yang dilakukan seperti logo pengiktirafan kualiti GMP, MeSTI, HACCP, HALAL dan sebagainya (Siti Amirah Abd Rahghni *et. al.* 2015). Di samping itu, pemberian logo zakat ini dapat digunakan oleh usahawan Muslim sebagai alat pemasaran perniagaan serta dapat membina imej dan identiti korporat yang baik. Sesebuah perniagaan perlu untuk mempunyai imej dan identiti korporat yang baik di mata masyarakat dan juga pemerintah supaya dapat menarik lebih ramai pelanggan untuk melabur ke dalam perniagaan di samping dapat meningkatkan kepercayaan pengguna terhadap produk keluaran syarikat dan perkhidmatan sesebuah syarikat.

Oleh itu, sesebuah perniagaan milik usahawan Muslim perlu mempunyai imej dan identiti yang baik dalam kalangan masyarakat serta pemerintah terutama sekali dalam hal pembayaran zakat perniagaan supaya dapat menjaga nama baik syarikat serta imej pada pandangan masyarakat di samping dapat menjamin jangka hayat syarikat dalam jangka panjang. Hal ini juga dapat meyakinkan para pengguna untuk membeli produk keluaran Muslim kerana para pengguna lebih yakin dan menyokong perniagaan Muslim yang membayar zakat iaitu terdiri dalam salah satu aktiviti sosial syarikat (CSR). Persoalannya, adakah pemberian logo pengiktirafan ini dapat meningkatkan kutipan zakat perniagaan dalam kalangan usahawan Muslim di Selangor. Faezy *et. al.* (2015) menyatakan terdapat juga golongan usahawan Muslim yang menyatakan bahawa perbuatan ini adalah salah kerana hendak menunjukkan ibadah zakat yang dilakukan hanya untuk mencari ganjaran keduniaan semata-mata. Muhammad Safri (2006) pula menyatakan terdapat pihak yang beranggapan bahawa seseorang usahawan itu menunaikan zakat atas sebab ingin mendapatkan insentif dan ganjaran keduniaan seperti rebat atau pelepasan cukai, mendapat nama dan menujuk-nunjuk. Namun begitu, Muhammad Safri (2006) juga mengatakan terdapat juga pendapat umum yang menyatakan bahawa majoriti usahawan sebenarnya tidak minat dengan penonjolan imej mereka sebagai usahawan yang menunaikan ibadah zakat. Hal ini disebabkan oleh untung rohani yang ingin diperoleh para usahawan Muslim sebagai saham di akhirat kelak.

Justeru itu, kajian ini akan mengenal pasti sejauh mana faktor logo halal oleh JAKIM, faktor logo halal selain logo JAKIM, faktor logo zakat perniagaan dan faktor syarikat yang ada CSR dapat mempengaruhi persepsi pengguna terhadap kempen BMF serta terhadap cadangan pengwujudan logo zakat perniagaan kepada usahawan Muslim yang membayar zakat perniagaan secara konsisten di daerah Gombak, Selangor. Adakah pelaksanaan kempen BMF dan cadangan pengwujudan serta pemberian logo pengiktirafan zakat ini dapat meningkatkan lagi kutipan zakat perniagaan di mana merupakan suatu kelebihan kepada usahawan Muslim dari segi medium pemasaran sesebuah syarikat dan seterusnya dapat meningkatkan jumlah pelanggan serta kesetiaan pelanggan dan juga kesan terhadap untung ekonomi syarikat.

Kajian Lepas

Terdapat kajian yang mengkaji tentang BMF seperti kajian Nurul Zubaidah *et. al.* (2019) yang mengkaji tentang Kempen *Buy Muslim First*, analisis menurut maqasid syariah. Kajian ini menganalisis kempen BMF dari aspek bagaimana ia tercetus dan kewajarannya menurut maqasid shariah. Kempen seperti ini pernah dilakukan pada zaman Rasulullah s.a.w. di Madinah dengan objektif mengukuhkan ekonomi pada waktu itu yang dikuasai oleh bangsa Yahudi (Nurul Zubaidah *et. al.* 2019). Kajian beliau mendapatkan kempen BMF ini sesuai dengan kehendak maqasid syariah dengan menggunakan konsep *hifz mal* dalam menjaga ekonomi umat Islam di Malaysia iaitu dilihat amat relevan untuk dilaksanakan di Malaysia untuk kemaslahatan ekonomi umat Islam itu sendiri. Tetapi kajian ini hanya mengkaji kempen BMF dari sudut maqasid syariah sahaja di mana ia tidak merangkumi kesan terhadap peningkatan kutipan zakat perniagaan di negara ini.

Menurut akbar Sinar Harian 13 September 2019, Ketua Aktivis Persatuan Pengguna Islam Malaysia (PPIM) mengatakan pihaknya telah mengenal pasti beberapa premis pasar raya Muslim sekitar Lembah Klang berjaya meningkatkan hasil jualan harian tiga kali ganda daripada RM50,000 kepada RM150,000 sehari. Menurutnya lagi, senario positif itu menunjukkan kempen BMF benar-benar menampakkan kesungguhan luar biasa dan kerjasama lebih utuh dalam kalangan masyarakat Islam negara ini untuk menjayakannya berbanding kempen hampir serupa yang pernah dilancarkan sebelum ini. Jelas terbukti bahawa kempen ini sangat memberi kesan yang positif kepada sesebuah perniagaan Muslim serta kempen ini juga menguatkan lagi semangat para usahawan Muslim untuk terus berusaha dalam meningkatkan perniagaan mereka di samping dapat membantu ekonomi Islam negara ini dan mewujudkan kerjasama yang lebih utuh dalam membantu masyarakat Islam serta masyarakat keseluruhan di Malaysia. Seterusnya, ia boleh membantu pihak LZS untuk meningkatkan lagi hasil kutipan zakat perniagaan di Selangor.

Kajian berkenaan logo pengiktirafan zakat pernah dilaksanakan oleh Siti Amirah *et. al.* (2015) iaitu cadangan mewujudkan logo pengiktirafan zakat perniagaan terhadap usahawan Muslim di Selangor. Kajian ini menguji

beberapa pemboleh ubah yang dijangkakan mempengaruhi pembayaran zakat perniagaan oleh usahawan antaranya adalah sikap dan kefahaman pengusaha terhadap zakat, imej korporat, logo pengiktirafan dan untung ekonomi menggunakan kaedah yang sama seperti kajian Sanep *et. al.* (2006) yang mengkaji tentang penswastaan institusi zakat dan kesannya terhadap pembayaran secara formal di Malaysia. Justeru, kajian cadangan mewujudkan logo pengiktirafan ini mendapat kesemua pemboleh ubah adalah berhubungan secara signifikan dan mempunyai nilai yang positif antara keempat-empat kelompok faktor atau pemboleh ubah.

Jelas terbukti bahawa faktor logo pengiktirafan dapat membantu dalam meningkatkan lagi kutipan zakat perniagaan kerana logo adalah lambang atau tanda yang mampu mengubah imej dan persepsi masyarakat terhadap produk, perkhidmatan atau perniagaan yang dijalankan dan secara tidak langsung, logo dilihat dapat memberi kesan kepada gelagat pengusaha dalam membuat sebarang keputusan yang melibatkan imej korporat (Siti Amirah *et. al.* 2015). Kajian Faezy *et. al.* (2015) berkenaan cadangan mewujudkan logo pengiktirafan zakat perniagaan juga mendapat cadangan mewujudkan logo ini mendapat reaksi yang positif dan mempunyai hubungan yang signifikan dengan pembentukan identiti serta imej tanggungjawab sosial syarikat (CSR) sesebuah organisasi atau syarikat.

Berdasarkan istilah Kamus Dewan (1994), logo ditakrifkan sebagai lambang khas yang membawa maksud dan digunakan oleh pertubuhan, persatuan, kelab dan sebagainya (Muhammad Abdul Aziz *et. al.*, 2008). Manakala dalam Kamus Dewan (2014) pula, mendefiniskan logo sebagai simbol atau perkataan yang didaftar mengikut undang-undang sebagai tanda kepunyaan hak sesuatu kilang pembuatan atau perorangan (Abdul Halim *et. al.*, 2014). Logo juga memberi kesan kepada pembentukan imej dan identiti korporat. Identiti korporat bermaksud konsep integriti yang ditunjukkan oleh syarikat dalam falsafah, konsep, komunikasi dan gelagat untuk membezakan syarikat daripada pesaingnya (Mustafa 2009). Imej korporat pula ditakrifkan secara terus dengan istilah cerminan, bayangan dan gambaran yang terlintas pada fikiran dan istilah yang lebih tepat ialah maruah, nama baik, prestij serta tanggapan di mata umum (Hairunnizam *et. al.*, 2016).

Logo memainkan peranan dalam membentuk imej dalam fikiran pengguna dan identiti syarikat dalam menjamin jangka hayat sesebuah organisasi atau syarikat. Hal ini seterusnya dapat membantu sesebuah organisasi dari segi imej yang mudah untuk diingati dan dipercayai serta dapat mengekalkan kesetiaan pelanggan mereka. Menurut Hairunnizam *et. al.* (2016), berdasarkan laporan oleh *Opinion Research Corporation* (ORC) mendapat imej korporat adalah bahagian penting yang memasarkan syarikat dan produknya serta kajian yang dilakukan mendapat 97 peratus maklumbalas daripada pengurus kanan dan pertengahan mengakui imej adalah pengukuran yang signifikan dalam menentukan kejayaan dan kegagalan organisasi. Jelas bahawa logo dapat membantu sesebuah organisasi untuk bertahan lama dan berkembang di mana jika logo pengiktirafan zakat perniagaan diberikan kepada perniagaan Muslim yang membayar zakat perniagaan secara konsisten, dapat

meyakinkan pengguna untuk membeli produk keluaran Muslim sesuai dengan kajian yang dilakukan oleh Bahtiar *et. al.* (2007) yang juga mendapati setiap organisasi memerlukan identiti korporat untuk terus bertahan dalam jangka panjang dan kajiannya juga mengesahkan logo korporat merupakan salah satu elemen yang terdapat dalam campuran identiti korporat. Secara langsung, perniagaan Muslim dapat meningkatkan lagi hasil jualan mereka dan memberikan kesan positif terhadap untung ekonomi syarikat, kemudian pihak LZS dapat meningkatkan hasil kutipan zakat perniagaan.

Kajian oleh Haiunnizam *et. al.* (2016) berkenaan hubungan antara imej korporat usahawan Muslim dan pembayaran zakat perniagaan di daerah Sepang, Selangor pula mendapati faktor imej korporat adalah signifikan mempengaruhi kebarangkalian usahawan Muslim membayar zakat perniagaan. Kajian ini menunjukkan bahawa imej korporat sangat memainkan peranan dalam peningkatan kutipan zakat perniagaan. Berdasarkan kajian Eman *et. al.* (2013) pula menunjukkan imej korporat merupakan aset penting dalam organisasi kerana ia adalah cara sesebuah perniagaan dapat dibezakan antara pesaing dalam mengekalkan kedudukan perniagaan dalam pasaran. Sehubungan itu, kajian Eman *et. al.* (2013) membuktikan imej korporat adalah faktor penting dalam menjayakan sesebuah syarikat. Imej adalah hasil kumulatif daripada interaksi pengalaman lepas, pengetahuan, sikap dan perlakuan seseorang terhadap sesuatu objek (Bahtiar *et. al.*, 2007). Hubungan antara imej dan logo adalah terikat di mana pembentukan sesuatu logo akan memberi kesan kepada imej kemudian kepada pengguna serta identiti syarikat. Umumnya, setiap usahawan pasti mementingkan imej perniagaan dalam memastikan keunikan dalam kelangsungan perniagaan yang dijalankan.

Namun begitu, kajian Hairunnizam *et. al.* (2016) juga menyatakan bahawa kajian mereka mendapati imej korporat mempunyai hubungan yang negatif dengan motivasi membayar zakat perniagaan. Walaubagaimanapun, persoalannya, adakah kempen BMF dan faktor pengenalan logo pengiktirafan zakat perniagaan dapat meningkatkan kutipan zakat perniagaan di Selangor?

Kajian ini merumuskan syarikat yang ada CSR serta pengenalan logo pengiktirafan zakat merupakan faktor penting dalam mempengaruhi pembayaran zakat perniagaan di samping pelaksanaan kempen BMF. Hal ini kerana kempen BMF adalah satu kempen di mana pengguna mengutamakan produk keluaran Muslim yang akan membantu ekonomi Islam. Logo pengiktirafan pula sebagai satu bentuk medium pemasaran bagi syarikat hasil daripada pencapaian aktiviti CSR iaitu membayar zakat perniagaan di mana secara tidak langsung boleh meningkatkan imej syarikat usahawan Muslim. Justeru, faktor-faktor yang digunakan iaitu (1) faktor harga barang; (2) faktor pendapatan; (3) faktor logo halal oleh JAKIM; (4) faktor logo halal selain logo JAKIM; (5) faktor logo zakat perniagaan; dan (6) faktor tanggungjawab sosial syarikat (CSR) dijangka mempunyai hubungan positif dengan persepsi pengguna terhadap kempen BMF dan logo pengiktirafan zakat perniagaan. Kajian ini dijangka boleh membantu untuk meningkatkan lagi kesedaran kepada masyarakat Muslim tentang kelebihan pelaksanaan kempen BMF ini terhadap perniagaan Muslim, ekonomi Islam dan juga terhadap kutipan zakat

perniagaan di Selangor. Akhir sekali, insentif yang diberikan iaitu logo pengiktirafan zakat perniagaan sebagai tanda kepatuhan membayar zakat perniagaan dapat memberi semangat kepada usahawan Muslim untuk patuh membayar zakat di samping insentif tersebut dapat membantu perniagaan Muslim untuk berkembang dengan lebih jauh.

Metodologi Kajian

Kaedah Pensampelan: Kajian ini dilakukan ke atas pengguna Islam di seluruh daerah Gombak, Selangor. Pengguna dipilih sebagai responden kajian kerana pengguna merupakan salah satu daripada faktor penyebab berkembangnya sesuatu perniagaan dan penggerak dalam membangunkan ekonomi sesebuah negara. Pensampelan dilakukan menggunakan kaedah rawak dengan mengedarkan soal selidik secara atas talian (*online survey*) yang mengandungi lapan soalan demografi dan 31 soalan pembolehubah ke atas 104 pengguna di Gombak, Selangor. Soal selidik kajian dibahagikan kepada tiga bahagian iaitu bahagian A berkaitan dengan latar belakang responden. Selain itu, bahagian B adalah soal selidik berkaitan dengan persepsi pengguna terhadap barang atau perkhidmatan. Manakala pada bahagian C pula adalah soalan berkaitan faktor pembelian barang atau perkhidmatan. Bahagian C merupakan pemboleh ubah yang diukur dalam bentuk skala likert iaitu bernilai 1 mewakili “Sangat Tidak Setuju”, 2 “Tidak Setuju”, 3 “Neutral”, 4 “Setuju” dan 5 “Sangat Setuju”.

Kaedah Analisis Data: Data dianalisis menggunakan model regresi logistik bagi menguji kebarangkalian beberapa pembolehubah untuk mencapai objektif kajian. Analisis regresi digunakan dalam kajian ini dalam menganalisis data berkaitan dengan kebarangkalian. Model logit binomial sesuai digunakan memandangkan pembolehubah bersandar berbentuk dikotomus sekaligus dapat menguji kesan terhadap enam (6) pembolehubah yang berbentuk dami (Gujarati, 2003).

Hasil Kajian

Jadual 1 menunjukkan latar belakang responden yang diperolehi setelah tamat sesi menjawab soalan soal selidik di atas talian (*online survey*). Hasil dapatan menunjukkan bahawa (76%) adalah responden perempuan berbanding (24%) responden lelaki. Daripada lima kategori umur, mendapat kategori yang berumur 21 tahun hingga 25 tahun adalah tertinggi iaitu seramai 61 responden (58.7%). Manakala kategori yang berumur 31 tahun hingga 40 tahun adalah terendah seramai dua (2) orang responden (1.9%). Bagi status perkahwinan responden, seramai 77 orang responden (74%) adalah berstatus bujang dan responden yang berstatus telah berkahwin adalah seramai 27 orang responden (26%). Selain itu, aspek aliran pengajian sekolah menengah mencatatkan (69.2%) adalah responden yang bukan beraliran agama, manakala (30.8%) adalah responden yang beraliran agama.

Jadual 1: Latar Belakang Responden

Item	Kekerapan	Peratus (%)
Jantina:		
Lelaki	25	24.0
Perempuan	79	76.0
Umur:		
20 tahun dan Ke bawah	13	12.5
21 – 25 tahun	61	58.7
26 – 30 tahun	8	7.7
31 – 40 tahun	2	1.9
41 taun dan ke atas	20	19.2
Status Perkahwinan:		
Bujang	77	74.0
Berkahwin	27	26.0
Aliran Pengajian Sekolah Menengah:		
Agama	32	30.8
Bukan aliran agama	72	69.2
Tahap Pendidikan Tertinggi:		
SPM dan ke bawah	18	17.3
STPM/STAM/Diploma	15	14.4
Sarjana Muda dan ke atas	71	68.3
Sektor Pekerjaan:		
Kerajaan	22	21.2
Swasta	5	4.8
Bekerja Sendiri	3	2.9
Pesara	1	1.0
Pelajar	72	69.2
Lain-lain	1	1.0
Kategori Pendapatan:		
B40	60	57.7
M40	25	24.0
T20	19	18.3

Sumber: Berdasarkan maklumat soal selidik

Jadual 1 menunjukkan majoriti responden bagi tahap pendidikan tertinggi responden terdiri daripada lepasan Sarjana Muda dan ke atas iaitu seramai 71 orang responden (68.3%). Seramai 18 orang responden (17.3%) pula adalah lepasan SPM dan ke bawah. Manakala terdapat 15 orang responden (14.4%) iaitu lepasan STPM/STAM/Diploma. Dalam kajian ini terdapat enam jenis sektor pekerjaan yang diperolehi daripada responden. Kebanyakan responden terdiri daripada pelajar iaitu seramai 72 orang responden (69.2%). Di ikuti oleh sektor kerajaan seramai 22 orang responden (21.2%). Bagi sektor swasta seramai lima (5) orang responden (4.8%). Seterusnya, bagi responden yang bekerja sendiri adalah seramai tiga (3) orang responden (2.9%). Namun demikian, hanya terdapat satu (1) orang responden (1%) sahaja yang telah bersara. Akhir sekali, kajian ini mendapati majoriti responden dalam kategori pendapatan pula adalah responden golongan B40 iaitu seramai 60 orang

responden (57.7%). Bagi kategori pendapatan M40 seramai 25 orang responden (24%). Manakala responden golongan T20 pula seramai 19 orang responden (18.3%).

Merujuk kepada Jadual 2 iaitu persepsi terhadap kempen BMF, menunjukkan majoriti responden bersetuju dengan kempen BMF dalam masyarakat muslim iaitu seramai 101 orang responden atau 97.2 peratus daripada keseluruhan berbanding responden yang tidak setuju seramai tiga (3) orang responden sahaja atau 2.9 peratus daripada keseluruhan. Selain itu, terdapat 76 orang responden (73.1%) tidak bersetuju untuk tidak membeli produk yang dikeluarkan oleh orang bukan Islam (*non-Muslim*) walaupun mendapat status halal oleh JAKIM, manakala seramai 28 orang responden (26.9%) setuju dengan pernyataan tersebut. Seterusnya, majoriti responden bersetuju menyokong dan membeli produk keluaran syarikat tertentu yang membayar zakat perniagaan iaitu seramai 101 orang responden atau 97.1 peratus daripada keseluruhan. Namun demikian, hanya tiga (3) orang responden sahaja atau 2.9 peratus daripada keseluruhan yang tidak setuju untuk menyokong dan membeli produk keluaran syarikat tertentu yang membayar zakat perniagaan. Jadual 2 menunjukkan seramai 80 orang responden (76.9%) akan membeli produk keluaran syarikat tertentu jika majoriti pekerja adalah Muslim berbanding 24 orang responden (23.1%) yang lain tidak bersetuju dengan kenyataan tersebut. Dalam kajian ini juga mendapati seramai 94 orang responden atau 90.4 peratus bersetuju akan membeli produk keluaran syarikat tertentu jika pemilik syarikat tersebut adalah Muslim berbanding 10 orang responden atau 9.6 peratus tidak setuju dengan pernyataan tersebut. Akhir sekali, jadual 2 menunjukkan majoriti responden seramai 94 orang responden (90.4%) bersetuju akan membeli produk keluaran syarikat tertentu jika syarikat tersebut banyak menyumbang kepada ekonomi masyarakat setempat. Manakala, terdapat hanya 10 orang responden (9.6%) sahaja yang tidak setuju dengan kenyataan tersebut.

Jadual 2: Persepsi Terhadap Kempen ‘Buy Muslim First’(BMF)

Item	Kekerapan	Peratus (%)
Adakah anda setuju dengan Kempen Buy Muslim First (BMF) dalam masyarakat muslim:		
Ya	101	97.1
Tidak	3	2.9
Saya tidak membeli produk yang dikeluarkan oleh orang bukan Islam (<i>non-Muslim</i>) walaupun mendapat status halal oleh JAKIM:		
Ya	28	26.9
Tidak	76	73.1
Jika syarikat tertentu membayar zakat perniagaan, saya sebagai pengguna akan menyokong dan membeli produk keluaran syarikat tersebut:		
Ya	101	97.1
Tidak	3	2.9
Saya akan membeli produk keluaran syarikat tertentu		

jika majoriti pekerja adalah Muslim:			
Ya	80	76.9	
Tidak	24	23.1	
Saya akan membeli produk keluaran syarikat tertentu jika pemilik syarikat tersebut adalah Muslim:			
Ya	94	90.4	
Tidak	10	9.6	
Saya akan membeli produk keluaran syarikat tertentu jika syarikat tersebut banyak menyumbang kepada ekonomi masyarakat setempat:			
Ya	94	90.4	
Tidak	10	9.6	

Sumber : Berdasarkan maklumat soal selidik

Merujuk kepada Jadual 3, terdapat enam (6) faktor yang dikaji iaitu faktor harga barang, faktor pendapatan, faktor logo halal oleh JAKIM, faktor logo halal selain logo JAKIM, persepsi terhadap syarikat mempunyai logo membayar zakat perniagaan dan persepsi syarikat Muslim yang ada program CSR. Min faktor dinilai untuk dijadikan rujukan tahap persetujuan responden iaitu bagi min 3.81 dan ke atas adalah tahap persetujuan yang tinggi, nilai min 2.41 hingga 3.80 adalah tahap persetujuan yang sederhana dan nilai min 2.4 ke bawah dinilai sebagai tahap persetujuan yang rendah. Hasil kajian ini mendapati tahap persetujuan yang tinggi berlaku kepada faktor harga barang (3.83%), faktor logo halal oleh JAKIM (4.25%), persepsi terhadap syarikat mempunyai logo membayar zakat perniagaan (3.99%) dan persepsi syarikat Muslim yang ada program CSR (3.92%). Manakala faktor yang dinilai berada pada tahap persetujuan yang sederhana adalah faktor pendapatan (3.56%) dan faktor logo halal selain logo JAKIM (3.38%). Namun begitu secara keseluruhannya, nilai min keseluruhan kesemua faktor adalah pada tahap persetujuan yang tinggi (3.92%).

Jadual 3: Analisis Deskriptif Faktor

Bil	Item	Nilai Min	Tahap ¹	Ssisihan Piawai
Faktor Harga Barang				
(1)	Akan membeli produk tertentu sekiranya harganya adalah murah	4.01	Tinggi	1.010
(2)	Tidak membeli produk tertentu sekiranya harganya adalah murah walaupun dikeluarkan oleh syarikat non-Muslim	3.13	Sederhana	1.315
(3)	Lebih yakin membeli produk keluaran syarikat Muslim walaupun harganya adalah lebih mahal	4.11	Tinggi	0.923
(4)	Sangat sensitif dengan harga sesuatu produk Purata	4.08 3.83	Tinggi Tinggi	0.972 0.527
Faktor Pendapatan				
(1)	Akan membeli lebih banyak produk tertentu sekiranya gaji saya meningkat	3.70	Sederhana	1.148
(2)	Tidak membeli lebih banyak produk terentu	3.43	Sederhana	1.205

	sekiranya gaji meningkat walaupun produk tersebut dikeluarkan oleh syarikat non-Muslim			
(3)	Akan meningkatkan pembelian produk keluaran syarikat Muslim sekiranya gaji meningkat	4.02	Tinggi	1.005
(4)	Tidak membeli banyak produk tertentu sekiranya gaji tidak meningkat	3.10	Sederhana	1.162
	Purata	3.56	Sederhana	0.511
Faktor Logo Halal oleh JAKIM				
(1)	Akan membeli produk tertentu jika produk ini mempunyai logo halal oleh JAKIM	4.63	Tinggi	0.654
(2)	Tidak yakin untuk membeli produk tertentu sekiranya tiada logo halal oleh JAKIM	4.38	Tinggi	0.948
(3)	Akan lebih yakin untuk membeli produk tertentu jika produk ini mempunyai logo halal oleh JAKIM	4.78	Tinggi	0.482
(4)	Tidak akan membeli produk yang dikeluarkan oleh non-Muslim walaupun produk ini mempunyai logo halal oleh JAKIM	3.20	Sederhana	1.152
	Purata	4.25	Tinggi	0.520
Faktor Logo Halal selain Logo JAKIM				
(1)	Akan membeli produk ini walaupun produk ini mempunyai logo halal selain JAKIM. Contohnya logo halal Thailand/Indonesia dan sebagainya	3.32	Sederhana	1.225
(2)	Tidak membeli produk yang dikeluarkan oleh non-Muslim yang mempunyai logo halal selain JAKIM seperti logo halal Thailand/Indonesia dan sebagainya	3.24	Sederhana	1.326
(3)	Logo halal selain JAKIM juga boleh diambil kira dalam meningkatkan keyakinan pengguna untuk membeli produk tertentu	3.76	Sederhana	1.170
(4)	Tidak yakin dengan logo halal selain logo halal yang dikeluarkan oleh JAKIM	3.21	Sederhana	1.259
	Purata	3.38	Sederhana	0.481
Persepsi Terhadap Syarikat mempunyai Logo membayar Zakat Perniagaan				
(1)	Lebih yakin untuk membeli produk daripada syarikat yang mempunyai logo membayar zakat perniagaan	4.38	Tinggi	0.861
(2)	Syarikat yang mempunyai logo membayar zakat perniagaan patut disokong kerana secara langsung syarikat tersebut telah membantu ekonomi negara dan ekonomi Muslim	4.41	Tinggi	0.820
(3)	Menyokong pemberian logo zakat oleh institusi zakat kepada syarikat yang membayar zakat perniagaan secara konsisten setiap tahun	4.35	Tinggi	0.868
(4)	Tidak menyokong pemberian logo pembayaran zakat perniagaan oleh institusi zakat kepada syarikat yang membayar zakat kerana lebih bersifat menunjuk-nunjuk dan tidak ikhlas	2.86	Sederhana	1.234

Purata	3.99	Tinggi	0.605
Persepsi Syarikat Muslim yang ada program CSR			
(1) Lebih cenderung membeli produk daripada syarikat yang membuat amal kebaikan kepada masyarakat seperti membantu golongan miskin dan anak yatim	4.34	Tinggi	0.758
(2) Lebih yakin untuk membeli produk daripada syarikat yang banyak menyumbang kepada badan amal seperti pusat tafhib dan sebagainya	4.35	Tinggi	0.810
(3) Lebih cenderung membeli produk daripada syarikat yang banyak menyumbang kerana ia akan memberi keberkatan kepada diri serta keluarga saya dan syarikat tersebut	4.34	Tinggi	0.732
(4) BMF akan lebih berkesan kepada ekonomi negara sekiranya syarikat Muslim tersebut banyak menyumbang kepada masyarakat	4.85	Tinggi	0.773
(5) BMF tidak berkesan sekiranya syarikat Muslim pentingkan diri sendiri dan tidak menyumbang kepada masyarakat	4.73	Tinggi	1.007
Purata	4.51	Tinggi	0.502
Nilai Min keseluruhan	3.92	Tinggi	0.524

Nota: ¹Skala Skor Min; < 2.40; Rendah; 2.41-3.80; Sederhana; >3.81 Tinggi (Bahril Balli & Wahid Razzaly (2011)

Sumber: Berdasarkan maklumat soal selidik

Jadual 4: Persepsi Terhadap Syarikat mempunyai Logo membayar Zakat Perniagaan

Bil	Item	Skala ¹					Min ²
		1	2	3	4	5	
(1)	Lebih yakin untuk membeli produk daripada syarikat yang mempunyai logo membayar zakat perniagaan	2 (1.9)	1 (1.0)	11 (10.6)	32 (30.8)	58 (55.8)	4.38 [.861]
(2)	Syarikat yang mempunyai logo membayar zakat perniagaan patut disokong kerana secara langsung syarikat tersebut telah membantu ekonomi negara dan ekonomi Muslim	1 (1.0)	1 (1.0)	13 (12.5)	28 (26.9)	61 (58.7)	4.41 [.820]
(3)	Menyokong pemberian logo zakat oleh institusi zakat kepada syarikat yang membayar zakat perniagaan secara konsisten setiap tahun	2 (1.9)	1 (1.0)	12 (11.5)	33 (31.7)	56 (53.8)	4.35 [.868]
(4)	Tidak menyokong pemberian logo pembayaran zakat perniagaan oleh institusi zakat kepada syarikat yang membayar zakat kerana lebih bersifat menunjuk-nunjuk dan	18 (17.3)	19 (18.3)	41 (39.4)	12 (11.5)	14 (13.5)	2.86 [1.234]

tidak ikhlas

*Nota:*¹berasaskan skala seperti berikut: 1 sangat tidak setuju; 2 tidak setuju; 3 kurang setuju; 4 setuju; 5 sangat setuju.

²nilai min keseluruhan konstruk ini ialah 3.99

() nilai peratus daripada jumlah responden.

[] nilai sisihan piawai bagi nilai min.

Sumber: Berdasarkan maklumat soal selidik

Jadual 5: Persepsi Syarikat Muslim yang ada program CSR

Bil	Item	Skala ¹					Min ²
		1	2	3	4	5	
(1)	Lebih cenderung membeli produk daripada syarikat yang membuat amal kebajikan kepada masyarakat seperti membantu golongan miskin dan anak yatim	-	2 (1.9)	12 (11.5)	39 (37.5)	51 (49.0)	4.34 [.758]
(2)	Lebih yakin untuk membeli produk daripada syarikat yang banyak menyumbang kepada badan amal seperti pusat tafhib dan sebagainya	-	2 (1.9)	16 (15.4)	30 (28.8)	56 (53.8)	4.35 [.810]
(3)	Lebih cenderung membeli produk daripada syarikat yang banyak menyumbang kerana ia akan memberi keberkatan kepada diri serta keluarga saya dan syarikat tersebut	-	1 (1.0)	13 (12.5)	40 (38.5)	50 (48.1)	4.34 [.732]
(4)	BMF akan lebih berkesan kepada ekonomi negara sekiranya syarikat Muslim tersebut banyak menyumbang kepada masyarakat	4 (3.8)	-	-	-	100 (96.2)	4.85 [.773]
(5)	BMF tidak berkesan sekiranya syarikat Muslim pentingkan diri sendiri dan tidak menyumbang kepada masyarakat	7 (6.7)	-	-	-	97 (93.3)	4.73 [1.007]

*Nota:*¹berasaskan skala seperti berikut: 1 sangat tidak setuju; 2 tidak setuju; 3 kurang setuju; 4 setuju; 5 sangat setuju.

²nilai min keseluruhan konstruk ini ialah 4.52.

() nilai peratus daripada jumlah responden.

[] nilai sisihan piawai bagi nilai min.

Sumber: Berdasarkan maklumat soal selidik

CSR, min setiap faktor dinilai untuk dijadikan rujukan tahap persetujuan responden iaitu bagi min 3.81 dan ke atas adalah tahap persetujuan yang tinggi, nilai min 2.41 hingga 3.80 adalah tahap persetujuan yang sederhana dan nilai min 2.4 dan ke bawah dinilai sebagai tahap persetujuan yang rendah. Hasil kajian ini telah mendapati tahap persetujuan yang tinggi berlaku kepada persepsi terhadap syarikat mempunyai logo membayar zakat perniagaan (3.99%) dalam Jadual 4 dan juga persepsi syarikat Muslim yang ada program

CSR (4.52%) dalam Jadual 5. Hasil kajian ini mendapat responden bersetuju dengan kedua-dua faktor tersebut.

Berdasarkan Jadual 6, kajian perbandingan nilai min dilakukan antara enam (6) faktor kajian dengan kategori pendapatan isi rumah iaitu kategori B40, M40 dan T20, min faktor dinilai untuk dijadikan rujukan tahap keterbukaan kategori responden iaitu min 3.81 dan ke atas adalah tahap keterbukaan yang tinggi, nilai min 2.41 hingga 3.80 adalah tahap keterbukaan yang sederhana dan nilai min 2.4 dan ke bawah dinilai sebagai tahap keterbukaan yang rendah. Hasil kajian ini telah mendapat tahap keterbukaan tinggi berlaku kepada empat (4) faktor iaitu yang pertama adalah faktor harga barang secara keseluruhan (3.83%) dengan kategori pendapatan M40 (4.01%) dan kategori pendapatan T20 (3.91%) berada di tahap keterbukaan yang tinggi manakala kategori pendapatan B40 (3.73%) adalah pada tahap sederhana. Kedua adalah faktor logo halal oleh JAKIM (4.25%) secara keseluruhan dengan kategori pendapatan B40 (4.25%), M40 (4.26%) dan T20 (4.25%) berada pada tahap keterbukaan yang tinggi. Selain itu, faktor persepsi terhadap syarikat mempunyai logo membayar zakat perniagaan (4.00%) secara keseluruhan dengan kategori pendapatan B40 (3.90%), M40 (4.20%) dan T20 (4.05%) berada pada tahap keterbukaan yang tinggi.

Jadual 6: Perbandingan Nilai Min Faktor dengan Kategori Pendapatan Isi Rumah

Faktor	N	Nilai Min	Tahap ¹	Sisihan Piawai
(1) Faktor Harga Barang				
B40	60	3.73*	Sederhana	0.520
M40	25	4.01*	Tinggi	0.453
T20	19	3.91*	Tinggi	0.585
Keseluruhan	104	3.83	Tinggi	0.527
(2) Faktor Pendapatan				
B40	60	3.51	Sederhana	0.522
M40	25	3.71	Sederhana	0.425
T20	19	3.53	Sederhana	0.565
Keseluruhan	104	3.56	Sederhana	0.511
(3) Faktor Logo Halal oleh JAKIM				
B40	60	4.25	Tinggi	0.568
M40	25	4.26	Tinggi	0.470
T20	19	4.25	Tinggi	0.441
Keseluruhan	104	4.25	Tinggi	0.520
(4) Faktor Logo Halal selain Logo JAKIM				
B40	60	3.38	Sederhana	0.505
M40	25	3.43	Sederhana	0.424
T20	19	3.34	Sederhana	0.494
Keseluruhan	104	3.38	Sederhana	0.481
(5) Persepsi Terhadap Syarikat mempunyai Logo membayar Zakat Perniagaan				

B40	60	3.90*	Tinggi	0.601
M40	25	4.20*	Tinggi	0.515
T20	19	4.05*	Tinggi	0.680
Keseluruhan	104	4.00	Tinggi	0.605

(6) Persepsi Syarikat Muslim yang ada program

CSR				
B40	60	4.51	Tinggi	0.471
M40	25	4.56	Tinggi	0.577
T20	19	4.51	Tinggi	0.522
Keseluruhan	104	4.52	Tinggi	0.503

Nota: ¹Skala Skor Min; < 2.40; Rendah; 2.41-3.80; Sederhana; >3.81 Tinggi (Bahril Balli & Wahid Razzaly (2011)

* signifikan pada aras keertian 10%

Sumber: Berdasarkan maklumat soal selidik

Akhir sekali faktor persepsi syarikat Muslim yang ada program CSR (4.52%) secara keseluruhan dengan kategori pendapatan B40 (4.51%), M40 (4.56%), T20 (4.51%) berada pada tahap keterbukaan yang tinggi. Menurut Jadual 6, kajian juga mendapat dua (2) faktor yang mempunyai tahap keterbukaan yang sederhana iaitu pertama adalah faktor pendapatan (3.56%) dengan kategori pendapatan B40 (3.51), M40 (3.71%) dan T20 (3.53%) berada pada tahap keterbukaan yang sederhana. Selain itu adalah faktor logo halal selain logo JAKIM (3.38%) dengan kategori pendapatan B40 (3.38%), M40 (3.43%) dan T20 (3.34%) berada pada tahap keterbukaan yang sederhana. Kajian ini juga mendapat kategori pendapatan M40 lebih terbuka dengan kesemua faktor-faktor kajian terutama sekali dalam faktor logo membayar zakat perniagaan iaitu mempunyai tahap keterbukaan yang tinggi (4.20%) berbanding kategori pendapatan yang lain.

Melalui Jadual 7, menunjukkan hubungan antara persepsi logo zakat perniagaan dan kategori pendapatan isi rumah mengikut bilangan responden. Berdasarkan Jadual 7, terdapat tiga (3) kategori pendapatan iaitu B40, M40, T20 dan tiga (3) faktor terhadap persepsi logo zakat perniagaan iaitu faktor CSR syarikat Muslim, faktor logo halal JAKIM, faktor logo halal selain logo JAKIM. Secara keseluruhannya, kategori pendapatan B40 mempunyai persepsi logo zakat perniagaan yang tinggi iaitu seramai 32 orang responden melalui faktor CSR syarikat Muslim. Seterusnya melalui faktor logo halal JAKIM, kategori pendapatan B40 menunjukkan persepsi yang tinggi terhadap logo zakat perniagaan iaitu seramai 28 orang responden manakala hanya empat (4) orang responden sahaja yang mempunyai persepsi logo zakat perniagaan yang tinggi dengan tidak melalui faktor logo halal JAKIM. Akhir sekali, kategori pendapatan B40 mempunyai persepsi logo zakat perniagaan yang tinggi dengan tidak melalui faktor logo halal selain logo JAKIM iaitu seramai 25 orang responden manakala hanya tujuh (7) orang responden sahaja yang mempunyai persepsi logo zakat perniagaan yang tinggi melalui faktor logo halal selain logo JAKIM.

Jadual 7: Hubungan Persepsi Logo Zakat Perniagaan dan Kategori Pendapatan Isi Rumah mengikut bilangan Responden

Persepsi Logo Zakat Perniagaan	Kategori Pendapatan Isi rumah			Jumlah	
	B40	M40	T20		
Faktor CSR Syarikat Muslim					
Tinggi	Tinggi	32	20	10	62
	Rendah	0	1	0	1
Jumlah		32	21	10	63
Rendah	Tinggi	19	3	6	28
	Rendah	9	1	3	13
Jumlah		28	4	9	41
Faktor Logo Halal JAKIM					
Tinggi	Tinggi	28	18	9	55
	Rendah	4	3	1	8
Jumlah		32	21	10	63
Rendah	Tinggi	20	2	6	28
	Rendah	8	2	3	13
Jumlah		28	4	9	41
Faktor Logo Halal Selain Logo JAKIM					
Tinggi	Tinggi	7	2	2	11
	Rendah	25	19	8	52
Jumlah		32	21	10	63
Rendah	Tinggi	2	0	1	3
	Rendah	26	4	8	38
Jumlah		28	4	9	41
Keseluruhan					
		60	25	19	104

Sumber: berdasarkan maklumat soal selidik

Ujian Model: Merujuk kepada Jadual 8, dua (2) Model digunakan untuk analisis regresi iaitu Model 1 mewakili logo zakat perniagaan manakala Model 2 mewakili CSR syarikat Muslim, pembolehubah bersandar ialah logo zakat perniagaan bagi Model 1 dan CSR syarikat Muslim bagi Model 2. Hasil kajian mendapati pembolehubah bersandar yang diterangkan oleh pembolehubah bebas sebanyak 37.8 peratus digambarkan oleh Cox & Snell ($R^2=0.378$) dan 51.2 peratus ditunjukkan oleh Negelkerke ($R^2=0.512$) bagi Model 1. Seterusnya, hasil kajian mendapati pembolehubah bersandar yang diterangkan oleh pembolehubah bebas sebanyak 10.4 peratus digambarkan oleh Cox & Snell ($R^2 =0.104$) dan 19.1 peratus ditunjukkan oleh Negelkerke ($R^2 =0.191$) bagi Model 2. Selanjutnya ujian padanan model telah dilakukan menggunakan ujian *chi-square* Hosmer dan Lemeshow menunjukkan nilai bersamaan 6.225 ($df=1$) dan 11.687 ($df=1$) bagi Model 1 dan Model 2. Nilai *chi-square* kedua-dua model didapati tidak signifikan dan ini menunjukkan kedua model ini mempunyai padanan yang baik dan sesuai untuk dianalisis.

Nilai Koefisien: Hasil regresi terhadap Model 1 mendapatkan terdapat dua (2) pembolehubah yang signifikan iaitu pemboleh ubah kategori pendapatan (pada aras keertian 10%) dan CSR syarikat Muslim (pada aras keertian 1%). Hasil regresi terhadap Model 2 pula mendapatkan terdapat satu (1) pembolehubah yang signifikan pada aras keertian 1 peratus iaitu pembolehubah logo zakat perniagaan. Nilai koefisien untuk kedua pembolehubah dalam Model 1 adalah 1.017 (kategori pendapatan) dan 3.283 (CSR syarikat Muslim) namun pembolehubah bebas kategori pendapatan bernilai koefisien negatif. Ini menunjukkan wujud hubungan negatif antara pembolehubah kategori pendapatan terhadap pembolehubah bersandar manakala pembolehubah bebas CSR syarikat Muslim menunjukkan wujud hubungan yang positif terhadap pembolehubah bersandar. Secara keseluruhan Model 1, nilai koefisien pembolehubah CSR syarikat Muslim adalah lebih tinggi berbanding pembolehubah kategori pendapatan. Dalam Model 2 pula, nilai koefisien adalah 1.666 (logo zakat perniagaan) menunjukkan wujud hubungan yang positif antara pembolehubah logo zakat perniagaan terhadap pembolehubah bersandar. Namun begitu, berdasarkan Jadual 8, pembolehubah logo halal JAKIM dan logo halal selain logo JAKIM adalah tidak signifikan bagi Model 1 manakala pembolehubah kategori pendapatan, logo halal JAKIM dan logo halal selain logo JAKIM adalah tidak signifikan bagi Model 2. Secara keseluruhan Model 1 dan Model 2, pembolehubah logo zakat perniagaan dan CSR syarikat Muslim menunjukkan hubungan yang signifikan terhadap satu sama lain.

Jadual 8: Hasil Regresi

Pemboleh ubah	Model I (Logo Zakat Perniagaan)		Model II (CSR Syarikat Muslim)	
	β	Statistik Wald	β	Statistik Wald
Konstan	-17.753** (4.031)	19.397	-5.003* (2.974)	2.831
Kategori Pendapatan (1)	-1.017* (0.558)	3.325	0.006 (0.648)	0.000
Logo Halal JAKIM	0.897 (0.698)	1.649	0.320 (0.768)	0.174
Logo Halal selain Logo JAKIM	0.067 (0.651)	0.011	-0.236 (0.848)	0.078
CSR Syarikat Muslim	3.283** (0.736)	19.915		
Logo Zakat Perniagaan			1.666** (0.631)	6.965
Hosmer and Lemeshow (χ^2)	6.225 ^{ns}		11.687 ^{ns}	
Cox and Snell R ²	0.378		0.104	
Negelkerke R ²	0.512		0.191	
Peratusan Benar Keseluruhan	82.7		85.6	

Nota: ** signifikan pada aras keertian 1%

* signifikan pada aras keertian 10%

^{ns} tidak signifikan

(1) pemboleh ubah dami: Nilai = 1: Kumpulan B40; Nilai = 0: M40 & T20
() ralat piawai

Perbincangan dan Implikasi Dasar

Kajian ini majoritinya mendapat persepsi yang positif dan persetujuan oleh pengguna terhadap kempen BMF serta cadangan pengwujudan logo zakat perniagaan. Hasil kajian menunjukkan pengguna berminat dalam mengutamakan produk keluaran Muslim dan setuju jika kempen BMF ini dilaksanakan dan diteruskan di Malaysia. Persepsi ini akan memberi kesan kepada semangat usahawan Muslim yang ingin membuka dan mengembangkan perniagaan mereka. Seterusnya, ia secara langsung dapat meningkatkan produk keluaran Muslim dan secara tidak langsung juga dapat membantu ekonomi Islam untuk meningkat. Walaupun kajian ini hanya tertumpu di kawasan daerah Gombak, kempen BMF perlu diperluaskan lagi di Malaysia supaya masyarakat terdedah dengan kempen ini dan terdedah tentang kelebihan pelaksanaan kempen ini. Antara kelebihan yang ketara adalah peningkatan dalam ekonomi Islam dan peningkatan usahawan Muslim baru dalam dunia perniagaan. Pemberian logo zakat perniagaan kepada para usahawan Muslim yang membayar zakat perniagaan juga disokong secara majoriti oleh pengguna. Sementara itu pengguna juga lebih setuju dan menyokong syarikat yang membuat aktiviti tanggungjawab sosial (CSR) seperti menyumbang kepada pusat tafiz dan masjid terutama sekali membayar zakat perniagaan. Kajian juga mendapati bahawa pembolehubah logo zakat perniagaan dan pembolehubah syarikat yang ada CSR adalah berhubungan signifikan.

Perkara ini menunjukkan bahawa aktiviti CSR sangat penting bagi sesebuah syarikat Muslim terutama sekali dalam hal pembayaran zakat perniagaan. Sebagai bukti pencapaian aktiviti CSR ini, sesebuah syarikat diberikan pengiktirafan logo zakat perniagaan iaitu salah satu bentuk atau simbol yang mengiktiraf usaha usahawan Muslim yang telah membayar zakat perniagaan secara konsisten dan secara langsung dapat membentuk suatu imej syarikat dan identiti syarikat yang baik. Hal ini secara tidak langsung dapat membantu lebih ramai golongan asnaf di Malaysia amnya dan di selangor khususnya. Imej dan identiti syarikat yang baik dapat menjamin jangka hayat sesebuah syarikat dalam jangka masa panjang serta dapat meningkatkan kesetiaan pelanggan dalam sesebuah syarikat tersebut dan berpotensi untuk mendapat persepsi yang baik oleh masyarakat.

Cadangan pengwujudan logo zakat perniagaan dapat meningkatkan semangat usahawan Muslim untuk berusaha membayar zakat perniagaan di mana logo zakat perniagaan ini dapat dijadikan sebagai medium pemasaran bagi sesebuah syarikat Muslim yang membayar zakat perniagaan secara konsisten selari dengan kajian oleh Siti Amirah Rahghni *et. al.* (2015) yang mengkaji tentang faktor mempengaruhi usahawan membayar zakat perniagaan di mana faktor logo zakat perniagaan berhubungan signifikan mempengaruhi keputuhan usahawan membayar zakat perniagaan. Berdasarkan kajian oleh Abdul Halim *et. al.* (2014), kajian mencadangkan LZS mempromosikan

pembayaran zakat perniagaan yang dilakukan oleh usahawan sebagai salah satu program tanggungjawab sosial Islamik iaitu *Company Zakat Responsibility Programme* (CZRP). Hal ini secara tidak langsung mampu menggalakkan usahawan Muslim untuk membayar zakat perniagaan secara berterusan sekaligus meningkatkan imej syarikat ke arah yang lebih baik dalam kalangan masyarakat (Siti Amirah *et. al.* 2015).

Kajian ini mencadangkan pihak Lzs menuahkan satu badan khas di bawah seliaan penyelidik dan pembangunan (R&D) bagi tujuan melaksanakan pengeluaran logo pengiktirafan zakat perniagaan. Badan ini bertanggungjawab untuk memantau bagi meluluskan pemberian logo pengiktirafan kepada usahawan Muslim yang layak dan memenuhi syarat sahaja (Nurulhuda *et. al.*, 2009). Bagi memastikan kualiti logo yang dikeluarkan adalah setanding dengan logo pengiktirafan antarabangsa iaitu mempunyai piawai dan imej yang tersendiri, badan penyelidikan khas perlu dilantik. Hal ini kerana penelitian serta proses yang ketat perlu dilakukan supaya pengeluaran logo ini tidak dapat diciplak sewenang-wenangnya. Namun pemberian logo ini kepada pemohon terutama sekali usahawan atau pemilik syarikat perlu memenuhi syarat dan piawaian yang telah ditetapkan seperti permohonan logo-logo pengiktirafan yang lain dilakukan. Antara syarat-syarat yang disarankan untuk diberikan oleh pihak Lzs dan perlu dipenuhi pemohon adalah :

1. Sesebuah perniagaan yang dijalankan perlu berdaftar dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM).
2. Sesebuah perniagaan perlu mempunyai lesen berniaga daripada Pihak Berkuasa Tempatan (PBT) atau surat akuan dari agensi kerajaan.
3. Sesebuah perniagaan hendaklah beroperasi sepenuhnya sebelum membuat permohonan.
4. Pengusaha perniagaan perlu membayar zakat perniagaan secara konsisten selama sekurang-kurangnya 3 tahun.

Pemberian logo hanya akan diberi kepada usahawan atau pemilik syarikat Muslim yang memenuhi syarat dan piawaian yang telah ditetapkan oleh Lzs. Permohonan logo ini boleh dibuat dengan menggunakan pengisian borang yang disediakan oleh pihak Lzs kemudian disemak oleh jawatankuasa khas yang ditugaskan ke atas kelayakan pemohon, yuran pemprosesan logo zakat perniagaan dan pembaharuan logo mengikut keputusan pihak Lzs. Seterusnya jika permohonan berjaya, logo zakat perniagaan akan diberi kepada pemohon dan akan dipantau oleh pihak Lzs dari masa ke masa demi memastikan piawaian yang telah ditetapkan dipatuhi secara berdisiplin. Secara tidak langsung, pemberian logo ini akan menarik ramai usahawan Muslim untuk menyertai aktiviti CSR ini yang seterusnya akan memberi kesan yang positif kepada pembentukan imej serta identiti syarikat. Pada mulanya perkara ini mungkin menampakkan kurangnya keikhlasan membayar zakat kerana semata-mata untuk mendapatkan logo pengiktirafan tersebut. Tetapi dalam jangka masa panjang, perkara ini mungkin juga akan memberi kesedaran kepada para usahawan Muslim tentang kewajiban membayar zakat terutama sekali zakat perniagaan.

Kesimpulan

Daripada hasil kajian ini dapat disimpulkan bahawa kempen BMF dan pengwujudan logo zakat perniagaan memberi kesan yang baik kepada sesebuah perniagaan dari segi imej serta identiti syarikat dan secara tidak langsung kesan kepada peningkatan untung ekonomi. Perniagaan yang membuat program CSR juga mendapat persepsi dan sokongan yang kuat oleh pengguna dalam usaha membantu golongan yang memerlukan seperti golongan fakir dan miskin. Menurut kajian ini mendapati wujud hubungan signifikan antara faktor syarikat yang ada CSR dengan faktor logo zakat perniagaan. Dengan ini, usahawan Muslim dapat mengembangkan lagi perniagaan mereka melalui program CSR terutamanya menunaikan ibadah zakat perniagaan di mana pencapaian ini akan mendorong perniagaan Muslim untuk mendapat pengiktirafan seperti logo zakat perniagaan sebagai tanda penghargaan dan seterusnya akan membawa kepada pengingkatan jumlah hasil kutipan zakat perniagaan. Penggunaan logo ini menjadi penting untuk menarik pelanggan menyakini produk mereka terutamanya pasca pandemik COVID-19 yang telah memberi kesan yang negatif terhadap perkembangan ekonomi semasa. Secara tidak langsung juga, hasil kutipan zakat yang makin meningkat dapat membantu pihak LZS dalam mengagih agihan zakat secara menyeluruh dengan jayanya. Akhir sekali, pengkaji berharap dalam jangka masa yang panjang, para usahawan Muslim sedar akan kebaikan pelaksanaan kempen BMF dalam membantu ekonomi Islam untuk berkembang dan kewajiban menunaikan zakat seperti mana yang diterangkan oleh ayat Al-Quran,

Firman Allah SWT:

“Wahai orang-orang yang beriman, keluarkan zakat sebahagian daripada hasil usaha kamu yang baik-baik dan sebahagian dari apa yang kami keluarkan dari bumi untuk kamu.”

(Surah Al-Baqarah : Ayat 267)

Hadith Nabi Muhammad SAW berkaitan dengan zakat iaitu, Sabda Rasulullah SAW:

“Menjadi sesuatu kewajipan ke atas setiap Muslim bersedekah (zakat)”. Mereka bertanya, “Wahai Rasulullah, bagaimana yang tidak mempunyai harta?”. Baginda menjawab, “Bekerja untuk mendapat sesuatu untuk dirinya lalu bersedekah.” Mereka bertanya, “Kalau tidak mempunyai pekerjaan?”. Baginda bersabda, “Tolonglah mereka yang meminta pertolongan”. Mereka bertanya lagi, “Bagaimana pula jika tidak berkuasa?”. Baginda menjawab, “Kerja ke jalan kebaikan dan tinggalkan kejahatan, hal itu merupakan sedekah”. (Hadis riwayat Muslim)

Rujukan

Al-Quran

- Abdul Halim Abu Bakar, Hairunnizam Wahid & Sanep Ahmad. (2014). Pembayaran Zakat Perniagaan dan Imej Korporat Usahawan Muslim: Kajian di Sepang Selangor. Proceedings of SMEKI 2014 International Conference Muamat, Economics & Islamic Finance.
- Adibah Abdul Wahab & Joni Tamkin Borhan. (2014). Faktor Penentu Pembayaran Zakat Oleh Entiti Perniagaan di Malaysia: Satu Tinjauan Teori. *Jurnal Syariah*. 22(3)
- Bahtiar Mohamad, Hassan Abu Bakar & Nik Adzrieman. (2007). Relationship Between Corporate Identity and Corporate Reputation: A Case of a Malaysian Higher Education Sector. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2 (2), 81-89.
- Eman Mohamed Abd-El-Salam, Ayman Yehia Shawky & Tawfik El-Nahas. (2013). The Impact of Corporate Image and Reputation on Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty: Testing The Mediating Role. Case Analysis in an International Service Company. *Journal of Business and Retail Management Research (JBRMR)* 8 (1)
- Faezy Adenan, Siti Amirah Abd Rahghni, Hairunnizam Wahid & Sanep Ahmad. (2015). Cadangan Mewujudkan Logo Kepatuhan Zakat Perniagaan: Kajian Terhadap Usahawan Muslim di Selangor. *Journal of Fatwa Management and Research* 10(1)
- Gujarati, D.N. (2003). *Basic Econometrics*. 4th Edition. New York: McGraw Hill.
- Hairunnizam Wahid, Abdul Halim Abu Bakar & Sanep Ahmad. (2016). Hubungan Antara Imej Korporat Usahawan Muslim dan Pembayaran Zakat Perniagaan di Daerah Sepang, Selangor. *Jurnal Syariah* 24(1)
- Kamus Dewan (1994) Edisi Ketiga. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka
- Kamus Dewan (2014) Edisi keempat. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka
- Mohd Safri Mahat. (2006). Zakat Perniagaan: Cabaran pelaksanaan di Malaysia. Dalam Abdul Ghafar dan Hailani (penyt). *Zakat: Pensyariatan, Perekonomian dan Perundangan*. Bangi: Penerbit UKM
- Muhammad Abdul Aziz Ab. Gani, Khairul Nizam Mohd Aris & Mohd Daud Abdul Rahim. (2008). Warna-Warna Yang Paling Kerap Digunakan Pada Logo dan Identiti Syarikat Melayu. Tidak diterbitkan
- Mustafa Karadeniz. (2009). The Importance of Creating a Successful Corporate Identity and Corporate Image for Enterprise in Marketing Management. *Journal of Naval Science and Engineering* 5 (3), 1-15.
- Nurul Zubaidah Mustaffa, Sarah Aqilah Mazuki, Sharifah Musfirah Tuan Azmi, Wan Nor Naimah Husna Wan Mansor, Wan Nur Syahirah Wan Yusof & Wan Mohd Yusof Wan Chick. (2019). Kempen “Buy Muslim First”: Analisis Menurut Maqasid Shariah. Proceedings of International Conference on Islamic Civilization and Technolog Management, UNIZA
- Nurulhuda Noordin, Nor Laila Md Noor, Mardziah Hashim & Zainal Samicho. (2009). Value Chain of Halal Certification System: A Case of The Malaysian Halal Industry. European and Mediterranean Conference on Information Systems 2009 13-14 Julai 2009. Kuala Lumpur
- Nurul Zubaidah Mustaffa, Sarah Aqilah Mazuki, Sharifah Musfirah Tuan Azmi, Wan Nor Naimah Husna Wan Mansor, Wan Nur Syahirah Wan Yusof & Wan

*Persepsi Pengguna Terhadap Kempen Buy Muslim First, Logo Halal dan
Logo Zakat Perniagaan: Kajian di Gombak, Selangor / 199*

- Mohd Yusof Wan Chick. (2019). Kempen “Buy Muslim First”: Analisis Menurut Maqasid Shariah. Proceedings of International Conference on Islamic Civilization and Technolog Management, UNIZA
- Sanep Ahmad, Hairunnizam Wahid & Adnan Mohamad. (2006). Penswastaan Institusi Zakat dan Kesannya Terhadap Pembayaran Secara Formal di Malaysia. *International Journal of Management Studies* 13 (2), 175-196.
- Siti Amirah Abd Rahghni, Faezy Adenan, Hairunnizam Wahid & Sanep Ahmad. (2015). Cadangan Mewujudkan Logo Kepatuhan Zakat Perniagaan: Kajian Usahawan Muslim di Selangor. Prosiding Persidangan Kebangsaan Ekonomi dan Kewangan Islam 2015. Bangi: Pusat Penyelidikan Ekonomi dan Kewangan Islam (EKONIS-UKM), Universiti Kebangsaan Malaysia

Rujukan Atas Talian

- Lembaga Zakat Selangor. (2019). Diambil pada 10 Julai 2020 daripada <https://www.zakatselangor.com.my/informasi/laporan-aktiviti-zakat/>.
- Sinar Harian. Diambil pada 9 Julai 2020 daripada <https://www.sinarharian.com.my/article/47663/BERITA/Nasional/Kempen-BMF-tingkat-jualan-peniaga-Islam-tiga-kali-ganda>.

Bab 12

Persepsi Pengguna Terhadap Kempen *Buy Muslim First*, Logo Halal dan Logo Zakat Perniagaan: Kajian di Hulu Langat, Selangor

Azizi Shhadan
Hairunnizam Wahid

Pengenalan

Kempen *Buy Muslim First* (BMF) merupakan kempen yang baru dimulakan dan dipelopori oleh badan bukan kerajaan (NGO) Islam Malaysia. BMF boleh didefinisikan satu kempen yang menggalakkan pembeli Muslim untuk mengutamakan pembelian produk keluaran Muslim. Kempen BMF bukan bertujuan untuk memboikot produk non-Muslim tapi lebih mengutamakan produk keluaran Muslim yang berkonsepkan *halalan toyibban* yang lebih terjamin kualitinya (Nurul Zubaidah *et. al.* 2019).

Kempen ini mula tercetus rentetan daripada isu sentimen perkauman yang mana golongan penjual non-Muslim lebih cenderung untuk mengurangkan pengambilan produk Muslim untuk dipasarkan. Ini membimbangkan kepada peniaga-peniaga Muslim. Selain itu, wujudnya kempen ini kerana diskriminasi daripada pembekal non-Muslim kepada peniaga Muslim di mana mereka mengenakan harga tinggi kepada peniaga Muslim. Rentetan daripada jurang perbezaan harga inilah yang menjatuhkan ekonomi umat Islam. Oleh sebab itu, Gerakan Pembela Ummah melancarkan kempen ini bagi memberi kesedaran kepada masyarakat dalam mempromosikan produk keluaran usahawan di Malaysia itu sendiri. Secara umumnya, kempen ini memberi kepentingan kepada umat Islam berdasarkan kemaslahatannya dalam maqasid syariah. Dalam senario ini juga, perlaksanaan BMF adalah salah satu usaha yang dapat dilakukan oleh usahawan Muslim terhadap pembangunan ekonomi masyarakat setempat dengan cara, daripada keuntungan yang diperolehi oleh usahawan atau perniaga, mereka dapat membantu menyalurkan bantuan kepada masyarakat amnya melalui pembayaran zakat pendapatan.

Zakat Perniagaan ialah zakat yang wajib dikeluarkan hasil daripada harta perniagaan sama ada berdasarkan pembuatan, perlombongan, perikanan, perkapalan, pertanian, perkhidmatan atau sebagainya dengan niat untuk diperniagakan, sama ada dalam bentuk perniagaan persendirian, pekongsian

sesama Islam atau dengan bukan Islam, perniagaan semua jenis syarikat, koperasi atau perniagaan saham dan sebagainya. Zakat Perniagaan ialah zakat yang wajib dikeluarkan hasil daripada harta perniagaan sama ada yang melibatkan barang atau perkhidmatan. Zakat perniagaan juga adalah satu hasil usaha yang dikenakan zakat apabila telah cukup syarat. Nisab dan pembayaran zakat adalah mengikut nilai emas (85 gram) dan 2.5 peratus. Jadual 1 menunjukkan jenis-jenis perniagaan yang terdapat di Malaysia iaitu perniagaan persendirian (milikan tunggal), perniagaan perkongsian, perniagaan syarikat dan koperasi. (Nasrul *et. al*, 2018)

Hikmah disebalik amalan ibadah ini merupakan rahmat Allah SWT yang tidak ternilai. Ia merupakan langkah awal yang sepatutnya ditangani dengan baik untuk menuju satu sistem ekonomi Islam yang sempurna. Firman Allah SWT dalam surah At-Taubah ayat 103 bermaksud:

“Ambillah zakat dari sebahagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan mensucikan mereka dan berdoalah untuk mereka. Sesungguhnya doa kamu itu (menjadi) ketenteraman jiwa bagi mereka. Dan Allah maha mendengar lagi maha mengetahui”.

Berdasarkan rekod Majlis Agama Islam Selangor, pada tahun 2016 menunjukkan jumlah kutipan zakat mengikut kepada jenis yang agak memberangsangkan Jumlah kutipan zakat di Selangor pada tahun 2016 tersebut telah melebihi sasaran, dengan jumlah kutipan sebanyak RM673.7 juta berbanding RM627.2 juta dalam tempoh yang sama pada tahun sebelumnya (2015). Jumlah ini melebihi kutipan tahun 2015 dengan perbezaan sebanyak RM46.5 juta. Daripada jumlah tersebut, sebanyak RM651.5 juta dikutip daripada zakat harta, manakala RM22.2 juta daripada zakat fitrah.

Jadual 1 : Pecahan Kutipan Zakat Mengikut Jenis

Bil	Jenis Zakat	Kutipan (RM Juta)		Peratusan Perubahan (%)
		2016	2015	
1.	Pendapatan	414.6	386.0	7.4
2.	Perniagaan	123.3	117.3	5.2
3.	Simpanan	43.3	38.1	13.9
4.	Harta	42.0	39.3	7.0
5.	Saham	10.3	10.2	1.2
6.	KWSP	12.6	9.7	29.6
7.	Emas	2.8	2.5	10.3
8.	Tanaman	2.4	2.5	-5.2
9.	Ternakan	0.04	0.05	-28.8
10.	Perak	0.09	0.05	70.2

Sumber: Laporan Zakat Majlis Agama Islam Selangor (MAIS) 2016

Berdasarkan kepada Jadual 1, didapati zakat peniagaan yang di bayar oleh penduduk di Selangor menunjukkan peningkatan yang positif iaitu meningkat sebanyak 7.4 peratus pada tahun 2016 berbanding tahun 2015. Walau

bagaimanapun di harapakan dengan usaha yang dilakukan ini, iaitu menyokong kepada produk Muslim serta memperkenalkan logo zakat akan lebih memberi peningkatan yang lebih memberangsangkan kepada pungutan zakatan perniagaan demi kemasahatan ummah.

Perlaksanaan kempen BMF ini pada hakikat dapat meningkatkan pendapatan peniaga dan sesebuah syarikat. Hal ini kerana, ianya melibatkan kesatuan ummah bagi bersama-sama membeli produk buatan Muslim. Dalam konteks ini juga, permintaan kepada barang Muslim akan meningkat sekaligus memberi kesejahteraan kepada ummah terutama dikalangan peniaga Muslim. Sebagai membuka minda, dapat kita perhatikan terdapat jua dalam kalangan peniaga Muslim yang bermula seperti ibarat kais pagi makan pagi, kais petang makan petang dan ibarat padang jarang padang terkukur yang kesepian tanpa dan jarang-jarang kehadiran pelanggan. Oleh yang demikian usaha BMF ini satu aplikasi yang sewajarnya dilakukan bagi menyokong peniaga-peniaga Muslim sekaligus meningkatkan produktiviti produk Muslim. Dalam usaha perlaksanaan BMF ini juga, terdapat juga tanggapan yang tidak sewajarnya dipertengahkan seperti terdapat ura-ura mengatakan BMF ini merupakan satu usaha penindasan terhadap memboikot produk non-Muslim dan ada juga yang usaha mengadakan kempen BHF bagi membantu kepada peniaga non-Muslim yang mengalami kerugian kesan daripada Buy Muslim First ini. Namun hakikatnya, ojektif utama perlaksanaan usaha BMF adalah tulus dalam membangunkan kesejahteraan semua dan memberi kebaikan kepada ummah.

Tambahan lagi, satu usaha yang dilakukan adalah mewujudkan logo zakat terhadap produk Muslim. Penggunaan logo bukanlah sesuatu yang asing dalam sektor perniagaan malah turut menjadi kepentingan pada sektor kerajaan sebagai tanda pemilikan atau pengiktirafan yang diperolehi atas pencapaian yang dilakukan seperti logo pengiktirafan kualiti GMP, MeSTI, HACCP, HALAL dan sebagainya. Terdapat juga pengusaha syarikat yang sanggup melaburkan wang yang banyak semata-mata untuk membentuk satu logo yang gah untuk menjadi lambang atau tanda kepada perniagaan yang dijalankan seperti logo Starbuck, Mc Donald, Proton, dan sebagainya. Justeru, tidak dinafikan lagi logo adalah lambang atau tanda yang mampu mengubah imej dan persepsi masyarakat terhadap produk, perkhidmatan atau perniagaan yang dijalankan. Secara tidak langung, logo dilihat dapat memberi kesan kepada gelagat pengusaha dalam membuat sebarang keputusan yang melibatkan imej korporat.

Umumnya setiap usahawan pasti mementingkan imej perniagaan dalam memastikan keunikan dan kelangsungan perniagaan yang dijalankan. Menurut Bahtiar *et. al.* (2007), imej adalah hasil kumulatif daripada interaksi pengalaman lepas, pengetahuan, sikap dan perlakuan seseorang terhadap sesuatu objek. Imej korporat adalah persepsi keseluruhan kepada syarikat secara menyeluruh yang berlangsung mengikut segmen-segmen publik yang berlainan. Oleh demikian, imej yang diingati dan disukai ramai pasti dapat meningkatkan hasil jualan dan perkhidmatan yang ditawarkan dan seterusnya dapat meningkatkan tahap kepuasan serta kesetiaan pelanggan terhadap

perniagaan yang dijalankan. Imej korporat merupakan elemen penting pada usahawan untuk membentuk satu identiti korporat yang menghubungkan satu rangkaian yang kukuh dalam pasaran global. Justeru, sebagai langkah untuk meningkatkan kesedaran usahawan dan mengatasi isu pembayaran zakat korporat, kajian ini bertujuan untuk mengenal pasti sejauh mana faktor imej korporat, faktor logo pengiktirafan dan faktor keuntungan ekonomi dapat mempengaruhi pembayaran zakat korporat dalam kalangan usahawan Muslim di Bangi, Selangor.

Dalam senario ini juga, perlaksanaan BMF adalah satu usaha oleh usahawan Muslim terhadap pembangunan ekonomi masyarakat setempat dengan cara, daripada keuntungan yang diperolehi oleh usahawan atau perniaga mereka dapat membantu masyarakat amnya melalui pembayaran zakat. Zakat merupakan ibadah yang mewajibkan oleh Allah SWT. ke atas umat Islam yang mukallaf serta telah memenuhi syarat-syarat bagi mengeluarkan sebahagian daripada hartanya untuk diaghikhan kepada golongan yang berhak menerimanya. Istilah ‘zakat’ disebut selepas perkataan solat sebanyak 27 kali dalam al-Quran menggambarkan signifikan perlaksanaan oleh umat Islam (Yusuf al-Qardhawi, 2000). Jika solat merupakan simbol kesyukuran manusia kepada Allah SWT. yang ditonjolkan melalui perkataan dan perbuatan, maka zakat adalah simbol kesyukuran manusia yang ditonjolkan melalui perkongsian harta dan kekayaan. Justeru, perlaksanaan zakat merupakan tanda keimanan dan keikhlasan manusia kepada Allah SWT.

Elemen logo dan untung ini dilihat mempunyai kesan yang signifikan kepada usahawan Muslim untuk meningkatkan pembayaran zakat perniagaan. Kajian ini mengandaikan bahawa faktor imej korporat dan insentif ekonomi seperti logo dan menyebabkan usahawan Muslim akan lebih berminat untuk membayar zakat perniagaan seterusnya dapat meningkatkan kutipan zakat perniagaan di negeri Selangor dan amnya di daerah Bangi. Oleh itu, kajian ini cuba menganalisis berkaitan antara pembayaran zakat perniagaan dengan imej korporat serta elemen logo pembayaran zakat perniagaan disamping elemen-elemen lain turut dikaji serta menfokuskan kajian terhadap kajian persepsi pengguna terhadap kempen BMF serta peranan usahawan Muslim terhadap pembangunan ekonomi masyarakat setempat.

Kajian Lepas

Amalan berzakat boleh membiasakan diri pengeluaranya bersifat pemurah, suka beribadah dan merasai hartanya semakin bertambah, bukan semakin berkurang. Hikmah ini menggambarkan bahawa niat permulaan dan pengaruh yang kuat dalam berzakat adalah sikap semulajadi individu itu sendiri. Pihak terpenting yang menguruskan zakat adalah para amil iaitu pegawai dan petugas yang menerima upah hasil daripada pekerjaan mereka sebagai pengurus harta zakat (Zulkifli, 2010). Dari segi siyāsah dan maṣlahah, zakat merupakan pemangkin kepada ekonomi umat Islam. Peraturan dan undang-undang yang telah ditetapkan oleh pemerintah atau uli al-amr adalah demi menjaga hak dan kepentingan zakat tersebut. Walaupun daripada segi syarak, mengagihkan

zakat secara persendirian tanpa melalui pemerintah adalah sah sekiranya diaghikkan kepada asnaf yang layak, tetapi perbuatan melanggar peraturan dan undang-undang pemerintah dalam perkara kebaikan adalah berdosa, kerana dalam Islam patuh dan taat kepada pemerintah atau uli al-amr dalam perkara kebaikan adalah wajib.

Justeru, identiti, imej dan reputasi adalah agenda utama organisasi melalui kegiatan komunikasi korporat. Ketika era globalisasi, imej dilihat sebagai salah satu elemen yang sedang diperkuatkan oleh mana-mana organisasi. Masyarakat melihat produk dan perkhidmatan yang ditawarkan oleh organisasi adalah dalam pakej yang lebih menyeluruh. (Bahtiar *et. al.*, 2007). Imej korporat akan menggambarkan potensinya dalam mencapai matlamat, kejayaan, kualiti dan kredibiliti. Organisasi terpaksa menerima kenyataan bahawa orang awam begitu prihatin terhadap imej korporat. Ini kerana imej yang baik dapat menarik perhatian awam keseluruhan serta menarik minat mereka untuk menggunakan perkhidmatan atau produk yang ditawarkan. Berdasarkan laporan oleh Opinion Research Corporation (ORC) mendapati imej korporat adalah bahagian penting yang memasarkan syarikat dan produknya. Kajian yang dilakukan mendapati 97 peratus maklumbalas daripada pengurus kanan dan pertengahan mengakui imej adalah pengukuran yang signifikan dalam menentukan kejayaan dan kegagalan organisasi (Marken, 1990)

Selain itu, kajian oleh Anas *et. al.* (2010) berkaitan dengan prinsip halalan tayyiban dalam Islam dan pengaplikasiannya di Sabasun HyperRuncit Kuala Terengganu. Kajian ini juga telah membuktikan bahawa pengaplikasi elemen halalan tayyiban telah dilaksanakan dalam syarikat tersebut. Disamping itu, kajian oleh Mohd Aizat *et. al.* (2011) pula berfokuskan kepada ijtihad kontemporari serta kepentingannya dalam memperkasakan Fiqh Kepenggunaan berasaskan kepada realiti semasa dan setempat. Selaras dengan itu, dengan perkembangan sains dan teknologi, pelbagai isu dalam kepenggunaan dengan pesat yang mana ianya menimbulkan kerisauan terhadap pengguna Muslim. Berdasarkan kepada kajian-kajian yan lepas terdapat kajian mengenai konsep halal dan haram dalam Islam, peranan NGO daripada Malaysia di Palestin dan mengenai hukum boikot barang Israel berdasarkan kepada fiqh jihad. Namun begitu, masih belum terdapat kajian mengenai kempen BMF di Malaysia. Hal ini merupakan satu lompong kajian yang perlu diisi oleh kajian yang sistematik khususnya bagi menganalisis kempen ini dari sudut maqasid Syariah.

Kajian Hairunnizam *et. al.* (2007) telah mengkaji faktor-faktor yang signifikan mempengaruhi kesedaran masyarakat untuk membayar zakat menggunakan analisis logistik. Antara faktor yang penting ditemui dalam hasil kajian mereka ialah pembolehubah umur, taraf perkahwinan, pendapatan dan juga mekanisme pembayaran zakat. Kajian oleh Mohd Ali *et. al.* (2004) pula menunjukkan peratusan pembayaran zakat adalah kecil dalam kakitangan profesional. Antara faktor yang dikenal pasti ialah pengetahuan dan kurangnya penguatkuasaan. Nur Barizah dan Hafiz Majdi (2010) melibatkan kakitangan profesional di UIAM serta kajian Sanusi *et. al.* (2005) di UUM turut berkongsi

faktor yang sama. Dalam menangani isu ini, Kamil (2006) menyatakan keperluan untuk melaksanakan penguatkuasaan yang lebih tegas bertujuan meningkatkan komitmen individu berkelayakan untuk mengetahui tanggungjawab dan menunaikan zakat yang telah diperintahkan oleh Allah SWT. Selain daripada itu, faktor kecekapan institusi dalam membuat kutipan dan agihan turut didapati signifikan untuk menarik keyakinan pembayaran zakat melalui institusi formal oleh Hairunnizam *et. al.* (2004). Hasil kajian yang dilakukan oleh Nur Liyana ‘Aqilah dan Mohd Ali (2017) di Kolej Universiti Islam Pahang Sultan Ahmad Shah (KUIPSAS) mendapati tahap pendidikan seseorang itu mencerminkan pengetahuan dan keterbukaan dalam bidang ilmu agama seseorang dalam mentaati kefardhuan membayar zakat pendapatan adalah tinggi.

Manakala Mohd Faisol *et. al.* (2005) pula melihat pelaksanaan e-zakat dapat meningkatkan lagi jaringan komunikasi dalam penyampaian maklumat dan perkhidmatan iaitu melalui meningkatkan penyertaan rakyat dalam zakat, meningkatkan ketulusan organisasi, integriti, akauntabiliti dan meluaskan rangkaian global organisasi zakat di seluruh rantau ini dan seluruh negara-negara di seluruh dunia. Rumusnya belum ada kajian yang mengkaji aspek gelagat pembayar zakat perniagaan di negeri Selangor amnya di Bangi

Metodologi Kajian

Metodologi kajian adalah meliputi cara, kaedah dan pendekatan yang digunakan untuk mencapai objektif dan matlamat kajian. Metodologi kajian menjadikan kajian yang dijalankan lebih bersistematis dan perjalanan kajian lebih terarah dalam mencapai objektif.

Kajian ini merupakan satu kajian yang menggunakan pendekatan kualitatif. Penyelidikan kualitatif bermaksud kajian yang memerlukan pemerhatian yang teliti dan mendalam dalam menjalankan kajian. Kaedah ini tidak memerlukan jumlah responden yang ramai tetapi memperolehi maklumat yang berkualiti dengan memberikan tumpuan terhadap sampel yang kecil dalam satu kumpulan (Ang, 2016). Pendekatan kualitatif akan melibatkan proses pengumpulan data untuk pengiraan ciri-ciri, fakta atau ukuran ke atas sesuatu peristiwa yang boleh dikira. Kajian Chua (2011) menyatakan yang kaedah kualitatif ini melibatkan data dipungut secara kaedah temu bual atau pemerhatian secara mendalam. Maka kajian ini sesuai dengan kaedah kualitatif iaitu pungutan data secara soal selidik

Menerusi kaedah kualitatif tersebut dapat menyokong lagi dapatan kajian melalui pengagihan borang soal selidik (*questionnaire designing*) iaitu merupakan kaedah kuantitatif. Pendekatan kuantitatif merupakan kajian yang dapat menghasilkan dapatan kajian yang ‘valid’ dan ‘reliable’. Hal ini kerana, penggunaan kaedah kuantitatif ini dapat membuktikan kesahihan yang kukuh dengan menggunakan angka iaitu hasil daripada analisis. Dalam pembentukan borang soal selidik, teknik ‘open ended’, ‘close-ended’ dan ‘contingency question’ akan digunakan. Soal selidik ini dibahagikan kepada dua bahagian iaitu bahagian pertama bertujuan untuk mendapatkan maklumat berkaitan

profil responden. Manakala bahagian kedua, mengandungi soalan berskala likert bertujuan untuk mengetahui tahap kepentingan dan persepsi setiap elemen yang ada. Soal selidik juga membenarkan pengkaji untuk mendapat lebih informasi tentang sesuatu dalam masa yang singkat. Selain itu, hasil penyelidikan juga akan dapat diguna semula atau diulangi di kawasan-kawasan lain yang mempunyai ciri-ciri persekitaran yang sama dalam menyelesaikan sesuatu permasalahan atau untuk mencadangkan sesuatu perubahan.

Hasil Kajian

Jadual 2 menunjukkan demografi responden yang diperolehi semasa menjalankan pengutipan data di lapangan. Hasil dapatan menunjukkan bahawa (61.2%) adalah perempuan berbanding (38.8%) responden lelaki. Daripada lima kategori umur, mendapati kategori yang berumur 21 tahun hingga 25 tahun adalah tertinggi iaitu sebanyak 37 responden (35.9%). Manakala kategori yang berumur 26 tahun hingga 30 tahun adalah terendah seramai tujuh (7) responden (6.8%). Bagi status perkahwinan responden, seramai 55 orang responden (53.4%) adalah berstatus telah bujang. Hanya terdapat seramai 45 orang responden (43.7%) adalah berstatus berkahwin. Di samping itu, terdapat seramai tiga (3) orang responden (2.9%) yang berstatus janda atau duda bagi taraf perkahwinannya. Majoriti daripada keseluruhan responden adalah berstatus bujang.

Jadual 2: Latar Belakang Responden

Item	Kekerapan	Peratus(%)
Jantina:		
Lelaki	40	38.8
Perempuan	63	61.2
Umur:		
20 tahun dan Ke bawah	13	12.6
21 – 25 tahun	37	35.9
26 – 30 tahun	7	6.8
31 – 40 tahun	13	12.6
41 taun dan ke atas	33	32.0
Status Perkahwinan:		
Bujang	55	53.4
Berkahwin	45	43.7
Janda/Duda	3	2.9
Aliran Pengajian Sekolah Menengah:		
Agama	32	31.1
Bukan aliran agama	71	68.9
Tahap Pendidikan Tertinggi:		
SPM dan ke bawah	9	8.8
STPM/STAM/Diploma	24	23.2
Sarjana Muda dan ke atas	70	68.0
Sektor Pekerjaan:		
Kerajaan	32	31.1
Swasta	1	1.0

Bekerja Sendiri	13	12.6
Pesara	5	4.9
Pelajar	4	3.9
Lain-lain	44	42.7
Kategori Pendapatan:		
B40	39	37.9
M40	40	38.8
T20	24	23.3

Sumber: Berdasarkan maklumat soal selidik 2020

Jadual 2 menunjukkan majoriti responden bagi aliran pengajian sekolah menengah adalah sekolah bukan aliran agama iaitu seramai 71 orang responden (68.9%), manakala aliran agama menunjukkan seramai 32 orang responden (31.1%). Dalam konteks tahap pendidikan akademik tertinggi, majoriti responden adalah terdiri daripada lepasan Sarjana Muda dan ke atas iaitu seramai 70 orang responden (68.0%). Seramai 24 orang responden (23.2%) pula mempunyai STPM/STAM dan Diploma. Manakala terdapat sembilan (9) orang responden (8.8%) yang memiliki tahap pendidikan akademik Sijil Pelajaran Malaysia (SPM) dan ke bawah. Di dalam kajian ini terdapat enam jenis sektor pekerjaan yang di perolehi daripada responden. Kebanyakan responden merupakan lain-lain sektor ini adalah tertinggi iaitu seramai 44 orang (42.7%). Di ikuti oleh sektor pekerjaan kerajaan seramai 32 orang (31.1%). Di sektor pekerjaan bekerja sendiri seramai 13 orang (12.6%). Bagi pesara seramai 5 orang (4.9%). Seramai empat (4) orang responden (3.9%) terdiri daripada pelajar Namun demikian hanya terdapat seramai seorang sahaja (1.0%) merupakan daripada sektor pekerjaan swasta. Di dalam kajian ini juga terdapat tiga kategori pendapatan iaitu B40, M40, dan T20. Majoriti responden terdiri daripada M40 iaitu seramai 40 orang responden (38.8%) dan diikuti oleh B40 seramai 39 orang responden (37.9%). Manakala T20 menunjukkan seramai 24 orang responden (23.3%).

Merujuk kepada Jadual 3 iaitu persepsi responden terhadap kempen BMF, menunjukkan majoriti responden bersetuju dengan kempen BMF iaitu seramai 98 orang responden (95.1%). Manakala yang tidak setuju terhadap kempen BMF adalah seramai lima (5) orang responden (4.9%). Seramai 75 orang respondan (72.8%) yang tidak membeli produk yang dikeluarkan oleh orang bukan Islam (*non-Muslim*) walaupun mendapat status halal oleh JAKIM. Dan seramai 28 orang respondan (27.2%) yang membeli membeli produk yang dikeluarkan oleh orang bukan Islam (*non-Muslim*) walaupun mendapat status halal oleh JAKIM. Tambahan lagi, seramai 99 orang respondan (94.1%) yang menyatakan sokongan jika syarikat tertentu membayar zakat perniagaan, sebagai pengguna akan menyokong dan membeli produk keluaran syarikat tersebut dan manakala seramai empat (40) orang responden (3.9%) sahaja yang tidak menyokong. Dalam konteks lain, terdapat seramai 77 orang respondan (74.8%) yang membeli produk keluaran syarikat tertentu jika majoriti pekerja adalah Muslim. Manakala seramai 26 orang respondan (25.2%) sebaliknya. Seramai 94 orang respondan (91.3%) menyatakan akan membeli produk keluaran syarikat tertentu jika pemilik syarikat tersebut adalah Muslim dan

seramai Sembilan (9) orang respondan (8.7%) menyatakan tidak. Selain daripada itu, seramai 93 orang respondan (90.3%) dengan sokongan akan membeli produk keluaran syarikat tertentu jika syarikat tersebut banyak menyumbang kepada ekonomi masyarakat setempat manakala seramai 10 orang respondan (9.7%) menyatakan tidak. Secara keseluruhan dapat digambarkan bahawa majoriti menyokong akan usaha untuk membeli produk Muslim yang halal dan bersih.

Jadual 3: Persepsi Terhadap Kempen ‘Buy Muslim First’(BMF)

Item	Kekerapan	Peratus (%)
Adakah anda setuju dengan Kempen Buy Muslim First (BMF) dalam masyarakat Muslim:		
Ya	98	95.1
Tidak	5	4.9
Saya tidak membeli produk yang dikeluarkan oleh orang bukan Islam (<i>non-Muslim</i>) walaupun mendapat status halal oleh JAKIM:		
Ya	28	27.2
Tidak	75	72.8
Jika syarikat tertentu membayar zakat perniagaan, saya sebagai pengguna akan menyokong dan membeli produk keluaran syarikat tersebut:		
Ya	99	96.1
Tidak	4	3.9
Saya akan membeli produk keluaran syarikat tertentu jika majoriti pekerja adalah Muslim:		
Ya	77	74.8
Tidak	26	25.2
Saya akan membeli produk keluaran syarikat tertentu jika pemilik syarikat tersebut adalah Muslim:		
Ya	94	91.3
Tidak	9	8.7
Saya akan membeli produk keluaran syarikat tertentu jika syarikat tersebut banyak menyumbang kepada ekonomi masyarakat setempat:		
Ya	93	90.3
Tidak	10	9.7

Sumber: Berdasarkan maklumat soal selidik 2020

Jadual 4: Analisis Deskriptif Faktor

Bil	Item	Nilai Min	Tahap ¹	Ssisihan Piawai
Faktor Harga Barang				
(1)	Akan membeli produk tertentu sekiranya harganya adalah murah	4.21	Tinggi	0.936
(2)	Tidak membeli produk tertentu sekiranya harganya adalah murah walaupun dikeluarkan oleh syarikat non-Muslim	3.10	Sederhana	1.317
(3)	Lebih yakin membeli produk keluaran syarikat	4.12	Tinggi	0.953

	Muslim walaupun harganya adalah lebih mahal			
(4)	Sangat sensitif dengan harga sesuatu produk Purata	3.97 3.85	Tinggi Tinggi	1.004 0.488
Faktor Pendapatan				
(1)	Akan membeli lebih banyak produk tertentu sekiranya gaji saya meningkat	4.01	Tinggi	1.089
(2)	Tidak membeli lebih banyak produk tertentu sekiranya gaji meningkat walaupun produk tersebut dikeluarkan oleh syarikat non-Muslim	3.31	Sederhana	1.343
(3)	Akan meningkatkan pembelian produk keluaran syarikat Muslim sekiranya gaji meningkat	4.23	Tinggi	0.910
(4)	Tidak membeli banyak produk tertentu sekiranya gaji tidak meningkat Purata	2.91 3.62	Sederhana Sederhana	1.172 0.561
Faktor Logo Halal oleh JAKIM				
(1)	Akan membeli produk tertentu jika produk ini mempunyai logo halal oleh JAKIM	4.71	Tinggi	0.571
(2)	Tidak yakin untuk membeli produk tertentu sekiranya tiada logo halal oleh JAKIM	4.48	Tinggi	0.979
(3)	Akan lebih yakin untuk membeli produk tertentu jika produk ini mempunyai logo halal oleh JAKIM	4.78	Tinggi	0.441
(4)	Tidak akan membeli produk yang dikeluarkan oleh non-Muslim walaupun produk ini mempunyai logo halal oleh JAKIM Purata	2.90 4.23	Sederhana Tinggi	1.053 0.505
Faktor Logo Halal selain Logo JAKIM				
(1)	Akan membeli produk ini walaupun produk ini mempunyai logo halal selain JAKIM. Contohnya logo halal Thailand/Indonesia dan sebagainya	3.73	Sederhana	1.002
(2)	Tidak membeli produk yang dikeluarkan oleh non-Muslim yang mempunyai logo halal selain JAKIM seperti logo halal Thailand/Indonesia dan sebagainya	3.03	Sederhana	1.175
(3)	Logo halal selain JAKIM juga boleh diambil kira dalam meningkatkan keyakinan pengguna untuk membeli produk tertentu	3.80	Sederhana	1.032
(4)	Tidak yakin dengan logo halal selain logo halal yang dikeluarkan oleh JAKIM Purata	3.05 3.40	Sederhana Sederhana	1.271 0.407
Persepsi Terhadap Syarikat mempunyai Logo membayar Zakat Perniagaan				
(1)	Lebih yakin untuk membeli produk daripada syarikat yang mempunyai logo membayar zakat perniagaan	4.48	Tinggi	0.739
(2)	Syarikat yang mempunyai logo membayar zakat perniagaan patut disokong kerana secara langsung syarikat tersebut telah membantu ekonomi negara dan ekonomi Muslim	4.68	Tinggi	0.581

(3)	Menyokong pemberian logo zakat oleh institusi zakat kepada syarikat yang membayar zakat perniagaan secara konsisten setiap tahun	4.69	Tinggi	0.595
(4)	Tidak menyokong pemberian logo pembayaran zakat perniagaan oleh institusi zakat kepada syarikat yang membayar zakat kerana lebih bersifat menunjuk-nunjuk dan tidak ikhlas	2.50	Sederhana	1.259
	Purata	4.08	Tinggi	0.464
	Persepsi Syarikat Muslim yang ada program CSR			
(1)	Lebih cenderung membeli produk daripada syarikat yang membuat amal kebaikan kepada masyarakat seperti membantu golongan miskin dan anak yatim	4.40	Tinggi	0.784
(2)	Lebih yakin untuk membeli produk daripada syarikat yang banyak menyumbang kepada badan amal seperti pusat tafhib dan sebagainya	4.40	Tinggi	0.784
(3)	Lebih cenderung membeli produk daripada syarikat yang banyak menyumbang kerana ia akan memberi keberkatan kepada diri serta keluarga saya dan syarikat tersebut	4.44	Tinggi	0.737
(4)	BMF akan lebih berkesan kepada ekonomi negara sekiranya syarikat Muslim tersebut banyak menyumbang kepada masyarakat	4.92	Tinggi	0.555
(5)	BMF tidak berkesan sekiranya syarikat Muslim pentingkan diri sendiri dan tidak menyumbang kepada masyarakat	4.81	Tinggi	0.864
	Purata	4.59	Tinggi	0.501
	Nilai Min keseluruhan	3.96	Tinggi	0.487

Nota: ¹Skala Skor Min; < 2.40; Rendah; 2.41-3.80; Sederhana; >3.81 Tinggi (Bahril Balli & Wahid Razzaly. (2011)

Sumber: Berdasarkan maklumat soal selidik 2020

Terdapat empat (4) faktor yang dikaji iaitu faktor harga barang, faktor pendapatan, faktor logo Halal oleh JAKIM dan Faktor logo Halal selain JAKIM. Disamping itu juga kajian ini melihat beberapa persepsi responden iaitu persepsi terhadap syarikat mempunyai logo membayar Zakat perniagaan, dan persepsi syarikat Muslim yang mempunyai program CSR. Min setiap faktor dan persepsi dinilai untuk dijadikan rujukan tahap persetujuan responden iaitu bagi min 3.81 dan ke atas adalah tahap persetujuan yang tinggi, nilai min 2.41 hingga 3.80 adalah tahap persetujuan yang sederhana, dan nilai min 2.4 dan kebawah dinilai sebagai tahap persetujuan yang rendah. Hasil kajian ini telah mendapatkan tahap persetujuan yang tinggi berlaku kepada persepsi syarikat Muslim yang mempunyai program CSR(4.92%). Manakala faktor dan persepsi yang dinilai berada pada tahap persetujuan yang sederhana adalah sebaliknya. Namun begitu secara keseluruhannya, nilai min keseluruhan kesemua faktor dan persepsi ialah pada tahap yang tinggi (3.96%).

Jadual 5: Persepsi Terhadap Syarikat mempunyai Logo membayar Zakat Perniagaan

Bil	Item	Skala ¹					Min ²
		1	2	3	4	5	
(1)	Lebih yakin untuk membeli produk daripada syarikat yang mempunyai logo membayar zakat perniagaan	-	2 (1.9)	9 (8.7)	30 (29.1)	62 (60.2)	4.48 [.739]
(2)	Syarikat yang mempunyai logo membayar zakat perniagaan patut disokong kerana secara langsung syarikat tersebut telah membantu ekonomi negara dan ekonomi Muslim	-	1 (1.0)	3 (2.9)	24 (23.3)	75 (72.8)	4.68 [.581]
(3)	Menyokong pemberian logo zakat oleh institusi zakat kepada syarikat yang membayar zakat perniagaan secara konsisten setiap tahun	-	1 (1.0)	4 (3.9)	21 (20.4)	77 (74.8)	4.69 [.595]
(4)	Tidak menyokong pemberian logo pembayaran zakat perniagaan oleh institusi zakat kepada syarikat yang membayar zakat kerana lebih bersifat menunjuk-nunjuk dan tidak ikhlas	28 (27.2)	25 (24.3)	32 (31.1)	7 (6.8)	11 (10.7)	2.50 [1.259]

Nota:¹berasaskan skala seperti berikut: 1 sangat tidak setuju; 2 tidak setuju; 3 kurang setuju; 4 setuju; 5 sangat setuju.

²nilai min keseluruhan konstruk ini ialah 4.08

() nilai peratus daripada jumlah responden.

[] nilai sisihan piawai bagi nilai min.

Sumber : Berdasarkan maklumat soal selidik 2020

Jadual 5 menunjukkan persepsi terhadap syarikat mempunyai logo membayar Zakat perniagaan. Dengan menggunakan skala iaitu bermula dengan satu (1) sangat tidak setuju, dua (2) tidak setuju, tiga (3) kurang setuju, empat (4) setuju dan yang kelima (5) sangat setuju. Pada peringkat ini min tertinggi merujuk kepada menyokong pemberian logo zakat oleh institusi zakat kepada syarikat yang membayar zakat perniagaan secara konsisten setiap tahun iaitu 4.69 dan min yang terendah adalah 2.50 iaitu tidak menyokong pemberian logo pembayaran zakat perniagaan oleh institusi zakat kepada syarikat yang membayar zakat kerana lebih bersifat menunjuk-nunjuk dan tidak ikhlas. Namun begitu secara keseluruhannya, nilai min bagi persepsi terhadap syarikat

mempunyai logo membayar Zakat perniagaan ialah pada tahap yang tinggi (4.08)

Jadual 6: Persepsi Syarikat Muslim yang ada program CSR

Bil	Item	Skala ¹					Min ²
		1	2	3	4	5	
(1)	Lebih cenderung membeli produk daripada syarikat yang membuat amal kebajikan kepada masyarakat seperti membantu golongan miskin dan anak yatim	-	2 (1.9)	13 (12.6)	30 (29.1)	58 (56.3)	4.40 [.784]
(2)	Lebih yakin untuk membeli produk daripada syarikat yang banyak menyumbang kepada badan amal seperti pusat tafhib dan sebagainya	-	2 (1.9)	13 (12.6)	30 (29.1)	58 (56.3)	4.40 [.784]
(3)	Lebih cenderung membeli produk daripada syarikat yang banyak menyumbang kerana ia akan memberi keberkatan kepada diri serta keluarga saya dan syarikat tersebut	-	1 (1.0)	12 (11.7)	31 (30.1)	59 (57.3)	4.44 [.737]
(4)	BMF akan lebih berkesan kepada ekonomi negara sekiranya syarikat Muslim tersebut banyak menyumbang kepada masyarakat	2 (1.9)	-	-	-	101 (98.1)	4.92 [.555]
(5)	BMF tidak berkesan sekiranya syarikat Muslim pentingkan diri sendiri dan tidak menyumbang kepada masyarakat	5 (4.9)	-	-	-	98 (95.1)	4.81 [.864]

*Nota:*¹berasaskan skala seperti berikut: 1 sangat tidak setuju; 2 tidak setuju; 3 kurang setuju; 4 setuju; 5 sangat setuju.

²nilai min keseluruhan konstruk ini ialah 4.59.

() nilai peratus daripada jumlah responden.

[] nilai sisihan piawai bagi nilai min.

Sumber : Berdasarkan maklumat soal selidik

Jadual 6 menunjukkan persepsi syarikat Muslim yang ada program CSR. Dengan menggunakan skala iaitu bermula dengan satu (1) sangat tidak setuju, dua (2) tidak setuju, tiga (3) kurang setuju, empat (4) setuju dan yang kelima (5) sangat setuju. Pada peringkat ini min tertinggi merujuk kepada BMF akan lebih berkesan kepada ekonomi negara sekiranya syarikat Muslim tersebut banyak menyumbang kepada masyarakat (4.91) dan min yang terendah (4.40) iaitu lebih cenderung membeli produk daripada syarikat yang membuat amal kebajikan kepada masyarakat seperti membantu golongan miskin dan anak yatim dan lebih yakin untuk membeli produk daripada syarikat yang banyak menyumbang kepada badan amal seperti pusat tafhib dan sebagainya. Namun

begitu secara keseluruhannya, nilai min bagi persepsi syarikat Muslim yang ada program CSR pada tahap yang tinggi (4.59)

Jadual 7: Perbandingan Nilai Min Faktor dengan Kategori Pendapatan Isi Rumah

Faktor	N	Nilai Min	Tahap ¹	Sisihan Piawai
(1) Faktor Harga Barang				
B40	39	3.74*	Sederhana	0.478
M40	40	3.99*	Tinggi	0.542
T20	24	3.78*	Sederhana	0.348
Keseluruhan	103	3.85	Tinggi	0.488
(2) Faktor Pendapatan				
B40	39	3.53**	Sederhana	0.494
M40	40	3.80**	Sederhana	0.541
T20	24	3.45**	Sederhana	0.630
Keseluruhan	103	3.62	Sederhana	0.561
(3) Faktor Logo Halal oleh JAKIM				
B40	39	4.16	Tinggi	0.508
M40	40	4.26	Tinggi	0.505
T20	24	4.24	Tinggi	0.513
Keseluruhan	103	4.22	Tinggi	0.505
(4) Faktor Logo Halal selain Logo JAKIM				
B40	39	3.44	Sederhana	0.375
M40	40	3.36	Sederhana	0.435
T20	24	3.41	Sederhana	0.422
Keseluruhan	103	3.40	Sederhana	0.407
(5) Persepsi Terhadap Syarikat mempunyai Logo membayar Zakat Perniagaan				
B40	39	4.06	Tinggi	0.468
M40	40	4.11	Tinggi	0.460
T20	24	4.09	Tinggi	0.482
Keseluruhan	103	4.08	Tinggi	0.464
(6) Persepsi Syarikat Muslim yang ada program CSR				
B40	39	4.47*	Tinggi	0.595
M40	40	4.74*	Tinggi	0.355
T20	24	4.56*	Tinggi	0.500
Keseluruhan	103	4.59	Tinggi	0.501

Note: ¹Skala Skor Min; < 2.40; Rendah; 2.41-3.80; Sederhana; >3.81 Tinggi (Bahril Balli & Wahid Razzaly (2011))

* signifikan pada aras keertian 10%

** signifikan pada aras keertian 5%

Sumber: Berdasarkan maklumat soal selidik

Berdasarkan kepada Jadual 7, menunjukkan perbandingan nilai min faktor dengan kategori pendapatan isi rumah yang di kaji sekitar daerah Bangi

Selangor. Terdapat kategori pendapatan iaitu pada tahap B40, M40 dan T20. Menurut hasil penyelidikan Kaji Selidik Kemudahan Asas dan Pendapatan Isi Rumah 2019 dari JSM, kumpulan T20 mempunyai pendapatan isi rumah median yang sekurang-kurangnya RM13,148, dan median untuk kumpulan M40 dan B40 telah meningkat sehingga RM6,275 dan RM3,000, masing-masing¹

Bagi perbandingan nilai min faktor dengan kategori pendapatan isi rumah bagi faktor harga barang tertinggi adalah pada tahap M40 (3.99) dan min terendah adalah bagi B40 (3.74). Manakala bagi faktor pendapatan pula min tertinggi adalah M40 (3.80) dan min terendah adalah T20 (3.25). Faktor logo halal oleh JAKIM pula min tertinggi adalah M40 (4.26) dan min terendah adalah B40(4.16). Selain daripada itu, Faktor logo halal selain logo JAKIM, min tertinggi adalah B40 (3.44) manakala min terendah adalah M40(3.36). Dalam konteks ini juga mengkaji persepsi terhadap syarikat mempunyai logo membayar zakat perniagaan, min tertinggi adalah M40 dan terendah adalah B40 (4.06). Tambahan lagi, persepsi syarikat Muslim yang terdapat program CSR pula min tertinggi adalah M40 (4.74) dan min terendah adaalah T20 (4.56) Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahawa signifikan pada aras keertian diantara 5 peratus sehingga 10 peratus. Dan jadual ini juga dapat disimpulkan bahawa, pada aras pendapatan M40 mewakili majoriti iaitu pada tahap sederhana.

Jadual 8: Hubungan Persepsi Logo Zakat Perniagaan dan Kategori Pendapatan Isi Rumah mengikut bilangan Responden

Persepsi Logo Zakat Perniagaan	Kategori Pendapatan Isi rumah			Jumlah
	B40	M40	T20	
Faktor CSR Syarikat Muslim				
Tinggi	Tinggi	24	31	15
	Rendah	2	1	3
Jumlah		26	32	18
Rendah	Tinggi	11	8	5
	Rendah	2	0	1
Jumlah		13	8	6
Faktor Logo Halal JAKIM				
Tinggi	Tinggi	22	28	16
	Rendah	4	4	2
Jumlah		26	32	18
Rendah	Tinggi	6	6	5
	Rendah	7	2	1
Jumlah		13	8	6
Faktor Logo Halal Selain Logo JAKIM				

¹ Atas talian: <https://www.comparehero.my/budgets-tax/articles/t20-m40-b40-malaysia>. Muat turun pada 19 November 2020

Tinggi	Tinggi	5	5	4	14
	Rendah	21	27	14	62
Jumlah		26	32	18	76
Rendah	Tinggi	2	2	1	5
	Rendah	11	6	5	22
Jumlah		13	8	6	27
Keseluruhan		39	40	24	103

Sumber: berdasarkan maklumat soal selidik 2020

Jadual lapan (8) menunjukkan hubungan persepsi logo zakat perniagaan dan kategori pendapatan isi rumah mengikut bilangan responden. Persepsi logo zakat perniagaan kategori tinggi bagi faktor CSR syarikat Muslim (tinggi) menunjukkan yang tertinggi adalah bagi kategori pendapatan isirumah M40 seramai 31 orang manakala yang paling sedikit adalah T20 iaitu seramai 15 orang. Faktor CSR syarikat Muslim (rendah) menunjukkan yang tertinggi adalah bagi kategori pendapatan isirumah T20 seramai tiga orang manakala yang paling sedikit adalah M40 iaitu seramai seorang. Persepsi logo zakat perniagaan kategori rendah bagi faktor CSR syarikat Muslim (tinggi) menunjukkan yang tertinggi adalah bagi kategori pendapatan isirumah M40 seramai 11 orang manakala yang paling sedikit adalah T20 iaitu seramai lima orang. Faktor CSR syarikat Muslim (rendah) menunjukkan yang tertinggi adalah bagi kategori pendapatan isirumah B40 seramai dua orang manakala yang paling sedikit adalah M40 iaitu tiada orang.

Persepsi logo zakat perniagaan kategori tinggi bagi faktor logo halal JAKIM (tinggi) menunjukkan yang tertinggi adalah bagi kategori pendapatan isirumah M40 seramai 22 orang manakala yang paling sedikit adalah T20 iaitu seramai 16 orang. Faktor logo halal JAKIM (rendah) menunjukkan yang tertinggi adalah bagi kategori pendapatan isirumah B40 dan M40 masing-masing seramai empat orang manakala yang paling sedikit adalah T20 iaitu seramai dua orang. Persepsi logo zakat perniagaan kategori rendah bagi faktor logo halal JAKIM (tinggi) menunjukkan yang tertinggi adalah bagi kategori pendapatan isirumah B40 dan M40 masing-masing seramai enam orang manakala yang paling sedikit adalah T20 iaitu seramai lima orang. Faktor logo halal JAKIM (rendah) menunjukkan yang tertinggi adalah bagi kategori pendapatan isirumah B40 seramai tujuh orang manakala yang paling sedikit adalah T20 iaitu seramai seorang.

Persepsi logo zakat perniagaan kategori tinggi bagi faktor logo halal selain logo JAKIM (tinggi) menunjukkan yang tertinggi adalah bagi kategori pendapatan isirumah B40 dan M40, masing-amsing seramai lima orang manakala yang paling sedikit adalah T20 iaitu seramai empat orang. Faktor logo halal selain logo halal JAKIM (rendah) menunjukkan yang tertinggi adalah bagi kategori pendapatan isirumah M40 seramai 27 orang manakala yang paling sedikit adalah T20 iaitu seramai 14 orang. Persepsi logo zakat perniagaan kategori rendah bagi faktor logo halal selain logo JAKIM (tinggi) menunjukkan yang tertinggi adalah bagi kategori pendapatan isirumah B40 dan M40, masing-amsing seramai dua orang manakala yang paling sedikit adalah T20 iaitu seramai seorang. Faktor logo halal selain logo halal JAKIM (rendah)

menunjukkan yang tertinggi adalah bagi kategori pendapatan isirumah B40 11 orang manakala yang paling sedikit adalah T20 iaitu seramai lima orang.

Perbincangan dan Implikasi Dasar

Menurut Hairunnizam *et. al.* (2013), medium sebaran formal yang berbentuk promosi seperti pameran bergerak, peranan amil kariah dan pegawai zakat disetiap daerah memainkan peranan yang penting dan amat berkesan didalam kesedaran tentang zakat serta institusi yang menguruskan zakat. Ini disokong oleh kajian Ismadi, Arifin, Sy Ahbudin dan Alias (2004), institusi zakat perlu memainkan peranan yang proaktif bagi menyebarkan maklumat zakat melalui penggunaan teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) seperti laman web, laman sosial, papan iklan, laporan tahunan, radio, televisyen dan ceramah zakat di masjid dan juga surau. Ini bersesuaian dengan kajian yang di lakukan oleh Mohd Faisol (2014), pelaksanaan *e-zakat* dapat meningkatkan lagi jaringan komunikasi dalam penyampaian maklumat dan perkhidmatan iaitu melalui meningkatkan penyertaan rakyat dalam zakat, meningkatkan ketelusan organisasi, integriti, akauntabiliti dan meluaskan rangkaian global organisasi zakat di seluruh rantau ini dan seluruh negara-negara di seluruh dunia.

Sebenarnya, keberkesanan kutipan dan agihan zakat amat bergantung kepada sistem pengurusan oleh institusi zakat itu sendiri seperti menurut kajian Hairunnizam *et. al.* (2009). Pusat Pungutan Zakat (PPZ) menjalankan usaha dakwah dan penyaluran informasi berkenaan zakat yang senantiasa dijalankan sepanjang tahun menerusi ceramah di pejabat-pejabat kerajaan dan syarikat-syarikat swasta, sesi taklimat kepada majikan, persatuan, NGO serta khutbah sempena sembahyang Jumaat merujuk kepada hasil kajian oleh M. Rais Alias (2004). Bagi golongan yang berpendapatan pula, antara kemudahan yang disediakan untuk mereka menunaikan zakat pendapatan ialah Skim Potongan Gaji (SPG). Skim ini diperkenalkan sebagai satu kemudahan kepada para majikan dan kakitangan kerajaan juga swasta untuk menunaikan tanggungjawab mereka membayar zakat gaji secara ansuran bulanan melalui potongan gaji. Mereka juga akan menikmati rebat cukai pendapatan daripada Lembaga Hasil Dalam Negeri (LHDN).

Malahan Zakat dapat mewujudkan sifat bersyukur terhadap nikmat yang diberikan oleh Allah SWT. Kepada pembayar zakat, zakat ini sebagai alat untuk menyucikan harta bagi memperolehi keredaan Allah SWT dan membolehkan ia bertumbuh dalam keadaan baik, selain menyucikan hati si pemberi daripada sifat mementingkan diri dan tamak. Ini disokong oleh Ibn Taimiyah iaitu di dalam jiwa pembayar zakat, ia menjadi lebih baik dan hartanya dibersihkan. Munurut Syaikh Ali Ahamad Al-Jurjawi (2008) dalam bukunya, *Hikmah al-Tasyri' wa Falsafatuhu* berkata:

“Antara hikmah menunaikan zakat ialah membawa kepada keamanan dalam negara. Beliau memberi banyak alasan dan hujah bagi membenarkan kenyataan tersebut yang jelas menunjukkan bala menimpa masyarakat, negeri, negara dan

tempat di mana pengabaian untuk mengeluarkan zakat berlaku. Natijah yang lebih parah lagi membawa kepada pembunuhan, jenayah, pencurian dan juga ramai yang ditangkap dan dimasukkan ke penjara kerana sebab harta benda dan kewangan.”

Sekiranya pihak Maipk menekankan kepada fatwa zakat, di mana pembayaran zakat pendapatan tidak wajib dan bukannya terhadap *fadilat* pembayaran zakat pendapatan, jumlah kutipan zakat pendapatan akan terjejas (Mohamed Hanif & Hairunnizam, 2019)

Zakat perniagaan boleh memberi kutipan yang lebih tinggi lagi pada masa-masa akan datang. Kerjasama dari akauntan sangat penting dalam menentukan kaedah terbaik yang memberi kutipan walaupun sedikit kepada pusat zakat di setiap negeri. Pemilihan kaedah yang terbaik ini bukan bertujuan untuk menguntungkan pusat zakat namun yang lebih utama, kebajikan golongan miskin akan lebih terjaga dan sempurna. Tidak semua pemilik syarikat mengetahui hak yang wajib mereka tunaikan, oleh itu menjadi tanggungjawab bersama untuk menasihati pemilik syarikat untuk menunaikan salah satu tuntutan agama ini. Dengan mempelbagaikan kaedah dalam pengiraan zakat perniagaan boleh memberi lebih banyak peluang kepada pemilik syarikat untuk membayar zakat perniagaan (Wan Rohana & Hairunnizam, 2016). Disamping itu juga untuk meningkatkan jumlah kepatuhan peniaga dalam membayar zakat perniagaan, pejabat zakat perlu menggiatkan lagi usaha agar dapat membantu golongan yang memerlukan serta meningkatkan ekonomi setempat langsung meningkatkan ekonomi negara.

Kesimpulan

Kajian yang bertujuan untuk mengukur tahap persepsi pengguna terhadap kempen ‘Buy Muslim First’ (BMF) serta peranan usahawan Muslim terhadap pembangunan ekonomi masyarakat setempat seterusnya dapat meningkatkan hasil kutipan zakat perniagaan. Logo ini amat penting untuk memastikan kelestarian perniagaan usahawan Muslim dalam mendepani pasca pandemik COVID-19 yang sedang melanda Malaysia dan di seluruh dunia. Hasil daripada kajian ini menunjukkan bahawa sokongan daripada penduduk Bangi adalah tinggi. Tambahan pula populasi penduduk Bangi majoritinya merupakan ushawan beragama Islam dan banyak terdapat perusahaan Muslim yang gah di mata masyarakat seperti perusahaan Telekung Siti Khadijah, Kedai makan Dato Alif Syukri (Rumah Makan Terlajak Laris), kedai makan Ust Ebit Lew (*Paramount Coffee House*), kedai kain Jakel, kedai pakaian Elra, Hospital An-Nur, Hospital Az-Zahra dan banyak lagi dan kebanyakannya kedai perusahaan dipelopori oleh orang beragama Islam. Ini menunjukkan mengapa tidak boleh menjadikan Bangi salah satu tempat yang mengfokuskan kepada produk Muslim. Sokongan yang baik ini akan menjadikan masyarakat setempat dikawasan Bangi terus mendapat manfaat lantas tiada hidup dalam keadaan fakir dan miskin. Dalam konteks ini, pelbagai usaha perlu dilakukan

tambahbaik agar lebih memberi kesedaran kepada usahawan-usahawan akan kesedaran membayar zakat perniagaan. Ini kerana, zakat yang dikeluarkan mampu mengubah nasib seseorang. Sesungguh berpeganglah pada janji Allah dengan menyubang atau bersedakah, harta yang kita miliki pasti bertambah dan bukan berkurang. Kejayaan dan ketenangan pasti dirasai, Inshaa Allah.

Rujukan

- Ang Kean Hua. (2016). Pengenalan Rangkakerja Metodologi dalam Kajian Penyelidikan: Satu Kajian Kes: Universiti Putra Malaysia (UPM), Serdang, Selangor.
- Anas Mohd Yunus, Najiha Abd Wahid & Wan Saifuldin W Hassan. (2014). Hukum Boikit barang Irael berdasarkan kepada Fiqh-Jihad. Terengganu : Universiti Sultan Zainal Abidin.
- Bahtiar M., Hassan A. B. & Nik Adzrieman A. R. (2007) 'Relationship Between Corporate Identity and Corporate Reputation: A Case of A Malaysian Higher Education Sector,' Jurnal Manajemen Pemasaran, 2/2 (2007): 81-89.
- Bahril B. Balli dan Wahid Razzaly (2010). Kerangka Kaedah Penilaian untuk Pengiktirafan Penilaian terdahulu (PPPT) dalam Konteks Pembelajaran Sepanjang Hayat: Transformasi Pendidikan Politeknik di Malaysia. Persidangan Kebangsaan Penyelidikan dan Inovasi dalam Pendidikan dan latihan Teknik dan Vokasional CIE-TVT 2011, 16-17 November 2011, Pulau Pinang.
- Chua, Y.P. (2011) *Kaedah dan statistik penyelidikan: kaedah penyelidikan*. McGraw-Hill Education, Shah Alam
- Faezy Adenan, Siti Amirah Abd Rahghni, Hairunnizam Wahid & Sanep Ahmad. (2015). Cadangan Mewujudkan Logo Kepatuhan Zakat Perniagaan: Kajian Terhadap Usahawan Muslim Di Selangor. *Journal of Fatwa Management and Research* 10(1)
- Hairunnizam Wahid, Sanep Ahmad & Mohd Ali Mohd Nor. (2004). Kesan bantuan zakat terhadap kualiti hidup asnaf fakir dan miskin. Dalam Muhammad Muda et. al. (penyt.) Proceedings National Seminar in Islamic Banking & Finance (IBAF) 2004. Petaling Jaya: Intel Multimedia & Publication pp 197-205.
- Hairunnizam Wahid, Sanep Ahmad & Mohd Ali Mohd Nor. (2007). Kesedaran Membayar Zakat Pendapatan Di Malaysia. *Islamiyat* 29: 53-70
- Hairunnizam Wahid, Sanep Ahmad & Mohd Ali Mohd Nor. (2013). Keberkesanan dan Kesesuaian Medium Promosi Agihan Zakat: Kajian Kes di Negeri Selangor. PERKEM VIII, JILID 1, 28-37.
- Kamil Md. Idris (2006) Kesan Persepsi Undang-undang dan penguatkuasaan zakat terhadap gelagat kepatuhan zakat pendapatan gaji. Dalam Abdul Ghafar, Hailani (penyt.). *Zakat: Pensyariatan, Perekonomian dan Perundangan*. Bangi, Penerbit UKM.
- Marken, G. A., (1990) 'Corporate Image: We All Have One, But Few Work to Protect and Project It,' *Public Relations Quarterly*, 35/1 (1990): 21-24
- Mohd Ali Mohd Noor, Hairunizam Wahid & Nor Ghani Md Noor, (2004). Kesedaran membayar zakat pendapatan di kalangan kakitangan profesional Universiti Kebangsaan Malaysia. *Islamiyat*, Jil. 26 No. 2 (2004): 59-68
- Mohammad Aizat Jamaldin, Mohd Anuar Ramli & Suhaimi Ab Rahman (2011). *Ijtihad Kontemporori dalam Pembinaan Fiqh Kepenggunaan Semasa di Malaysia*. Putrajaya: Univeristi Putra Malaysia.

- Mohd Faisol Ibrahim, Mohd Yahya Mohd Hussein & Suhaina Musani. (2005). Peranan institusi bank sebagai agen kutipan dalam aktiviti bayaran zakat: Kajian ke atas Pusat Zakat Selangor. Dlm. Kertas Kerja Seminar Ekonomi dan Kewangan Islam, 29-30 Ogos. Selangor: ESSET Bangi.
- M. Rais A. (2004). *Strategi Kutipan Zakat Di Kuala Lumpur, Malaysia*. Kertas Kerja Zakat Awards 2004, Institut Manajemen Zakat, Dompet Dhuafa Republika, 21 Oktober 2004
- Mohammed Hanif Mohamed Nor & Hairunnizam Wahid (2019) Kesan Kefahaman Fatwa Zakat Pendapatan Terhadap Gelagat Membayar Zakat Pendapatan: Kajian di Politeknik Ungku Omar Ipoh, Perak: *Jurnal Personalia Pelajar* 12-14.
- Nasrul Shafiq Ashraf Jaafar, Hairunnizam Wahid, Mohd Ali Mohd Noor (2018). Isu Pemilikan Dalam Amalan Pembayaran Zakat Perniagaan: Kajian Terhadap Institusi Koperasi Di Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur. Prosiding Persidangan Kebangsaan Ekonomi Malaysia 2018. Bangi: Penerbit UKM.
- Nur Liana 'Aqilah Derus, Mohd Ali Mohd Noor. (2017). Kesedaran Membayar Zakat Pendapatan di Kalangan Kakitangan Kolej Universiti Islam Pahang Sultan Ahmad Shah. Prosiding PERKEM ke-12(2017), 55-63
- Nur Barizah Abu Bakar, Hafiz Majdi Abdul Rashid. (2010). Motivations of Paying Zakat on Income: Evidence from Malaysia. *International Journal of Economics and Finance* 2 (3), 76-84. Perak
- Nurul Zubaidah Mustaffa, Sarah Aqilah Mazuki, Sharifah Musfirah Tuan Azmi, Wan Nor Naimah Husna Wan Mansor, Wan Nur Syahirah Wan Yusof & Wan Mohd Yusof Wan Chick. (2019). Kempen "Buy Muslim First": Analisis Menurut Maqasid Shariah. Proceedings of International Conference on Islamic Civilization and Technolog Management, UNIZA
- Sanusi, Nur Azura and Abd. Wahab, Norazlina and Mohammad Bahar, Nor Fadzlin (2005) *Gelagat kepatuhan pembayaran zakat pendapatan : Kajian kes UUM*. In: Pengukuhan dan transformasi ekonomi & kewangan Islam prosiding Seminar Ekonomi dan Kewangan Islam, 29 - 30 Ogos 2005 ESSET Bangi. Jabatan Ekonomi Awam & Kewangan, Fakulti Ekonomi, Universiti Utara Malaysia, Sintok
- Wan Rohana Mat Saad & Hairunnizam Wahid (2016). Kesedaran Membayar Zakat Perniagaan oleh Institusi Korporat: Peranan Akauntan Syarikat. Prosiding Seminar Pengajian Islam 2016. (SePIS). Sepang: Usuli Faqih Research Centre (UFRC).
- Yan Piaw Chua (2011). Kaedah dan Statistik Penyelidikan: Kajian Penyelidikan. Universiti of Malaya.
- Yusuf al-Qaradhawi. (2000) *Fiqh al-Zakah*. Beirut: Muassasah al-Risalah.
- Zulkifli Mohamad al-Bakri (2010), *Ahkam wa Fatawa al-Zakah*, Pelbagai Hukum dan Fatwa Zakat. Selangor: Darul Syakir Enterprise

Atas Talian

- UITM,Perbezaan Antara Kajian Kuantitatif Dan Kualitatif:
<https://madeinuitm.com/perbezaan-antara-kajian-kuantitatif-dan-kualitatif/>
- Zakat Selangor, Kenyataan Akhbar: Prestasi Pencapaian Agihan dan Kutipan Zakat Negeri Selangor 2016 : <https://www.zakatselangor.com.my/terkini/kenyataan-akhbar-prestasi-agihan-dan-kutipan-2016/>
- CompareHero.my, Golongan Isi Rumah B40, M40 dan T20 di Malaysia Berdasarkan Pendapatan:<https://www.comparehero.my/budgets-tax/articles/klasifikasi-pendapatan-di-malaysia-t20-m40-dan-b40>

Bab 13

Elemen Kemahiran dalam Wakalah Agihan Zakat

Syahmi Haziq Osmera
Hairunnizam Wahid

Pengenalan

Zakat memainkan peranan penting dalam agenda ekonomi mapan. Zakat merujuk kepada sebahagian harta yang tertentu yang wajib diberikan kepada pihak yang mempunyai hak keatas harta tersebut (Al-Qardawi, 2014). Allah mewajibkan setiap mukallaf untuk menunaikan zakat berdasarkan firman-Nya:¹

‘Sesungguhnya sedekah (zakat) itu adalah untuk orang fakir, dan miskin, dan ‘amil, dan muallaf yang lunak hatinya, dan para hamba, dan penghutang, dan fi sabillah, dan untuk orang yang bermusafir.’

Penentuan secara terperinci terhadap lapan asnaf yang terdapat dalam ayat tersebut menunjukkan keutamaan harus diberikan dalam urusan agihan zakat (Mahyuddin & Abdullah 2011; Hairunnizam et. al. 2012). Sejarah Islam telah membuktikan bahawa kecekapan dalam mengurus dan mengagihkan dana zakat menjadi punca kepada kemakmuran negara sehingga kemiskinan sifar boleh dicapai dan sosioekonomi mahupun kualiti hidup masyarakat dapat ditingkatkan seperti pada zaman Khalifah Umar al-Khattab & Umar Abdul Aziz (Ahmed 2004; Farooq 2008; Mohsin 2015; Pg Mohd Faezul et. al. 2017).

Dalam Matlamat Pembangunan Mapan yang diperkenalkan oleh Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu, matlamat pertama dan kedua adalah menghapuskan kemiskinan dan sifar lapar. Agenda ekonomi mapan seharusnya dapat menyelesaikan isu agihankekayaan yang tidak saksama (Sara, Tavassoli & Heshmati 2019). Daripada perspektif ekonomi Islam, zakat adalah mekanisme yang seharusnya dapat membasmi kemiskinan dan menjamin kehidupan lestari (Bhuiyan et. al. 2012). Antara inisiatif yang boleh digunakan adalah dengan menggunakan wang zakat untuk aktiviti usahawan mikro (Muller, 2016).

Namun begitu, terdapat beberapa isu dalam agihan zakat yang mungkin membantu keberkesanan proses agihan. Antaranya, Abdul Wahab (1995)

¹ Al-Quran, Al-Tawbah 9:60.

& Azman *et. al.* (2016) menyatakan kelemahan kikitangan institusi zakat yang tidak berkelayakan mengakibatkan agihan yang tidak berkesan. Antara faktor lain yang menyumbang kepada ketidakberkesanan agihan adalah seperti isu penyelewengan (Md Hairi *et. al.* 2011; Nurul Athirah *et. al.* 2018), masalah birokrasi (Rosliza *et. al.* 2015; Mohd Shahril *et. al.* 2016), tidak merekod data sepenuhnya, kekurangan tenaga kerja dan faktor geografi (Nurul Athirah 2018) serta lebihan zakat yang tidak diagihkan sepenuhnya kepada golongan asnaf (Md Hairi 2009; Ahmad Fathi *et. al.* 2017) dan agihan tanpa mengikut turutan keutamaan asnaf (Eza Ellany *et. al.* 2014; Ahmad Fathi *et. al.* 2017; Pg Mohd Faezul 2019).

Melihat kepada isu agihan zakat yang sentiasa wujud, pihak berkenaan haruslah mengambil langkah yang proaktif bagi menangani isu yang timbul. Atiah & Hairunnizam (2017) menyatakan salah satu inisiatif yang boleh digunakan untuk menjadikan agihan zakat lebih baik adalah melalui kontrak wakalah. Nurdiani & Ekawaty (2015) menyatakan antara kelebihan wakalah agihan zakat adalah mengeratkan silaturahim antara *muzakki* dengan asnaf serta zakat dapat diagihkan kepada asnaf yang tidak boleh dicapai oleh institusi zakat. Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (MAIWP) mendefinisikan wakalah sebagai mewakilkan kuasa kepada pembayar zakat untuk mengagihkan sendiri wang zakat kepada golongan asnaf yang layak melalui pemulangan semula sejumlah wang zakat yang dibayar berdasarkan syarat-syarat yang telah ditetapkan. Pendefinisan wakalah sebagai mewakilkan kuasa adalah selari dengan konsep lokalisasi yang bermaksud desentralisasi kuasa dalam penetapan keputusan (Shah & Thompson 2004). Beberapa kajian lepas (Prud'homme 1995; Shah 1999; Ivanya & Shah 2010; Gargarella & Arballo 2012) menggandingkan perkataan lokalisasi serentak dengan desentralisasi menunjukkan kedua-duanya mempunyai konotasi maksud yang serupa. Perkataan desentralisasi ditakrifkan sebagai pemindahan tanggungjawab dalam perancangan serta pengurusan daripada institusi tadbir urus peringkat pusat ke peringkat yang lebih rendah (Work 2002). UNDP (2004) menyatakan desentralisasi merujuk kepada penstrukturkan semula pihak berautoriti supaya wujud sistem tanggungjawab bersama antara institusi tadbir urus peringkat pusat, wilayah dan tempatan berpandukan prinsip subsidiari. Konsep desentralisasi dapat menghubungkan jalinan tanggungjawab antara institusi pusat dan institusi sub-nasional sama ada institusi awam atau swasta (UNDP 2004).

Kontrak wakalah telah diaplikasikan secara meluas dalam sistem kewangan Islam seperti dalam industri perbankan dan industri takaful. Terdapat beberapa kajian menunjukkan kelebihan kontrak wakalah yang digunakan. Al-Bashir dan Al-Amine (2013) menyatakan kontrak wakalah membolehkan kitaran kecairan berlaku dengan lebih efisien dalam sistem perbankan Islam. Dari perspektif industri takaful, Khan (2019) menyatakan model operasi yang paling efisien dan dapat memenuhi kepentingan pihak pemegang polisi dan operator adalah model wakalah-hybrid. Selain itu, aplikasi wakalah dalam pemasaran iaitu melalui perlantikan ejen menjadikan aktiviti pemasaran lebih efisien serta lebih menjimatkan kos (Hairul Azlan *et.*

al. 2004). Puspitasari (2015) menyatakan perlantikan ejen menjadikan transaksi antara pelanggan dan operator lebih berkesan. Nadiah ‘Aqilah (2013) menyimpulkan sistem ejen memberi kesan positif dalam perkembangan dan prestasi sesebuah syarikat takaful.

Salah satu rukun kontrak wakalah adalah wakil yang bertindak sebagai penerima kuasa/tanggungjawab dan pelaksana. Husen (2004) menyebut antara hikmah pensyariatan wakalah adalah untuk memanfaatkan pengalaman, pengetahuan dan kemahiran wakil dalam sesuatu urusan. Al-Hammad (2004) menyatakan antara kepentingan kontrak wakalah adalah untuk menyerahkan urusan kepada wakil yang berpengetahuan dan berpengalaman. Al-Rumi (2011) turut menyatakan tujuan wakalah adalah supaya pihak yang kurang mahir menyerahkan urusan kepada wakil yang lebih mahir. Kajian tersebut menunjukkan ciri-ciri kemahiran, pengetahuan dan pengalaman wakil memainkan peranan dalam menjayakan kontrak wakalah. Dalam konteks sistem kewangan, BNM (2015) menekankan bank yang berperanan sebagai wakil seharusnya memastikan segala tugas berkaitan diserahkan kepada staf yang berkemahiran, berkelayakan dan kompeten. Murni (2018) menekankan seorang ejen takaful yang berperanan sebagai wakil mestilah berpengetahuan khususnya berkenaan keperluan pelanggan. Nadiah ‘Aqilah (2013) menyatakan kemahiran dan kepakaran ejen takaful sangat memainkan peranan dalam pemasaran seterusnya memberi kesan kepada prestasi syarikat takaful. Hairul Azlan (2004) menyimpulkan ejen sebagai pihak tengah memainkan peranan yang penting kerana pelbagai transaksi perdagangan seperti aktiviti pelaburan dan saham adalah bergantung kepada kemahiran dan kepakaran pihak tengah. Sebaliknya, Mohamad (2010) menyatakan ejen takaful yang tidak mempunyai kemahiran dan kepakaran yang baik akan gagal meyakinkan pelanggan berpotensi seterusnya mengurangkan produktiviti aktiiti pemasaran.

Berdasarkan beberapa kajian yang telah dinyatakan, kajian ini menyimpulkan bahawa kontrak wakalah mempunyai kaitan secara langsung dengan dua perkara iaitu: konsep lokalisasi dan ciri kemahiran wakil. Oleh sekajian kajian berkenaan lokalisasi telah banyak dibincangkan dalam kajian yang lain, maka kajian ini tidak akan menyentuh dengan lebih lanjut perkara tersebut. Kajian ini akan membincangkan dengan lebih mendalam perkara yang kedua, iaitu ciri kemahiran pihak wakil. Sekadar pengetahuan penulis, belum ada kajian yang menyentuh wakalah agihan zakat dari sudut kemahiran wakil. Justeru, persoalan kajian ini adalah meneliti apakah kesan kemahiran wakil terhadap agihan zakat? Kerangka konsep kajian digambarkan melalui Rajah 1. Rajah tersebut meletakkan tiga rukun dalam kontrak wakalah iaitu: *al-muwakkil* (pihak yang memberi kuasa), *al-wakeel* (ejen/wakil yang menjalankan tugas) dan *al-muwakkil fihi* (urusan yang diwakilkan). *Al-muwakkil* iaitu institusi zakat memindahkan kuasa (lokalisasi/desentralisasi) pengagihan zakat kepada *al-wakeel* (para wakil) melalui kontrak wakalah. Di peringkat wakil, kajian ini menyatakan terdapat keperluan untuk melihat berkenaan kemahiran wakil. Hal ini penting supaya mekanisme wakalah dapat memberikan impak positif terhadap *al-muwakkil fihi* iaitu agihan zakat.

Antara syarikat yang menjadi wakil kepada MAIWP adalah syarikat Pelaburan Hartanah Berhad (PHB). PHB menjalankan wakalah keatas zakat yang dibayar oleh pihak Amanah Hartanah Bumiputera (AHB). Setelah pihak AHB membayar zakat kepada PPZ-MAIWP, pihak PHB akan mengemukakan permohonan kepada PPZ-MAIWP untuk menjalankan wakalah seterusnya memperoleh pengembalian semula sebahagian zakat yang dibayar oleh AHB. Kemudian, PHB akan mengagihkan zakat tersebut sebagai wakil kepada MAIWP. Jadual 1 menunjukkan jumlah pembayaran zakat yang ditunaikan oleh AHB dan anggaran jumlah pengembalian semula yang diterima oleh PHB.

Jadual 1: Pembayaran zakat AHB & anggaran wakalah PHB

Item	Tahun						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Purata
Pembayaran zakat (RM Juta)	1.63	1.91	2.90	2.99	3.95	2.31	2.61
*Anggaran wakalah (RM Juta)	0.61	0.71	1.08	1.12	1.48	0.86	0.98
Perubahan tahunan (%)	-	17.69	51.38	3.19	31.86	-41.56	12.51

*Anggaran dikira berdasarkan hasil darab 37.5% dengan pembayaran zakat oleh AHB setiap tahun.
Sumber: Laporan Tahunan AHB 2012-2017

Angka menunjukkan nilai wakalah yang dijalankan oleh PHB mencecah jutaan ringgit. Nilai yang paling tinggi dicatatkan pada tahun 2016 dimana AHB membayar zakat sebanyak sebanyak RM 3.95 juta dan melayakkan PHB untuk mengagihkan zakat sebanyak RM 1.48 juta. Perubahan tahunan yang paling ketara berlaku pada tahun 2014 iaitu pertambahan sebanyak 51.38 peratus berbanding tahun sebelumnya. Nilai agihan wakalah yang tinggi menunjukkan PHB memainkan peranan penting dalam proses agihan zakat. Nilai purata agihan wakalah sebanyak RM 0.98 juta menunjukkan PHB memikul tanggungjawab yang besar dalam memastikan setiap wang zakat diagihkan kepada asnaf. Pihak PHB seharusnya mempunyai strategi yang tersusun supaya wang zakat habis diagihkan setiap tahun. Dalam mencapai tujuan tersebut, kajian ini melihat elemen kemahiran memainkan peranan dalam wakalah agihan zakat oleh PHB. Oleh itu, bab ini memilih PHB sebagai sampel kajian dengan memfokuskan kepada tiga objektif kajian. Pertama, kajian ini akan meneliti proses wakalah agihan zakat yang dilaksanakan oleh PHB. Kedua, memperincikan elemen kemahiran PHB dalam agihan zakat. Ketiga, menghuraikan impak positif kontrak wakalah agihan zakat terhadap asnaf, syarikat PHB dan institusi MAIWP. Bahagian kedua kajian ini akan diteruskan dengan sorotan literatur, seterusnya metodologi kajian, kemudian hasil kajian diikuti implikasi dasar dan diakhiri dengan kesimpulan.

Kajian Lepas

Mapan

Mapan diterjemahkan sebagai mantap; diterima umum; kukuh dan teguh (DBP 2015). Konsep mapan diperkenalkan sebagai respon terhadap keadaan semasa yang tidak berdaya hidup (*viable*) dalam jangka masa panjang (Gibson 2006). Kajian sama menyatakan bahawa agenda mapan adalah berkait dengan proses yang sentiasa berjalan dan tidak berhenti pada destinasi tertentu. Tujuan ekonomi mapan adalah untuk memastikan keperluan generasi masa kini dipenuhi tanpa menjelaskan keperluan generasi akan datang (Farrell 1995; Caneque 2000; Chichilnisky 2010). Robert, Parris & Leiserowitz (2012) menyatakan tiga tonggak dalam agenda kemapanan adalah alam sekitar, ekonomi dan sosial. Hopwood, Mellor & O'Brien (2005) berpendapat konsep mapan adalah terbuka kepada interpretasi yang berbeza mengikut keadaan dan situasi. Wallis & Valentinov (2017) mengutarakan kemapanan seharusnya memberi manfaat jangka masa panjang serta kebaikan tersebut dapat berkembang sesuai dengan keadaan semasa.

Agihan Zakat

Aspek agihan dalam pengurusan zakat merupakan perkara yang perlu dipandang serius. Ini kerana, agihan zakat dapat memberi impak yang signifikan terhadap kualiti hidup asnaf fakir dan miskin (Sanep & Hairunnizam 2005; Teh *et. al.* 2016). Selain itu, agihan zakat yang berkesan akan memberi impak positif terhadap perbelanjaan agregat, agregat penawaran buruh dan modal, pertumbuhan ekonomi (Norazlina & Abdul Rahim 2011), pembasmian kemiskinan (Naziruddin *et. al.* 2015; Ayuniyyah *et. al.* 2017), pengukuhan sistem kebajikan sosial (Abdullah & Suhaib 2011; Raimi *et. al.* 2014; Suprayitno *et. al.* 2017), serta pengukuhan tahap spiritual *mustahik* (Beik & Arsyianti 2016). Namun, sistem agihan zakat mendapat beberapa kritikan seperti kualiti hidup dalam kalangan asnaf fakir dan miskin masih ditahap yang sama meskipun institusi zakat telah menyantuni asnaf dengan pelbagai bentuk program pembangunan dan kendiri (Teh *et. al.* 2016). Muller (2016) mengkritik agihan zakat yang banyak berfokus terhadap kegiatan dakwah. Tambahnya, dalam konteks Malaysia, dakwah mengundang kontroversi yang berhubungkait dengan sektarian, politik dan idealogi. Kritikan yang lain seperti agihan kepada asnaf yang tidak diketahui sama ada layak atau tidak juga telah mencacatkan persepsi umum terhadap institusi zakat (Hairunnizam *et. al.* 2009).

Lokalisasi

Muhammad Syukri (2006) menyatakan antara faktor utama pengagihan zakat tidak berlaku dengan baik adalah kerana isu jurang perhubungan antara pusat zakat dengan asnaf. Kajian tersebut menyimpulkan dengan mengecilkan jurang

perhubungan, iaitu melalui proses lokalisasi, akan membantu proses agihan zakat berlaku dengan lebih berkesan. Hairunnizam *et. al.* (2012) menegaskan keperluan konsep lokalisasi dengan hujah amil tempatan lebih mudah mengenalpasti latar belakang dan keperluan asnaf di kawasan masing-masing serta mampu untuk memantau secara dekat golongan asnaf. Pemantauan adalah penting supaya asnaf bukan sekadar selesa menerima zakat tetapi berusaha untuk mengubah sikap dan akhirnya menjadi pembayar zakat. Hairunnizam *et. al.* (2011) menyatakan konsep lokalisasi pengurusan zakat seharusnya dimulakan dengan memperkasakan institusi masjid. Kajian tersebut mencadangkan agar pusat zakat mendidik cawangan di masjid oleh sekjiani geografi masjid lebih dekat dengan masyarakat. Kajian sama mencadangkan supaya masjid memainkan peranan dalam mendidik masyarakat berkenaan kefahaman agama serta berusaha meningkatkan tahap mentaliti dan spiritualiti asnaf untuk berusaha keluar daripada kepompong kemiskinan.

Wakalah

Konsep penurunan kuasa dalam lokalisasi selari dengan konsep mewakilkan kuasa dalam wakalah. Maksud wakalah dari sudut syara' adalah mewakilkan atau memberikan kuasa kepada pihak lain dalam sesuatu urusan yang diharuskan (Al-Sa'ad 2008). Terdapat banyak perbezaan pandangan ulama' dalam mendefinisikan wakalah. Namun, majoriti ulama bersetuju definisi wakalah harus mengandungi tiga elemen utama iaitu pihak yang memberi kuasa (*al-muwakkil*), wakil (*al-wakeel*) dan perkara yang diwakilkan (*al-muwakkil fihi*) (Mohd Napiah, 1975). Ulama Syafi'yyah mentakrifkan wakalah sebagai proses penyerahan kuasa kepada pihak lain untuk melaksanakan suatu pekerjaan yang boleh digantikan dengan syarat pekerjaan tersebut dilakukan semasa pemberi kuasa masih hidup (Nuhyatia 2013). BNM 2016 mendefinisikan wakalah sebagai satu kontrak di mana pihak pemberi kuasa (*muwakkil*) memberi kuasa kepada pihak lain sebagai ejen (wakil) untuk melaksanakan tugas tertentu dalam hal-hal yang boleh diwakilkan, sama ada dengan cas mahupun tidak.

Ibnu Qudamah berpendapat pensyariatan wakalah adalah bertujuan untuk memenuhi keperluan manusia (Nugraheni, 2017). Secara asasnya, setiap manusia perlu melaksanakan tugas dan tanggungjawabnya sendiri. Namun, kadangkala berlaku kekangan seperti terlalu sibuk dengan tugas yang banyak sehingga terpaksa mendapatkan pertolongan daripada pihak lain (Al-Samid'iyy & Al-Jamili, 2009). Kontrak wakalah menunjukkan bahawa fitrah manusia yang lemah tidak boleh hidup secara sendirian dan memerlukan satu sama lain untuk menguruskan urusan kehidupan dengan lebih baik (Nadia 'Aqilah & Mohamad 2013).

Kontrak wakalah memainkan peranan yang penting dalam sistem kewangan Islam. Dalam industri takaful, sistem wakalah diaplikasikan melalui perlantikan ejen. Sistem ejen dapat meningkatkan jumlah caruman yang diperolehi oleh syarikat takaful kerana syarikat takaful dapat membuka lebih banyak cawangan seterusnya memudahkan perhubungan dan mengurangkan

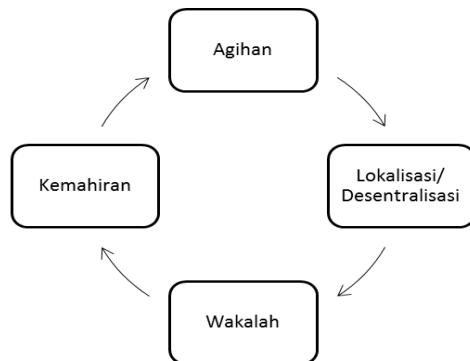
jurang antara syarikat takaful dan peserta takaful (Hairul Azlan *et. al.* 2004). Peranan ejen takaful yang memberi khidmat kepada pelanggan mempunyai hubungan yang positif dan signifikan terhadap tahap kepuasan pelanggan (Zaida Farhana *et. al.* 2018). Manakala dalam industri pasaran modal, Najibah Khairiyah & Kamaruzaman (2018) menyatakan kontrak wakalah merupakan alternatif terbaik untuk mengurangkan penggunaan aset fizikal dalam penerbitan sukuk jangka pendek.

Kontrak wakalah agihan zakat diaplikasikan oleh beberapa institusi pengurusan zakat seperti MAIWP dan Lembaga Zakat Selangor. MAIWP membolehkan syarikat/organisasi untuk memohon pengembalian zakat sehingga 50 peratus daripada jumlah bayaran zakat perniagaan. Zakat boleh diagihkan kepada semua asnaf yang layak kecuali ‘amil. Atiah & Hairunnizam (2017) menyatakan kontak wakalah dalam agihan zakat telah meningkatkan kutipan zakat terutamanya zakat perniagaan, zakat pendapatan dan zakat harta. Peningkatan tersebut adalah disekajarkan masyarakat mendapat peluang untuk mengagihkan sendiri zakat mereka kepada golongan fakir miskin. Manakala dari sudut bayaran zakat, Norazira dan Hairunnizam (2019) mengkaji penggunaan kontrak wakalah dalam pembayaran zakat oleh BIMB, iaitu pelanggan/pendeposit mewakilkan pihak bank dalam proses menunaikan zakat. Kajian tersebut menyatakan kontrak wakalah berkesan dalam mempromosikan kempen berzakat dan kemungkinan jumlah kutipan zakat akan meningkat. Kajian tersebut menyimpulkan sistem wakalah bayaran zakat sangat membantu sosioekonomi Islam serta memberi faedah kepada segenap lapisan pihak yang terlibat.

Kemahiran

Perkataan kemahiran mempunyai definisi yang pelbagai. DBP (2008) mentakrifkan wakalah ialah kecekapan dan kepandaian melakukan sesuatu. Ashton dan Green (1996) menyatakan kemahiran boleh merujuk kepada pengetahuan, latihan, kelayakan dan aplikasi teknikal. Clark (2006) menyimpulkan kemahiran diterjemahkan sebagai ‘tahu-bagaimana’ dan ‘teknik’. Ini bermaksud, orang yang mahir mempunyai pengetahuan serta menguasai teknik yang diperlukan dalam mengendalikan sesuatu tugas. Handel (2008) menyatakan kemahiran bermaksud pengetahuan teknikal yang diperlukan bagi menjamin prestasi kerja yang efisien. Green (2011) mengatakan kemahiran merupakan kualiti individu yang mempunyai tiga ciri: (i) mempunyai nilai produktif, (ii) boleh diasah, seperti melalui latihan, dan (iii) pengiktirafan masyarakat, iaitu masyarakat mengiktiraf perkara tersebut sebagai kemahiran. UKCES (2010) menyatakan bahawa kemahiran dapat memberi impak yang maksimum terhadap produktiviti serta kejayaan individu.

Dalam konteks wakalah, Al-Sami'diy dan Al-Jamili (2009) menyatakan kontrak wakalah disyariatkan untuk meraikan kepelbagian manusia dari sudut kemahiran dan keupayaan. Manusia yang mempunyai kepakaran dalam sesuatu urusan boleh menjadi pengganti atau wakil kepada pihak lain untuk melaksanakan urusan tersebut. Kesannya, perkara ini akan dapat lebih menjaga hak manusia itu sendiri. Qasbah (2017) menyatakan kontrak wakalah adalah penting untuk menjaga konsep keadilan iaitu meletakkan hak pada tempatnya, dengan maksud menyerahkan tugas kepada mereka yang mahir dalam sesuatu bidang.



Rajah 2: Rumusan sorotan kajian

Rumusan sorotan kajian boleh disimpulkan melalui Rajah 2. Isu yang timbul dalam agihan zakat memerlukan jalan penyelesaian. Antara langkah yang boleh diambil adalah melalui kaedah lokalisasi/desentralisasi urusan agihan zakat. Perkara tersebut adalah selari dengan konsep wakalah iaitu mewakilkan kuasa kepada pembayar zakat untuk mengagihkan sendiri zakat kepada asnaf. Dalam kontrak wakalah, kemahiran wakil memainkan peranan yang penting. Kemahiran wakil dalam agihan zakat seterusnya akan kembali memberi kesan positif terhadap proses agihan zakat. Sekadar pengetahuan penulis, belum ada kajian yang meneliti secara khusus kaedah pelaksanaan wakalah agihan zakat oleh mana-mana syarikat/organisasi yang menjadi wakil di dalam Malaysia. Selain itu, belum ada kajian wakalah zakat yang mengaitkan dengan elemen kemahiran. Oleh itu, kajian ini akan memperhalusi perkara tersebut dan menyatakan kesan positif wakalah serta mengutarakan beberapa cadangan bagi meningkatkan lagi kualiti wakalah agihan zakat.

Kaedah Kajian

Kaedah kajian adalah berbentuk kualitatif merangkumi data primer yang disokong beberapa sumber lain. Kajian ini menggunakan PHB sebagai sampel kajian. Elemen kemahiran yang berkait secara langsung dengan PHB adalah bidang keusahawanan. Pada tahun 2016, pihak kerajaan Malaysia telah memperuntukkan dana sebanyak RM150 juta khusus kepada PHB bertujuan

untuk memperhebat keusahawanan dan perniagaan Bumiputera.² Manakala pada tahun 2020, pihak kerajaan memperuntukkan sebanyak RM 170 juta kepada tiga buah syarikat iaitu: TEKUN Nasional, SME Bank dan PHB bertujuan untuk menyokong pembangunan usahawan Bumiputera.³ Kepercayaan yang diberikan terhadap PHB dalam proram pembangunan usahawan menunjukkan kelayakan dan kemahiran PHB dalam bidang keusahawanan.

Data primer diperolehi daripada temubual secara semi-struktur bersama Encik Rosmadi Nasir Ahmad yang merupakan *Assistant General Manager, Finance & Operations*, PHB. Pendekatan semi-struktur yang berasaskan soalan pertanyaan terbuka (*open ended question*) digunakan secara meluas dalam temubual (Stuckey 2013; Edwards & Holland, 2013) kerana pendekatan ini membolehkan informan menyatakan sepenuhnya pandangan dan pengalaman mereka (Turner, 2010). Oleh sekajian tiada jawapan konkret bagi persoalan berapakah bilangan informan temubual yang sesuai, maka seorang informan adalah memadai jika maklumat yang diperlukan dapat diperolehi daripada informan tersebut (Baker & Edwards, 2012). Temubual dijalankan sebanyak dua kali iaitu pada 8 Oktober 2019 dan 12 November 2019. Sifat kajian kualitatif yang berkembang (*emergent*) boleh menjadi faktor perlunya temubual kedua dijalankan apabila terdapat persoalan baru yang timbul dan perlu untuk dihuraikan (Jacob & Ferguson, 2012). Informan merupakan salah seorang pegawai yang terlibat secara langsung dalam menguruskan wakalah zakat. Kapasiti informan sebagai seorang yang berpengalaman dalam PHB secara umum dan penglibatan informan dalam komiti yang menguruskan wakalah zakat secara khusus menjadikan data primer yang diperoleh adalah kukuh dan dipercayai. Hasil temubual dirakam kemudian ditranskrip untuk dianalisis bagi mendapatkan maklumat yang penting untuk dibincangkan dalam hasil kajian.

Selain itu, beberapa bahan yang lain turut digunakan dalam kajian ini. Kajian ini menggunakan data dan maklumat daripada sumber bertulis seperti artikel jurnal, kertas prosiding, kertas kerja, buku, tesis, dan laporan tahunan. Kajian ini turut mendapatkan maklumat daripada sumber video seperti rakaman slot rancangan dalam siaran televisyen Al-Hijrah yang berkait secara langsung dengan wakalah agihan zakat PHB. Semua sumber digunakan bagi mendapatkan maklumat yang terperinci berkaitan kajian seterusnya mengukuhkan lagi hasil kajian.

Hasil Kajian

Bagi membentangkan hasil kajian dengan lebih sistematik, setiap hasil kajian dipecahkan kepada beberapa pecahan. Kajian ini akan menulis semula beberapa isi penting dialog informan sebagai panduan utama perbincangan.

² Kementerian Kewangan Malaysia, Bajet 2016, hlm. 35.

³ Kementerian Kewangan Malaysia, Belanjawan 2020, hlm. 16.

Dialog tersebut dikemukakan dalam bentuk tulisan *Italic* pada setiap permulaan perbincangan.

Proses Wakalah Agihan Zakat PHB

Jenis wakalah

“Kami agih zakat perniagaan. Zakat majikan pun ada juga, tapi kami bagi staf sahaja, sekajian tak banyak.”

PHB menjadi wakil bagi mengagihkan zakat yang dibayar oleh AHB. AHB menunaikan dua jenis zakat iaitu zakat perniagaan dan zakat majikan. Zakat perniagaan ialah zakat yang wajib dikeluarkan hasil daripada harta perniagaan. Zakat majikan pula ialah zakat yang diperoleh daripada potongan gaji para kakitangan. Sesebuah organisasi atau syarikat boleh memohon pengembalian sehingga 50 peratus daripada jumlah bayaran zakat perniagaan dan 37.5 peratus daripada jumlah zakat majikan. Tetapi, berdasarkan temubual yang dijalankan, pihak PHB hanya menerima semula 37.5 peratus daripada jumlah zakat perniagaan dan 12.5 peratus daripada zakat majikan. Ini kerana, nisbah asal sebanyak 37.5 peratus (zakat perniagaan) dan 12.5 peratus (zakat majikan) baru sahaja dinaikkan kepada 50 peratus dan 37.5 peratus sekitar hujung tahun 2019.

Bagi kategori zakat majikan, PHB mengagihkan wang zakat yang dikembalikan khusus kepada staf sahaja. Manakala bagi kategori zakat perniagaan, wang zakat wakalah diagihkan kepada asnaf seluruh Malaysia dan antarabangsa. Ini secara tidak langsung dapat memastikan kelestarian agihan zakat berlaku disekajarkan oleh skop asnaf yang semakin meluas sehingga ke peringkat antarabangsa. Kajian ini akan memfokuskan kepada wakalah jenis zakat perniagaan sahaja. Hal ini kerana nisbah pengembalian yang diterima adalah lebih besar berbanding zakat majikan. Oleh itu, proses wakalah bagi zakat perniagaan harus diperincikan dengan lebih mendalam. Sebaliknya wakalah bagi agihan zakat majikan tidak akan dibincangkan dengan lebih lanjut dalam kajian ini.

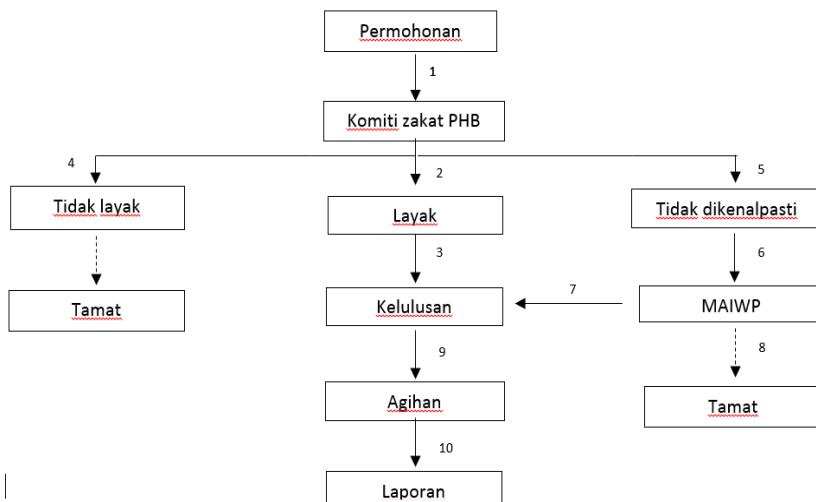
Komiti zakat

“Ada zakat komiti yang cadangkan kepada pengurusan atasan untuk nak bagi siapa. Ada 4 orang. Seorang chairman, dan 3 orang ahli.”

Dana wakalah PHB diuruskan oleh sebuah komiti zakat yang terdiri daripada empat ahli, iaitu seorang ketua dan tiga orang ahli. Kesemua mereka adalah kakitangan PHB. Komiti ini mempunyai tiga peranan utama. Pertama, meneliti permohonan bantuan zakat berdasarkan garis panduan yang telah diberikan oleh MAIWP. Kedua, mengemukakan permohonan yang layak kepada pihak atasan untuk mendapatkan kelulusan. Ketiga, setelah memperoleh kelulusan, komiti zakat akan mengagihkan dana zakat kepada asnaf yang telah diluluskan.

Pihak komiti harus memastikan wang zakat yang dikembalikan habis diagihkan. Syarikat/organisasi yang habis mengagihkan dana wakalah menunjukkan institusi tersebut komited dan mahir dalam urusan agihan zakat. Sebaliknya, wakil yang tidak habis mengagihkan zakat akan menimbulkan beberapa isu seperti pertambahan semula amaun zakat yang belum diagih. Sedangkan tanggungjawab agihan zakat tersebut sepatutnya dipikul oleh wakil. Peningkatan jumlah zakat yang tidak diagih akan membawa kepada isu lain seperti dakwaan bahawa institusi zakat tidak cekap dalam agihan zakat. Perkara tersebut seterusnya akan membawa kesan negatif terhadap tahap kepercayaan orang ramai kepada institusi zakat itu sendiri. Oleh itu, wakil mestilah memainkan peranan dengan baik supaya agihan wakalah zakat dapat dihabiskan untuk memastikan kelestarian agihan zakat sentiasa berlaku setiap tahun.

Carta alir



Rajah 3: Carta alir proses wakalah zakat oleh PHB

Sumber: Temubual bersama pegawai PHB

- (1) Pihak yang ingin memohon zakat daripada PHB perlu menghantar surat permohonan kepada PHB. Tiada format borang permohonan yang ditetapkan oleh PHB. Kaedah ini memudahkan para pemohon kerana mereka boleh menulis surat permohonan mengikut situasi dan keperluan tanpa perlu terikat atau mengikuti format tertentu yang mungkin akan menyukarkan proses untuk menulis surat permohonan. Setiap permohonan akan dinilai mengikut garis panduan yang telah ditetapkan oleh MAIWP. Proses penilaian ini sangat penting supaya wang zakat disalurkan kepada asnaf yang benar-benar berhak keatas wang zakat. Wang zakat yang tidak diagihkan kepada asnaf yang berhak merupakan satu kezaliman keatas hak mereka. (2) Permohonan yang layak akan (3) dikemukakan kepada pihak atasan untuk kelulusan. (4) Manakala bagi

permohonan yang tidak layak, proses berhenti setakat itu sahaja. (5) Jika PHB tidak dapat mengenalpasti status permohonan sama ada layak ataupun tidak, (6) perkara tersebut akan diajukan kepada pihak MAIWP untuk mendapatkan penjelasan. Setelah MAIWP memberi maklumbalas, PHB akan menilai semula permohonan tersebut dan (7) permohonan yang layak akan dikemukakan kepada pihak atasan, (8) manakala permohonan yang tidak layak berhenti setakat itu sahaja. (9) Setelah pihak atasan meluluskan permohonan yang dikemukakan, pihak komiti zakat akan mengagihkan dana zakat kepada asnaf. (10) Akhir sekali, komiti zakat akan menghantar laporan kepada MAIWP berkenaan agihan yang telah dijalankan.

Elemen Kemahiran

Antara asnaf yang diberikan keutamaan oleh PHB adalah golongan fakir dan miskin. MAIWP mendefinisikan fakir sebagai seorang yang tidak mempunyai sebarang harta atau pekerjaan atau menerima pendapatan daripada sumber-sumber lain tetapi jumlahnya tidak sampai 50 peratus daripada had kifayah untuk keperluan asas dirinya dan tanggungannya. Miskin pula bererti seorang yang mempunyai pekerjaan atau pendapatan yang melebihi 50 peratus tetapi tidak mencapai had kifayah untuk keperluan asas dirinya dan tanggungannya.

PHB sebagai sebuah syarikat pelaburan seharusnya juga berkemahiran dalam selok belok keusahawanan. Bagi asnaf fakir dan miskin, PHB mengagihkan zakat berbentuk produktif iaitu bantuan modal samada dalam bentuk tunai mahupun peralatan. Bantuan modal ini bertujuan bagi membantu golongan fakir dan miskin mengubah kehidupan kearah yang lebih baik iaitu dari golongan penerima zakat kepada golongan pembayar zakat. Bantuan zakat seperti ini bermatlamat jangka panjang dengan harapan penerima zakat bertukar status menjadi pembayar zakat bersesuaian dengan falsafah zakat itu sendiri (Rosbi *et. al.* 2008). Bantuan modal dapat memberi galakan untuk bekerja sendiri. Konsep bekerja sendiri (*self-employment*) lebih baik daripada makan gaji kerana bekerja sendiri lebih memberi kebebasan kepada individu (Aydin 2015). Agihan zakat produktif dapat merealisasikan tujuan zakat iaitu melahirkan asnaf yang mampu berdikari dan dapat menyara diri secara mapan dan lestari dengan menjalankan perusahaan sendiri (Putri, Firmansyah & Hamid 2019), seterusnya duit lebihan hasil perusahaan dapat digunakan untuk mebayar zakat (Sumai *et. al.* 2019).

PHB menggunakan medium rancangan *Man Jadda Wajada* terbitan siaran televisyen Al-Hijrah untuk mengagihkan zakat tersebut. Sesuai dengan maksud rancangan tersebut iaitu ‘siapa berusaha akan berjaya,’ PHB mengagihkan zakat dalam bentuk modal kerja kepada asnaf supaya mereka berusaha menjadi usahawan berjaya. PHB mengagihkan zakat tersebut keseluruh Malaysia tanpa mengira jenis perniagaan yang dijalankan atau lokasi perniagaan. Perkara ini merupakan usaha yang positif terutamanya bagi membantu dan memberi galakan kepada asnaf supaya mereka sendiri mempunyai daya usaha untuk keluar daripada kepompong kemiskinan. Kelestarian daripada aspek pembangunan nilai dalam diri asnaf juga amat

penting dalam memastikan statistik bilangan isirumah asnaf dapat dikurangkan dari tahun ke tahun.

Impak Positif Kontrak Wakalah

Lokaliti agihan

“Pusat zakat ada banyak kekangan nak dapatkan asnaf. Kutipan wilayah banyak, tapi area kecil. Kami tiada limit, boleh bagi walaupun luar wilayah.”

PHB sebagai wakil boleh mengagihkan zakat tanpa terbatas kepada kawasan tertentu. PHB boleh mengagihkan zakat kepada mana-mana asnaf yang layak dari seluruh tempat walaupun kutipan zakat adalah daripada Wilayah Persekutuan sahaja. Hal ini dapat memberi impak positif terhadap agihan kerana MAIWP menerima jumlah kutipan yang meningkat saban tahun. Pada tahun 2017, jumlah kutipan zakat oleh MAIWP mencecah RM 621 juta. Nilai tersebut merupakan peningkatan sebanyak 5.9 peratus berbanding tahun 2016 yang mencatatkan jumlah kutipan sebanyak RM 586 juta. Amaun tersebut jika hanya diagihkan kepada asnaf dalam Wilayah Persekutuan sahaja mungkin agak sukar kerana keluasan kawasan yang terhad. Justeru, mekanisme wakalah yang dilaksanakan membolehkan MAIWP melalui para wakil, mengagihkan zakat ke kawasan yang lain supaya lokaliti agihan lebih luas dan agihan dilaksanakan lebih pantas. Selain daripada asnaf dalam negara, PHB juga turut mengagihkan zakat ke luar negara seperti Palestin. Agihan tersebut dilaksanakan melalui permohonan yang dibuat oleh badan bukan kerajaan (NGO) yang diiktiraf seperti Aman Palestin yang memohon zakat daripada PHB untuk diberikan kepada asnaf di Palestin. Hal ini menunjukkan kontrak wakalah menjadikan lokaliti agihan menjadi sangat luas dan berkesan sehingga ke peringkat asnaf di luar negara dan secara tidak langsung memastikan kelestarian agihan zakat berlaku secara berterusan.

Persepsi Masyarakat

“Orang nampak kemana belanja duit zakat. Kalau tak orang ingat bagi MAIWP sahaja.”

Isu persepsi masyarakat terhadap agihan zakat telah dibincangkan dalam banyak kajian. Rungutan terhadap institusi zakat berkenaan proses kutipan dan agihan akan menjelaskan keyakinan masyarakat seterusnya membawa kepada isu keengganan membayar zakat (Sanep & Hairunnizam 2005; Ahmad Hidayat & Saidatul Badrul 2014; Ismail & Masturah 2014). Apabila wakalah dilaksanakan oleh PHB melalui program realiti seperti *Man Jadda Wajada*, para penonton yang majoritinya terdiri daripada umat Islam diseluruh negara dapat melihat bagaimana duit zakat dimanfaatkan. Program seperti ini dapat menangkis tohmahan buruk yang dilontarkan terhadap institusi zakat. Ini

kerana penonton dapat menghayati sendiri kepayaan hidup yang dilalui oleh asnaf dan merasai kebahagiaan asnaf setelah PHB mengagihkan wang zakat kepada mereka. Selama ini masyarakat sekadar diberitahu bahawa duit zakat diagihkan kepada asnaf tanpa melihat secara langsung peranan zakat dalam membantu asnaf. Melalui rancangan realiti seperti ini, masyarakat dapat menyaksikan sendiri peranan zakat seterusnya menjadi lebih prihatin dan cakna terhadap golongan asnaf sekaligus akan meningkatkan kesedaran masyarakat untuk menunaikan zakat. Ini jelas menunjukkan melalui kontrak wakalah, kelestarian agihan zakat berlaku dan amat efektif.

Kesan kepada PHB

“Orang nampak AHB fund tu dizakatkan. Pemegang unit AHB pun seluruh Malaysia. Jadi kalau bayar zakat dekat MAIWP sahaja maksudnya asnaf wilayah sahaja yang dapat. Tapi bila buat wakalah, boleh distribute seluruh Malaysia.”

Seiring dengan kesedaran masyarakat terhadap kewajipan zakat, syarikat atau organisasi juga seharusnya mengambil berat berkenaan pembayaran zakat. Institusi pelaburan yang membayar zakat mempunyai nilai tambah tersendiri kerana masyarakat Muslim yang cakna terhadap kewajipan zakat seharusnya lebih cenderung memilih untuk melabur dalam dana pelaburan yang membayar zakat. Proses wakalah zakat yang dilaksanakan oleh PHB menjadi indikator penting yang menunjukkan dana pelaburan AHB membayar zakat hasil perniagaan. Hal ini akan dapat menarik minat para pelabur Muslim kerana pelabur tidak perlu memikirkan perihal zakat hasil daripada pelaburan mereka dalam AHB.

Pemegang unit AHB terdiri daripada masyarakat Bumiputera seluruh negara. Apabila PHB melaksanakan wakalah zakat, pemegang unit AHB dapat melihat bahawa wang zakat tersebut dimanfaatkan oleh asnaf dari seluruh negara. Jika pihak PHB tidak mengambil inisiatif untuk menjadi wakil, para pelabur akan menganggap bahawa zakat pelaburan AHB dibayar kepada PPZ-MAIWP kemudian diagihkan hanya kepada asnaf dalam Wilayah Persekutuan sahaja. Melalui wakalah, tanggapan tersebut dapat dielakkan seterusnya menjadi nilai tambah kepada AHB untuk menarik lebih ramai pelabur kerana lokaliti agihan zakat yang dimanfaatkan keseluruhan negara.

Daripada perspektif yang lebih luas, pertambahan jumlah pelabur akan meningkatkan potensi keuntungan AHB seterusnya meningkatkan potensi jumlah zakat perniagaan AHB. Peningkatan tersebut akan menambah nilai wakalah PHB seterusnya membolehkan PHB untuk membantu lebih ramai asnaf. Selain itu, peningkatan keuntungan juga merupakan satu *maslahah* terhadap umat Islam kerana PHB merupakan sebuah syarikat yang berfokus kepada Bumiputera yang mana Muslim mewakili 88.67 peratus daripada keseluruhan Bumiputera. Maka pertambahan keuntungan PHB secara tidak langsung akan menguntungkan ramai pelabur Muslim dan menaikkan imej syarikat yang diuruskan oleh orang Islam. Ini menunjukkan kelestarian agihan

zakat melalui kontrak wakalah dapat meningkat imej institusi dan seterusnya memastikan kelestarian perniagaan tersebut dapat diteruskan melalui peningkatan keuntungan dan sebagainya.

Perbincangan dan Implikasi Dasar

Kajian ini membincangkan aplikasi wakalah agihan zakat dan beberapa kelebihan agihan secara wakalah khususnya yang dilaksanakan oleh PHB. Kajian ini berpendapat wakalah agihan zakat harus diteruskan dan diperkemaskin lagi dalam beberapa aspek. Hal ini penting supaya dapat menambahkan lagi kesan positif wakalah agihan zakat sepetimana yang dinyatakan dalam kajian Nurdiani dan Ekawaty (2015) dan Atiah dan Hairunnizam (2017). Antara penambahbaikan yang boleh dibuat adalah dari aspek pemilihan syarikat/organisasi yang menjadi wakil. Pada peringkat awal wakalah diperkenalkan, MAIWP wajar untuk tidak meletakkan syarat-syarat yang ketat untuk menjadi wakil. Hal ini supaya dapat menarik minat masyarakat terutamanya organisasi atau syarikat terhadap mekanisme wakalah agihan zakat. Setelah ‘fasa pengenalan’ tersebut, kajian ini berpandangan MAIWP wajar untuk meletakkan kriteria yang lebih khusus bagi syarikat/organisasi yang mahu menjadi wakil. Hal ini penting kerana nisbah yang akan dipulangkan adalah besar. Oleh itu, beberapa syarat perlu ditetapkan dengan tujuan mengelakkan masalah seperti isu pemulangan semula duit wakalah yang tidak habis diagih mengikut tempoh yang ditetapkan.

Antara cadangan kriteria yang boleh diletakkan adalah setiap organisasi/syarikat yang hendak menjadi wakil harus mempunyai perancangan berkenaan agihan yang akan dilaksanakan. Perancangan tersebut penting supaya dari awal permohonan, semua syarikat telah mempunyai sasaran agihan yang akan dilaksanakan. Kajian menyarankan supaya sasaran tersebut adalah berkait dengan kemahiran atau bidang syarikat tersebut. Hal ini selari dengan tujuan pensyariatan kontak wakalah iaitu menyerahkan kuasa kepada wakil yang mempunyai kelebihan dari sudut kemahiran (Al-Hammad, 2004; Husen, 2004; Al-Samid’iy & Al-Jamili, 2009; Al-Rumi, 2011). Sebagai contoh, PHB sebagai syarikat pelaburan yang mahir dalam keusahawanan mengagihkan zakat dalam bentuk modal kerja kepada asnaf yang berminat untuk melibatkan diri dalam perniagaan.

Wakalah agihan zakat berbentuk produktif dapat menyumbang kepada agenda ekonomi mapan. Ini kerana, zakat produktif dapat membuka jalan bagi asnaf keluar daripada kemiskinan melalui sektor keusahawanan. Hasil daripada perusahaan yang dijalankan dapat digunakan untuk menyara diri dan keluarga secara mapan dan berterusan (Putri, Firmansyah & Hamid, 2019). Kemudian, lebih hasil perusahaan boleh digunakan untuk mengembangkan lagi perniagaan juga membolehkan asnaf menjadi pembayar zakat. Hal ini selari dengan konsep mapan iaitu memenuhi keperluan generasi kini tanpa mengorbankan generasi akan datang (Farrell, 1995; Caneque, 2000; Chichilnisky, 2010). Generasi asnaf yang menerima zakat produktif seterusnya

akan menyumbang semula kepada tabung zakat untuk membantu generasi asnaf yang seterusnya.

Selepas melalui fasa dimana wakil harus mengemukakan rancangan mereka dalam agihan zakat, seterusnya MAIWP boleh mengenalpasti sasaran atau bidang yang lompang dan perlu ditambahbaik. Setelah itu, MAIWP tidak lagi sekadar menawarkan dasar wakalah secara terbuka, sebaliknya MAIWP harus meletakkan syarat khusus iaitu pihak yang menjadi wakil harus berkemahiran dan menyasarkan kepada bidang yang lompang tersebut bagi menangani masalah yang timbul. Sebagai contoh, jika agihan zakat dalam pendidikan masih lagi tidak mampu melahirkan pelajar cemerlang yang boleh menyumbang semula kepada ummah, maka MAIWP akan menawarkan dasar pengembalian semula khusus kepada wakil yang mahir atau memfokuskan agihan dalam pendidikan sahaja supaya masalah tersebut dapat diatasi.

Bagi merealisasikan cadangan ini, para wakil khususnya syarikat/organisasi haruslah mempunyai tenaga kerja yang optimum dari sudut kuantiti dan kualiti. Bilangan ahli unit yang menguruskan wakalah zakat harus mencukupi untuk membuat tapisan permohonan zakat yang diterima. Bilangan ahli yang tidak sesuai dengan kuantiti permohonan yang diterima mungkin akan menjelaskan proses tapisan dan membebankan unit zakat. Ahli unit zakat juga harus mahir dalam merangka perancangan sasaran wakalah agihan zakat. Cadangan agihan mengikut kemahiran bermula dengan melantik ahli unit zakat yang berkemahiran dalam sesuatu bidang. Kemahiran ahli unit zakat boleh jadi tidak selari dengan aktiviti utama syarikat atau organisasi. Namun, proses agihan yang mengikut kemahiran ahli unit zakat masih boleh diklasifikasikan sebagai wakalah agihan zakat mengikut kemahiran, iaitu kemahiran ahli unit zakat tersebut. Seterusnya, kajian ini mencadangkan agar syarikat/organisasi bukan sekadar mengagihkan zakat secara sekali beri, bahkan membuat tindakan susulan seperti mengemaskini maklumat berkenaan asnaf dan memberi bimbingan mengikut keperluan asnaf. Sebagai contoh, asnaf yang diberikan modal kerja harus diteliti data jualan mereka seterusnya diberikan latihan atau khidmat nasihat bagi menambahbaik prestasi asnaf tersebut.

Kesimpulan

Kontrak wakalah merupakan satu inisiatif yang berpotensi besar dalam meningkatkan kualiti agihan zakat. PHB sebagai model syarikat yang mengambil bahagian dalam wakalah agihan zakat telah menunjukkan beberapa kelebihan aplikasi kontrak tersebut seperti dari sudut lokaliti agihan yang lebih luas, persepsi positif masyarakat dan kesan positif kepada institusi PHB sendiri. Berdasarkan kaedah agihan yang digunakan oleh PHB, kajian ini mengutarakan beberapa cadangan yang dilihat mampu menggilap lagi potensi kontrak wakalah seterusnya memberi impak positif terhadap agihan zakat. Antara cadangan tersebut adalah wakil perlulah mempunyai rancangan atau sasaran tertentu dalam agihan. Bagi meraikan hikmah pensyariatan wakalah iaitu mewakilkan kepada pihak yang berkemahiran, kajian mencadangkan agar sasaran agihan adalah berkait dengan urusniaga utama syarikat itu sendiri

seperti PHB sebagai sebuah syarikat pelaburan mengagihkan zakat dalam bidang keusahawanan iaitu melalui zakat produktif. Zakat produktif dapat menyolong agenda ekonomi mapan dengan mendorong asnaf untuk keluar daripada kepompong kemiskinan. Kaedah wakalah juga amat penting dalam memastikan agihan zakat menjadi lebih pantas dan berkesan terutamanya dalam mendepani kesan pandemik COVID-19 yang berlaku pada masa kini. Selain itu, wakil juga perlu mengambil langkah yang proaktif dalam memberi bimbingan dan sokongan kepada asnaf dan bukan sekadar menjadi orang tengah dalam proses agihan zakat. Kajian ini mempunyai beberapa kekangan seperti hanya mengkaji wakalah jenis zakat perniagaan PHB. Kajian yang lain boleh dibuat untuk mengkaji wakalah daripada bayaran zakat jenis lain seperti zakat majikan yang juga dilaksanakan oleh PHB. Kekangan lain kajian ini adalah dari sudut sampel kajian yang terhad. Kajian akan datang boleh menggunakan sampel yang lebih banyak untuk mendapatkan gambaran yang lebih menyeluruh. Kajian ini juga mencadangkan supaya kajian berbentuk kuantitatif dijalankan bagi menyokong dapatan dan saranan kajian ini.

Rujukan

Al-Quran

- Abdul Wahab, M., Al-Junaid, S.A.H., Omar, M.A., Ghazali, A., Osman, J. & Arif, M. (1995). Case study: Malaysia. Dlm. El-Ashker, A.A.F. & Haq, M.S (pnyt). *Institutional Framework of Zakah: Dimensions and Implications*, hlm. 297–378. Jeddah: Islamic Research & Training Institute.
- Abdullah, M. & Suhaib, A.Q. (2011). The Impact of Zakat on Social life of Muslim Society. *Pakistan Journal of Islamic Research* 8: 85-91.
- Ahmad Fathi, A., Hairunnizam, W. & Mohd Ali, M.N. (2017). Kecekapan Pengurusan Kewangan Dan Pengurusan Agihan Zakat: Kajian Terhadap Majlis Agama Islam Johor. *UMRAN International Journal of Islamic and Civilizational Studies* 4(3): 52-66.
- Ahmad Hidayat, B. & Saidatul Badrul, M.S. (2014). Pentadbiran Zakat dan Kesedaran Masyarakat Islam Membayar Zakat di Daerah Kota Belud Sabah. *Sains Humanika* 2(1): 125–134.
- Ahmed, H. (2004). *Role of Zakah and Waqaf in Poverty Alleviation*. Jeddah: Islamic Development Bank Group.
- Amanah Hartanah Bumiputera. *Laporan Tahunan 2012*.
- Amanah Hartanah Bumiputera. *Laporan Tahunan 2013*.
- Amanah Hartanah Bumiputera. *Laporan Tahunan 2014*.
- Amanah Hartanah Bumiputera. *Laporan Tahunan 2015*.
- Amanah Hartanah Bumiputera. *Laporan Tahunan 2016*.
- Amanah Hartanah Bumiputera. *Laporan Tahunan 2017*.
- Ashton, D. & Green, F. (1996). *Education, Training and the Global Economy*. Aldershot: Edward Elgar.
- Atiah, A. & Hairunnizam, W. (2017). Kontrak Wakalah dalam Agihan Zakat: Kajian di Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan. Dlm. Hairunnizam, W., Mohd Ali, M.N., Adibah, A.W. & Muhammad Tajuddin, A.R (pnyt). *Pengurusan Zakat Di Malaysia Satu Pendekatan Analisis Gelagat*, hlm. 171–187. Bangi: Pusat Penyelidikan Ekonomi dan Kewangan Islam (EKONIS-UKM).
- Aydin, N. (2015). Islamic social business for sustainable development and subjective wellbeing. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and*

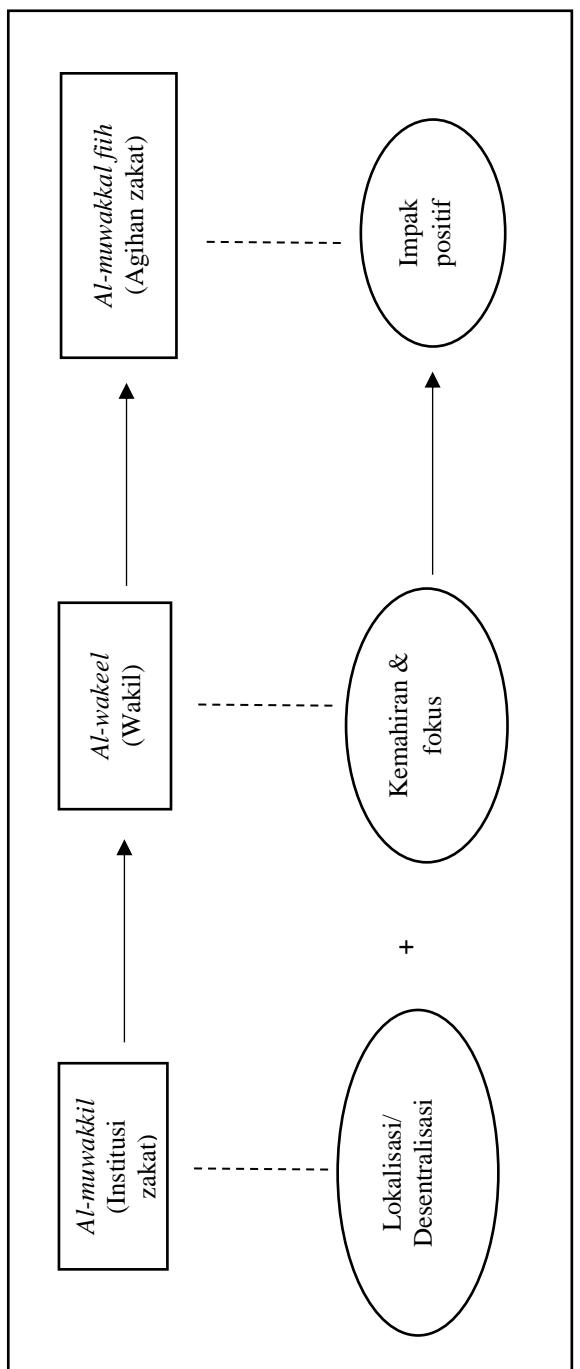
- Management 8(4):491-507.
- AYUNIYYAH, Q., HUQ PRAMANIK, A., MD SAAD, N. & IRWAN ARIFFIN, M. (2017). The Comparison between Consumption and Production-based Zakat Distribution Programs for Poverty Alleviation and Income Inequality Reduction. *International Journal of Zakat* 2(2): 11-28.
- AZMAN, A.R., MOHAMAD, Y.A.B., MOHAMMAD, N.N., MAHDHIR, A., AHMAD, A.M.F. & MOHD, F.A.B. (2016). Program Usahawan Bagi Memperkasakan Ekonomi Golongan Asnaf: Pemantauan Dari Aplikasi Myema. *Jurnal Pengurusan dan Penyelidikan Fatwa* 7: 29-38.
- BAKER, S.E. & EDWARDS, R. (2012). How many qualitative interviews is enough? National Centre for Research Methods Review Paper.
- BANK NEGARA MALAYSIA. (2015). *Wakalah Concept Paper*.
- BANK NEGARA MALAYSIA. (2016). *Wakalah*.
- AL-BASHIR, M. & AL-AMINE, M. (2013). Managing Liquidity Risk in Islamic Finance. DLM. AHMED, K.H. (pnyt). *Contemporary Islamic Finance: Innovations, Applications, and Best Practices*, hlm. 121-146. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- BEIK, I.S. & ARSYANTI, L. (2016). Measuring Zakat Impact On Poverty And Welfare Using Cibest Model. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance* 1(2): 141-160.
- BHUIYAN, A.B., SIWAR, C., ISLAM, A. & RASHID, M. (2012). The Approaches of Islamic and Conventional Microfinancing for Poverty Alleviation and Sustainable Livelihood. *American Journal of Applied Sciences* 9(9): 1385-1389.
- CANEQUE, F.C. (2000). Social Standards: Measuring and Reporting Corporate Social Performance. *Corporate Reputation Review* 3(2): 145-163.
- CHICHILNISKY, G. (2010). Sustainable development: equal treatment of the present and the future? *Int. J. Green Economics* 4(4): 346-359.
- CLARK, L. & WINCH, C. (2006). A European skills framework? – but what are skills? Anglo-Saxon versus German concepts. *Journal of Education and Work* 19(3): 255-269.
- DEWAN BAHASA & PUSTAKA. (2008). *Kamus pelajar bahasa Malaysia*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa & Pustaka.
- DEWAN BAHASA & PUSTAKA. (2015). *Kamus Pelajar Bahasa Malaysia Edisi Kedua*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa & Pustaka.
- EDWARDS, R. & HOLLAND, J. (2013). *What is qualitative interviewing?* London: Bloomsbury.
- EZA ELLANY, A.L., MOHD RIZAL, P. & MOHAMAT SABRI, H. (2014). Prestasi Kecekapan Agihan Kewangan dan Bukan Kewangan di Kalangan Institusi Zakat di Malaysia. *Jurnal Ekonomi Malaysia* 48(2): 51 - 60.
- FAROOQ, M.O. (2008). The challenge of poverty and the poverty of Islamic economics. *Journal of Islamic Economics, Banking and Finance* 4(2): 35-58.
- FARRELL, A. (1995). Sustainability theory and the design of knowledge tools. Proceedings 1995 Interdisciplinary Conference: Knowledge Tools for a Sustainable Civilization. Fourth Canadian Conference on Foundations and Applications of General Science Theory.
- GARGARELLA, R. & ARBALLO, G. (2012). Federalism and fiscal federalism: the emergence and distortion of the centro-federalist constitutional model in its political and fiscal manifestations. DLM. BROSIO, G. (pnyt). *Decentralization and Reform in Latin America: Improving Intergovernmental Relations*, hlm 13-37. Cheltenham: Edward Elgar Publishing Limited.
- GIBSON, R.B. (2006). Sustainability assessment: basic components of a practical

- approach. *Impact Assessment and Project Appraisal* 24(3): 170-182.
- Green, F. (2011). What is Skill? An Inter-Disciplinary Synthesis. *Centre for Learning and Life Chances in Knowledge Economies and Societies Research Paper No 20*.
- Hairul Azlan, A. (2004). Al-Wakalah and Customers' Preferences toward It: A Case Study of Two Takaful Companies in Malaysia. *The American Journal of Islamic Social Sciences* 22(1): 28-49.
- Hairul Azlan, A., Saiful Azhar, R. & Hafiz Majdi, A.R. (2004). Al Wakalah And Its Impact On The Growth And Performance Of Takaful Companies: A Malaysia Case. *The European Journal of Management and Public Policy* 3(1): 84-119.
- Hairunnizam, W., Radiah, A.K. & Sanep, A. (2011). Localization of Zakat Distribution and The Role of Mosque: Perceptions of Amil and Zakat Recipients in Malaysia. *International Zakat Forum 2011*.
- Hairunnizam, W., Sanep, A. & Radiah, A.K. (2009). Pengagihan zakat oleh institusi zakat di Malaysia: Mengapa Masyarakat Islam Tidak Berpuashati? *Jurnal Syariah* 17(1): 89-112.
- Hairunnizam, W., Sanep, A. & Radiah, A.K. (2012). Cadangan penyetempatan pengagihan zakat di Malaysia: Adakah amil sudah bersedia? *Jurnal Ekonomi Malaysia* 46(2): 17-27.
- Al-Hammad, H.A. (2004). 'Aqd Al-Wakālātī fī Al-Fiqh Al-Islāmi wa Taṭbiqātuhū fī Kitābāt Al-'Adl bi Al-Mamlakāt Al-'Arabiyyāt Al-Sa'udiyyāt. Dlm. Ministry of Justice Saudi Arabia. *Kitābāt Al-'Adl Al-Thānīyyāt*, hlm. 130-166. Riyadh: Ministry of Justice.
- Handel, M.J. (2008). Measuring Job Content: Skills, Technology, and Management Practices. *Institute for Research on Poverty Discussion Paper No 1357*.
- Hopwood, B., Mellor, M. & O'Brien, G. (2005). Sustainable Development: Mapping Different Approaches. *Sustainable Development* 13: 38-52.
- Husen, A.H.M. (2004). *Al-wakālātī fī Al-Šārī'at Al-Islāmīyyāt*. Kaherah: Al-Alukah.
- Ismail, H.A. & Masturah, M. (2014). The Efficiency of Zakat Collection and Distribution: Evidence From Two Stage Analysis. *Journal of Economic Cooperation and Development* 3(35): 133-170.
- Ivanyna, M. & Shah, A. (2010). Decentralization (Localization) and Corruption New Cross-country Evidence. *World Bank Policy Research Working Paper 5299*.
- Jabatan Perangkaan Malaysia. (2011). *Taburan Penduduk Dan Ciri-Ciri Asas Demografi 2010*.
- Khan, H. (2019). A Nontechnical Guide on Optimal Incentives for Islamic Insurance Operators. *Journal of Risk and Financial Management* 12(3): 1-14.
- Kementerian Kewangan Malaysia. (2015). *Bajet 2016*.
- Kementerian Kewangan Malaysia. (2019). *Belanjawan 2020*.
- Jacob, S.A. & Furgerson, S.P. (2012). Writing Interview Protocols and Conducting Interviews: Tips for Students New to the Field of Qualitative Research. *The Qualitative Report* 17(6): 1-10.
- Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (MAIWP). *Laporan Tahunan 2014*.
- Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (MAIWP). *Laporan Tahunan 2017*.
- Mahyuddin, H.A.B. & Abdullah, H.A.G. (2011). Towards Achieving the Quality of Life in the Management of Zakat Distribution to the Rightful Recipients (The Poor and Needy). *International Journal of Business and Social Science* 2(4): 237-245.
- Md Hairi, M.H. (2009). Keberkesanan Sistem Agihan Zakat: Suatu Pandangan Awal Laporan kajian. Universiti Utama Malaysia.
- Md Hairi, M.H., Ram, A.J.S. & Azizi, H.H. (2011). Kod Etika Amil Zakat: Satu Perspektif Islam. *International Islamic Development Management Conference (IDMAC 2011)* No. 60.

- Mohamad, A.H., Nik, M.A.R., Noor, I.Y. & Rubayah, Y. (2010). Performance Determination Model Of Human Capital Development For Takaful Industry In Malaysia. *The Journal of Knowledge Economy & Knowledge Management* 5(2): 141-151.
- Mohd Napiyah, M.D. (1975). The Theory Of The Contract Of Agency (Al Wakalah) In Islamic Law. Tesis Dr. Fal. Department of Law and Public Administration, Glasgow Caledonian University.
- Mohd Shahril, A.R., Abdul Rahim, R. & Muhammad Farid, M.E. (2016). Zakat Management in Malaysia: A Review. *American-Eurasian Journal of Scientific Research* 11(6): 453-457.
- Mohsin, M.I.A. (2015). Potential Of Zakat In Eliminating Riba And Eradicating Poverty In Muslim Countries {Case Study: Salary Deduction Scheme Of Malaysia}. *International Journal of Islamic Management and Business* 1(1): 40-63.
- Muhammad Syukri, S. (2006). Lokalisasi Zakat: Satu Cadangan Teoritis. Dlm. Abdul Ghafar, I. & Hailani, M.T. (pnyt). *Zakat Pensyariatan Perekonomian dan Perundangan*, hlm. 213–227. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Muller, D.M. (2016). From Consultancy to Critique: The “Success Story” of Globalized Zakat Management in Malaysia and its Normative Ambiguities. *Globalizations* 14(1): 81–98.
- Murni, Y. (2018). Implementation of Relationship Marketing in Takaful through Wakalah Business Model. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 8(11): 98–107.
- Nadiah 'Aqilah, M.A. & Mohamad, A.H. (2013). Shariah Compliance of Wakalah Concept in Takaful Operation : A Case Study of A Takaful Operation in Malaysia. *Tazkia Islamic Finance and Business Review* 8(2): 210–235.
- Najibah Khairiyah, S. & Kamaruzaman, N. (2018). Analisis terhadap Aset Sandaran Alternatif bagi Penerbitan Sukuk Jangka Pendek oleh International Islamic Liquidity Management (IILM). *Jurnal Pengurusan* 54(2018): 181–188.
- Naziruddin, A., Aliah, M.D. & Al-Malkawi, H.N. (2015) The Effectiveness Of Zakat In Alleviating Poverty And Inequalities: A Measurement Using A Newly Developed Technique. *Humanomics* 31(3): 314-329.
- Norazira, S. & Hairunnizam, W. (2019). Aplikasi Konsep Wakalah Dalam Pembayaran Zakat Simpanan: Kaiian Di Bank Islam Mataysia Berhad (BIMB). *Jurnal Pengurusan dan Penyelidikan Fatwa* 17(2): 333–354.
- Norazlina, A.W. & Abdul Rahim, A.R. (2011). A framework to analyse the efficiency and governance of zakat institutions. *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 2(1): 43–62.
- Nugraheni, D.B. (2017). Analisis Fatwa Dewan Syariah Nasional Tentang Wakalah, Hawalah, dan Kafalah Dalam Kegiatan Jasa Perusahaan Pembiayaan Syariah. *Media Hukum* 24(2): 124–136.
- Nuhyatia, I. (2013). Penerapan Dan Aplikasi Akad Wakalah Pada Produk Jasa Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam* 3(2): 94–116.
- Nurdiani, P. & Ekawaty, M. (2015). Efektivitas Pendistribusian Zakat Profesi Pegawai Negeri Sipil Melalui Sistem Wakalah Di Kementerian Agama Kota Malang Ditinjau Dari Fiqh Zakat. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis* 3(2): 1-18.
- Nurul Athirah, M.A., Muhammad Saiful, H.H. & Roslina, H. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Agihan Dana Zakat Melebihi Jumlah Kutipan Pada Tahun 2014 Hingga 2016 Di Maipk: Satu Analisa. *Jurnal 'Ulwan* 1(1): 1-10.
- Pg Mohd Faezul, F.A.O., Hairunnizam, W. & Mohd Ali, M.N. (2017). Kecekapan

- Pengurusan Kewangan Dan Agihan Zakat : Kajian Di Majlis Ugama Islam Sabah (MUIS). *Jurnal Syariah* 25(3): 415–452.
- Pg Mohd Faezul, F.A.O. (2019). Analisis Prestasi Kecekapan Agihan Zakat: Kajian Di Tabung Baitulmal Sarawak. *Labuan E-Journal Of Muamalat And Society* (1): 60–78.
- PPZ MAIWP. Wakalah. <https://www.zakat.com.my/info-zakat/wakalah/>. [23 November 2019]
- Prud'homme, R. (1995). The Dangers of Decentralization. *The World Bank Research Observer* 10(2): 201-220.
- Puspitasari, N. (2015). Hybrid Contract And Funds Efficiency Management Of Islamic General Insurance Company (Study In Indonesia). *Social and Behavioral Sciences* 211 (2015): 260 – 267.
- Putri, S.A.M., Firmansyah, E.J.R. & Hamid, H. (2019). The mustahiq empowerment model: a collaboration between sharia bank and opz in optimizing zakat funds. *Humanities & Social Sciences Reviews* 7(2): 276-281.
- Al-Qardawi, Yusuf. (1435H/2014M). *Fiqh al-zakāt*. Ed. Ke-16. Beirut: Resalah Publishers.
- Qasbah, Y. (2017). *Al-Wakālah fi al-Khūṣūmā'i bayna al-Šaria'h wa al-Qanūn*. Tesis. S. Sn. Sos. University Echahid Hamma Lakhdar.
- Raimi, L., Patel, A. & Adelopo, I. (2014). Corporate social responsibility, Waqf system and Zakat system as faith-based model for poverty reduction. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development* 10(3): 228–242.
- Robert, K.W., Parris, T.M., Leiserowitz, A.A. (2012). What is Sustainable Development? Goals, Indicators, Values, and Practice. *Environment: Science and Policy for Sustainable Development* 47(3): 8-21.
- Rosbi, A.R., Sanep, A. & Hairunnizam, W. (2008). Perlaksanaan Bantuan Modal Zakat: Analisis Perbandingan. *Working Paper in Islamic Economics and Finance* 0814.
- Rosliza, R. @ R., Ibrahim, H., Sanep, A., Abdul Basir, H.H. & Shofian, H.A. (2015). Inovasi dalam Pengurusan Zakat di UPSI: Kesannya Terhadap Kepuasan Asnaf dalam Kalangan Pelajar. *Jurnal Perspektif* (7)1: 101-112.
- Al-Rumi, M.S.S. (2011). *Al-Wakālāt Al-Hasriyāt wa 'A'lāqatuhā bi Al-Ihtikār fi Al-Fiqh Al-Islamiy*. Tesis. S. Sn. Sos. Fakulti Syariah & Undang-Undang, The Islamic University, Gaza.
- Al-Sa'ad, Ahmad. (2008). *Fiqh al-Mu'amalāt*. Irbid: Dar-AlKetab Publishers.
- Al-Samid'iyy, Z.H. & Al-Jamili, A.I.A. 2009. *Al-Wakālāt bi al-Khūṣūmā'i fi al-Fiqh al-Islāmi wa al-Qānūn al-Irāqi*. Tikrit University Journal For Rights 1(2): 342–378.
- Sanep, A. & Hairunnizam, W. (2005). Persepsi Agihan Zakat dan Kesannya terhadap Pembayaran Zakat Melalui Institusi Formal. *Jurnal Ekonomi Malaysia* 39: 53-69.
- Sara, A.S., Tavassoli, M., Heshmati, A. (2019). Assessing the sustainability of high-, middle-, and low-income countries: A network DEA model in the presence of both zero data and undesirable outputs.. *Sustainable Production and Consumption* 21: 78-91.
- Shah, A. (1999). Balance, Accountability, and Responsiveness: Lessons About Decentralization. *World Bank Policy Research Working Paper* 2021.
- Shah, A. & Thompson, T. (2004). Implementing Decentralized Local Government: A Treacherous Road With Potholes, Detours And Road Closures. *World Bank Policy Research Working Paper* 3353.
- Stuckey, H.L. (2013). Three types of interviews: Qualitative research methods in social health. *Journal of Social Health and Diabetes* 1(2): 56-59.
- Sumai, S., Mutmainnah, A.N., Nurhamdah & Arsyad, M. (2019). Role of zakat in poverty reduction and food security. IOP Conference Series: Earth and

- Environmental Science 343.
- Suprayitno, E., Aslam, M. & Harun, A. (2017). Zakat and SDGs: Impact Zakat on Human Development in the Five States of Malaysia. *International Journal of Zakat* 2(1): 61-69.
- Teh, S.T., Aza, S.A. & Noraini, S. (2016). Impak Agihan Zakat Terhadap Kualiti Hidup Asnaf Di Selangor. *2nd International Conference on Economics & Banking*, hlm. 226–237.
- Turner, D. W. (2010). Qualitative Interview Design: A Practical Guide for Novice Investigators. *The Qualitative Report* 15(3): 754-760.
- UK Commission for Employment & Skills. (2010). *Skills for Jobs: Today and Tomorrow*.
- United Nation Development Programme (UNDP). (2004). *Decentralised Governance for Development: A Combined Practice Note on Decentralisation, Local Governance and Urban/Rural Development*.
- Wallis, S.E. & Valentinov, V. (2017). What is Sustainable Theory? A Luhmannian Perspective on the Science of Conceptual Systems. *Foundations of Science* 22: 733–747.
- Work, R. (2002). Overview Of Decentralisation Worldwide: A Stepping Stone To Improved Governance And Human Development. *Philippine Journal of Public Administration* 46(1): 1–24.
- Zaida Farhana, M.S., Mohd Zulkifli, M. & Nur Haiza, M.Z. (2018). Determinants of customer satisfaction in Takaful (Islamic insurance) services in Malaysia. *Jurnal Pengurusan* 54(2018): 205–211.



Rajah 1 : Kerangka Konsep Kajian

Bab 14

Mekanisme Wakalah dalam Aplikasi Pengagihan Wang Zakat: Kajian di MAIWP

Muhammad Ashraf Ibrahim
Hairunnizam Wahid
Mohd Ali Mohd Noor

Pengenalan

Menunaikan ibadah zakat adalah satu kewajipan yang telah ditetapkan oleh Allah SWT seperti yang dinyatakan di dalam banyak ayat-ayat Al-Quran yang menggunakan lafadz arahan dan suruhan menunjukkan bahawa ianya sebagai suatu tuntutan syariat Islam. Bahkan kefarduan zakat itu sebagai rukun Islam yang keempat membuktikan betapa pentingnya ibadah serta meninggalkan salah satu rukun Islam adalah dikira sebagai tidak lengkap dalam beragama. Ibadah zakat yang merupakan suatu bentuk ibadah *maalih* juga berkait rapat dengan usaha memelihara akidah selain dapat membantu dalam meningkatkan sosioekonomi sesebuah negara dan asnaf (rakyat). Zakat juga berpotensi dalam membantu mencapai stability ekonomi sesebuah negara. Bukti pada zaman pemerintahan Khalifah Saidina Umar Abdul Aziz RA yang mana hasil perolehan zakat melebihi keperluan pengguna sehingga pembayar zakat sukar menemui bakal penrima agihan zakat iaitu asnaf (Mujaini, 2005). Rakyat pada waktu itu tidak memerlukan kepada bantuan zakat.

Zakat menurut Mahmood Zuhdi (2003) ialah mengeluarkan kadar tertentu daripada harta yang tertentu bagi faedah golongan yang tertentu sebagaimana yang telah ditetapkan oleh Allah SWT. Golongan yang kaya akan berasa tenang kerana dapat membantu golongan susah serta dapat mengikis sifat bakhil dan terlalu cintakan harta dalam diri manakala golongan yang kurang bernasib baik akan berasa mereka dihargai seterusnya menghilangkan sifat hasad dengki dalam diri mereka terhadap harta orang-orang kaya. Pengabaian menunaikan kewajipan zakat serta agihannya secara berkesan merupakan suatu kesalahan disisi syariat Islam. Kepentingan membayar zakat tidak dapat disangkal lagi bahkan menjadi topik kajian hangat oleh para sarjana dari tahun ke tahun. Zakat merupakan tanggungjawab sosial yang juga merupakan tanggungjawab *sultaniyyah*, iaitu kewajipan yang berkait rapat dengan sistem kekuasaan dan pemerintahan di sesuatu tempat atau kawasan tertakluk kepada jajahan takluk sesuatu pemerintahan. Kewajipan zakat telah

bermula sejak di Mekah lagi dengan penggunaan istilah yang umum iaitu *sadaqah* kemudian berkembang menjadi istilah yang khusus iaitu perkataan zakat itu sendiri yang membawa maksud suci dan bersih. Pentadbiran zakat mula diinstitusikan secara formal apabila terbentuknya negara Islam Madinah.

Pada masa kini, tugas dan tanggungjawab mengutip serta mengagihkan wang zakat diserahkan secara sepenuhnya kepada Majlis Agama Islam Negeri (MAIN) selaku badan tunggal yang berautoriti dalam hal ehwal keagamaan termasuk kutipan dan agihan zakat. Sejak penubuhan Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (MAIWP) pada 1 Februari 1974, MAIWP terus bergerak sebagai Amil Korporat yang bertanggungjawab dalam mengutip dan mengagihkan wang zakat di kawasan Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Putrajaya dan Labuan. Institusi MAIWP terus berkembang dalam usaha memperkasakan urusan kutipan zakat dengan penubuhan Pusat Pungutan Zakat (PPZ) pada 1991 untuk membantu melicinkan urusan pentadbiran manakala penubuhan Baitulmal MAIWP bertanggungjawab dalam urusan pengagihan wang zakat untuk membantu golongan asnaf yang memerlukan. Usaha pengkorporatan Pusat Pungutan Zakat Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (PPZ-MAIWP) telah memberi nafas baru dan segar dalam melicinkan pentadbiran zakat negara. Hal ini dapat dibuktikan dengan pertambahan pembayar zakat saban tahun di Malaysia. Pencapaian ini secara langsung mendatangkan lebih banyak manfaat kepada para asnaf dalam kitaran sistem zakat.

Jadual 1 menunjukkan peningkatan daripada aspek jumlah kutipan keseluruhan bagi tahun 2017 dan 2018. Berdasarkan Laporan Tahunan Zakat yang dikeluarkan oleh PPZ-MAIWP, terdapat peningkatan sebanyak RM651.22 juta pada tahun 2018 daripada tahun sebelumnya iaitu RM615.11 juta iaitu peningkatan sebanyak 5.86 peratus. Hasil daripada laporan juga menunjukkan kutipan zakat terkumpul dari tahun 1991 hingga 2018 adalah sebanyak RM6.029 billion sementara bilangan pembayar zakat pada 2018 adalah sebanyak 180,958 orang di seluruh Wilayah Persekutuan. Hal ini menunjukkan peranan pusat pungutan zakat yang menjadi amil korporat telah banyak menyumbang kepada peningkatan prestasi kutipan zakat serta menjadi contoh institusi zakat yang cemerlang dari segi urus tadbir zakat.

Jadual 1: Statistik Kutipan Mengikut Jenis Zakat

Jenis Zakat	2018 (RM Juta)	2017 (RM Juta)	+/- (%)
Zakat Pendapatan	445.44	408.84	8.95
Zakat Perniagaan	118.14	122.14	-3.28
Zakat simpanan	45.95	42.81	7.33
Zakat Mal	38.03	37.74	0.76
Qadha Zakat	0.77	1.07	-27.47
Lain-lain	2.88	2.57	11.85
Jumlah kutipan	651.22	615.19	5.86

Sumber: Laporan Zakat Tahunan MAIWP 2018

Dasar pengembalian semula wang zakat kepada pembayar zakat untuk diagihkan kepada asnaf atau dikenali sebagai wakalah nyata menggambarkan

situasi ‘menang-menang’ bagi kedua-dua belah pihak iaitu MAIWP dan juga syarikat korporat. Dasar ini membuka ruang kepada syarikat korporat untuk mengagihkan sendiri wang zakat kepada asnaf secara terus dan dalam masa yang sama MAIWP mendapat peluang untuk meningkatkan hasil kutipan zakat. Disamping itu dengan wujudnya proses wakalah ini secara tidak langsung akan mengelakkan isu seperti pembayaran wang zakat tanpa melalui institusi agama Islam atau MAIWP selaku amil korporat terlantik daripada pemerintah yang mana hukumnya adalah sah tetapi haram seperti yang diwartakan didalam Muzakarah ke-76 Jawatankuasa Majlis Fatwa Kebangsaan pada 21 Nov 2006. Hal ini kerana perbuatan melanggar peraturan dan undang-undang pemerintah walaupun dalam perkara kebaikan adalah dikira berdosa bersandarkan kepada suruhan Islam iaitu patuh dan taat kepada pemerintah atau *ulul amri* dalam perkara kebaikan adalah wajib selagi tidak melanggar syariat.

Pelaksanaan sistem wakalah yang sedia ada nyata membantu dalam meningkatkan hasil kutipan wang zakat. Hal ini dapat dibuktikan di mana pada tahun 2018 sejumlah RM58.20 juta wang zakat telah diagihkan menerusi konsep wakalah. Angka ini menyumbang kedua terbesar dalam agihan selepas agihan zakat menerusi skim bantuan dibawah MAIWP. Jumlah ini didorong oleh pelbagai faktor yang terdiri daripada faktor manusia dan faktor bukan manusia. Sebagai contoh, MAIWP di bawah Unit Pembangunan Web dan Multimedia telah mengambil inisiatif dengan memperuntukkan sebanyak RM200,000 bagi membolehkan pembangunan sistem *E-Wakalah*, Ejen/Majikan dan *E-Stok* menerusi lantikan pembekal luar (*outsource*) pembangunan sistem *Web Based*. Antara fungsi utama bagi pembangunan tiga sistem ini adalah bagi mempercepatkan pemohon untuk mengetahui status permohonan wakalah terkini, penghantaran data pembayar dan bayaran serta semakan status komisen Ejen/Majikan. Denga adanya pembangunan sistem ini, urusan permohonan, penggunaan dan status stok dapat diketahui dengan mudah disamping ianya diperlukan kerana agihan yang melibatkan pihak ketiga iaitu MAIWP.

Jadual 2: Pecahan Perbelanjaan Agihan Zakat MAIWP 2018

Bil	Aktiviti Agihan	Jumlah Agihan (RM Juta)
1	Agihan zakat menerusi skim-skim bantuan	289.94
2	Upah amil PPZ-MAIWP	41.39
3	Aktiviti Tadika-tadika Islam	0.58
4	Aktiviti Institut Kemahiran Baitulmal	3.41
5	Aktiviti Darul Kifayah	4.64
6	Aktiviti Sekolah Menengah Integrasi Sains Tahfiz	0.07
7	Aktiviti Sekolah Menengah Agama MAIWP MAIWP	1.48
8	Agihan zakat menerusi konsep Wakalah	58.20
9	Aktiviti Darul Hannan	0.15
10	Pondok Moden Al-Abaqirah	0.96

11	Ma'alm Al-Sunan Li Dirasati Al-Sunnah Al-Nabawiyah	0.10
12	Kompleks Dar-Assa'dah	0.25
13	Pembinaan Prasarana Umat Islam (Masjid, Surau, Sekolah Rendah Agama, Tadika Islam)	32.33
	Jumlah	433.55

Sumber: Laporan Tahunan Zakat 2018 MAIWP

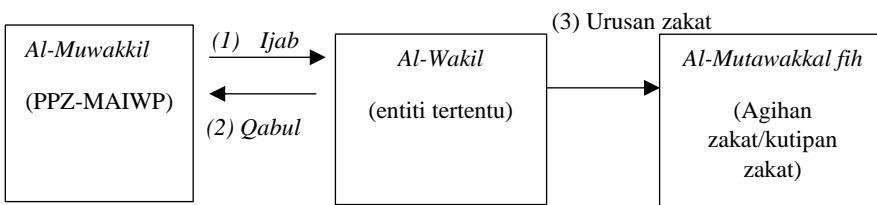
Konsep Wakalah

Al-Wakalah merupakan asal perkataan bahasa arab yang bermaksud penyerahan dan pemeliharaan. Dari segi bahasa *wakilah* menurut Norazira dan Hairunnizam (2019) ialah penyerahan tugas kepada orang lain bagi mengendalikan urusan-urusan yang tidak bertentangan dengan syariat (Hailani & Sanep, 2009). Al-Hasfaki (2000) mendefinisikan wakalah sebagai mewakilkan seseorang untuk melakukan sesuatu atau menjaga barang tertentu (Hailani & Sanep, 2009). Contohnya mewakilkan seseorang dalam urusan jual beli, pembahagian harta pusaka, pengurusan dan perancangan harta dan sebagainya. Kontrak wakalah terjadi apabila seseorang yang mempunyai hak dan kuasa (*Al-Mutawakkil*) berakad (*ijab*) untuk menyerahkan hak dan kuasa untuk mengurus dan melakukan sesuatu perkara (*Al-Mutawakkal fih*) kepada wakil (*Al-Wakil*) dan wakil menerima akad tersebut (*qabul*) iaitu *sighah* akad wakalah (Hailani & Sanep, 2009). Kontrak ini akan beroperasi sehingga waktu yang tertentu yang dipersetujui oleh kedua-dua pihak yang berakad dan terbatas dengan kematian *Al-Muwakil*. Di Malaysia, definisi Wakalah seperti yang termaktub di dalam polisi dokumen Bank Negara Malaysia merujuk kepada kontrak di mana pihak pertama sebagai prinsipal (*muwakkil*) memberi kuasa kepada pihak lain sebagai agennya (wakil) untuk melaksanakan tugas tertentu mengenai hal-hal yang boleh diwakilkan, dengan atau tanpa dikenakan biaya, *fi* atau *ujrah*. Manakala *Accounting and Auditing Organisation of Islamic Financial Institution* (AAOIFI) di dalam standard shariahnya menggabungkan perkataan wakalah dengan pelaburan (*Wakalah bil Istithmar*) dalam menentukan takrif wakalah sebagai agensi pelaburan (*Investment Agency*) bermaksud perlantikan orang lain untuk melabur dan mengembangkan kekayaan seseorang, dengan atau tanpa bayaran. Agensi Pelaburan adalah dibenarkan tertakluk kepada penentuan syariah yang berkaitan AIA adalah tertakluk tertakluk kepada peraturan

Wakalah dalam konteks agihan zakat daripada PPZ pula merupakan dasar pengembalian wang zakat oleh Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan kepada entiti yang membayar zakat kepada Pusat Pungutan Zakat MAIWP untuk diagihkan kepada asnaf yang layak. Entiti yang dibenarkan untuk memohon pengembalian wang zakat adalah seperti individu, syarikat atau organisasi, majikan dan Institusi Pengajian Tinggi (IPT). Namun terdapat beberapa kriteria kelayakan yang perlu dipenuhi setiap entiti bagi membolehkan mereka layak untuk membuat tuntutan pengembalian semula wang zakat. Hal ini bagi membolehkan pihak PPZ-MAIWP membuat tapisan agar segala urusan pengembalian wang zakat diserahkan kepada pihak yang

benar-benar layak dan bukan sewenang-wenangnya. Secara tidak langsung proses ini dapat mengelakkan daripada berlaku ketirisan wang zakat dan mengelak daripada masalah ketelusan agihan zakat melalui aplikasi wakalah ini.

Antara syarat kelayakan bagi syarikat atau organisasi untuk membuat tuntutan pengembalian wang zakat bagi tujuan agihan, syarikat perlu untuk membayar zakat perniagaan tanpa had minimum pembayaran dan boleh memohon pengembalian wang zakat sebanyak 37.5 peratus daripada jumlah bayaran zakat. Syarikat atau organisasi boleh mengagihkan wang zakat sebagai mewakili Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan kepada semua asnaf yang layak kecuali Amil. Sebagai contoh syarikat XYZ membayar zakat perniagaan sebanyak RM50,000 kepada PPZ-MAIWP, maka syarikat tersebut layak mengemukakan permohonan pengembalian wang zakat untuk diagihkan dengan pengiraan $37.5 \text{ peratus} \times \text{RM}50,000 = \text{RM}18,750$. Pemberian hak ekslusif untuk mengagihkan zakat kepada entiti tertentu nyata menggalakkan pembayaran zakat. Hal ini kerana entiti tersebut berpeluang untuk mengagihkan sendiri wang zakat yang dibayarnya kepada *mustahiq zakat* seterusnya meningkatkan kepercayaan kepada institusi MAIWP itu sendiri.



Rajah 1: Ilustrasi akad wakalah dalam pembayaran dan agihan zakat

Namun Ramli dan Hamdan (2017) berpendapat bahawa wujud polemik berkaitan dengan ketelusan dalam agihan semula wang zakat iaitu pulangan sebanyak 25 peratus hingga 50 peratus tanpa wakalah agihan yang jelas. Jumlah pulangan wang zakat melalui wakalah ini agak besar dan mungkin boleh menimbulkan isu seperti agihan yang dilakukan hanya terbatas kepada kumpulan tertentu sahaja. Isu lain yang timbul adalah berlakunya agihan ke luar negara seperti Palestin, Syria dan sebagainya sedangkan rakyat Malaysia sendiri masih ramai yang memerlukan dan wang zakat masih belum mencukupi untuk menampung keperluan asnaf terutamanya negeri yang mempunyai jumlah kutipan zakat yang rendah. Hal ini nyata boleh menyebabkan kekeliruan terhadap masyarakat umum dan menimbulkan persepsi buruk terhadap institusi yang mengaplikasikan konsep wakalah dalam agihan zakat seperti MAIWP. Justeru, bab ini cuba untuk mengkaji perkara berikut; (1) Isu dan cabaran yang wujud dalam pengaplikasian wakalah dalam agihan zakat; (2) Struktur model wakalah di MAIWP dan cadangan pengubahsuaian serta (3) Maklum balas pihak Baitulmal mengenai cadangan perngubahsuaian model wakalah di MAIWP.

Bab ini juga akan membincangkan beberapa cadangan penambahbaikan dalam struktur model agihan wang zakat melalui wakalah sebagai proksi untuk entiti penerima wakalah mengagihkan sendiri wang zakat yang dibayar oleh pihaknya. Hal ini seterusnya memberi galakan yang lebih kepada badan korporat untuk membayar zakat disamping memperkasa institusi zakat PPZ-MAIWP dan menjadi contoh kepada Majlis Agama Islam Negeri yang lain.

Kajian Lepas

Peningkatan terhadap jumlah kutipan zakat dari tahun ke tahun secara tidak langsung telah melonjakkan amaun zakat yang boleh diagihkan kepada golongan asnaf. Hal ini demikian kerana rangka pengurusan agihan yang kemas perlu dilaksanakan dengan cekap dan berkesan bagi mengelak daripada masalah ketidakpuasan hati di kalangan pembayar zakat. Penetapan hukum syarak dalam pelaksanaan ibadah zakat jelas memberikan rahmat yang luas kepada umat Islam khususnya golongan fakir dan miskin. Aplikasi wakalah dalam urusan agihan wang zakat yang diterapkan oleh MAIWP nyata merupakan salah satu contoh sistem yang amat bagus terutama bagi meningkatkan hasil zakat. Hal ini disebabkan oleh golongan pembayar zakat di Kuala Lumpur boleh diwakili empat segmen utama iaitu individu, IPTA, syarikat dan majikan mendapat peluang untuk mengagihkan sendiri zakat mereka kepada golongan fakir tanpa berdosa tertakluk kepada syarat yang ditetapkan. Sikap tidak lepas tangan dan rasa tanggungjawab pihak MAIWP dalam memastikan pihak penerima wakalah mendapat pengetahuan lengkap sebelum membuat agihan patut dicontohi demi mencapai sasaran yang telah ditetapkan dalam mengagihkan zakat. Tambahan pula, MAIWP juga memantau rekod dan mewajibkan penghantaran laporan agihan zakat daripada penerima wakalah bagi memastikan urusan tersebut dapat dijalankan dengan telus dan adil. Usaha MAIWP dalam memastikan wang zakat diagihkan dengan betul dan sampai kepada tangan asnaf yang benar-benar layak wajar dicontohi pihak MAIN yang lain yang mengaplikasikan sistem agihan zakat secara wakalah ini. Hal ini secara tidak langsung akan meningkatkan imej, nama baik dan kredibiliti MAIWP selaku badan berautoriti yang berperanan sebagai badan Baitulmal serta meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap institusi Baitulmal (Atiah & Hairunnizam, 2017).

Dalam satu kajian yang dijalankan oleh Norazira dan Hairunnizam (2019) mengenai aplikasi konsep wakalah dalam institusi perbankan Islam mendapati kemaslahatan banyak pihak seperti pihak bank, institusi pungutan zakat, pelanggan bank dan golongan asnaf terutamanya akan tercapai sekiranya sistem wakalah ini dapat diaplikasikan dengan berkesan. Secara tidak langsung taraf sosio-ekonomi umat Islam akan berkembang dengan baik bahkan bebanan untuk membuat promosi bagi menarik golongan pembayar zakat tidak hanya terletak di bahu pihak pungutan zakat semata-mata akan tetapi menjadi suatu usaha kerjasama daripada pihak juga. Melalui saluran ini juga akan meningkatkan kesedaran pelanggan bank secara berkesan akan kepentingan dan kewajiban membayar zakat sebagai rukun Islam ketiga disamping menjadi

pemudah cara untuk pelanggan bank menjelaskan bayaran zakat mereka melalui potongan di bank tanpa perlu berpenat lelah untuk ke kaunter pusat pungutan zakat. Selain itu, pihak bank Islam juga mendapat manfaat dari segi mempromosikan produk-produk perbankan Islam yang lain sebagai contoh deposit patuh Syariah yang akan menjadi pilihan bagi mereka yang menginginkan Islam dalam kehidupan. Oleh itu, kewujudan sistem wakalah dalam pembayaran zakat melalui institusi bank Islam adalah sangat membantu untuk sosio ekonomi umat Islam selain memberi manfaat dan faedah kepada pelbagai pihak seperti bank, pembayar zakat, pusat pungutan zakat dan golongan asnaf serta akan menjadi contoh ikutan kepada badan kutipan zakat MAIN yang lain dalam menyelesaikan masalah kutipan zakat simpanan.

Terdapat juga kajian yang dijalankan mengenai isu kutipan wang zakat tanpa kebenaran yang merupakan perkara sensitif kerana ia melibatkan pencerobohan terhadap batasan urusan dan bidang kuasa keagamaan sesebuah negeri. Hal ini demikian kerana seperti yang dinyatakan dalam Perlembagaan Negara bahawa segala urusan keagamaan diletakkan di bawah bidang kuasa negeri. Para *muzakki* wajib mentaati perintah dan arahan *ulil amri* negeri masing-masing dalam isu pembayaran zakat melalui amil yang telah dilantik dibawah kuasa pemerintah negeri agar hak mustaqiq di sesuatu tempat terjamin dan tidak dipinggirkan. Oleh kerana tindakan memungut wang zakat tanpa izin merupakan suatu kesalahan jenayah Syariah maka isu kutipan tanpa keizinan melalui perlantikan ejen luar kawasan ini perlu ditangani dengan bijak dan cermat kerana ia bukan sahaja membantu dalam meningkatkan prestasi kutipan zakat negeri semata-mata malah ia melibatkan isu perundangan. Oleh itu, inisiatif-inisiatif yang bakal dijalankan perlu mengambil kira hubungan dan menjaga keharmonian antara institusi zakat negeri agar ekosistem zakat tempatan dapat berkembang pesat (Hamdan & Ramli, 2017).

Azman *et. al.* (2012) pula menekankan bahawa walaupun pentadbiran zakat di Malaysia telah menjalani pelbagai peningkatan dan tahap kemajuan dari segi infrastruktur, pembangunan modal insan, sistem penghantaran dan ketelusan tadbir urus, namun di sana masih ada beberapa isu yang harus dipandang serius dan diambil tindakan agar urusan pentadbiran zakat berjalan pada landasan yang betul. Hal ini seterusnya dapat membantu melicinkan proses pembasmian kemiskinan dan meningkatkan taraf hidup sesuatu komuniti. Sesuatu institusi itu dikira sebagai tidak efisien sekiranya tidak dapat memenuhi keperluan sesebuah masyarakat khususnya golongan yang miskin dan memerlukan walaupun institusi itu mempunyai sistem yang hebat. Antara isu yang diperkatakan adalah tidak efisien khususnya pengagihan zakat. Hal ini berikutan agihan zakat adalah berdasarkan borang permohonan, laporan awam dan inisiatif yang diambil oleh pihak MAIN itu sendiri berdasarkan kriteria-kriteria tertentu walaubagaimanapun terdapat segelintir aduan mengatakan bantuan agihan zakat tidak sampai kerana hebahan yang tidak sampai atau ketiadaan maklumat oleh pihak komuniti tersebut akan aturan untuk mendapatkan bantuan zakat. Isu kedua adalah prospek pembayar. Mengikut kajian oleh pihak PPZ/MAIWP mendapat terdapat sebanyak lebih kurang 2 Juta orang Islam yang menetap Selangor tetapi bilangan pembayar zakat

hanyalah seramai 160,000. Berdasarkan maklumat ini pihak PPZ-MAIWP perlu berkerah untuk mengadakan sesi bertemu orang ramai untuk memberi kesedaran akan kepentingan membayar zakat kepada semua golongan hingga ke akar umbi termasuk pelajar, pelatih polis dan tentera serta pekerja sektor awam dan swasta. Inisiatif ini nyata akan membantu menyebarkan serta meningkatkan kesedaran orang awam sebagai prospek pembayar dalam menjalankan amanah dan tanggungjawab agama mereka. Isu yang ketiga adalah pembangunan kapisiti. Pemberian wang secara terus kepada golongan asnaf bagi membolehkan mereka membeli barang keperluan harian hanyalah sumbangan berbentuk jangka pendek. Malahan bentuk sumbangan sebegini akan mewujudkan kebergantungan golongan asnaf kepada wang pemberian zakat sahaja yang mana tidak akan membantu mengembangkan taraf hidup mereka. Sebaliknya jika pihak MAIN menukar sebahagian bentuk sumbangan kepada pembangunan minda dan kemahiran dengan menghantar ke pusat latihan vokasional sebagai contoh; hal ini akan membantu meningkatkan kebolehan dan kebolehpasaran mereka dalam mencari pekerjaan atau membuka peluang perniagaan mereka sendiri seterusnya dapat meningkatkan kualiti taraf hidup keluarga mereka.

Isu perlantikan ejen pemungut zakat bukanlah satu isu kecil yang boleh dipandang sebelah mata sebagaimana yang dilakukan oleh sesetengah pihak. Hal ini kerana segala urusan dari pungutan hingga agihan zakat adalah melibatkan hukum syariat dan bersangkut paut dengan perlembagaan sesebuah negeri. Isu ini harus dipandang serius bukan sahaja bagi mengoptimumkan kadar kutipan zakat malah untuk mengelakkan salah laku dan perbuatan penyelewengan dana kutipan oleh pihak tidak bertanggungjawab. Sebarang pembayaran wang zakat dikira tidak sah dan tidak diambil kira sebagai bantuan yang akan disalurkan kepada golongan asnaf sekiranya ejen kutipan tidak mempunyai kelayakan dan tidak diiktiraf (Mohd Anuar & Mohamad Naqib, 2017). Akan tetapi, sekiranya urusan pungutan zakat dapat dilaksanakan dengan betul melalui pihak-pihak yang dilantik dan diberi kuasa oleh pihak zakat negeri, hal ini nyata dapat memberi impak positif. Bebanan pusat pungutan zakat negeri telah dapat dikurangkan dengan wujudnya inisiatif yang diambil oleh pihak majikan, bank serta institusi IPT dalam menyumbang kepada jumlah kutipan zakat. Jurang yang wujud antara pusat pungutan zakat, pembayar dan penerima zakat menyebabkan isu pungutan zakat timbul (Muhammad Syukri, 2006). Hal ini adalah disebabkan faktor keluasan dan kawasan yang dipertanggungjawabkan kepada pusat pungutan itu sendiri. Apabila banyak pihak terlibat secara langsung dengan pihak PPZ, hal ini akan memudahkan urusan pusat pungutan zakat itu serta dalam masa yang sama dapat menjimatkan tenaga, masa dan kos.

Metodologi Kajian

Kajian ini merupakan kajian yang dijalankan secara kualitatif yang menggunakan data primer seperti temubual secara berfokus kepada beberapa pegawai berpengalaman yang berkhidmat di unit tertentu di MAIWP. Hak ini

bagi mendapatkan maklumat dan informasi yang dikehendaki serta berkaitan dengan kaedah dan struktur wakalah yang beroperasi di industri tersebut. Maklumat-maklumat yang berkaitan fiqh juga dikumpul melalui temubual bersama beberapa pakar fiqh dan usul yang berkhidmat di Akademi Pengajian Islam Universiti Malaya (UM) bagi mendapatkan pandangan dan idea bernes mengenai beberapa cadangan penambahbaikan dalam struktur wakalah zakat. Kajian ini juga menggunakan data sekunder dengan meneliti kepada laporan-laporan daripada institusi-institusi yang berkenaan dengan tajuk kajian seperti Laporan Tahunan MAIWP 2018, Polisi Dokumen Wakalah Bank Negara Malaysia dan buku Piawaian Syariah oleh AAIOIFI bagi mendapatkan maklumat terperinci daripada sumber bercetak. Pengumpulan data juga dilakukan melalui dokumen bertulis seperti artikel jurnal, kertas kerja, kertas prosiding dan sebagainya. Sumber ini digunakan bertujuan untuk menganalisis dan merangka sorotan kajian lepas bagi mencari kaitan dan hubungan dengan tajuk kajian. Hasil kajian dikumpul melalui temubual-temubual terancang dan daripada data-data yang dikeluarkan daripada pihak MAIWP sendiri seterusnya disusun mengikut tema. Data kemudian di analisis secara diskriptif bagi melihat mekanisme agihan zakat secara wakalah melalui syarikat korporat serta isu yang timbul daripada mekanisme ini.

Jadual 3: Profil responden.

Informan	Responden	Jawatan
R1	Dr Luqman Haji Abdullah	Mufti Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur. Pensyarah Jabatan Fiqh dan Usul, Akademi Pengajian Islam UM. Kuala Lumpur.
R2	Dr Muhamad Ikhlas Roslee	Pensyarah Jabatan Fiqh dan Usul, Akademi Pengajian Islam UM. Kuala Lumpur.
R3	Mohd Suffian Mohamed Esa	Pegawai Bahagian Audit MAIWP Kuala Lumpur.
R4	Ustaz Muhammad Rashid Abd Aziz	Pegawai Hal Ehwal Islam Bahagian Baitulmal MAIWP Kuala Lumpur.
R5	Ustaz Abdullah	Pegawai Hal Ehwal Islam Bahagian Baitulmal MAIWP Kuala Lumpur.

Sumber: Maklumat Kajian

Hasil Kajian

(1) Isu dan cabaran aplikasi wakalah dalam pengagihan zakat:

Berdasarkan hasil temubual yang dijalankan, terdapat beberapa isu dan cabaran yang diketengahkan dalam pengaplikasian pengagihan zakat secara wakalah oleh penerima wakalah dijelaskan di Jadual 4.

Jadual 4: Isu dan cadaran kontrak wakalah pengagihan zakat

Isu-isu	Perincian	Implikasi/Resolusi
(1) Isu pegangan tunai wang zakat yang diserahkan semula kepada penerima wakalah iaitu syarikat atau entiti yang menjalankan aktiviti perniagaan bagi mendapat keuntungan.	Sekiranya wang yang dikembalikan semula kepada syarikat tersebut mempunyai jeda atau tempoh tertentu sebelum agihan terus kepada asnaf, hal ini memungkinkan berlaku beberapa keadaan yang mana wang tersebut berisiko untuk dilaburkan dalam mananya skim pelaburan. Hal ini secara tidak langsung sudah lari daripada prinsip agihan zakat itu sendiri iaitu (﴿وَرِدٌ﴾) bermaksud segera kerana wang zakat perlulah diagihkan dengan kadar segera ke tangan asnaf yang memerlukan atas dasar memenuhi keperluan yang mendesak.	Sekiranya hasil zakat yang dilaburkan itu mendapat keuntungan, maka zakat yang perlu dibayar adalah keatas pokoknya atau modalnya beserta hasil keuntungannya sekali. Akan tetapi sekiranya wang zakat yang dilaburkan itu rugi maka penerima wakalah wajib untuk menampung kerugian yang berlaku hasil daripada pelaburan tersebut dan serahkan kepada asnaf mengikut amaun yang ditetapkan MAIWP sebelum wang tersebut dilaburkan.
(2) Isu sejauh mana pemahaman penerima wakalah terhadap dasar pengagihan zakat oleh MAIWP.	Apabila tugas atau kuasa untuk menyerahkan wang zakat kepada asnaf bertukar daripada pihak MAIWP kepada penerima wakalah sebagai pihak yang bertanggungjawab, ini bermakna agihan zakat seolah-olah berubah daripada agihan secara berpusat iaitu daripada pihak Baitulmal kepada agihan secara persendirian iaitu pihak penerima wakalah itu sendiri. Hal ini amat penting bagi memastikan segala urusan agihan zakat yang dijalankan oleh penerima wakalah adalah selari dengan hasrat dan dasar MAIWP bagi mencapai objektif utama dalam pengagihan zakat iaitu membasmi kemiskinan dalam kalangan masyarakat ¹ .	Persoalan yang mungkin timbul adalah apakah parameter yang diambilkira oleh pihak penerima wakalah dalam menentukan seseorang itu merupakan asnaf yang layak menerima bantuan atau tidak. Bagi mengelakkan perkara ini berlaku, pihak penerima wakalah perlu untuk memahami dan berusaha untuk menyerahkan wang zakat kepada asnaf dengan mengambil kira pandangan dan nasihat daripada wakil MAIWP yang bertugas untuk memberi penerangan kepada pihak penerima wakalah sebelum proses agihan berlaku.

¹Sebagai contoh, pihak Baitulmal merancang untuk membantu 10 keluarga asnaf dengan amaun sebanyak RM 100,000 selama setahun setelah dikenakan faktor seperti kesesuaian keperluan, latar belakang keluarga dan kos sara hidup semasa. Akan tetapi apabila tugas untuk mengagihkan wang zakat itu diserahkan kepada penerima wakalah, pihak tersebut berkemungkinan tidak mengikut perancangan yang ditetapkan Baitulmal malah mungkin akan membuat pengagihan

(3) Isu melibatkan catatan perakaunan zakat	bagaimana cacatan laporan perbelanjaan pihak MAIWP selepas pengembalian wang zakat kepada pihak penerima wakalah ²	Bertujuan mengelakkan kecelaruan akaun pada tahun tersebut secara tidak langsung menyebabkan wang zakat tidak dapat diagihkan kepada asnaf pada tahun tersebut malah terpaksa dibawa untuk tahun hadapan kerana kesempitan waktu untuk diagihkan.
(4) Isu lambakan institusi Majlis Agama Islam Negeri-Negeri di Malaysia menawarkan platform agihan zakat secara wakalah kepada pembayar zakat yang membayar amaan yang banyak	Wujud perlumbaan untuk mempromosikan produk mereka dengan pelbagai tawaran yang istimewa. Sebagai contoh terdapat satu pihak MAIN di sesebuah negeri yang menawarkan peratusan pengembalian yang lebih tinggi daripada negeri-negeri yang lain. Hal ini bertujuan untuk menarik minat bakal pembayar zakat untuk membayar zakat di negeri mereka supaya dapat meningkatkan jumlah kutipan zakat.	Hal ini bertujuan untuk menarik minat bakal pembayar zakat untuk membayar zakat di negeri mereka supaya dapat meningkatkan jumlah kutipan zakat. Hal ini jelas bertentangan dengan prinsip dan kaedah utama dalam pembayaran zakat iaitu membuat bayaran zakat di kawasan mereka bekerja secara tidak langsung akan menjasaskan keharmonian antara institusi amil korporat di peringkat negara.

Sumber: Maklumat kajian

Hal ini perlu jelas bagi memastikan segala rekod keluar masuk wang zakat tersebut tidak bercelaru serta mengelakkan berlaku masalah yang lebih besar pada masa akan datang. Sebagai contoh apabila pihak MAIWP mencatatkan sebagai ‘perbelanjaan’ pada lejar akaun tahun semasa sejurus selepas sebahagian wang zakat itu diserahkan kepada penerima wakalah, andai kata pada hujung tahun kewangan semasa penerima wakalah mengembalikan semula wang yang telah diamanahkan kepadanya atas sebab tidak mampu atau tidak kompeten atau ketiadaan kepakaran dalam menentukan kategori asnaf atau mencari asnaf maka hal ini akan menyebabkan kecelaruan akaun pada

secara tidak terancang dengan teliti atau tidak adil bahkan akan menyebabkan ketidakseimbangan pembahagian hasil zakat kepada asnaf. Sememangnya MAIWP mempunyai sasaran yang diletakkan untuk dicapai dalam sesuatu tempoh masa tertentu, namun sasaran ini agak sukar dicapai sekiranya wang zakat tersebut diserahkan kepada penerima wakalah yang tidak memahami dan mengetahui sasaran MAIWP dalam urusan mengagihkan wang zakat kepada asnaf. Masalah lain yang mungkin timbul adalah bagaimana pihak MAIWP dapat memantau urusan pengagihan zakat yang dijalankan oleh pihak penerima wakalah.

²Melalui dua situasi berikut. (1) Situasi pertama adalah apabila pihak MAIWP telah mengembalikan sebahagian wang zakat kepada penerima wakalah untuk diagihkan, adakah ia terus dicatat sebagai perbelanjaan oleh MAIWP walaupun wang tersebut belum diagihkan kepada asnaf dan masih lagi berada di ‘tangan’ penerima wakalah? (2) Ataupun situasi kedua apabila pihak MAIWP mengembalikan semula sebahagian wang untuk diagihkan secara wakalah oleh pihak penerima wakalah, lalu pihak penerima wakalah menjalankan amanah dengan mengagihkannya kepada asnaf dan menyediakan laporan serta dokumentasi lalu diserahkan laporan lengkap tersebut kepada MAIWP barulah MAIWP merekodkan sebagai perbelanjaan.

tahun tersebut. Secara tidak langsung menyebabkan wang zakat tidak dapat diagihkan kepada asnaf pada tahun tersebut malah terpaksa dibawa untuk tahun hadapan kerana kesempitan waktu untuk diagihkan.

(2) Cadangan pengubahaian struktur agihan zakat menerusi konsep wakalah

Bagi menyelesaikan masalah atau sekurang-kurangnya mengurangkannya maka ia memerlukan pelan cadangan yang bertujuan untuk mengenal pasti masalah dan memerlukan tindakan yang sewajarnya bagi mengatasinya secara menyeluruh. Satu bentuk model pengagihan zakat secara wakalah yang diaplikasikan pada masa sekarang yang berlaku di industri perlu kepada cadangan sedikit pengubahaian model agihan zakat secara wakalah seperti yang diaplikasikan pada masa sekarang. Pembayar zakat yang terdiri daripada syarikat (sebagai contoh) yang membayar zakat sebanyak aman tertentu layak untuk memohon pengembalian semula wang zakat yang dibayarnya untuk mengagihkan sendiri kepada asnaf atas dasar wakalah daripada pihak MAIWP.

Sebagai contoh syarikat XYZ membayar zakat sebanyak RM 100,000 (kurang RM1 Juta) maka syarikat tersebut layak untuk memohon pengembalian sebanyak 37.8 peratus atau 3/8 daripada jumlah bayaran zakatnya iaitu sebanyak RM37,500. Manakala sekiranya syarikat XYZ membayar zakat sebanyak RM2 Juta (lebih 1 juta) maka syarikat tersebut layak untuk memohon pengembalian semula wang zakat sebanyak 50 peratus atau 4/8 daripada jumlah keseluruhan zakat yang dibayarnya iaitu kira-kira RM1 Juta untuk diagihkan kepada asnaf atas dasar wakalah daripada piha MAIWP.

Secara teknikalnya setelah PPZ-MAIWP mengemukakan surat permohonan kepada MAIWP untuk kelulusan pengembalian semula, MAIWP akan mengumumkan entiti (individu, syarikat, majikan atau IPT) yang layak untuk mendapatkan pengembalian semula wang untuk diagihkan kepada asnaf menerusi wakalah. Seterusnya cek pengembalian semula dan surat wakalah akan dikeluarkan kepada entiti tersebut. Namun, apa yang dicadangkan adalah MAIWP mengumumkan syarikat yang layak menerima wakalah seterusnya mengeluarkan surat wakalah kepada penerima wakalah tanpa mengeluarkan cek. Bermakna penerima wakalah hanya akan memberi informasi atau maklumat kepada siapa wang zakat itu akan diagihkan atau dalam sektor apa yang ingin disumbangkan sama ada sektor kesihatan, Pendidikan, sosial atau dalam bentuk fizikal sekalipun seperti rumah, lot bangunan atau sebagainya supaya MAIWP sendiri akan pergi bersama-sama penerima wakalah tersebut untuk mengagihkannya. Dalam kata lain PPZ-MAIWP mewakilkan syarikat untuk mencari asnaf namun PPZ-MAIWP yang akan menyalurkan bantuan dengan kerjasama syarikat tersebut. Setelah segala cadangan dan keputusan mengenai sasaran asnaf diambil dan wang zakat itu telah diagihkan kepada asnaf seperti yang dicadangkan, maka pihak PPZ-MAIWP yang akan menyediakan pelaporan serta pendokumentasian yang lengkap untuk diserahkan kepada pihak penerima wakalah. Tujuan laporan tersebut diserahkan kepada penerima wakalah adalah supaya pihak penerima wakalah

berpuas hati melihat hasrat mereka untuk mengagihkan wang zakat tersebut kepada asnaf atau sektor tertentu tercapai dengan bantuan dari pihak PPZ-MAIWP dari segi pengagihan. Cadangan pengubahsuaian terhadap model agihan secara wakalah dibuat adalah untuk memastikan wang zakat tersebut tetap berada dalam penguasaan MAIWP serta kemampuan MAIWP untuk mentadbir dan memastikan aliran wang zakat tersebut. Persoalannya adalah apakah fungsi penerima wakalah sekiranya mereka tidak dapat semula cek atau tunai pengembalian daripada wang zakat yang telah dibayar oleh mereka. Dalam hal ini, perlu diketahui bahawa penerima wakalah hanyalah bertindak sebagai ‘penasihat’ atau ‘pemberi cadangan’ kepada wakil agihan daripada MAIWP supaya wang itu diagihkan kepada siapa dan asnaf yang bagaimana. Keadaan ini masih boleh dianggap sebagai wakalah tetapi mungkin akan berubah dari segi struktur pelaksanaan dan mungkin akan menimbulkan persoalan yang berkaitan dengan fiqh apabila ia melibatkan salah satu kontrak fiqh iaitu kontrak wakalah itu sendiri.

(3) Maklum balas pihak Baitulmal MAIWP terhadap cadangan pengubahsuaian struktur wakalah dalam pengagihan zakat

Beberapa soalan berkaitan konsep wakalah dan cadangan pengubahsuaian struktur wakalah dalam pengagihan zakat telah diajukan kepada wakil pihak Baitulmal dan respons serta maklum balas yang diberi telah direkodkan dan ditulis semula dalam bentuk yang ringkas dan mudah seperti dibawah:

Jadual 5: Cadangan pengubahsuaian struktur wakalah pengagihan zakat

Bil	Soalan	Respon
1	Apakah kaedah-kaedah wakalah yang disediakan oleh MAIWP sebagai contoh wakalah korporat, wakalah perniagaan atau sebagainya.	(i) Individu: RM25,000-RM99,000 layak menerima 25% pengembalian. RM100,000 - RM999,999 layak menerima 37.5%. RM 1 juta ke atas layak menerima 50%. (ii) Syarikat/organisasi: RM10,000 - RM999,999 layak menerima 37.5%. RM1 juta ke atas layak menerima 50%. (iii) IPT: layak menerima 50% pengembalian tanpa had minimum atau maksimum. (iv) Majikan: RM 100,000 ke atas layak menerima 12.5%. RM 100,000 layak menerima 37.5% dengan syarat 80% pekerja layak membayar zakat.
2	Bagaimanakah MAIWP memantau sama ada pihak penerima wakalah terus mengagihkan kepada asnaf sebaik saja mereka menerima wang zakat atau mereka ‘memegang’ dahulu wang tersebut hingga satu masa tertentu?	...MAIWP tidak memantau secara langsung setiap bulan kerana terlalu ramai wakil yang memohon... ...hanya menghantar emel 6 bulan laporan kemajuan untuk memantau status perbelanjaan wang wakalah... ...agihan wakalah kepada wakil atas dasar ‘husnu zhon’ dan perlu beserta bukti seperti resit ‘transfer’ asnf apa, di mana dan tujuan apa mengikut format yang disediakan...

3	Apakah penerima wakalah tahu dasar MAIWP dalam mengagihkan wang zakat kepada asnaf atau mereka sekadar memberi sahaja kepada asnaf tanpa sebarang rujukan dasar atau prinsip daripada MAIWP?	<p>...penerima wakalah akan diberi panduan dan penerangan mengenai watikah wakalah, syarat dan penerima yang layak...</p> <p>...tidak terikat dengan apa-apa syarat khusus asalkan diberi kepada kelapan-lapan asnaf kecuali Amil...</p> <p>...mereka juga boleh mendahulukan wang mereka untuk diberi kepada asnaf...</p>
4	Apakah masalah-masalah yang berlaku secara spesifik dalam sistem agihan zakat melalui wakalah?	<p>(i) Individu: ...susah untuk dihubungi menyebabkan susah untuk dapatkan laporan, juga untuk yang kali pertama memohon wakalah menyebabkan ketidakyakinan untuk kelulusan permohonan wakalah pada tahun hadapan. Panggilan tidak diangkat, mesej dan whatsapp tidak balas...</p> <p>(ii) Syarikat: ...pihak yang memohon wakalah adalah bahagian kewangan manakala bahagian yang mengagihkan wang wakalah zakat adalah bahagian 'CSR' menyebabkan sedikit kesusahan dari segi mendapatkan maklumat. Keduanya adalah pertukaran '<i>person in charge</i>' disebabkan berhenti bekerja atau bertukar pekerja baru...</p> <p>(iii) ...Badan yang mengutip zakat di MAIWP adalah PPZ manakala yang mengagihkan adalah Baitulmal menyebabkan kesusahan dalam proses mendapatkan maklumat...</p> <p>(iv) ...penerima wakalah wajib mengemukakan laporan agihan pada tahun semasa bagi membolehkan mereka memohon wakalah pada tahun hadapan...</p>
5	Bagaimanakah catatan perakaunan MAIWP sekiranya wang zakat itu dikembalikan kepada penerima wakalah? Adakah dicatat sebagai perbelanjaan, atau menunggu laporan daripada penerima wakalah yang menyatakan wang zakat itu telah diagihkan kepada asnaf, barulah ia dicatat sebagai perbelanjaan?	<p>...apabila permohonan wakalah lulus dan wang dikreditkan ke akaun penerima wakalah, ia dicatat sebagai 'pendahuluan' di lejar akaun Baitulmal bagi menunggu proses agihan oleh penerima wakalah kepada asnaf...</p> <p>...apabila sudah dapat laporan daripada penerima wakalah, baru direkod sebagai 'perbelanjaan'...</p> <p>...kesannya, ia seolah-olah Nampak lompong dalam penyata kewangan menyebabkan ia tampak seperti Baitulmal berhutang...</p> <p>...pandangan peribadi wakil Baitulmal menyatakan seharusnya terus dicatat sebagai 'perbelanjaan' tapi itulah yang berlaku sekarang...</p>
6	Apakah inisiatif yang diambil pihak MAIWP sekiranya terdapat lebihan wang agihan	<p>...sekiranya pada hujung tahun kewangan masih terdapat banyak lagi duit baki di pihak penerima wakalah yang masih banyak (contohnya 50% lagi) maka Baitulmal memberi tempoh lanjutan untuk</p>

	<p>zakat yang dikembalikan semula jika penerima wakalah tidak mampu agihkan pada tahun kewangan semasa?</p>	<p>habiskan duit tersebut. Sekiranya masih tak mampu, wang akan dipulangkan tetapi peluang untuk dapatkan wakalah pada tahun hadapan agak susah... ...sekiranya sedikit (RM 10k ke bawah) penerima wakalah diminta untuk cuba agihkan hingga habis di masjid-masjid atau Baitulmal memberi nama asnaf kerana proses untuk terima semula wang wakalah itu agak rumit kerana melibatkan catatan akaun yang agak leceh...</p>
7	<p>Apakah cadangan pihak MAIWP untuk mengatasi atau sekurang-kurangnya mengurangi masalah agihan zakat secara wakalah ini? Adakah pembinaan model wakalah bersyarat dapat membantu mengurangkan kebejatan ini?</p>	<p>...setakat ini, cadangan ini masih belum diterima dan dipersetujui oleh pihak pengurusan zakat MAIWP dan PPZ... ...tambahan pula ia seolah-olah lari daripada prinsip wakalah... ...cadangan ini pernah dikemukakan dalam mesyuarat akan tetapi bahagian kewangan Baitulmal belum bersedia walaupun secara teorinya ia bagus... ...untuk mewujudkan secara opsyen, mungkin boleh dipertimbangkan tetapi untuk diwajibkan kepada seluruh penerima wakalah mungkin agak mustahil mengikut praktikal masa sekarang...</p>

Sumber: Maklumat kajian

Perbincangan dan Implikasi Dasar

Kajian ini mendapati cadangan pengubahsuaian struktur agihan zakat secara wakalah di mana penerima wakalah hanya perlu mencadangkan senarai nama asnaf atau institusi yang ingin dihulurkan wang zakatnya mempunyai beberapa kelebihan dan kebaikan yang kembali kepada kedua-dua pihak iaitu MAIWP dan penerima wakalah. Rasional pertama adalah terhadap status pegangan tunai itu sendiri. Pihak baitulmal tidak perlu lagi untuk mengeluarkan cek atau membuat ‘transfer’ kepada penerima wakalah bahkan wang tersebut boleh terus diagihkan kepada asnaf dengan segera berdasarkan senarai asnaf yang telah dicadangkan oleh penerima wakalah. Dalam masa yang sama dapat mengelakkan daripada risiko berlakunya isu pelaburan wang zakat yang sepatutnya diagihkan kepada asnaf disamping pihak Baitulmal mempunyai kuasa penuh untuk menguruskan wang zakat tersebut dan mampu memantau pergerakan keluar masuk wang tersebut. Sebab yang seterusnya adalah jika wang zakat tersebut berada dalam kekuasaan dan tanggungjawab MAIWP, hal ini memudahkan untuk urusan pengagihan zakat mengikut dasar agihan MAIWP. Sekiranya penerima wakalah menyenaraikan asnaf atau institusi yang tidak bersesuaian atau tidak layak untuk menerima zakat, pihak MAIWP boleh membuat sedikit pelarasaran tertentu supaya agihan zakat tersebut berlaku dengan adil dan tepat berdasarkan prinsip, keutamaan dan dasar yang diletakkan oleh MAIWP kerana pihak ini yang lebih mengetahui keadaan asnaf yang bagaimana yang lebih memerlukan bantuan zakat berdasarkan had kifayah di sesebuah kawasan.

Rasional seterusnya adalah pihak Baitulmal dapat memastikan dan memantau setiap pergerakan keluar masuk wang zakat dengan tepat dan cepat dalam catatan akaunnya. Misalnya, Baitulmal tidak perlu menunggu tempoh tertentu untuk mencatat sebagai ‘perbelanjaan’ atau ‘menunggu’ dalam akaun atau kunci kira-kira untuk bahagian wakalah. Hal ini secara tidak langsung akan mempercepatkan dan urusan mereka dan dalam masa yang sama dapat mengelakkan daripada isu penerima wakalah yang memulangkan semula wang zakat yang diterimanya kepada pihak MAIWP atas sebab masalah kompetensi atau kegagalan dalam mencari dan mengagihkan wang zakat kepada asnaf. Tambahan pula, cadangan pengubahaian ini dapat memberi kemudahan kepada penerima wakalah di mana mereka tidak perlu untuk bersusah payah untuk pergi mencari asnaf yang mana hal ini secara tidak langsung melibatkan kos material seperti minyak petrol yang digunakan untuk mencari asnaf dan kos bukan material seperti masa yang diperlukan untuk penerima wakalah pergi menacari dan mengagihkan wang zakat kepada asnaf memandangkan kebiasaannya mereka terlalu sibuk dengan urusan perniagaan dan operasi syarikat/entiti masing-masing. Namun terdapat beberapa keadaan yang perlu diambil kira dalam pengaplikasian cadangan ini. Pertama daripada aspek ketersediaan penerima wakalah terhadap struktur agihan secara wakalah yang terubahsuai ini. Pengkajian di masa akan datang mungkin boleh merangka kertas kajian terhadap sejauh mana kepuasan penerima wakalah terhadap perkhidmatan wakalah yang sedia ada dan juga merangka soalan-soalan yang berkaitan cadangan struktur wakalah bersyarat atau terubahsuai ini bagi mendapatkan respons dan pandangan awal daripada pihak penerima wakalah selaku pembayar zakat. Keduanya adalah ketersediaan pihak MAIWP itu sendiri. Pengkaji akan datang mungkin boleh merangka satu kajian yang menyatakan sejauh mana kebarangkalian keberkesanan cadangan struktur wakalah bersyarat ini atau membuat perbandingan maslahah yang mana yang lebih besar antara model wakalah sedia ada dengan cadangan pengubahaian model wakalah bersyarat ini. Hal ini kerana pelbagai pihak serta kakitangan yang terlibat dalam sebarang pengubahaian sesuatu sistem demi meningkatkan mutu perkhidmatan Baitulmal MAIWP selaku amil korporat di Kuala Lumpur.

Berdasarkan temubual daripada R1 berpendapat bahawa keadaan ini tidak dipanggil sebagai wakalah. Hal ini kerana kontrak wakalah haruslah bersangkut paut dengan penyerahan tugas dan tanggungjawab mengenai sesuatu perkara. Adapun dalam hal ini tidak didapati sebarang tanggung jawab yang diserahkan daripada pihak MAIWP kepada penerima wakalah melainkan permintaan untuk mengusulkan cadangan. Bahkan beliau berpendapat ia hanyalah cadangan biasa daripada pihak penerima wakalah untuk menentukan asnaf mana yang layak untuk menerima wang zakat. Tambah beliau keadaan ini tidak terdapat isu fiqh yang terlalu kritikal hingga menyebabkan perubahan dari segi hukum sama ada daripada halal berubah kepada makruh atau haram. Dalam erti kata lain tiada implikasi hukum ke atas cadangan pengubahaian model pelaksanaan agihan melalui wakalah ini. Akan tetapi model ini masih boleh dilaksanakan tanpa sebarang masalah dan masih boleh dipanggil dengan

apa-apa nama sebagai contoh ‘wakalah separa’ atau sebagainya. Hal ini kerana penggunaan istilah ‘wakalah separa’ hanyalah sekadar nama sahaja dan yang paling penting adalah bagaimana struktur pelaksanaannya selari dengan kaedah fiqh yang menyatakan bahawa (العَرْةُ فِي الْقُوْدِ لِلْمَفَاصِدِ وَالْمَعَانِي لَا لِلْأَفَاظِ وَالْمَبَانِي) yang bermaksud perkara yang diambil kira bagi sesuatu akad itu adalah terhadap maknanya dan maksudnya tetapi bukanlah lafaz dan bentuknya. Sama seperti aqad simpanan Wadiyah yang berlaku di perbankan pada masa kini yang mana Wadiyah itu bermaksud simpanan, maka seharusnya institusi-institusi perbankan yang menggunakan ‘nama’ Wadiyah sebagai kontrak untuk simpanan wang deposit pelanggan, menyimpan secara fizikal wang tersebut di dalam bank dan bukannya dilaburkan. Akan tetapi yang berlaku di industri sekarang adalah institusi perbankan pada masa kini menggunakan kontrak Qard iaitu pinjaman kerana bank seolah-olah meminjam wang pendeposit untuk dilaburkan dan dalam masa yang sama memulangkan semula wang tersebut kepada pendeposit sekiranya mereka memerlukan dan membuat pengeluaran. Sama halnya dengan cadangan pengubahsuaian model agihan ini yang mana menggunakan lafaz wakalah akan tetapi secara dasarnya ia tidak menggunakan wakalah akan tetapi sekadar kerjasama dari segi sumbangan idea dan cadangan untuk menyenaraikan asnaf yang layak untuk menerima wang zakat dan serta sebagai penglibatan terhadap komuniti. Tidak dapat dinafikan bahawa penggunaan istilah wakalah yang masih diteruskan adalah untuk menggalakkan lebih banyak entiti untuk membayar zakat supaya mereka berpeluang untuk menggunakan platform ini dengan sebaiknya tanpa merugikan pihak MAIWP itu sendiri.

Manakala R2 pula berpendapat bahawa tiada masalah berkenaan cadangan pengubahsuaian model agihan zakat melalui wakalah yang sedia ada iaitu pihak MAIWP yang berkuasa memegang wang zakat atau tunai untuk diagihkan kepada asnaf manakala penerima wakalah hanyalah bertindak sebagai pemberi maklumat atau informasi berkenaan asnaf yang ingin diagihkan wang zakat tersebut. Pendapat beliau adalah selari dengan pendapat informan pertama yang mengatakan bahawa keadaan ini tidak dianggap sebagai wakalah, walaupun namanya sahaja sebagai ‘wakalah separa’ atau apa-apa istilah wakalah. Status pembayaran zakat bagi entiti pembayar zakat adalah sah dan tiada masalah. Cuma isu yang dibangkitkan adalah isu pengurusan kerana isu pengurusan juga membabitkan isu hukum. Sebagai contoh wang zakat yang sepatutnya diagihkan kepada asnaf pada tahun tersebut akan tetapi berkemungkinan atas sebab kelewatan maklumat yang seharusnya dicadangkan oleh penerima wakalah maka wang zakat tersebut tidak dapat diagihkan kepada asnaf. Maka dalam hal hukumnya boleh jatuh haram kerana ia berlawanan dengan asas utama dalam pengagihan zakat iaitu (فُوراً) bermaksud segera. Tambah informan bahawa perlu kepada wujudnya perjanjian antara dua pihak iaitu pihak MAIWP dan juga pihak penerima wakalah berhubung hasrat penerima wakalah untuk mengagihkan wang zakat tersebut kepada mana-mana asnaf yang layak. Sebagai contoh sekiranya pihak penerima wakalah berjaya dalam proses permohonan pengembalian semula sebahagian bayaran zakatnya, maka pihaknya perlu mengemukakan senarai asnaf contohnya pusat tafhib A,

sekolah B dan rumah kebajikan anak yatim C. Sekiranya pihak penerima wakalah berhasrat supaya wang zakat itu diagihkan diluar kawasan di mana wang zakat itu dikutip, maka hal ini sudah bersangkutan paut dengan isu bidang kuasa dan perundangan negeri. Dalam fiqh Islam, sekiranya terdapat lebihan kekayaan di sesuatu kawasan penempatan umat Islam, maka dibolehkan hasil zakat itu diagihkan di negeri lain yang lebih memerlukan. Sebagai contoh yang berlaku di Malaysia pada tahun 2014 apabila negeri Kelantan dilanda musibah banjir besar yang menyebabkan ratusan keluarga terjejas sehingga menjadikan mereka tinggal sehelai sepunggang. Antara institusi yang proaktif dalam menyumbangkan bantuan dari segi kewangan dan kelengkapan asasi adalah Lembaga Zakat Selangor (LZS) yang mana pihak LZS menggunakan wang zakat dengan amaun sebanyak RM 10 juta yang dipungut di Selangor tersebut untuk disalurkan kepada mangsa banjir yang lebih memerlukan di Kelantan. Bantuan zakat yang disalurkan dari satu negeri ke negeri lain atau bantuan zakat rentas sempadan ini adalah tertakluk kepada budi bicara penguasa atau pemerintah sesuatu negeri atau kawasan. Tambah R2, terdapat tiga fatwa daripada Imam As-Syafiee yang sering diabaikan oleh ulama *muta'akhirin* mazhab As-Syafiee antaranya ialah fatwa mengenai perpindahan wang agihan zakat ke negeri lain. Ulama *muta'akhirin* mazhab syafie mengharuskan untuk agihan wang zakat itu berlaku di luar kawasan walaupun sebenarnya dalam mazhab syafie pada asalnya tidak membenarkan.

Kesimpulan

Pelaksanaan mekanisme wakalah dalam agihan zakat seperti yang berlaku di industri pada masa kini jelas memberikan kebaikan kepada kedua-dua pihak iaitu institusi zakat seperti Baitulmal MAIWP dan juga pihak penerima wakalah yang terdiri daripada individu, majikan, syarikat/organisasi dan IPT. Manfaat ini diharapkan dapat membantu asnaf yang sedang mendepani cabaran ketika berlakunya COVID-19. Namun terdapat beberapa isu dan cabaran dalam operasi pelaksanaan seperti status pegangan tunai atau cek yang telah dikembalikan semula kepada pembayar zakat, isu sejauh mana kefahaman penerima wakalah terhadap dasar MAIWP dalam mengagihkan wang zakat kepada asnaf, isu perekodan dalam catatan akaun Baitulmal apabila permohonan pengembalian berjaya serta isu yang sering diperkatakan iaitu institusi yang menggunakan platform wakalah sebagai alat untuk menarik pembayar zakat untuk membayar zakat sehingga melibatkan pembayaran zakat rentas sempadan. Hal-hal yang dinyatakan ini mungkin tidak berlaku sekarang akan tetapi mempunyai kebarangkalian serta potensi untuk berlaku pada masa hadapan jika ianya dipandang remeh dan tidak diberi perhatian. Oleh itu, kajian ini mencadangkan sedikit pengubahan terhadap struktur agihan zakat di mana penerima wakalah mencadangkan nama asnaf dan institusi yang hendak disampaikan wang zakatnya dan pihak Baitulmal yang akan pergi menyampaikan hasrat penerima wakalah serta menghantar laporan kepada penerima wakalah setelah selesai. Beberapa pandangan fiqh daripada sarjana fiqh dan usul yang terkemuka di Malaysia juga diambil kira dalam merangka

cadangan pengubahauan struktur agihan zakat secara wakalah ini atau dinamakan sebagai wakalah bersyarat.

Rujukan

- Accounting And Auditing Organisation For Islamic Financial Institution (AAOIFI). (2015). *Shariah Standard For Islamic Financial Institution*. King Fahd National Library Catalogue-In-Publication Data. Manama, Kingdom of Bahrain.
- Atiah Ahmad & Hairunnizam Wahid. (2017). Kontrak Wakalah Dalam Agihan Zakat: Kajian Di Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan. Persidangan Kebangsaan Ekonomi Malaysia ke-12, Bangi Selangor
- Azman Ab Rahman, Mohammad Haji Alias, Syed Mohd Najib Syed Omar. (2012). Zakat Institution In Malaysia: Problems And Issues. *Global Jurnal Al-Thaqafah (GJAT)* Vol. 2 Issue 1: 35-41.
- Bank Negara Malaysia. (2016). Polisi Dokumen Wakalah.
- Hailani Muji Tahir & Sanep Ahmad (2009) *Aplikasi Fiqh Muamalat dalam Sistem Kewangan Islam*. Shah Alam: UPENA UiTM
- Hamdan, M.N. & Ramli, M.A. (2017). Isu-Isu Kontemporari Dalam Zakat, Wakaf Dan Filantropi Islam. *Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS) Universiti Teknologi Mara*.
- Laporan Tahunan Zakat Pelbagai Tahun. Pusat Pungutan Zakat, Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur.
- Mahmood Zuhdi Abd Majid (2003) *Pengurusan Zakat*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka
- Mohd Anuar Ramli & Mohammad Naqib Hamdan. (2017). Isu Kutipan Zakat Merentasi Sempadan Negeri Di Malaysia: Kajian Dari Perspektif Hukum Islam. *Isu-Isu Kontemporari Dalam Wakaf, Zakat Dan Filantropi Islam*. Penerbit: Akademi Pengajian Islam Kontemporari UITM.
- Muhammad Syukri Salleh (2006). Lokalisasi Pengagihan Zakat: satu Cadangan Teoritis. Dalam Hailani & Abdul Ghafar (penyt). *Zakat: Pensyariatan, Perekonomian & Perundangan*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia
- Mujaini Tarimin. (2005). *Golongan Penerima Zakat: Agihan Dana Zakat Secara Lebih Berkesan*. Penerbit: Universiti Teknologi Mara.
- Norazira Sharifi & Hairunnizam Wahid. (2019). Aplikasi Konsep Wakalah Dalam Pembayaran Zakat Simpanan: Kaiian Di Bank Islam Mataysia Berhad (BIMB). *Jurnal Pengurusan Dan Penyelidikan Fatwa* Di 17(2): 334-354.
- Ramli, M.A. & Hamdan, M.N. (2017) *Isu kutipan zakat merentasi sempadan negeri di Malaysia: Kajian dari perspektif hukum Islam*. In: Seminar Zakat, Wakaf & Filantropi Islam 2017 (ZAWFI 2017), 13-14 December 2017, Dewan Muktamar, ACIS, Universiti Teknologi MARA (UiTM) Shah Alam, Selangor.

Bab 15

Aplikasi Biz-Zakat dan Pembayaran Zakat Perniagaan: Kajian Terhadap Usahawan di Pahang

Farahatul Izzah Alyani Abdul Ghani
Hairunnizam Wahid

Pengenalan

Perniagaan adalah salah satu bidang kerja yang dipandang mulia oleh Islam dan telah ditentukan tempat dan balasan baik buat mereka di akhirat kelak dengan syarat mereka jujur dan ikhlas memahami serta melaksanakan konsep perniagaan menurut Islam. Sabda Rasulullah SAW:

"Seseorang peniaga yang jujur dan amanah akan bersama nabi-nabi, para siddiqin dan para syuhada" (Hadis Riwayat at-Tirmitzi)

Menjadi usahawan Muslim kebiasaannya dikaitkan dengan kesungguhan seseorang untuk berjaya menuai tuntutan zakat. Justeru, mereka akan sentiasa berusaha menjadi seseorang yang berharta dan kaya sehingga berupaya melayakkan diri mereka mengeluarkan zakat (Zaharah Salwati et al, 2010). Hal ini menjurus kepada keberkatan dalam perniagaan seterusnya keterjaminan hasil yang diperoleh. Zakat adalah ibadah yang difardhukan keatas setiap umat Islam yang mukallaf serta memenuhi syarat-syarat yang telah ditetapkan oleh syarak untuk diagihkan kepada golongan asnaf yang berhak menerimanya (Yusuf al-Qardhawi, 2000). Zakat merupakan rukun yang ke-tiga daripada lima rukun Islam yang wajib ditunaikan. Kewajipan membayar zakat jelas disebut didalam Al-Quran sepetimana telah difirmankan oleh Allah SWT yang bermaksud:

"Dan orang-orang beriman lelaki dan perempuan, sebahagian mereka menjadi penolong bagi sebahagian yang lain. Mereka menyuruh berbuat amar makruf dan mencegah mungkar, melaksanakan solat, menuai zakat, dan taat kepada Allah dan Rasul-Nya. Mereka akan diberi Rahmat oleh Allah. Sesungguhnya Allah Maha Kuasa lagi Maha Bijaksana." (Surah Al-Taubah: 71)

Zakat terbahagi kepada dua iaitu zakat fitrah dan zakat harta, adapun zakat perniagaan termasuk dalam bahagian zakat harta. Definsi zakat perniagaan ialah zakat yang dikenakan ke atas aset perniagaan. Istilah aset perniagaan berasal daripada perkataan Arab iaitu ‘*urud al-tijarah*’¹ yang umumnya bermaksud semua barang yang diperniagakan untuk tujuan mendapat keuntungan (Yusuf al-Qardhawi 1996). Adapun menurut Abdul Rahman Ngatenan *et. al.* (2015) zakat perniagaan adalah zakat yang diwajibkan ke atas segala jenis barang-barang yang diniagakan bagi mendapat keuntungan samada berpunca dari hasil pertanian, haiwan ternakan, emas, perak, perikanan, ladang dan lain-lain.

Hal ini jelas menunjukkan bahawa hukum zakat perniagaan adalah wajib ke atas semua usahawan Muslim. Kenyataan ini disokong kuat dengan pendapat yang dikeluarkan oleh Jumhur Ulama’ bahawa mereka bersepakat zakat perniagaan merupakan suatu tanggungjawab yang wajib ditunaikan peniaga yang telah memenuhi syarat-syarat zakat perniagaan yang ditetapkan (al-Zuhayli, 2002). Lebih kukuh dengan bukti firman Allah SWT yang bermaksud:

“Hai orang-orang yang beriman, nafkahkanlah (di jalan Allah) sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang Kami keluarkan dari bumi untuk kalian”

(Surah Al-Baqarah: 267)

Pada akhir tahun 2019, sebanyak 28 buah negara termasuk Malaysia digegarkan dengan penularan wabak *Coronavirus Disease* (COVID-19) yang telah memberi kesan negatif terhadap pertumbuhan ekonomi khususnya Malaysia. Berikutan itu hampir keseluruhan institusi dan usahawan samada syarikat besar mahupun kecil (PKS) terjejas dan tidak dapat menjalankan aktiviti perniagaan seperti biasa. Menurut Gabenor Bank Negara, Datuk Nor Shamsiah Mohd Yunus berkata sememangnya tidak dinafikan akan ada PKS yang terjejas berikutan impak penularan COVID-19 yang mencetuskan kejutan bekalan dan permintaan global dan domestik.² Hal ini kerana Perdana Menteri, Tan Sri Muhyiddin Yassin telah mengisyiharkan perintah kawalan pergerakan (PKP) bagi mengawal dan membasmikan wabak COVID-19 di Malaysia yang telah diutuskan dalam Persidangan Perutusan Perdana Menteri pada 16 Mac 2020. Susulan perintah itu, semua masyarakat diarahkan untuk terus berada dirumah dan tidak melakukan sebarang aktiviti luar dan hal ini secara tidak langsung meningkatkan penggunaan telefon, gadget dan internet kerana mereka menjadikan ia sebagai salah satu medium utama berurus niaga

¹Al-Qaradawi, mengulas pandangan ulama berkenaan definisi ‘*urud al-tijarah*’. Antaranya pandangan Jumhur ulama Syafii yang mengatakan semua yang diniatkan untuk diniagakan adalah barang perniagaan. Niat memainkan peranan penting untuk menentukan samada sesuatu barang itu barang niaga atau tidak. Namun begitu ada ulama yang mensyaratkan berlakunya transaksi jual beli sebagai syarat tambahan bagi menentukan barang itu barang perniagaan. Lihat Yusof al-Qaradawi (1996), Hukum Zakat. Salman Harun, Didin Hafidhuddin dan Hasanuddin (terj.), Bandung: Litera AntarNusa dan Mizan, h. 298.

² Boleh didapati dari laman sesawang BH Online, 2020, <https://www.bharian.com.my/bisnes/lain-lain/2020/04/672441/covid-19-pks-perlu-manfaat-tabung-bnm-untuk-pks-bank-negara>

sepanjang tempoh PKP. Menurut Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM), aliran trafik internet seluruh negara meningkat sebanyak 23.5 peratus pada minggu pertama PKP, serta 8.6 peratus pada minggu kedua³. Senario yang berlaku ini jelas membuktikan bahawa internet merupakan medium yang terpenting bagi memasarkan maklumat perniagaan kepada pelanggan secara pantas dan terkini terutamanya sepanjang tempoh kawalan pergerakan.

Internet merupakan satu penemuan yang memiliki potensi untuk melakukan banyak perubahan merangkumi cara bekerja, cara belajar dan cara bermiaga (Maizatul Azura & Mohd Baharudin, 2004). Kewujudannya menjadikan aktiviti pengurusan perniagaan khususnya pengurusan zakat semakin rancak. Oleh itu semua institusi zakat negeri seharusnya berlumba-lumba membangunkan laman sesawang masing-masing bagi tujuan menyebarkan dan menyampaikan maklumat berkaitan bayaran, kutipan dan agihan zakat kepada masyarakat Islam sekeliling. Sehingga artikel ini ditulis, belum terdapat lagi kajian-kajian lepas yang mengkaji tentang peranan, strategi dan kesan laman sesawang terhadap penyebaran maklumat mengenai zakat (Mohd Faisol, 2014). Kajian berkaitan penggunaan laman sesawang oleh institusi zakat adalah sesuatu yang baru dan signifikan, lebih-lebih lagi dunia sekarang yang berada dalam era millennium dan ledakan teknologi maklumat yang tiada sempadan.

Dalam mencapai tujuan tersebut, kajian ini merungkai kelebihan aplikasi Biz-Zakat dalam membantu para usahawan kecil yang terjejas akibat kemelesetan ekonomi kesan daripada pandemik COVID-19. Kajian juga mengkaji faktor aplikasi memainkan peranan dalam tindakan usahawan membayar zakat perniagaan di Pahang. Selain itu, kajian ini mengenalpasti faktor-faktor lain yang mempengaruhi kepatuhan pengusaha menunaikan zakat. Oleh itu, kajian ini memilih aplikasi Biz-Zakat sebagai sampel kajian dengan memfokuskan kepada dua objektif kajian. Pertama, kefahaman tentang fatwa zakat perniagaan dan pemahaman tentang aplikasi Biz-Zakat. Kedua, memperincikan impak positif ke atas aplikasi Biz-Zakat dan faktor mendorong pembayaran zakat perniagaan. Kemudian kajian ini diteruskan dengan sorotan literatur, seterusnya metodologi kajian, diikuti hasil kajian dan diakhiri implikasi dasar dan penutup kesimpulan.

Kajian Lepas

Kutipan Zakat Perniagaan: Aspek kecekapan dalam kutipan dan agihan zakat merupakan perkara yang penting bagi institusi zakat malah masyarakat Islam seluruhnya. Dana zakat mampu memberi impak dalam pembasmian kemiskinan masyarakat dan pembangunan ekonomi negara sekiranya aspek ini dititikberatkan (Mannan, 2003). Saban tahun Malaysia menunjukkan perkembangan yang semakin positif khususnya dalam pengutipan dan

³ Boleh didapati dari laman sesawang BH Online, 2020, <https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2020/04/674880/pkp-penggunaan-internet-meningkat-kelajuan-menurun>

pengagihan zakat. Buktinya Pusat Kutipan Zakat Pahang (PKZ) berjaya mengutip zakat perniagaan berjumlah RM38 juta pada tahun 2014 dan meningkat kepada RM45 juta pada tahun 2017 yang mencatat peningkatan sebanyak RM7 juta dalam tempoh 3 tahun⁴.

Gelagat kepatuhan seseorang individu menjelaskan zakat memberi impak kepada jumlah kutipan yang diperolehi. Hal ini telah banyak dibincangkan dalam literature lain bahawa gelagat kepatuhan dipengaruhi oleh faktor dalaman dan luaran seseorang. Kajian daripada Ram *et. al.* (2009) menunjukkan peranan moral dan sikap (faktor dalaman) dan peranan undang-undang dan penguatkuasaan (faktor luaran) memberi kesan ke atas kutipan zakat perniagaan. Oleh itu, sikap peniaga yang positif terhadap zakat perniagaan akan menguatkan gelagat kepatuhan mereka, manakala sikap negatif akan merencatkan gelagat tersebut dan memberi kesan terhadap kutipan pada institusi zakat.

Menurut Mohamad Ishak *et. al.* (2016) kesedaran tentang kewajipan berzakat di kalangan umat Islam di Malaysia semakin meningkat, ianya jelas ditunjukkan dengan peningkatan sebanyak 26.71 peratus bermula pada tahun 2009 dengan kutipan sebanyak RM1.2 bilion kepada RM1.5 bilion pada tahun 2010. Kutipan zakat perniagaan di negeri Melaka meningkat tahun demi tahun ekoran tahap kesedaran kewajipan menunaikan Rukun Islam ke-tiga itu semakin difahami oleh masyarakat, kata Ketua Menteri Kedah, Adly Zahari dalam temubualnya bersama BERNAMA selepas Majlis Penyerahan Zakat Perniagaan dan Pelancaran *Jom Berzakat* di Melaka yang diadakan pada November 2019⁵.

Teknologi Aplikasi: Pembangunan aplikasi yang menggunakan konsep pengkomputeran telah pun diperkenalkan sejak zaman dahulu lagi dan tersebar luas diseluruh dunia. Menurut Nugroho (2011) aplikasi melalui komputer ini telah digantikan dengan teknologi web perkhdmatan (*Service Web Technology*) yang membolehkan pengguna antara satu sama lain menghantar atau menerima mesej yang berformat SOAP (*Simple Object Access Protocol*) sesuai dengan peredaran zaman.

Perkembangan teknologi dan informasi berkembang begitu pesat, dan menjadikan manusia sukar untuk berpisah dengan perkembangan tersebut. Salah satunya adalah perkembangan teknologi informasi yang berasaskan penggunaan telefon (Rifa'atunnisa *et. al.* 2014). Menurut Ricky Abdul Khair yang dipertik dari artikel Suryana (2008), *Mobile Application* merupakan aplikasi yang di akses menggunakan perangkat bergerak (*mobile device*) seperti *handphone*, *smartphone* dan *PDA phone*. Telefon selular atau lebih dikenali sebagai *handphone* menjadi salah satu alat komunikasi yang popular dan penting. Ianya kerana perkembangan teknologi aplikasi telefon signifikan dengan perubahan zaman (Rudi, 2009).

⁴ Boleh didapati dari laman sesawang Pusat Kutipan Zakat Pahang, <http://www.zakatpahang.my/index.php/zakat/agihan-kutipan-zakat/>

⁵ Boleh didapati dari laman sesawang Malaysia Kini, 2019, <https://www.malaysiakini.com/news/501401>

Teknologi internet dan aplikasi turut memberi impak pada perubahan pola kehidupan masyarakat yang membantu memudahkan urusan pembayaran bil utili, membeli barang, memesan perkhidmatan, membuat aduan, menjelaskan cukai termasuklah boleh menyalurkan komenar menerusi internet⁶. Hal ini menjadikan kebanyakkan syarikat perniagaan dan juga organisasi badan-badan berkanun seperti Lembaga Zakat, Pungutan Cukai, Majlis Perbandaran dan sebagainya menggunakan medium ini dalam meneraju dan meluaskan perniagaan serta memudahkan urusan syarikat mereka khususnya di Malaysia.

Aplikasi Biz-Zakat: Ironinya, dunia sudah pun berubah dan dengan adanya kemudahan internet dan aplikasi yang pelbagai seharusnya masyarakat tidak punyai alasan untuk tidak melunaskan zakat terutamanya zakat harta yang merangkumi zakat perniagaan. Menurut Mohd Faisol (2014) dalam kajiannya memetik pandangan daripada Shawal (2009) mendapati bahawa aplikasi *e-Zakat* telah muncul sebagai salah satu inisiatif kerajaan dalam mengintegrasikan internet untuk membina sebuah institusi zakat yang berdaya saing dan moden serta dapat mengakseskan maklumat kepada pengguna dan masyarakat.

Pusat Kutipan Zakat Pahang (PKZ) juga tidak terlepas daripada merebut peluang dengan memperkenalkan aplikasi Biz-Zakat kepada masyarakat bermula pada tahun 2017. Dalam kondisi COVID-19 ini walaupun berlakunya PKP seharusnya para usahawan tidak terlalu terkesan jika aplikasi Biz-Zakat dijadikan sebagai satu aplikasi utama oleh masyarakat seperti *foodpanda*, *grabfood*, *bungkusit* dan sebagainya. Ini kerana aplikasi Biz-Zakat sebenarnya telah membantu mempromosikan perniagaan mereka lebih awal daripada aplikasi lain. Menurut Datuk Nor Shamsiah Mohd Yunus, bagi PKS yang sudah melaksanakan pendigitalan dan mempunyai platform elektronik, impak semasa COVID-19 terhadap perniagaan mereka tidak seteruk usahawan yang masih menjalankan perniagaan secara konvensional.⁷ Ini membuktikan bahawa zaman kemajuan teknologi kini ramai masyarakat bermuamalah hanya dihujung jari menggunakan gadget, secara tidak langsung dapat memberi kesan terhadap peningkatan ekonomi Negara dan impak kepada pusat zakat negeri juga kerana dapat menarik lebih ramai lagi usahawan untuk bermiaga dengan keberkatan hasil yang diperolehi melalui aplikasi Biz-Zakat.

Aplikasi Biz-Zakat adalah satu direkori yang bertindak sebagai motivator dari sudut nilai pemasaran untuk menggalakkan peniaga membayar zakat perniagaan. Fungsi lainnya, ia juga berperanan mempromosikan secara percuma dan eksklusif syarikat-syarikat yang membayar zakat melalui Pusat Zakat Pahang sebagai tanda penghargaan kepada usahawan sekaligus menggalakkan mereka komited untuk terus membayarnya. PKZ

⁶ Boleh didapati dari laman sesawang Lembaga Zakat Selangor, 2012, <https://www.zakatselangor.com.my/artikel/innovasi-dan-teknologi-memudahkan-pelaksanaan-ibadah-zakat/>

⁷ Boleh didapati dari laman sesawang BH Online, 2020, <https://www.bharian.com.my/bisnes/lain-lain/2020/04/672441/covid-19-pks-perlu-manfaat-tabung-bnm-untuk-pks-bank-negara>

mengetengahkan moto ‘Lebih Terjamin, Lebih Berkat’ dalam menzahirkan erti sebenar berzakat. Ini bertujuan agar usahawan yang telah melunaskan tanggungjawab membayar zakat akan terus mendapat keberkatan dalam perniagaan mereka (Pusat Kutipan Zakat Pahang, 2017). Menurut Zulkifli (2010), amalan berzakat boleh membiasakan diri pengeluarnya bersifat pemurah, suka beribadah dan merasai hartanya semakin bertambah, dan tidak berkurang. Sorotan kajian (Mohd Azmi *et. al.*, 2017) yang menemubual Md Sharif Shamsuddin mengatakan bahawa golongan yang taat melaksanakan ibadah zakat mengesyorkan agar manfaat berzakat dunia dapat dibuktikan melalui kajian atau penulisan ilmiah seperti keberkatan dalam perniagaan, ketenteraman jiwa dan seterusnya dapat meningkatkan spiritual pembayar zakat itu sendiri.

Namun terdapat kajian lain yang paling hampir iaitu faktor-faktor yang mempengaruhi gelagat kepatuhan pembayar zakat perniagaan (Mohd Azmi *et. al.*, 2017). Berdasarkan kepada analisis yang dibuat terhadap kajian-kajian lalu, berlaku peningkatan kutipan zakat khususnya zakat perniagaan di Malaysia selari dengan kemajuan teknologi aplikasi yang sedikit sebanyak membantu memudahkan usahawan membuat urusan berkaitan zakat. Maka, kajian ini menjangkakan adanya respon yang positif dan signifikan antara aplikasi Biz-Zakat dan faktor yang mendorong usahawan membayar zakat perniagaan dalam membentuk kerangka nilai dan peningkatan spiritual baik di dunia dan akhirat.

Metodologi Kajian

Secara keseluruhannya, kaedah kajian adalah berbentuk kualitatif merangkumi data primer yang disokong beberapa sumber lain. Sampel kajian mengkhususkan populasi sasaran iaitu usahawan yang tersenarai perniagaannya di dalam aplikasi Biz-Zakat di sekitar Pahang. Usahawan ini merupakan peniaga yang menjalankan perniagaan yang terdiri daripada pakaian atau jahitan, makanan atau minuman, peruncitan, kontraktor, perkhidmatan, ternakan, pertanian atau perlادangan dan usahawan asnaf. Kesemua responden yang terlibat dalam temubual telah memberikan kerjasama baik sepanjang proses pengumpulan data.

Data primer diperolehi daripada temubual secara semi-struktur bersama enam responden yang terdiri daripada pemilik perniagaan itu sendiri. Pendekatan semi-struktur yang berdasarkan soalan pertanyaan terbuka (*open ended question*) digunakan secara meluas dalam temubual (Stuckey *et. al.*, 2013) kerana pendekatan ini membolehkan informan menyatakan sepenuhnya pandangan dan pengalaman mereka (Turner, 2010). Hasil temubual dirakam kemudian ditranskrip untuk dianalisis bagi mendapatkan maklumat yang penting untuk dibincangkan dalam hasil kajian.

Selain itu, beberapa bahan yang lain turut digunakan dalam kajian ini. Kajian ini menggunakan data dan maklumat daripada sumber bertulis seperti artikel jurnal, kertas prosiding, kertas kerja, buku, tesis, dan laporan tahunan. Kajian ini turut mendapatkan maklumat daripada sumber video melalui

Youtube seperti rakaman slot rancangan dalam siaran televisyen Al-Hijrah dan juga siaran ulang tayang berita TV1 yang berkaitan dengan aplikasi Biz-Zakat. Semua sumber digunakan bagi mendapatkan maklumat yang terperinci berkaitan kajian seterusnya mengukuhkan lagi hasil kajian.

Hasil Kajian

Sesi temubual bersama enam responden yang terdiri daripada pemilik perniagaan telah diadakan pada hari Rabu dan Khamis, 4 dan 5 Mac 2020 sekitar jam 10.00 pagi hingga 5.00 petang. Keenam-enam responden telah mempunyai pengalaman perniagaan antara 6 hingga 30 tahun. Responden terdiri daripada pembayar zakat dan penerima bantuan zakat (modal) dari PKZ Pahang yang dikenali sebagai Usahawan Asnaf. Ringkasan profil responden sebagai pemilik perniagaan itu sendiri dirumuskan seperti dalam Jadual 1.

Bagi membentangkan hasil kajian dengan lebih sistematik, setiap hasil kajian dipecahkan kepada beberapa pecahan. Kajian ini akan menulis semula beberapa isi penting dialog informan sebagai panduan utama perbincangan. Dialog tersebut dikemukakan dalam bentuk tulisan *Italic* pada setiap permulaan perbincangan.

Zakat Dan Aplikasi Biz-Zakat

Fatwa Zakat Perniagaan

Salah satu isu utama kajian ini adalah melihat penerimaan responden terhadap status kewajipan pembayaran zakat oleh syarikat. Hasil ini adalah penting bagi mengetahui tahap kesediaan mereka yang mengendalikan pembayaran zakat oleh syarikat (Adibah, 2019). Menurut Responden 1 (R1) dan Responden 6 (R6),

R1: “*Makcik pernah dengar fatwa pasal zakat perniagaan, yang makcik faham kalau cukupduit hasil perniagaan kita kena bayarlah zakat tu”*

R6: “*Saya faham zakat perniagaan tu kalau macam saya ni ternak kambing jadinya setiap kali cukup 40 ekor kambing saya keluarkan zakat”*

Zakat perniagaan ialah zakat yang dikeluarkan hasil daripada harta perniagaan sama ada yang melibatkan barang atau perkhidmatan, Kewajipan ini telah diwartakan melalui Muzakarah Jawatankuasa Fatwa Majlis Kebangsaan Bagi Hal Ehwal Ugama Islam Malaysia Kali Ke-31 yang bersidang pada 9 Disember 1992⁸ yang telah memutuskan bahawa diwajibkan zakat ke atas sesebuah perniagaan apabila mencukupi syarat-syarat seperti berikut iaitu (1) Perniagaan yang dimiliki oleh orang Islam (2) Perniagaan yang dimiliki oleh orang Islam

⁸ Boleh didapati dari laman sesawang PPZ-MAWIP – fatwa zakat, <https://www.zakat.com.my/info-zakat/fatwa-zakat/>

yang merdeka (3) Sempurna milik (4) Cukup nisab dan (5) Cukup haul (genap setahun qamariah/ 354.3hari). Kadar zakat ke atas syarikat tersebut adalah 2.5 peratus. Syarikat yang dimiliki bersama antara orang Islam dan bukan Islam, maka wajib ke atas jumlah saham yang dimiliki oleh orang Islam sahaja berdasarkan pendapatan bersih yang diperolehi.

Keberkesanan Aplikasi Biz-Zakat

R2: “*Biz-Zakat sangat membantu dalam pemasaran perniagaan saya, sentiasa ada customer datang ke kedai saya untuk mendapatkan perkhidmatan dan baiki kereta, Alhamdulillah*”

R6: “*Alhamdulillah bersyukur sangat. Perniagaan mendapat sambutan, tak pernah putus orang datang cumanya tak sempat tanya diorang tahu maklumat jualan makcik dari mana atau melalui siapa*”

Konklusi yang dapat dibuat hasil respon yang diperolehi daripada R1 dan R6 iaitu dua orang usahawan adalah kewujudan aplikasi ini memberi impak positif dalam peluasan perniagaan usahawan Muslim khususnya. Dalam web atau aplikasi Biz-Zakat milik Ummi Suraya, mendapati akaunnya telah dikunjungi seramai 202 orang manakala perniagaan ZulHasyimi seramai 68 kunjungan. Ia menunjukkan aplikasi ini juga merupakan salah satu faktor berkembangnya perniagaan mereka. Dalam kajian yang dijalankan oleh Ahmad Syakir *et. al.* (2018) faktor penggunaan direktori peranti Biz-Zakat signifikan dengan kepatuhan usahawan di Selangor untuk membayar zakat perniagaan. Faktor institusi zakat dan insentif kerajaan juga menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi gelagat kepatuhan zakat perniagaan (Mohd Rahim *et al.* 2011). Gelagat kepatuhan zakat juga dipengaruhi oleh kemudahan prasarana dalam membayar zakat (Kamil, 2012).

Keberkesanan ini dapat dibuktikan melalui kajian yang dibuat oleh Adibah (2019) mendapati peranan institusi zakat dan elemen yang wujud di dalamnya iaitu perkhidmatan, pemasaran, agihan dan urus tadbir memberi kesan kepada pembayaran zakat. Dalam kajiannya majoriti syarikat iaitu 10 syarikat daripada 14 syarikat (71%) menyatakan bahawa institusi zakat mendorong mereka membuat pembayaran zakat. Disebabkan itu, institusi zakat Pahang mewujudkan direktori ini untuk membantu usahawan disamping memberi galakan kepada usahawan lain yang masih belum mempunyai kesedaran dalam membayar zakat perniagaan untuk menuaikan kewajipan yang diperintahkan Allah SWT.

Ciri-ciri	Jadual 1: Profil Responden					
	Responden 1 (R1)	Responden 2 (R2)	Responden 3 (R3)	Responden 4 (R4)	Responden 5 (R5)	Responden 6 (R6)
i- Pemilik	Cik Siah	ZulHasyimi	Nabliaya	Che Su	Hamizon	Ummi Suraya
ii- Jenis Perniagaan	Perniagaan persendirian	Enterprise Perniagaan persendirian	Enterprise Perniagaan persendirian	Perniagaan persendirian	Perniagaan persendirian	Perniagaan persendirian
iii- Kategori Perniagaan	Makanan (Nasi Ayam)	Perkhidmatan (Bengkel kereta)	Pakaian & Makanan (Menjahit/ Kerepek)	Makanan (Bahulu/ Coklet)	Perkhidmatan & Makanan (Kimpalan/kuih)	Penterakkan (Kambing)
iv- Tempoh Perniagaan	15 Tahun	12 Tahun	30 Tahun	10 Tahun	6 Tahun	30 Tahun
v- Pembayar Zakat/ Penerima	Pembayar Zakat	Pembayar Zakat	Pembayar Zakat	Usahawan Asnaf	Usahawan Asnaf	Pembayar zakat
vi- Daerah	Kuala Lipis	Kuantan	Kuantan	Pekan	Temerloh	Pekan

Sumber: Maklumat kajian

Kemahiran Usahawan Asnaf

R5: “Saya sangat bersyukur dengan bantuan yang diberikan oleh PKZ ni, alat yang diberikan membantu saya menjana pendapatan walupun masih belum berkesempatan menjadi sebahagian ahli pembayar zakat”

Antara asnaf yang diberikan keutamaan oleh PKZ Pahang adalah golongan fakir dan miskin. Majlis Ugama Islam Pahang (MUIP) mendefinisikan fakir ialah orang Islam yang tidak mempunyai harta atau pekerjaan atau ada pekerjaan tetapi tidak halal atau ada pendapatan tetapi tidak mencapai 50 peratus daripada had kifayah untuk keperluan diri atau keperluan tanggungannya. Adapun miskin pula ialah orang Islam yang mempunyai harta atau pendapatan halal yang hanya boleh menampung 50 peratus daripada keperluan diri dan tanggungan tetapi tidak mencapai had kifayah.

Tidak hanya tertumpu kepada kutipan dan agihan zakat semata-mata, PKZ turut menyediakan bantuan produktif iaitu bantuan modal samada dalam bentuk tunai mahupun peralatan. Ini telah dijelaskan oleh R5. Bantuan zakat yang berbentuk produktif ini membolehkan mereka berdikari menjalankan usaha sehingga mampu keluar daripada kitaran kemiskinan (Patmawati, 2005). Bantuan modal ini juga bertujuan bagi membantu golongan fakir dan miskin mengubah kehidupan kearah yang lebih baik iaitu dari golongan penerima zakat kepada golongan pembayar zakat. Menurut Rosbi *et. al.* (2008) bantuan zakat seperti ini bermatlamat jangka panjang dengan harapan penerima zakat bertukar status menjadi pembayar zakat bersesuaian dengan falsafah zakat itu sendiri pada masa akan datang.

Impak Positif Aplikasi Biz-Zakat

Tanggapan Usahwan Jika Biz-Zakat Dihapuskan

R3: “Kalau Biz-Zakat tak wujud pun saya tetap akan bayar juga zakat, ia lah zakatkan kewajipan kita itu yang membezakan kita dengan bukan Muslim, lagipun dalam hasil yang kita dapat tu pun ada duit orang lain juga”

R1: “Makcik tak reti pun guna aplikasi-aplikasi ni, yang makcik tahu kalau kita nak rezeki yang kita dapat tu berkat, berzakatlah. Itukan satu kewajipan juga. Makcik dah lama dah bayar zakat ni start dari mula-mula berniaga lagi hampir 15 tahun. Jadinya rasa janggal kalau tiba-tiba makcik tak bayar zakat”

Melihat kepada respon yang diberikan daripada dua orang usahawan R1 dan R3, semasa sesi temubual dijalankan, dapat disimpulkan bahawa mereka menganggap pembayaran zakat yang dilakukan adalah disebabkan oleh kesedaran tentang kewajipan yang berkait rapat dengan tuntutan yang digariskan dalam Rukun Islam. Ia nya jelas menunjukkan bahawa mereka lebih mementingkan untung rohani disamping memperoleh untung ekonomi secara tidak langsung. Hal ini selari dengan kajian yang dibuat oleh Mohd Azmi *et. al.* (2017) menunjukkan hasil analisa terhadap persepsi pembangunan spiritual diri (kelebihan membelanjakan harta) “berzakat dapat membersihkan harta dan

jiwa” memperolehi min yang tertinggi dan mereka mempunyai kesedaran terhadap kelebihan membelanjakan harta (berzakat) kerana yakin terhadap ganjaran yang disediakan oleh Allah SWT.

Adapun hasil ini dikukuhkan lagi dengan kajian yang menggunakan asas pandangan Islam sebagaimana kajian yang dibuat oleh Sanep *et. al.* (2011) menjelaskan bahawa seseorang Muslim bertindak secara rasional apabila ia meninggikan kepuasan fizikal (material) dan kepuasan rohani dan melepaskan sebahagian penggunaan peribadi atau penggunaan ekonomi demi membelanjakan hartanya untuk kepentingan masyarakat dan agama Islam. Menurut Sanep Ahmad dalam buku penulisannya ‘analisis ekonomi Islam’⁹ menjelaskan konsep rasional dalam Islam punyai ciri yang berbeza berbanding konvensional yang mana Islam mengetengahkan kepentingan dunia dan akhirat yang memberi motivasi ke arah ganjaran akhirat dan menolak *rationality neoclassical* (rasional berdasarkan *egoism*) yang diamalkan oleh konvensional.

Persepsi Usahawan Terhadap Biz-Zakat

R2: “Kalau PKZ mengwar-warkan lagi tentang aplikasi Biz-Zakat ni, saya percaya mesti lagi ramai peniaga lain yang terbuka mata dengan usaha yang telah dibuat PKZ ni. Siapa tak nak bisnes lebih maju kan. Dan secara tak langsung peniaga-peniaga ni akan membayar zakat dan menambahkan lagi kutipan zakat Pahang

R3: “Bagus PKZ wujudkan aplikasi ni. Macam rasa cara ni juga menyebabkan ramai yang bayar zakat. Sebab sekarang dunia moden orang cari melalui telefon je, jadinya senang kepada pengguna dan menguntungkan peniaga juga. Zaman-zaman viral ni memang cepat heboh sesuatu perkara. Jadinya boleh jadikan aplikasi ni sebagai satu medium utama jual beli.”

Sejajar dengan perlaksanaan Revolusi Industri 4.0 yang mewarnai gaya hidup masa kini, aplikasi ini penting bagi menyebarkan dan mengembangkan sesuatu maklumat khususnya berkaitan sistem zakat. Oleh yang demikian, penggunaan internet kini telah menjadi suatu kemahiran asas bukan sahaja kepada individu yang sentiasa mencari maklumat tetapi juga kepada institusi yang ingin melebarkan maklumat mengenai organisasi serta fungsi mereka menerusi laman sesawang masing-masing (Mohd Faisol, 2014). Dalam kajian yang dijalankan oleh Anuar (2008), persepsi masyarakat yang baik terhadap pusat zakat akan meningkatkan pembayaran zakat kepada pusat zakat. Tindakan yang dilakukan oleh PKZ dengan memperkenalkan aplikasi Biz-Zakat ini menjadikan masyarakat berpandangan luas terhadap zakat khususnya zakat perniagaan dan mempositifkan segelintir pandangan negatif masyarakat terhadap institusi zakat.

⁹ Sanep Ahmad (2017) Analisis Ekonomi Islam. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia. hlm.81

Aplikasi ini mengkhususkan secara terus kepada perniagaan yang diusahakan oleh peniaga-peniaga yang mempunyai rekod baik bayaran zakat di negeri Pahang. Aplikasi ini telah dilengkapi dengan beberapa butiran. Di bahagian *Home*, wujudnya enam (6) pecahan kategori mengikut jenis dan kategori perniagaan seperti contoh perkhidmatan, peruncitan, kontraktor, makanan dan minuman, pertanian dan ternakan, dan usahawan asnaf. Pembahagian ini memudahkan pengguna untuk mengakses syarikat-syarikat atau peniaga-peniaga bersesuaian dengan pencariannya. Disamping itu, di bahagian atas *Home Page*, terdapat beberapa info seperti ‘maklumbalas’, ‘sertai kami’, ‘log masuk’, ‘mengenai zakat’ dan juga ‘bayar zakat’. Dengan adanya info ini, ia memberi rangsangan kepada peniaga dan juga pengguna untuk menjadikan aplikasi ini sebagai satu platform dalam urusan jual beli dengan menerapkan konsep jual beli dalam berkat bukan sahaja *halalan toyyiban*, disamping memberi galakan kepada peniaga untuk bermula sambil menjana hasil yang berkat dengan membayar zakat perniagaan hasil daripada jualan. Hal ini dapat membantu untuk meningkatkan tahap kualiti PKZ yang akhirnya dapat meningkatkan keberkesanan kutipan zakat di negeri Pahang terutamanya dan negeri-negeri lain amnya.

Perbincangan dan Implikasi Dasar

Berdasarkan kepada hasil kajian, dapat dirumuskan bahawa kesemua responden berpuas hati dengan aplikasi Biz-Zakat yang telah diwujudkan oleh PKZ Pahang. Penggunaan aplikasi ini pula sesuai dengan *trend* semasa yang banyak menggunakan kemudahan teknologi dalam sektor perusahaan. Kajian ini membuktikan bahawa gelagat kepatuhan berzakat berkait rapat dengan penggunaan aplikasi ini. Tetapi ia lebih ter dorong oleh niat dan kesedaran seseorang terhadap kewajipan yang wajib dilaksanakan. Seperti yang telah dimaklumkan oleh informan 1 Cik Siah semasa sesi temubual dijalankan, bayaran zakat yang dilakukan adalah kerana keyakinan yang diletakkan atas dasar imbal balik yang bakal diterima kemudian hari yang melihat kepada untung rohani iaitu dengan berzakat mendapat rezeki yang lebih baik daripada Allah SWT. Hal ini menunjukkan ia didorong oleh nilai untung rohani daripada melihat kepada untung ekonomi semata-mata.

Menyentuh kepada nilai keagamaan responden, dapatan kajian menunjukkan keseluruhan responden mementingkan keagamaan. Kekayaan seseorang Muslim dilambang melalui kekayaan jiwa dan pegangan terhadap agama. Hal ini memandu seseorang kearah akhlak yang baik dan cenderung kepada konsistensi untuk mengubah nasib hidup dan menjauhi diri daripada belenggu kemiskinan harta yang boleh membawa kepada kemiskinan jiwa kerana kufur terhadap nikmat yang diberikan Allah SWT. Dalam kajian ini menunjukkan beberapa responden sememangnya mengalami kemiskinan harta tetapi kaya dari sudut jiwa. Pada hakikatnya mereka ini tergolong dalam kategori orang yang kaya kerana apabila Iman dan Islam yang menguasai diri, pasti perkara duniawi dikuasainya, yakni walaupun miskin dari sudut hartanya akan tetapi kekayaan jiwa menjadikan mereka kaya dalam kehidupan realiti.

Seperti yang telah dikatakan oleh Informan 4 Che Su yang memuji tindakan dibuat PKZ dalam membantu golongan asnaf dengan cara memberi bantuan modal dalam bentuk peralatan untuk memulakan dan meneruskan perniagaan sehingga mampu memberi dorongan dan semangat keinginan untuk tergolong dalam golongan membayar zakat perniagaan suatu hari nanti.

Dalam memperkatakan hal berkaitan aplikasi ini, ada beberapa komen terhadap aplikasi dan institusi zakat beserta cadangan yang diberikan oleh responden sepanjang sesi temubual dijalankan bagi tindakan penambahbaikan yang boleh dilakukan oleh institusi zakat khususnya PKZ Pahang. Kebanyakkann responden menyatakan keperluan penambahbaikan dalam aspek promosi pengiklanan penggunaan aplikasi ini supaya lebih digunakan oleh masyarakat dan menjadi tumpuan. Tambahan dalam keadaan dunia tersebar dengan penularan virus COVID-19 dan masyarakat hanya boleh menggunakan aplikasi *online* untuk membeli barang atau membuat transaksi, sebaiknya PKZ mengambil kesempatan ini untuk mengiklankan secara luas penggunaan aplikasi Biz-Zakat dan seharusnya aplikasi ini turut digunakan oleh setiap negeri supaya ekonomi Malaysia khususnya tidak merudum teruk dan sekaligus memberi impak kepada peningkatan kutipan zakat perniagaan setiap negeri. Bersama-sama ini disertakan dalam Jadual 2 penyataan cadangan supaya institusi zakat memiliki integriti yang tinggi bagi menarik lebih ramai masyarakat membayar zakat khususnya peniaga-peniaga.

Jadual 2 : Maklumbalas Komen Responden Terhadap Aplikasi dan PKZ Pahang

Responden	Maklumbalas Komen
Responden 1	...Biz-Zakat merupakan jaringan yang luas berfungsi sebagai pusat hebahan tetapi tidak dihebohkan kepada masyarakat.
Responden 2	...PKZ kurang mengiklankan penggunaan aplikasi ini menyebabkan kurangnya sambutan daripada masyarakat yang sepatutnya boleh pergi lebih jauh.
Responden 3	...PKZ perlu lebih prihatin terhadap golongan tua tentang penggunaan aplikasi ini.
Responden 4	...Kedai yang jauh dalam pedalaman dan kurang populariti walaupun telah tersenarai dalam aplikasi tetapi disebabkan kurangnya pengiklanan, kurang mendapat sambutan.
Responden 5	...Pegawai PKZ kurang turun padang dan <i>update progress</i> perniagaan yang dijalankan samada mendapat sambutan atau tidak.
Responden 6	...Aplikasi Biz-Zakat jarang <i>update</i> mengikut semasa.

Sumber : Maklumat Soal Selidik

Selanjutnya, Jadual 3 mengemukakan cadangan penambahbaikan yang perlu dititikberatkan oleh pihak PKZ selepas ini.

Jadual 3: Maklumbalas Cadangan Responden Terhadap Aplikasi dan PKZ Pahang

Responden	Maklumbalas Cadangan
Responden 1	...Sentiasa mengwar-warkan lebih lagi perniagaan Industri Kecil Sederhana (IKS) terutama perniagaan dalaman melalui peranti ini.
Responden 2	...Institusi zakat perlu selalu iklankan penggunaan aplikasi ini supaya masyarakat lebih ramai yang tahu dan faham tentang penggunaannya, ini supaya lebih ramai orang akan bayar zakat dan penggunaan aplikasi ni akan aktif macam shopee. Antara iklan yang boleh dibuat seperti iklan melalui <i>television</i> , radio, iklan berbayar didalam laman sosial seperti <i>facebook</i> , <i>instagram</i> dan sebagainya.
Responden 3	...Bekerjasama bersama waris kepada pemilik seperti contoh perjumpaan bersama pemilik dan anak bagi menerangkan fungsi dan tujuan aplikasi serta kesan terhadap kewujudan aplikasi.
Responden 4	...Membuat iklan dan <i>promote</i> kedai serta produk yang dijual secara berkala dan luaskan lagi penggunaan aplikasi kepada masyarakat.
Responden 5	...Kalau ada pegawai PKZ yang dapat turun padang melihat kemajuan atau <i>progress (update)</i> perniagaan usahawan asnaf ni lebih bagus.
Responden 6	...Sentiasa <i>update</i> aplikasi tersebut mengikut semasa, kadang-kadang ada peniaga yang dah tak jual produk tersebut tukar kepada produk lain.

Sumber : Maklumat Soal Selidik

Melalui komen dan cadangan yang telah dilontarkan seperti diatas dapat disimpulkan bahawa institusi zakat perlu lebih memainkan peranan dalam mengiklankan penggunaan aplikasi Biz-Zakat supaya aplikasi ini dijadikan aplikasi penting oleh masyarakat. Adapun aplikasi yang diwujudkan ini sangat bagus dan sangat membantu masyarakat tetapi pengendalian juga seharusnya sejajar dengan objektif mewujudkan aplikasi tersebut. Hal ini dapat menjadi picu yang memotivasi institusi zakat agar sentiasa pro-aktif memenuhi keperluan semasa. Natijahnya, ia bukan sekadar memudahkan urusan pengguna dalam mencari perniagaan yang berkat dan mendorong peniaga membayar zakat perniagaan, bahkan ia mampu memangkas pandangan naif sebahagian pihak bahawa institusi agama selalunya terkebelakang dan mundur dalam mengeksploitasi kehadiran teknologi canggih masa kini. Justeru itu, peranti ini antara inovasi dan teknologi yang disediakan oleh PKZ Pahang. Para pengguna internet hanya perlu melayari laman sesawang Biz-Zakat dengan menaip <http://bizzakat.my> dan mendapatkan khidmat yang ditawarkan.

Kesimpulan

Penggunaan teknologi aplikasi dilihat sebagai satu medium informasi yang semakin meluas dan memainkan peranan penting dalam menyebarkan maklumat berkaitan zakat disamping mempromosikan perniagaan usahawan dan sangat memberikan impak positif khususnya ketika pandemik COVID-19

ini. Selain itu, ia juga berperanan besar dalam memastikan informasi terkini yang berkaitan dengan zakat dapat disalurkan dengan tepat dan pantas tanpa sempadan. Hal ini kerana dengan menggunakan, para pengguna boleh mendapatkan maklumat terkini dengan mudah dan cepat tanpa mengira tempat. Namun begitu, penemuan dalam kajian ini secara keseluruhannya menunjukkan faktor dalaman dan luaran memainkan peranan penting bagi memahami gelagat kepatuhan zakat perniagaan. Hasil kajian dengan jelas mendedahkan bahawa hubungan kepentingan rohani lebih mempengaruhi keputusan peniaga untuk membayar zakat perniagaan disamping mendapat keuntungan ekonomi melalui usaha PKZ membantu dalam mengiklankan produk dan perniagaan usahawan yang membayar zakat di dalam medium pemasaran yang dikenali sebagai aplikasi Biz-Zakat.

Rujukan

- Abdul Rahman Ngatenan, Hairunnizam Wahid & Sanep Ahmad. (2015). Kesedaran Membayar Zakat Perniagaan: Kajian Terhadap Institusi Koperat di Selangor. *Jurnal Pengurusan JAWHAR* 9(1) 2015: 111-126.
- Adibah Abdul Wahab. (2019). Satu Analisis Kualitatif Terhadap Faktor Pendorong Pembayaran Zakat Oleh Syarikat. *Journal of Islamic Philanthropy & Social Finance* 1(1) 2019: 1-14
- Ahmad Syakir Rurol Mukhan, Mohd Ali Mohd Noor, Hairunnizam Wahid (2018) Jangkaan Kepatuhan Membayar Zakat Perniagaan di Kalangan Usahawan di Selangor: Cadangan Menggunakan Peranti Bizzakat. Persidangan Kebangsaan Ekonomi Malaysia PERKEM Ke – 13 2018, Hotel Bangi-Putrajaya, Selangor
- Al- Quran
- Al-Zuhayli, Wahbah (2002). *Al-Fiqh al-Islami Wa Adillatuhu*. Beirut: Dar al-Fikr al-Muasir.
- Anuar Muhammad. (2008). Perception of academicians Toward zakat administration Particularly zakat distribution: The case of Selangor and Kelantan. Gombak: Universiti Islam Antarabangsa Malaysia. Tidak diterbitkan
- Kamil, M.I. (2002). Kesan persepsi undang-undang dan penguatkuasaan zakat terhadap gelagat kepatuhan zakat pendapatan gaji. *Kertas kerja yang dibentangkan pada Muzakarah Pakar Zakat*. Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Maizatul Azura Yahya & Mohd Baharudin Othman (2004) Persepsi Dan Amalan Pemasaran OnlinE. Seminar Kebangsaan Komunikasi ke-2 anjuran Fakulti Komunikasi dan Bahasa Moden. Langkawi: Universiti Utara Malaysia.
- Mannan M.A. (2003). *Public Sector Management of Zakat dalam: Hannan S.A (eds). Zakat and Poverty Alleviation*. Dhaka: Islamic Economics Research Bureau.
- Mohamad Ishak Mohamad Ibrahim, Izzatul Ussna Ridzwan & Mohd Rizuan Abdul Kadir. (2016). Faktor-Faktor Halangan Terhadap Potensi Kutipan Zakat Perniagaan. *International Journal of Business, Economics and Law* 9(5) 2016: 185-189
- Mohd Faisol Ibrahim & Suhaina Musani. (2010) Perkembangan Sistem Zakat di Malaysia Melalui Strategi Penyebaran Maklumat Menerusi Laman Web: Zakat dan Pelaksanaannya di Malaysia. Universiti Malaysia Sabah. 2010
- Mohd Azmi Othman, Rashidi Abbas, Mohd Suhardi Mat Jusoh, & Tuan Sidek Tuan Muda, (2017). Persepsi Pembayar Zakat Korporat Terhadap Pembangunan Spiritual Diri: Satu Kajian Di Daerah Kuantan. *e-Proceeding of the 4th*

- International Conference on Masjid, Zakat and Waqf Management 2017: 335-342.
- Mohd Faisol Ibrahim. (2014). Sistem Pengurusan Zakat di Malaysia: Analisis Strategi Penyebaran Maklumat Menerusi Laman Sesawang. *Jurnal Pengurusan* 42 2014: 119 – 130
- Mohd. Rahim Kamis, Ariffin Md Salleh dan Abd Samad Nawi, (2011).‘Compliance Behaviour of Business Zakat Payment in Malaysia: A Theoretical Economic Exposition,’ *Makalah, 8th International Conference on Islamic Economics and Finance, Doha Qatar 2011*
- Nugroho, A & Ashari, A (2011). DCOM, CORBA, JAVA RMI: Konsep dan Teknik Dasar Pemrograman, *Jurnal Sistem Informasi* 7(2) 2011: 132-142
- Nur Nazira Binti Rahimi, Hasanah Binti Abd Khafidzii & Zulkefli Bin Aini. (2019) Pembelajaran Zakat Secara Atas Talian. *Journal of Fatwa Management and Research* 17(2) 2019: 185-199
- Patmawati Ibrahim. (2005) Potential role of zakat distribution in reducing inequality among the muslim society. Dalam Teori dan applikasi kontemporari sistem ekonomi Islam di Malaysia, pty. Abdullah Alwi Hj Hassan et al. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Ram Al Jaffri Saad, Kamil Md Idris & Zainol Bidin. (2009). Peranan Sikap, Moral, Undang-Undang Dan Penguatkuasaan Zakat Terhadap Gelagat Kepatuhan Zakat Perniagaan. *International Conference on Corporate Law* 2009: 1-13
- Rifa'atunnisa, Eri Satria, Rinda Cahyana. (2014). Pengembangan Aplikasi Zakat Berbasis Android Menggunakan Metode Prototype. *Jurnal AlgoritmaSekolah Tinggi Teknologi Garut* 11(2) 2014: 213-219
- Rosbi, A.R., Sanep, A. & Hairunnizam, W. (2008). Perlaksanaan Bantuan Modal Zakat: Analisis Perbandingan. *Working Paper in Islamic Economics and Finance* 0814.
- Rudi, R. (2009) Game Ponsel Paling Populer. Yogyakarta: MediaKom.
- Sanep Ahmad (2017), Analisis Ekonomi Islam. UKM: Penerbitan Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Sanep Ahmad, Nor Ghani Md Nor & Zulkifli Daud (2011). Tax-based modelling of zakat compliance. *Jurnal Ekonomi Malaysia* 45(1): 101-108
- Shawal Kaslam. (2009). The Advancement of e-Zakat for Delivering Better Quality Service and Enhancing Governance Sphere of Zakat Institution in Malaysia. *Paper prepared for presentation at the World Zakat Forum organized by BAZNAS.*
- Stuckey, Edwards & Holland (2013). Three types of interviews: Qualitative research methods in social health. *Journal of Social Health and Diabetes* 1(2) 2013: 56-59.
- Turner, D. W. (2010). Qualitative Interview Design: A Practical Guide for Novice Investigators. *The Qualitative Report* 15(3) 2010: 754-760.
- Yusof al-Qaradawi (1996), Hukum Zakat. Salman Harun, Didin Hafidhuddin dan Hasanuddin (terj.), Bandung: Litera AntarNusa dan Mizan.
- Yusof al-Qaradawi (2000), *Fiqh al-Zakat*. Beirut: Muassasah al-Risalah.
- Zaharah Salwati Baba, Hashim Jusoh, Habsah Muda & Syed Mohd Azmi Syed Ab Rahman. (2010). Tanggapan Usahawan Terhadap Zakat Perniagaan Berbanding Cukai Pendapatan: Perniagaan di Terengganu. *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporari* 3. 2010: 97-113.
- Zulkifli Mohamad al-Bakri (2010). Ahkam wa Fatawa al-Zakah, Pelbagai Hukum dan Fatwa Zakat. Bandar Baru Bangi: Darul Syakir Enterprise.

Bab 16

Pembangunan Rohani, Syahsiah dan Kecemerlangan Akademik: Kajian dalam kalangan Pelajar asnaf Fisabilillah di Universiti Kebangsaan Malaysia

Sarah Syamimi Sukri
Hairunnizam Wahid

Pengenalan

Rohani dalam Bahasa Malaysia sering dikaitkan dengan hati, kalbu, jiwa, mental, fikiran dan sebagainya yang wujud sebagai suatu unsur peribadi manusia yang paling unik yang tidak dapat dilihat oleh pancaindera. Mengikut Kamus Dewan (1998), rohani adalah diertikan sebagai batin yang berkaitan dengan roh, rohaniah atau jiwa. Rohani pula merupakan perkara yang bukan berbentuk fizikal dan tidak boleh dilihat dengan mata kasar. Imam Al-Ghazali (1058-1111) mentafsirkan rohani sebagai perkara yang terdiri daripada akal, nafsu jiwa dan roh serta yang berkaitan dengan praktik atau amalan agama seperti; solat, puasa, tilawah al-Qur'an, wirid dan mengamalkan sifat-sifat mahmudah (terpuji) di samping menjauhi sifat-sifat *mahzumah* (tercela). Menurut Ali (2000) rohani memberi pengertian hubungan antara hati, jiwa, akal dan ruh dan perlu diperlihatkan melalui amalan-amalan agama.

Seterusnya, sahsiah bermaksud keperibadian atau peribadi seseorang individu itu. Maksud peribadi pula ialah manusia sebagai diri sendiri, sikap seseorang yang sudah sebatи dengan diri sendiri untuk membentuk watak dirinya. Ia juga menggambarkan sifat personaliti unik individu yang membezakan dirinya dengan individu lain (Haziq, 2018). Sahsiah juga merujuk kepada sistem tingkah laku individu. Ini bererti setiap individu mempunyai cara bertindak yang tersendiri dan cara bertindak itu adalah lebih kurang sama ada dari sehari ke sehari. Sahsiah sebagai perkaitan antara penilaian, perasaan, emosi dan perlakuan manusia. Selain itu, sahsiah juga merujuk kepada pembentukan psikologi seseorang individu secara keseluruhan. Ini merangkumi perangai, kecerdasan, sentimen, sikap, minat, kepercayaan, cita-cita dan nilai-nilai. (Sahlawati, 2018)

Pendidikan akademik merupakan keperluan asas bagi setiap insan. Kecemerlangan dalam akademik adalah salah satu agenda besar yang boleh mempengaruhi kualiti dan ketemadunan sesebuah bangsa dunia kerana mempunyai pengetahuan yang luas. Manusia akan dianggap mundur sekiranya tiada pendidikan akademik. Individu dan keluarga yang berilmu dan

meletakkan ilmu sebagai cara hidup akan lebih mudah membuat satu keputusan yang tepat. (Wan Hassan, 2007)

Bagi meningkatkan pembangunan rohani, sahsiah dan kecemerlangan akademik terutamanya para mahasiswa dan mahasiswi, agensi-agensi yang terlibat seperti kerajaan, swasta dan institusi agama serta unit-unit utama dalam masyarakat menyediakan sumber atau bantuan kewangan yang diperlukan. Ini kerana, pendidikan akademik merupakan salah satu pelaburan sosial yang penting kepada sesebuah negara. Ia dapat memberi kelebihan jangka panjang contohnya seperti mengeluarkan pengetahuan, kemahiran tenaga kerja, disiplin, serta motivasi kepada seseorang individu (Mohamed Yusoff, 2014). Secara tidak langsung, pembentukan rohani dan sahsiah dalam diri seseorang itu akan lebih baik kerana Seperti yang sedia maklum, terdapat beberapa sumber atau bantuan kewangan yang ditawarkan kepada para pelajar Institut Pengajian Tinggi Awam (IPTA) dan Institut Pengajian Tinggi Swasta (IPTS). Antaranya ialah Perbadanan Tabung Pendidikan Tinggi Nasional (PTPTN), biasiswa atau dermasiswa, zakat, elaun, bantuan rakyat 1 Malaysia (BR1M), Sime Darby dan sebagainya. Dengan adanya bantuan atau biasiswa yang ditawarkan, sebanyak sedikit dapat menampung perbelanjaan golongan yang memerlukan. Jadi, institusi zakat giat memainkan peranan dalam menyalurkan dana zakat kepada golongan fisabilillah di UKM dan memastikan golongan asnaf fisabilillah ini dapat meningkatkan pembangunan rohani, sahsiah dan kecemerlangan akademik. (Azman, Martiah, 2014)

Umum umat Islam mengetahui bahawa zakat merupakan satu ibadah utama dan tonggak kewangan serta jaminan sosial dalam Islam. Ia telah disebutkan dalam Al-Quran dan Hadis (Muhammad Ramzi Omar, 2004). Zakat diaghikan kepada lapan golongan asnaf fakir dan miskin, amil, mualaf, fisabilillah, gharimin, ibni sabil dan riqab. Dana zakat yang diaghikan adalah dalam pelbagai bentuk agihan seperti pendidikan, pembangunan sosial, pembangunan ekonomi, pembangunan institusi agama dan juga pembangunan modal insan. (Ahmad Shahir, 2007) Walau bagaimanapun, kajian zakat dalam meningkatkan pembangunan rohani, sahsiah dan kecemerlangan akademik terhadap golongan asnaf fisabilillah masih belum dilakukan. Maka, kajian ini menfokuskan kepada hubungan zakat dan pembangunan rohani dan sahsiah serta kecermelangan akademik terhadap golongan fisabilillah yang menerima zakat.

Objektif kajian ini dilaksanakan adalah seperti berikut: (1) mengkaji tahap kefahaman zakat dalam kalangan golongan *fisabilillah* pelajar; (2) mengkaji hubungan antara tahap kefahaman zakat dengan pembangunan rohani dan sahsiah dalam kalangan golongan *fisabilillah* pelajar; dan (3) mengkaji hubungan pembangunan rohani dan sahsiah dengan kecemerlangan akademik. Tumpuan responden pengkaji ialah para pelajar yang terdiri daripada golongan asnaf *fisabilillah* yang menerima bantuan zakat daripada Tabung Amanah Zakat UKM (TAZUKM).

Zakat ialah salah satu daripada lima rukun Islam yang merupakan kewajipan dalam agama Islam yang mutlak bagi setiap ummat Islam. Zakat merupakan satu pembahagian semula harta tanpa paksaan dan lebih kepada penerimaan kepada prinsip-prinsip moral. Ia merupakan pembayaran cukai tahunan terhadap harta (Dean & Khan, 1997). Di Malaysia, zakat diuruskan oleh Majlis Agama Islam Negeri (MAIN). MAIN bertanggungjawab dalam mengutip dan mengagihkan zakat di setiap negeri. Manakala Kerajaan Persekutuan telah menubuhkan Jabatan Zakat, Waqaf dan Haji (JAWHAR) bertujuan untuk mempromosikan hal berkaitan dengan zakat kepada masyarakat umum (Norazlina & Abdul Rahim, 2011).

Dana zakat dalam pendidikan dari aspek akademik merupakan salah satu bentuk bantuan terpenting kepada golongan asnaf fakir dan miskin kerana pendidikan merupakan salah satu kaedah atau tiket penting yang dapat mengubah kehidupan dan mengeluarkan golongan ini daripada kepompong kemiskinan. Hal ini disebabkan oleh kepentingan kecemerlangan akademik kepada golongan asnaf fakir dan miskin, maka institusi zakat giat memainkan peranan dalam menyalurkan dana zakat dalam bentuk wang mahupun dalam bentuk bantuan pendidikan misalnya kepada golongan asnaf di Malaysia dan memastikan golongan asnaf fakir miskin ini mendapat peluang pendidikan dan berjaya seperti orang lain. (Azman Ab Rahman dan Siti Martiah Anwar, 2014)

Seterusnya, golongan asnaf juga berhak untuk menuntut ilmu walaupun mengalami masalah dari segi kewangan untuk membayar yuran persekolahan dan pengajian. Maka, kewujudan satu institusi khas yang beroperasi sepenuhnya menggunakan dana zakat untuk memberikan pendidikan berterusan kepada golongan asnaf dengan cara yang profesional dapat membuka era baru dalam pengurusan dan pengagihan zakat oleh pusat zakat dan juga memberikan sinar baru kepada golongan asnaf. (Mahmood Zuhdi, 2003)

Menurut Husna Yusof dan Siti Rahayu (2006), walaupun jumlah zakat yang diterima adalah sedikit, tetapi dalam masa yang sama dapat membentuk rohani dan syahsiah diri seseorang itu dengan baik. Hal ini kerana, golongan asnaf yang menerima zakat akan lebih berjimat-cermat dalam berbelanja iaitu lebih mementingkan barang keperluan berbanding barang kehendak. Namun begitu, Sufean Hussain (2004) juga berpendapat seperti Husna Yusof dan Siti Rahayu (2006) bahawa pelajar yang menerima zakat akan lebih termotivasi untuk membeli barang keperluan sahaja. Jadi terbentuklah syahsiah yang baik iaitu tidak melakukan pembaziran.

Mengikut Sufean Hussain (2004), peranan masyarakat dalam pemantapan unsur rohani dalam diri pelajar perlulah lebih konsisten dan proaktif untuk membentuk akhlak seseorang individu. Menurut Tengku Sarina dan Yusmini (2007) pendidikan bukan sahaja sekadar satu proses untuk memenuhi mental dengan segala ilmu pengetahuan tetapi ia juga membawa maksud untuk mendidik akhlak dan jiwa, menanam diri dengan sifat terpuji, membiasakan diri dengan kesopanan yang tinggi serta mempersiapkan diri

dengan suatu kehidupan yang suci dan jujur serta ikhlas (Mohd Fauzi, Joni Tamkin & Ab. Aziz, 2007). Oleh yang demikian, pembentukan akhlak yang terpuji lahirnya dari rohani yang baik.

Manakala menurut Noriati, *et. al.* (2012), dalam melahirkan insan yang seimbang daripada aspek rohani, individu haruslah mempunyai unsur rohani yang lebih menjurus kepada keagamaan iaitu individu haruslah menyedari dan menginsafi adanya Pencipta, menghargai dan mensyukuri pemberian Pencipta, menyedari dan menginsafi tanggungjawab, memupuk dan membina disiplin kendiri serta membentuk akhlak mulia.

Secara amnya, tidak banyak kajian yang menerangkan secara komprehensif mengenai kesan bantuan zakat dalam meningkatkan kecemerlangan akademik. Kebanyakan kajian adalah menfokuskan bagaimana hasil kutipan zakat dapat ditingkatkan dan kaedah yang berkesan pengagihan zakat. (Mohd Ali *et. al*, 2003) Namun begitu, Ashraf Ramli dan Suhaila (2015) mengatakan bahawa kecemerlangan akademik para pelajar dapat ditingkatkan dengan adanya bantuan zakat kepada golongan yang memerlukan. Hal ini kerana serba sedikit dapat memberi motivasi kepada pelajar untuk berusaha mencapai kejayaan yang cemerlang dari aspek akademik mahupun rohani dan sahsiah. Selain itu, kecemerlangan seseorang pelajar bukan sahaja diukur dari aspek prestasi akademik yang baik sahaja tetapi dalam konteks bina insan ia juga diukur dengan cerminan syahsiah dan rohani seseorang. (Khailani & Ishak, 1993).

Metodologi Kajian

Kaedah Persampelan: Sebanyak 110 soal selidik diedarkan secara rawak kepada pelajar Universiti Kebangsaan Malaysia kepada enam fakulti iaitu Fakulti Ekonomi dan Pegurusan, Fakulti Sains dan Teknologi, Fakulti Sains Sosial dan Kemasyarakatan, Fakulti Pengajian Islam, Fakulti Pendidikan dan Fakulti Kejuruteraan dan Alam Bina bagi membandingkan pembangunan rohani dan syahsiah pelajar dengan kecemerlangan akademik yang dicapai. Tinjauan kaedah yang telah digunakan adalah dengan menyebarkan soal selidik dalam talian melalui dokumen *Google Form*. Soalan terbahagi kepada tiga bahagian iaitu Bahagian A; Mengenalpasti hubungan zakat dengan pembangunan rohani dan syahsiah serta hubungan rohani dengan kecemerlangan akademik. Bahagian B; Implikasi kepada bantuan zakat untuk meningkatkan kualiti pelajar UKM. Bahagian C; Demografi Responden. Setiap soalan di Bahagian A dan Bahagian B menggunakan skala likert iaitu 1 bermaksud “Sangat Tidak Bersetuju”, 2 bermaksud “Kurang Setuju”, 3 bermaksud “Tidak Pasti”, 4 bermaksud “Setuju” dan 5 bermaksud “Sangat Setuju”.

Kaedah Analisis Data : Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif yang meliputi nilai kekerapan, peratusan, min dan sisihan piawai. Skor min adalah nilai purata yang mewakili pelbagai nilai dan merupakan kaedah pengukuran kecenderungan pusat. Nilai min digunakan untuk

menjelaskan tahap persetujuan dengan responden dan membaca bersamaan dengan sisihan piawai untuk menentukan tahap persetujuan mengenai perkara yang dibangkitkan dalam soalan. Untuk skala lima mata, skala tahap persetujuan iaitu kurang daripada 2.40 adalah ‘Rendah’ ; 2.41 hingga 3.80 adalah ‘Sederhana’ dan lebih daripada 3.81 adalah ‘Tinggi’ seperti yang dikatakan oleh Bahril Balli dan Wahid Razzaly (2011).

Kaedah analisis kebolehpercayaan instrumen yang digunakan dalam kajian ini adalah kaedah kestabilan dalaman dengan menggunakan nilai pekali alpha. Menurut Zaidatul (2003), kaedah ini baik untuk melihat aras konsisten dalaman yang dippunyai oleh instrumen. Nilai pekali alpha yang maksimum ialah 1. Sekiranya nilai pekali alpha kurang daripada 0.6, maka instrumen yang digunakan dalam kajian mempunyai kebolehpercayaan yang rendah. Pekali Alpha Cronbach telah diklasifikasikan mengikut indeks kebolehpercayaan dalam Jadual 2 (Norizan, 2003). Sekiranya nilai pekali alpha yang melebihi indeks di atas menunjukkan item-item kajian dalam kajian ini mempunyai nilai kebolehpercayaan yang tinggi dan boleh digunakan untuk kajian sebenar. Walau bagaimanapun, sekiranya indeks yang lebih rendah dari nilai tersebut, item tersebut perlu diubahsuai atau digantikan.

Kebolehpercayaan instrumen amat penting bagi mempertahankan kejituhan instrumen daripada terdedah kepada kecacatan. Semakin tinggi nilai pekali Alpha Cronbach dari tahap kebolehpercayaan instrumen, maka semakin jitu data-data yang akan diperoleh bagi menghasilkan kajian yang baik. Akhir sekali, bagi mencapai objektif kajian, kajian ini juga dianalisis dengan menggunakan statistik inferens iaitu dengan menggunakan ujian ANOVA satu hala bagi menunjukkan perbezaan signifikan antara pemboleh ubah (faktor rohani, faktor syahsiah dan faktor kecemerlangan akademik) dengan fakulti pengajian, PNGK semasa dan penerima bantuan zakat.

HASIL KAJIAN

Jadual 1 menunjukkan demografi responden daripada golongan fisabilillah di Universiti Kebangsaan Malaysia yang bergama Islam. Majoriti yang menjawab soal selidik ini ialah terdiri daripada perempuan iaitu seramai 64 orang (58.2%) manakala lelaki ialah seramai 45 orang (40.9%). Kebanyakan responden adalah terdiri daripada pelajar Tahun 3 (64.5%). Responden dari Fakulti Ekonomi dan Pengurusan ialah seramai 43 orang (39.1%) mencatatkan jumlah yang paling tinggi di antara fakulti-fakulti yang lain. Diikuti Fakulti Sains Sosial dan Kemasyarakatan serta Fakulti Pengajian Islam mencatatkan bilangan responden yang sama iaitu seramai 18 orang (16.4%). Kebanyakan pelajar menerima bantuan seperti PTPTN (43.6%), diikuti Zakat (25.5%) dan seterusnya daripada ibu bapa mereka iaitu seramai 21 orang (19.1%).

Jadual 1: Latar Belakang Responden

Latar Belakang	Kekerapan	Peratus (%)
Jantina:		
Lelaki	45	40.9
Perempuan	64	58.2
Tahun Pengajian:		
Satu	1	0.9
Dua	23	20.9
Tiga	71	64.5
Empat	15	13.6
Fakulti:		
FEP	43	39.1
FST	16	14.5
FSSK	18	16.4
FPI	18	16.4
FPEND	6	5.5
FKAB	9	8.2
Jenis Bantuan Diterima:		
PTPTN	48	43.6
Zakat	28	25.5
Baitulmal	3	2.7
Ibu Bapa	21	19.1
Biasiswa	9	8.2
Lain-lain	1	0.9
Pernah Menerima Anugerah Dekan:		
Ya	65	59.1
Tidak	45	40.9
PNGK Semasa:		
2.50 dan ke bawah	3	2.7
2.51 – 3.50	39	35.5
3.51 dan ke atas	68	61.8
Penerima Bantuan Zakat:		
Ya	92	83.6
Tidak	18	16.4
Pendapatan Isirumah Keluarga:		
RM1,000 dan ke bawah	16	14.5
RM1,001 – RM2,000	31	28.2
RM2,001 – RM3,000	25	22.7
RM3,001 – RM4,000	7	6.4
RM4,001 – RM5,000	4	3.6
RM5,001 dan ke atas	27	24.5

Sumber : Berdasarkan maklumat soal selidik

Majoriti golongan fisabilillah di UKM pernah menerima Anugerah Dekan (59.1%) dan selebihnya tidak pernah menerima Anugerah Dekan. Minoriti responden yang mempunyai PNGK semasa 2.50 dan ke bawah iaitu hanya 2.7 peratus manakala kebanyakan responden mempunyai PNGK semasa 3.51 dan ke atas iaitu seramai 68 orang (61.8%). Responden yang pernah menerima bantuan zakat ialah seramai 92 orang (83.6%) daripada 110 responden dan selebihnya tidak pernah menerima zakat. Dari aspek pendapatan isirumah

keluarga pula, seramai 31 orang (28.2%) yang mempunyai pendapatan RM1,001 hingga RM2,000 adalah paling tinggi, kemudian diikuti responden yang mempunyai pendapatan isi rumah RM5,001 dan ke atas ialah seramai 27 orang (24.5%) dan seramai 25 orang (22.7%) yang mempunyai pendapatan isi rumah RM2,001 hingga RM3,000. Pendapatan isi rumah keluarga RM1,000 dan ke bawah ialah seramai 16 orang (14.5%), RM3,001 hingga RM4,000 ialah seramai 7 orang (6.4%) dan RM4,001 hingga RM5,000 ialah seramai 4 orang (3.6%).

Jadual 2: Analisis Deskriptif Faktor

Bil	Item	Muatan Faktor	Nilai Min	Tahap ¹	Ssisihan Piawai	Alpha Cronbach
Faktor Kerohanian						
(1)	Kalbu merupakan proses menerima hidayah dan penerangan institutif	.689	4.20	Tinggi	0.739	.824
(2)	Sentiasa dapat mengawal emosi dan tidak bersikap terlalu agresif	.739	4.11	Tinggi	0.805	
(3)	Suka mendekatkan diri dengan orang-orang yang beriman	.787	4.36	Tinggi	0.660	
(4)	Sentiasa melakukan ibadah-ibadah sunat untuk mendekatkan diri dengan Tuhan	.718	4.24	Tinggi	0.703	
(5)	Suka membaca isu-isu semasa dan info-info tentang keagamaan.	.698	4.31	Tinggi	0.646	
Purata			4.24	Tinggi	0.546	
Faktor Syahsiah						
(1)	Mengetahui perkataan sahsiah berasal dari perkataan Arab iaitu akhlak seseorang.	.682	4.20	Tinggi	0.799	.780
(2)	Memahami maksud peribadi ialah manusia sebagai diri sendiri, sikap seseorang yang sudah sebat dengan diri sendiri untuk membentuk watak dirinya	.730	4.32	Tinggi	0.663	
(3)	Mengetahui sahsiah juga merujuk kepada sistem tingkah laku individu	.718	4.37	Tinggi	0.604	
(4)	Suka menuntut ilmu yang bermanfaat dan menghayati ilmu secara mendalam	.621	4.48	Tinggi	0.537	
(5)	Sentiasa bersabar dan tidak cepat putus asa	.753	4.27	Tinggi	0.741	

Purata	Kecemerlangan	4.33	Tinggi	0.493	
Faktor	Akademik				.843
(1)	Sentiasa membuat persediaan awal bagi menghadapi peperiksaan.	.737	4.01	Tinggi	0.981
(2)	Selalu menjadi tutor kepada kawan-kawan saya.	.736	3.71	Sederhana	1.120
(3)	Selalu mendapat pujian daripada pensyarah di dalam kelas	.802	3.55	Sederhana	1.162
(4)	Segala tugas kerja dijadikan contoh kepada pelajar-pelajar lain	.810	3.65	Sederhana	1.104
(5)	Memiliki kemampuan untuk mendengar dengan lebih baik dan boleh menyampaikannya semula apa yang didengar.	.637	4.10	Tinggi	0.823
Purata		3.80	Sederhana	0.819	
Nilai Min keseluruhan		4.13	Tinggi	0.620	

Nota: ¹Skala Skor Min; < 2.40; Rendah; 2.41-3.80; Sederhana; >3.81 Tinggi (Bahril Bali & Wahid Razzaly (2011)

Sumber: Berdasarkan maklumat soal selidik

Analisis Deskriptif: Kajian ini menganalisis pengetahuan dan faktor-faktor yang terlibat seperti faktor kerohanian, syahsiah dan kecemerlangan akademik untuk melihat yang manakah antara item-item berkenaan mempengaruhi setiap pemboleh ubah yang dikaji kepada nilai faktor muatan setiap item. Nilai faktor muatan yang tertinggi menunjukkan sumbangan yang terbesar terhadap pemboleh ubah yang dikaji. Secara tidak langsung ia akan disokong oleh beberapa indikator seperti nilai min, nilai sisihan piawai dan nilai alpha Cronbach. Berdasarkan Jadual 2, kesemua item di bawah faktor kerohanian mempunyai nilai muatan faktor yang tinggi. Kenyataan ‘Suka mendekatkan diri dengan orang-orang yang beriman’ mempunyai nilai muatan faktor (0.787) dan nilai min (4.36) yang paling tinggi. Nilai purata bagi faktor kerohanian ialah 4.24. Seterusnya, berdasarkan faktor syahsiah pula, kenyataan ‘Sentiasa bersabar dan tidak cepat putus asa’ mempunyai nilai muatan faktor yang paling tinggi iaitu 0.753. Jumlah nilai purata bagi faktor syahsiah ialah 4.33. Manakala bagi faktor kecemerlangan akademik, kenyataan ‘Segala tugas kerja dijadikan contoh kepada pelajar-pelajar lain’ mempunyai nilai muatan faktor yang paling tinggi iaitu 0.810 dan mencatatkan nilai min (3.65) yang sederhana. Secara purata jumlah nilai min bagi faktor kecemerlangan akademik ialah sederhana (3.80). Walau bagaimanapun, secara keseluruhannya nilai min adalah tinggi iaitu 4.13. Daripada hasil kajian ini, didapati bahawa pekali Alpha Cronbach menunjukkan nilai antara 0.780 sehingga 0.843 yang membuktikan kesemua faktor yang dicadangkan sebagai pemboleh ubah boleh

diterima dengan baik. Semakin tinggi nilai pekali Alpha Cronbach, maka kebolehpercayaan instrumen yang dicadangkan lebih baik dan ianya ditunjukkan dalam hasil kajian ini.

Jadual 3: Perbandingan Nilai Min Faktor dengan Fakulti Pengajian

Faktor	N	Nilai Min ¹	Tahap ²	Sisihan Piawai
(1) Faktor Kerohanian				
FEP	43	4.17	Tinggi	0.604
FST	16	4.20	Tinggi	0.501
FSSK	18	4.13	Tinggi	0.594
FPI	18	4.39	Tinggi	0.414
FPEND	6	4.63	Tinggi	0.294
FKAB	9	4.33	Tinggi	0.529
Keseluruhan	110	4.24	Tinggi	0.546
(2) Faktor Syahsiah				
FEP	43	4.40*	Tinggi	0.485
FST	16	4.18*	Tinggi	0.357
FSSK	18	4.13*	Tinggi	0.636
FPI	18	4.41*	Tinggi	0.447
FPEND	6	4.73*	Tinggi	0.350
FKAB	9	4.24*	Tinggi	0.410
Keseluruhan	110	4.33	Tinggi	0.493
(3) Faktor Kecemerlangan Akademik				
FEP	43	3.64*	Sederhana	0.867
FST	16	4.13*	Tinggi	0.665
FSSK	18	3.54*	Sederhana	0.845
FPI	18	4.10*	Tinggi	0.838
FPEND	6	3.63*	Sederhana	0.753
FKAB	9	4.07*	Tinggi	0.447
Keseluruhan	110	3.80	Sederhana	0.819

Nota: ¹Skala Skor Min; < 2.40; Rendah; 2.41-3.80; Sederhana; >3.81 Tinggi (Bahril Balli & Wahid Razzaly (2011)

* signifikan pada aras keertian 10 %

Sumber: Berdasarkan maklumat soal selidik

Berdasarkan Jadual, kajian mengkaji perbandingan nilai min faktor dengan fakulti pengajian iaitu meninjau sama ada wujud perbezaan di antara fakulti pengajian dan faktor kerohanian. Oleh itu, ujian ANOVA satu hala digunakan bagi mengkaji perbezaan fakulti pengajian. Keputusan ujian ANOVA satu hala membuktikan bahawa responden dari Fakulti Pendidikan (FPEND) memiliki skor min yang paling tinggi iaitu sebanyak 4.63 (S.P = 0.294) berbanding dengan responden dari Fakulti Pengajian Islam (FPI) yang mempunyai skor min sebanyak 4.39 (S.P = 0.414) dan responden dari Fakulti Ekonomi dan Pengurusan (FEP) yang memiliki skor min sebanyak 4.17 (S.P = 0.604). Keputusan kajian menunjukkan bahawa terdapat perbezaan yang signifikan dalam faktor kerohanian mengikut fakulti pengajian pada aras keertian 10 peratus. Hal ini membuktikan bahawa faktor kerohanian berbeza antara fakulti

pengajian dan semua skala skor min bagi fakulti pengajian adalah pada tahap yang tinggi.

Seterusnya, berdasarkan analisis ANOVA satu hala bagi fakulti pengajian dan faktor syahsiah, membuktikan golongan fisabilillah dari Fakulti Pendidikan (FPEND) mempunyai skor min yang paling tinggi iaitu sebanyak 4.73 (S.P = 0.350) berbanding dengan responden dari Fakulti Ekonomi dan Pengurusan (FEP) yang mempunyai skor min di tahap yang tinggi jugak iaitu sebanyak 4.40 (S.P = 0.485). Responden dari fakulti-fakulti yang lain dan faktor syahsiah juga mempunyai skor min yang tinggi berdasarkan Jadual 3 di atas. Oleh itu, keputusan kajian membuktikan bahawa terdapat perbezaan yang signifikan dalam faktor syahsiah mengikut fakulti pengajian pada aras keertian 10 peratus. Ini bermakna faktor syahsiah berbeza antara fakulti pengajian dan semua skala skor min bagi fakulti pengajian adalah pada tahap yang tinggi.

Untuk faktor kecemerlangan akademik pula, keputusan ujian ANOVA satu hala menunjukkan bahawa responden dari Fakulti Sains dan Teknologi (FST) menunjukkan skor min yang tinggi iaitu sebanyak 4.13 (S.P = 0.665) manakala responden dari Fakulti Pengajaran Islam (FPI) juga mencatat skor min yang tinggi iaitu 4.10 (S.P = 0.838) dan responden dari Fakulti Kejuruteraan Alam Bina (FKAB) mempunyai skor min sebanyak 4.07 (S.P = 0.447). Hanya tiga fakulti pengajian sahaja mempunyai skor min pada tahap yang tinggi dan fakulti pengajian yang lain mempunyai skor min yang sederhana. Oleh itu, keputusan kajian ini menjelaskan bahawa tidak terdapat perbezaan yang signifikan dalam faktor kecemerlangan akademik mengikut fakulti pengajian. Ini bermakna faktor kecemerlangan akademik adalah tidak berbeza antara fakulti pengajian.

Jadual 4: Perbandingan Nilai Min Faktor dengan PNGK Semasa

Faktor	N	Nilai Min ¹	Tahap ²	Sisihan Piawai
(1) Faktor Kerohanian				
2.50 dan ke bawah	3	4.60	Tinggi	0.693
2.51-3.50	39	4.26	Tinggi	0.587
3.51 dan ke atas	68	4.22	Tinggi	0.518
Keseluruhan	110	4.24	Tinggi	0.546
(2) Faktor Syahsiah				
2.50 dan ke bawah	3	4.47	Tinggi	0.416
2.51-3.50	39	4.38	Tinggi	0.535
3.51 dan ke atas	68	4.29	Tinggi	0.473
Keseluruhan	110	4.33	Tinggi	0.493
(3) Faktor Kecemerlangan Akademik				
2.50 dan ke bawah	3	3.27*	Sederhana	0.902
2.51-3.50	39	3.46*	Sederhana	0.786
3.51 dan ke atas	68	4.02*	Tinggi	0.766
Keseluruhan	110	3.80	Sederhana	0.819

Nota: ¹Skala Skor Min; < 2.40; Rendah; 2.41-3.80; Sederhana; >3.81 Tinggi (Bahril Balli & Wahid Razzaly (2011)

* signifikan pada aras keertian 1 %

Sumber: Berdasarkan maklumat soal selidik

Jadual 4 menunjukkan perbandingan nilai min faktor dengan PNGK semasa. Setelah dianalisis, keputusan ujian ANOVA satu hala bagi faktor kerohanian dengan PNGK semasa pelajar dari 2.50 dan ke bawah mencatat skor min yang paling tinggi iaitu sebanyak 4.60 (S.P = 0.693) berbanding dengan pelajar yang mendapat PNGK semasa dari 2.51 – 3.50 mempunyai skor min sebanyak 4.26 (S.P = 0.587). Ini bermakna keputusan kajian membuktikan bahawa terdapat perbezaan yang signifikan dalam faktor kerohanian mengikut PNGK semasa pada aras keertian 1 peratus. Oleh itu, faktor kerohanian adalah berbeza dengan PNGK semasa dan semua skala sor min bagi PNGK semasa adalah pada tahap yang tinggi.

Selain itu, bagi faktor syahsiah pula, pelajar yang mendapat PNGK semasa dari 2.50 dan ke bawah mempunyai skor min yang paling tinggi iaitu sebanyak 4.47 (S.P = 0.416) manakala bagi pelajar yang mendapat PNGK semasa dari 3.51 dan ke atas juga mencatat skor min yang tinggi iaitu sebanyak 4.29 (S.P = 0.473). Jadi, ini membuktikan bahawa terdapat perbezaan yang signifikan dalam faktor syahsiah mengikut PNGK semasa pada aras keertian 1 peratus . Faktor syahsiah adalah berbeza dengan PNGK semasa dan semua skala skor min bag PNGK semasa adalah pada tahap yang tinggi.

Berdasarkan analisis ANOVA satu hala bagi PNGK semasa dan faktor kecemerlangan akademik, membuktikan bahawa pelajar yang mendapat PNGK semasa dari 3.51 dan ke atas mempunyai skor min yang tinggi iaitu sebanyak 4.02 (S.P = 0.766) berbanding PNGK semasa dari 2.50 dan ke bawah serta 2.51 – 3.50. Hanya satu sahaja PNGK semasa iaitu dari 3.51 dan ke atas yang mencatat skor min yang tinggi dan PNGK semasa dari 2.50 dan ke bawah serta 2.51 – 3.50 mencatat skor min pada tahap yang sederhana. Maka, keputusan kajian ini membuktikan bahawa tidak terdapat perbezaan yang signifikan dalam faktor kecemerlangan akademik mengikut PNGK semasa. Ini bermakna faktor kecemerlangan akademik tidak berbeza antara PNGK semasa.

Jadual 5: Perbandingan Nilai Min Faktor dengan Menerima Bantuan Zakat

Faktor	N	Nilai Min ¹	Tahap ²	Sisihan Piawai
(1) Faktor Kerohanian				
Menerima Zakat	92	4.28	Tinggi	0.513
Tidak MenerimaZakat	18	4.06	Tinggi	0.678
Keseluruhan	110	4.24	Tinggi	0.546
(2) Faktor Syahsiah				
Menerima Zakat	92	4.33	Tinggi	0.494
Tidak MenerimaZakat	18	4.30	Tinggi	0.501
Keseluruhan	110	4.33	Tinggi	0.493
(3) Faktor Kecemerlangan Akademik				
Menerima Zakat	92	3.82	Tinggi	0.784
Tidak MenerimaZakat	18	3.73	Sederhana	1.004
Keseluruhan	110	3.80	Sederhana	0.819

Nota: ¹Skala Skor Min; < 2.40; Rendah; 2.41-3.80; Sederhana; >3.81 Tinggi (Bahril Balli & Wahid Razzaly (2011)

Sumber: Berdasarkan maklumat soal selidik.

Berdasarkan Jadual 5, ia melaporkan keputusan mengenai perbandingan nilai min faktor dengan menerima bantuan zakat iaitu meninjau sama ada wujud perbezaan di antara golongan fisabilillah yang menerima bantuan zakat dan faktor kerohanian. Oleh itu, ujian ANOVA satu hala digunakan bagi mengkaji perbezaan pelajar yang menerima bantuan zakat. Keputusan ujian ANOVA satu hala membuktikan bahawa pelajar yang menerima bantuan zakat memiliki skor min yang paling tinggi iaitu sebanyak 4.28 ($S.P = 0.513$) berbanding dengan pelajar yang tidak menerima bantuan zakat iaitu mencatat skor min sebanyak 4.06 ($S.P = 0.678$). Manakala dari segi faktor syahsiah pula, pelajar yang menerima bantuan zakat mempunyai skor min yang tinggi iaitu 4.33 ($S.P = 0.494$) dan pelajar yang tidak menerima bantuan zakat juga memiliki skor min yang tinggi iaitu 4.30 ($S.P = 0.501$). Selain itu, dari segi faktor kecemerlangan akademik pula mencatatkan pelajar yang menerima bantuan zakat mempunyai skor min yang tinggi sebanyak 3.82 ($S.P = 0.784$) berbanding dengan pelajar yang tidak menerima bantuan zakat memiliki skor min pada tahap yang sederhana.

Jadual 6: Hubungan Faktor Rohani, Faktor Syahsiah dan Faktor Kecemerlangan Akademik mengikut bilangan Responden

Faktor Kecemerlangan Akademik	Faktor Rohani	Faktor Syahsiah		Jumlah
		Tinggi	Rendah	
Tinggi	Tinggi	51	2	53
	Rendah	5	1	6
Jumlah		56	3	59
Rendah	Tinggi	25	4	29
	Rendah	13	9	22
Jumlah		38	13	51

Sumber: Berdasarkan maklumat soal selidik

Jadual 6 menunjukkan sejauh mana faktor-faktor berikut memberi kesan kepada responden yang menerima bantuan zakat. Berdasarkan Jadual 6, faktor kecemerlangan akademik responden adalah berada di tahap yang tinggi berdasarkan faktor rohani dan syahsiah iaitu seramai 51 orang daripada jumlah responden. Manakala jika faktor kecemerlangan akademik responden itu rendah, maka rohani dan syahsiah memiliki hanya 25 orang daripada jumlah responden.

Jadual 7: Hubungan Faktor Rohani, Faktor Syahsiah dan Faktor Kecemerlangan Akademik mengikut Responden di Fakulti

Faktor Kecemerlangan Akademik		Fakulti					Jumlah
		FEP	FST	FSSK	FPI	FPEND	
Faktor Rohani							
Tinggi	Tinggi	15	12	6	13	2	53
	Rendah	3	1	1	0	0	6
Jumlah		18	13	7	13	2	59
Rendah	Tinggi	13	0	6	4	4	29
	Rendah	12	3	5	1	0	22
Jumlah		25	3	11	5	4	51
Keseluruhan		43	16	18	18	6	110
Faktor Syahsiah							
Tinggi	Tinggi	18	11	6	13	2	56
	Rendah	0	2	1	0	0	3
Jumlah		18	13	7	13	2	59
Rendah	Tinggi	21	2	6	3	4	38
	Rendah	4	1	5	2	0	13
Jumlah		25	3	11	5	4	51
Keseluruhan		43	16	18	18	6	110

Sumber: Berdasarkan maklumat soal selidik

Jadual 7 menunjukkan hubungan faktor rohani, faktor syahsiah dan faktor kecemerlangan akademik mengikut responden di fakulti. Responden di Fakulti Ekonomi dan Pengurusan (FEP) membuktikan bahawa pelajar-pelajar di fakulti tersebut adalah cemerlang dalam akademik kerana faktor rohani mereka berada di tahap yang tinggi iaitu seramai 15 orang daripada jumlah responden berbanding dengan fakulti yang lain. Manakala dari segi faktor syahsiah pula, seramai 18 orang responden dari Fakulti Ekonomi dan Pengurusan serta seramai 13 orang dari Fakulti Pengajian Islam (FPI).

Jadual 8 menunjukkan hubungan faktor rohani, faktor syahsiah dan faktor kecemerlangan akademik mengikut PNGK semasa. Berdasarkan jadual tersebut, terdapat 42 orang daripada jumlah responden yang mendapat PNGK semasa 3.51 dan ke atas, jika faktor rohani berada di tahap yang tinggi berbanding dengan responden yang mendapat PNGK semasa bawah daripada 2.51. Seterusnya, jika syahsiah seseorang itu adalah baik dan berada di tahap yang tinggi, maka mereka akan mencapai kecemerlangan dalam akademik. Hal ini membuktikan bahawa seramai 44 orang daripada jumlah responden memiliki faktor syahsiah yang tinggi iaitu mendapat PNGK semasa 3.51 dan ke atas.

Jadual 8: Hubungan Faktor Rohani, Faktor Syahsiah dan Faktor Kecemerlangan Akademik mengikut PNGK Semasa Responden

Faktor Kecemerlangan Akademik		PNGK Semasa			Jumlah
		2.50 dan ke bawah	2.51-3.50	3.51 dan ke atas	
Faktor Rohani					
Tinggi	Tinggi	1	10	42	53
	Rendah	0	2	4	6
Jumlah		1	12	46	59
Rendah	Tinggi	1	15	13	29
	Rendah	1	12	9	22
Jumlah		2	27	22	51
Keseluruhan		3	39	68	110
Faktor Syahsiah					
Tinggi	Tinggi	1	11	44	56
	Rendah	0	1	2	3
Jumlah		1	12	46	59
Rendah	Tinggi	2	21	15	38
	Rendah	0	6	7	13
Jumlah		2	27	22	51
Keseluruhan		3	39	68	110

Sumber: Berdasarkan maklumat soal selidik

Jadual 9: Hubungan Faktor Rohani, Faktor Syahsiah dan Faktor Menerima Bantuan Zakat mengikut bilangan Responden

Faktor Kecemerlangan Akademik		Penerima Bantuan Zakat		Jumlah
		Ya	Tidak	
Faktor Rohani				
Tinggi	Tinggi	47	6	53
	Rendah	3	3	6
Jumlah		50	9	59
Rendah	Tinggi	25	4	29
	Rendah	17	5	22
Jumlah		42	9	51
Keseluruhan		92	18	110
Faktor Syahsiah				
Tinggi	Tinggi	47	9	56
	Rendah	3	0	3
Jumlah		50	9	59
Rendah	Tinggi	31	7	38
	Rendah	11	2	13
Jumlah		42	9	51
Keseluruhan		92	18	110

Sumber: Berdasarkan maklumat soal selidik

Jadual 9 menunjukkan hubungan faktor rohani, faktor syahsiah dan faktor menerima bantuan zakat mengikut bilangan responden. Seramai 47 orang

golongan *fisabilillah* di UKM mendapat bantuan zakat, maka faktor rohani dan syahsiah berada pada tahap yang tinggi. Ini bermakna faktor kecemerlangan akademik juga berada pada tahap yang tinggi berbanding dengan responden yang tidak menerima bantuan zakat.

Jadual 10: Cadangan Penambahbaikan kaedah agihan Zakat oleh Unit Zakat UKM

Bil	Item	Skala ¹					Min ²
		1	2	3	4	5	
1.	Mencadangkan Unit Zakat UKM mengadakan program agihan zakat kepada pelajar yang asnaf	-	-	2 (1.8)	24 (21.8)	84 (76.4)	4.75 [.478]
2.	Mencadangkan Unit Zakat UKM menyediakan kupon makanan kepada penerima zakat.	-	-	4 (3.6)	23 (20.9)	83 (75.5)	4.72 [.527]
3.	Mencadangkan Unit Zakat UKM menyediakan satu kad perbelanjaan untuk alat tulis supaya mereka tidak menggunakan wang tersebut kepada perkara yang tidak berfaedah.	-	1 (0.9)	3 (2.7)	27 (24.5)	79 (71.8)	4.67 [.576]

Nota:¹berasaskan skala seperti berikut: 1 sangat tidak setuju; 2 tidak setuju; 3 kurang setuju; 4 setuju; 5 sangat setuju.

²nilai min keseluruhan konstruk ini ialah 4.71.

() nilai peratus daripada jumlah responden.

[] nilai sisihan piawai bagi nilai min.

Sumber: Berdasarkan maklumat soal selidik

Jadual 10 menunjukkan beberapa cadangan penambahbaikan kaedah agihan zakat oleh unit zakat UKM. Seramai 84 orang responden bersamaan dengan 76.4 peratus sangat bersetuju dengan cadangan yang pertama. Seramai 83 orang responden bersamaan dengan 75.5 peratus sangat bersetuju dengan cadangan yang kedua manakala seramai 79 orang responden bersamaan dengan 71.8 peratus sangat bersetuju dengan cadangan yang ketiga tersebut.

Perbincangan dan Implikasi Dasar

Berdasarkan hasil kajian yang dijalankan menunjukkan bahawa penerima bantuan zakat berhubungkait dengan faktor rohani, faktor syahsiah dan faktor kecemerlangan akademik. Hal ini jelas menunjukkan bahawa sikap rohani dan syahsiah seseorang itu sangat penting bagi mencapai kecemerlangan akademik. Ini bermakna jika seseorang itu mempunyai nilai rohani dan syahsiah yang tinggi, maka seseorang itu akan cemerlang dalam akademik. Kenyataan ini disokong dengan kajian yang dilakukan oleh Khailani Abdul Jalil dan Ishak Ali Shah (1993) yang menyatakan kecemerlangan seseorang pelajar bukan sahaja diukur dari aspek prestasi akademik yang baik sahaja tetapi cerminan

rohani dan syahsiah seseorang itu amatlah penting. Hal ini dapat dibuktikan lagi berdasarkan Jadual 3, Jadual 4 dan Jadual 5 yang menunjukkan bahawa perbandingan faktor rohani dan syahsiah dengan fakulti pengajian, PNGK semasa dan golongan fisabilillah yang menerima bantuan zakat adalah sangat signifikan pada aras keertian 10 peratus kerana berada pada tahap yang tinggi berbanding dengan faktor kecemerlangan akademik.

Selain itu, bantuan zakat juga sangat memainkan peranan yang penting dalam mencapai prestasi yang cemerlang dalam akademik mahupun sikap rohani dan syahsiah. Tidak kira samada bantuan zakat yang diterima itu dalam jumlah sedikit atau banyak. Teori ini menyokong kajian yang dilakukan oleh Yusof dan Siti Rohayu (2006) yang menyatakan bahawa walaupun jumlah zakat yang diterima adalah sedikit, tetapi dalam masa yang sama seseorang individu itu dapat membentuk rohani dan syahsiah dengan baik. Hal ini adalah kerana golongan yang menerima bantuan zakat akan lebih berjimat cermat dalam berbelanja iaitu lebih mementingkan barang keperluan berbanding dengan barang kehendak. Ini dapat dibuktikan dalam Jadual 9 yang menunjukkan bahawa seramai 47 orang daripada jumlah responden yang menerima bantuan zakat memiliki rohani dan syahsiah mahupun kecemerlangan akademik pada tahap yang tinggi.

Kajian ini juga mencadangkan beberapa cadangan bagi menambahbaik kaedah agihan zakat oleh Unit Zakat UKM. Antara cadangannya ialah pihak Unit Zakat UKM menagadakan program agihan zakat kepada pelajar asnaf. Sebagai contoh, pihak Unit Zakat UKM boleh mengadakan program seperti menyalurkan dana zakat dalam Pendidikan. Mereka perlu memberi bantuan zakat kepada golongan asnaf sama ada berbentuk wang ataupun Pendidikan. Mereka memberi bantuan dari segi Pendidikan dengan menyediakan tempat belajar atau institusi kepada pelajar yang memerlukan secara percuma. Cadangan ini disokong dalam kajian yang dilakukan oleh Azman Ab Rahman dan Siti Martiah Anwar (2014) yang menyatakan bahawa sesebuah institusi zakat perlu memainkan peranan dalam menyalurkan wang dana zakat dalam bentuk wang mahupun bentuk bantuan Pendidikan, misalnya kepada golongan asnaf di Malaysia bagi memastikan mereka juga layak mendapat peluang Pendidikan dan berjaya seperti orang lain.

Pihak Unit Zakat UKM juga seharusnya menyediakan kupon makanan dan menyediakan satu kad perbelanjaan untuk alat tulis supaya mereka tidak menggunakan wang tersebut kepada perkara yang tidak berfaedah. Perkara ini dilakukan adalah untuk mengelakkan para pelajar melakukan pembaziran dan mempunyai syahsiah yang rendah kerana pembaziran itu adalah satu sikap yang suka oleh syaitan. Kenyataan ini juga disokong oleh Sufean Hussain (2004) yang menyatakan bahawa pelajar yang menerima bantuan zakat akan lebih termotivasi untuk membeli barang-barang keperluan sahaja. Maka, terbentuklah syahsiah yang baik iaitu tidak melakukan pembaziran. Akhir sekali, diharapkan cadangan ini dapat dilaksanakan dengan baik.

Kajian ini bertujuan untuk mengukur tahap keberkesanan bantuan zakat terhadap faktor rohani, syahsiah dan kecemerlangan akademik. Hasil daripada kajian ini menunjukkan hubungan antara penerima bantuan zakat dengan faktor rohani, sahsiah dan kecemerlangan akademik adalah sangat berkait rapat dan menghasilkan kajian yang signifikan serta boleh dipercayai. Kecemerlangan akademik seseorang individu itu terletak kepada nilai rohani dan syahsiah mereka. Jika rohani dan syahsiah berada pada tahap yang baik, maka mereka akan mencapai akademik yang cemerlang di dunia dan di akhirat. Oleh itu, diharapkan hasil kajian ini dapat dimanfaatkan oleh pelbagai pihak dan dapat menambahbaikan sistem agihan zakat kepada golongan asnaf supaya lebih cekap dan berkesan. Secara tidak langsung perkara ini dapat meningkatkan ekonomi negara dan melahirkan generasi muda yang berjaya di dunia dan di akhirat.

Rujukan

- Abdullah, M. F. R., & Rozani, M. A. S. (2020). Building A Sustainable Nation From The Quranic Perspective. *Al-Irsyad: Journal of Islamic and Contemporary Issues*, 5(1), 311-317.
- Ab Rahman, A., & Anwar, S. M. (2014). Dana Zakat dalam Pendidikan Asnaf dan Sumbangannya Terhadap Ekonomi Malaysia. *Proceeding, Persidangan Kebangsaan Ekonomi Malaysia ke-9, Kuala Terengganu, Terengganu*, 17-19.
- Ali Abdul Halim Mahmud (2000) *Pendidikan Ruhani*, Jakarta Gema: Insani Press
- Anwar, S. M., Ab Rahman, A., Yaakub, N. A., & Abu Bakar, M. F. (2014). *Bantuan Zakat Pendidikan Kepada Golongan Asnaf: Kajian Perbandingan Antara Negeri Sembilan Dan Negeri Selangor*. Universiti Sains Islam Malaysia.
- Hairunizam, W., Sanep, A., & Mohd Ali, M. N. (2004). Kesan bantuan zakat terhadap kualiti hidup asnaf fakir dan miskin. *The Journal of Muamalat and Islamic Finance Research*, 1(1), 151- 166.
- Kamus Dewan (1998) Edisi Ketiga. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa & Pustaka
- Maisyaroh, M. (2019). Hakikat Pendidik dalam Perspektif Falsafah Pendidikan Islami. *Jurnal Pendidikan Agama Islam Al-Thariqah*, 4(2), 1-9.
- Mohamad, B., Suradin, A., & Khamisan, Z. A. H. (2008). Peranan Pendidikan Islam dan Pendidikan Moral dalam membina sahsiah pelajar berkualiti.
- Radzi, N. M., & Ahmad, N. A. (2017). Peranan zakat dalam meningkatkan ekuiti dalam pendidikan anak-anak miskin bandar di Malaysia. *JuPiDi: Jurnal Kepimpinan Pendidikan*, 4(3), 1-13.
- Said, M. H. M. (2014, October). Konsep Al-Quwwah Al-Insaniyyah Menurut Perspektif Al-Quran, Kepentingannya Dalam Pengajaran Dan Pembelajaran Serta Kesannya Di Dunia Industri. In *Malaysia University Conference Engineering Technology*.
- Samian, S., & Awang, A. (2017). Pendidikan Sebagai Komponen Kualiti Hidup Masyarakat Pinggir Bandar (Education As Quality Components Of Life In The Suburban Community). *Asian Journal Of Environment, History And Heritage*, 1(1).

- Suhaimi, A. F. (2017). *Sumbangan institusi zakat terhadap fakir dan miskin: Kajian perbandingan antara Badan Amil Zakat (BAZ) Riau dan Lembaga Zakat Selangor/Suhaimi* (Doctoral dissertation, University of Malaya).
- Tahir, H. M. (2009, June). Pentafsiran dan Perlaksanaan Agihan Zakat Fisabilillah Mengikut Keperluan Semasa Di Malaysia. In *Kertas Kerja Seminar Pengagihan Zakat Di Bawah Asnaf Fisabilillah*. Kuala Lumpur: Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan.

Bab 17

Cadangan Medium Ceramah dalam Menyampaikan Pengetahuan Asas Fiqh Zakat Pendapatan dalam Kalangan Pelajar: Kajian di Universiti Kebangsaan Malaysia

Nurul Remylia Ramli
Hairunnizam Wahid

Pengenalan

Dalam ekonomi konvensional, masalah jurang pendapatan telah memperlihatkan antara golongan yang kaya dan miskin melalui pengagihan pendapatan yang tidak sekata. Namun, ekonomi Islam telah menekankan setiap manusia yang berharta diwajibkan berkongsi dengan mereka yang kurang berkemampuan. Hal ini bagi mengelakkan daripada berlakunya masalah keterangkuman kewangan iaitu golongan yang kaya menjadi semakin kaya dan miskin menjadi semakin miskin. Oleh itu, Allah SWT. telah menurunkan perintah kewajipan berzakat di mana hikmah pensyariatan-Nya mampu memperbaiki kedudukan masyarakat serta menjamin ke arah kestabilan sistem ekonomi Islam.

Menurut laman web rasmi Pejabat Mufti Wilayah Persekutuan, konsep fiqh dari segi bahasa membawa maksud mempunyai ilmu terhadap sesuatu dan memahaminya. Al-Imam al-Baidhawi mendefinisikan fiqh dari sudut istilah iaitu ilmu berkenaan hukum-hukum syarak yang bersifat amali atau praktikal . Manakala, perkataan ‘zakat’ daripada sudut bahasa ialah keberkatan, kesucian, perkembangan dan kebaikan. Pengertian zakat dari sudut syarak pula, mengeluarkan sebahagian harta tertentu untuk diberikan kepada orang-orang yang berhak menerimanya setelah memenuhi syarat-syarat yang ditetapkan oleh syarak. Zakat merupakan kewajipan yang termasuk dalam perbincangan fiqh ibadat. Fiqh zakat merupakan susunan ilmu dan kefahaman tentang pelaksanaan zakat dalam kerangka peribadatan kepada Allah SWT dan kepentingan hubungan sesama insan “*hablumminannas*”. Oleh itu, setiap orang Islam perlu menguasai ilmu fiqh zakat supaya maqasid zakat dapat dicapai secara menyeluruh (Muhammad Yusry Affandy, 2015). Falsafah zakat adalah memberi, di mana golongan yang kaya memberi kepada orang yang memerlukan. Ia membawa kepada motif pekongsian antara kaya dan golongan yang tidak berasib baik serta merapatkan jurang sosial antara kaya dan miskin (Shofian & Amir Husin, 2002).

Dalil pensyariatan zakat, terdapat di dalam firman Allah SWT yang bermaksud:

Ambillah (sebahagian) dari harta mereka menjadi sedekah (zakat) supaya dengannya engkau membersihkan mereka (dari dosa) dan mensucikan mereka (dari akhlak yang buruk)
(Surah at-Taubah, 9: 103)

Berdasarkan ayat tersebut, Allah SWT telah memerintahkan kepada Rasulullah SAW supaya mengambil sebahagian harta daripada sekumpulan umat Islam.

Pendapatan adalah salah satu jenis harta yang diwajibkan zakat dalam Islam dan ia bertindak sebagai mekanisma agihan kekayaan yang dipungut daripada lebihan kekayaan dalam sistem ekonomi Islam. Pengutipan zakat daripada kalangan orang kaya yang tertakluk kepada zakat pendapatan ini dapat mewujudkan agihan semula pendapatan dalam kalangan masyarakat. Dengan demikian akan mengurangi jurang sosial dalam kalangan masyarakat .

Zakat pendapatan ini terdiri daripada pendapatan penggajian iaitu pendapatan atau perolehan yang diperolehi oleh seseorang melalui pekerjaannya dengan orang lain atau majikan. Termasuk juga sebarang usaha mengambil upah seperti pengangkutan udara, laut, darat dan sebagainya. Ia disyaratkan cukup haul dan nisab serta kadar zakat yang dikenakan adalah sebanyak 2.5% setelah ditolak dengan perbelanjaan (Afzal al-Rahman, 1994). Kajian oleh Ahmad Hidayat dan Saidatul (2014) mendapati bahawa kesedaran masyarakat Islam untuk membayar zakat di Sabah masih lemah. Hal ini demikian kerana kefahaman mereka terhadap kepentingan kefardhuan solat dan amalan agama yang lain juga rendah. Kurangnya pengetahuan dan penghayatan tentang zakat juga boleh dikaitkan dengan kurangnya kefahaman agama dalam diri.

Oleh itu, sebagai umat Islam, kita sepatutnya wajib mengetahui ilmu fardhu ain iaitu ilmu fiqh, di samping ilmu tasawuf dan ilmu tauhid. Untuk meningkatkan kefahaman masyarakat terhadap fiqh zakat pendapatan, medium berkaitannya banyak disebarluaskan melalui pelbagai instrumen seperti ceramah, institusi masjid, media dan sebagainya. Namun begitu, masih terdapat masyarakat yang kurang menyedari peri pentingnya penggunaan medium perantaraan ini. Medium sebaran maklumat kini memainkan peranan yang penting kepada individu. Ia dianggap sebagai alat dalam menyebarkan maklumat (Aza Shahnaz *et al*, 2014).

Kajian ini merasakan masalah kurangnya pengetahuan tentang fiqh zakat pendapatan adalah berkaitan dengan keberkesanannya medium pendedahan maklumat. Permasalahan ini yang menjadi motivasi kajian ini iaitu mengkaji hubungan antara pengetahuan dan keberkesanannya medium pendedahan. Persoalannya ialah adakah perkara ini berlaku disebabkan oleh kurangnya pengetahuan tentang maklumat yang diterima atau pendekatan medium yang digunakan kurang berkesan? Inilah yang menjadi antara isu utama pengkaji berkaitan medium yang terdedah terhadap tahap pengetahuan asas fiqh zakat pendapatan. Kajian berkaitan tahap pengetahuan zakat secara umum pada masa

kini telah banyak dilakukan. Walau bagaimanapun, kajian tentang pengetahuan zakat secara khusus atau asas fiqh zakat pendapatan dalam kalangan pelajar di UKM masih belum dilakukan. Maka, kajian ini menfokuskan kepada pengetahuan asas fiqh zakat dan zakat pendapatan serta cadangan medium ceramah dalam menyebarkan maklumat zakat kepada pelajar.

Kajian ini dilaksanakan untuk menilai tahap pengetahuan asas fiqh zakat pendapatan. Selain itu, menganalisis pelbagai medium yang terdedah dan diminati dalam kalangan pelajar serta mengkaji cadangan medium ceramah terhadap tahap pengetahuan zakat kepada pelajar di Universiti Kebangsaan Malaysia. Kajian ini dijalankan di Universiti Kebangsaan Malaysia, Bangi. Tumpuan responden pengkaji ialah dalam kalangan mahasiswa dan mahasiswi yang beragama Islam UKM.

Kajian Lepas

Kajian yang dilakukan mengenai zakat memang telah banyak dilakukan dari dahulu hingga kini. Antara penulisan awal perbincangan mengenai zakat adalah seperti yang terdapat dalam khazanah kitab-kitab fiqh silam.

Kitab fiqh al-Zakat oleh Yusuf al-Qardawi cukup mendapat sambutan di dunia Islam dan sudah diulang cetak di dalam pelbagai bahasa (al-Majdhub, 1992). Kitab yang penting ini membicarakan persoalan hukum zakat. Perbincangan mengenai zakat secara khusus dalam rangka kontemporari juga telah banyak ditulis. Antaranya adalah kitab fiqh al-Zakat oleh Yusuf al-Qardawi (1994). Kitab ini terdapat di dalam dua jilid. Ia membincangkan perkara yang berkaitan dengan zakat seperti golongan yang berhak menerima zakat, golongan yang wajib membayar zakat, jenis-jenis zakat, nisab dan sebagainya.

Seterusnya, kajian yang dilakukan oleh Mohamad Noor Sahidi (2013) antara faktor dalaman mengenai penentuan zakat perniagaan dalam kalangan pembayar zakat adalah tahap pengetahuan dan kefahaman mengenai zakat. Hasil kajian beliau menunjukkan pengetahuan dalam kalangan usahawan berkaitan taksiran zakat adalah sangat mendukacitakan. Keadaan ini mungkin terjadi disebabkan latar belakang pendidikan dan juga tahap kefahaman yang berbeza. Oleh itu, tahap pengetahuan tentang zakat juga signifikan mempengaruhi kepatuhan membayar zakat pendapatan. Tahap pengetahuan dan kefahaman masyarakat terhadap zakat ini disokong dalam kajian oleh Mohd Ali *et. al.* (2004) dan Nur Najihah *et. al.* (2018). Semakin tinggi kefahaman dan pengetahuan seseorang terhadap zakat, semakin tinggi kebarangkalian individu membayar zakat pendapatan. Pengetahuan seseorang yang semakin meningkat akan mendorong seseorang untuk memahami pelaksanaan hukum wajib dalam membayar zakat pendapatan serta mengetahui hikmah pensyariatan hukum zakat itu dilaksanakan.

Oleh hal yang demikian, medium sebaran maklumat kini memainkan peranan yang sangat penting dalam penyebaran ilmu pengetahuan serta kesedaran kepada individu. Kesedaran dan berpengetahuan telah dibuktikan juga di dalam kajian yang sama oleh Mohd Ali *et. al.* (2004) mendapat-

individu yang mempunyai kesedaran yang tinggi dalam menunaikan kewajipan berzakat adalah golongan yang terdedah kepada ilmu pengetahuan. Maka, kesedaran dalam melaksanakan ibadah perlu dititikberatkan di dalam diri setiap umat Islam. Kesedaran dan kepatuhan terhadap tuntutan ibadah ini berkait rapat dengan tahap pengetahuan individu tentang zakat tersebut. Kajian ini turut disokong oleh hasil dapatan Aza Shahnaz *et. al.* (2014) yang menyatakan dengan tahap pengetahuan dan serta saluran medium, pihak Lembaga Zakat Selangor dapat mengetahui faktor ini dapat memberi kesedaran dan impak serta mengetahui potensi golongan muda untuk berzakat.

Kajian yang berkait dengan medium penyampaian yang sesuai digunakan untuk penyebaran maklumat tentang zakat telah dilakukan oleh beberapa orang pengkaji iaitu kajian oleh Mohd Faisol Ibrahim (2014) menekankan kepentingan internet atau laman sesawang sebagai medium penyebaran sesuatu maklumat khususnya berkaitan dengan sistem zakat. Ia dapat mengurangkan masalah ketirisan atau kebocoran dalam pengurusan kewangan serta mampu meningkatkan keberkesanan di dalam penyebaran tentang pengetahuan zakat. Kajian ini disokong oleh Halimi dan Zanariah (2012) yang menyatakan kemudahan teknologi masa kini penting untuk membantu meningkatkan ilmu dan kefahaman dalam kalangan asnaf. Pengaruh media sosial seperti Facebook, Whatsapp, Twitter dan media sosial yang lain dalam menyampaikan ilmu agama turut tidak dapat disangkal lagi. Ini dibuktikan melalui hasil kajian oleh Faradillah (2014) yang mendapati bahawa wujudnya hubungan yang signifikan antara penggunaan media sosial dalam penyampaian dakwah Islamiah dalam kalangan mahasiswa menunjukkan pengaruh media sosial memberi kesan yang positif.

Dalam kajian oleh Rais (2004), pendekatan secara langsung Zakat Melaka dalam menjalankan usaha dakwah dan penyaluran informasi berkenaan zakat sentiasa dijalankan sepanjang tahun menerusi ceramah, sesi taklimat kepada majikan, persatuan, NGO serta khutbah terbukti cukup berkesan oleh kerana ia mampu sampai ke khalayak ramai sama ada masyarakat setempat atau masjid di seluruh negara. Zakat Melaka juga mengalu-alukan inisiatif dari pelbagai pihak untuk menganjur aktiviti sesi soal jawab dan temu janji berkenaan kaedah pengiraan zakat di pejabat-pejabat bagi mereka yang tiada kesempatan masa untuk datang ke kaunter Zakat Melaka. Kajian ini juga disokong oleh Mohamed Hanif *et. al.* (2018) yang menyatakan peranan Majlis Agama Islam Perak (MAIPk) dalam menyebarkan maklumat kepada masyarakat melalui media massa, seminar, ceramah dan pendidikan formal telah menunjukkan individu Muslim tetap membayar zakat pendapatan kerana pendekatan seperti ini yang sentiasa memikirkan kaedah atau cara yang terbaik bagi meningkatkan kesedaran individu untuk membayar zakat pendapatan.

Faktor komunikasi memainkan peranan penting dalam menyampaikan sesuatu maklumat. Pernyataan oleh kajian Siti Umairah *et. al.* (2017) yang menfokuskan gelagat kepatuhan zakat melalui keberkesanan ceramah. Pengkaji menegaskan keberkesanan hasil penyampaian sesuatu maklumat bergantung kepada kebolehan penyampainya. Begitu juga, kajian oleh Hairunnizam dan Sanep (2013) yang menyatakan komunikasi yang berbentuk dua hala mampu

memberikan keyakinan kepada masyarakat Islam tentang pengetahuan dan maklumat mengenai zakat. Keberkesanan dalam penyampaian maklumat zakat melalui ceramah juga telah dilakukan oleh beberapa pengkaji iaitu kajian oleh Muhammad Mustaqim dan Hairunnizam (2014), Nur Liyana dan Mohd Ali (2017) dan Siti Zulaikha *et. al.* (2018). Kajian mendapat medium terbaik masyarakat untuk mendapatkan maklumat dalam memberikan kefahaman berkaitan fatwa zakat adalah melalui ceramah atau kuliah agama. Keadaan ini berkemungkinan terjadi disebabkan pendekatan yang digunakan oleh penceramah dilihat begitu mesra dan mudah difahami oleh responden.

Metodologi Kajian

Bahagian ini membincangkan kaedah pengumpulan data dan model yang digunakan untuk tujuan penganggaran keberkesanan medium ceramah terhadap tahap pengetahuan asas fiqh zakat pendapatan dalam kalangan pelajar di UKM.

Kaedah Pensampelan data: Dari segi data dan maklumat kajian, kajian ini menggunakan soal selidik sebagai instrumen utama. Kajian hanya tertumpu kepada pelajar UKM yang beragama Islam yang terdiri daripada setiap fakulti sahaja. Soal selidik bagi kajian ini terbahagi kepada lima bahagian dengan bahagian pertama merupakan tahap pengetahuan pelajar yang meliputi pengetahuan umum zakat dan asas fiqh zakat pendapatan. Bahagian kedua pula menunjukkan medium-medium yang terdedah berkenaan fiqh zakat pendapatan antaranya laman web utama, media cetak, media elektronik dan kuliah agama. Seterusnya, bahagian ketiga pula responden memilih medium yang manakah diminati dalam menyebarkan pengetahuan fiqh zakat pendapatan. Bahagian keempat merangkumi dua pilihan cadangan iaitu ‘Ya’ atau ‘Tidak’ sekiranya kuliah agama diadakan di Masjid UKM sementara bahagian terakhir adalah pengumpulan maklumat demografi pelajar.

Dalam penggunaan skala, setiap pemboleh ubah akan dinilai oleh pelajar dengan menggunakan skala Likert, 2 bahagian menggunakan skala likert lima mata yang menunjukkan 1 mewakili “Sangat Tidak Setuju” hingga 5 mewakili “Sangat Setuju”. Manakala, bahagian A menggunakan skala likert lima mata yang menunjukkan 1 “Sangat Tidak Tahu” hingga 5 “Sangat Tahu” sementara Bahagian C pula menunjukkan 1 mewakili “Sangat Tidak Suka” hingga 5 “Sangat Suka”. Sebanyak 150 set soal selidik diedarkan kepada pelajar UKM yang terdiri daripada prasiswazah dan pascasiswazah. Dianggarkan seramai 60 orang responden (60%) adalah pelajar perempuan manakala 40 orang responden (40%) merupakan pelajar lelaki.

Kaedah Analisis Data: Secara amnya, analisis yang terlibat di dalam kajian ini ialah analisis kebolehpercayaan (*reliability*), analisis faktor (*factor analysis*). Analisis kebolehpercayaan dilakukan dengan tujuan menilai kedudukan pengukuran instrumen-instrumen dalam kajian ini sama ada ianya konsisten atau tidak dengan konsep yang diukur. Ujian ini berasaskan kepada nilai Alpha Cronbach yang merupakan ukuran konsistensi dalam kalangan item-item

yang mengukur setiap angkaubah. Nilai alpha 0.70 atau lebih akan dikira baik dan nilai 0.60 masih boleh diterima di peringkat penerokaan.

Hasil Kajian

Jadual 1 menunjukkan latar belakang responden iaitu seramai 150 orang. Majoriti responden adalah berjantina perempuan yakni seramai 127 (84.7%) daripada jumlah responden. Kebanyakan responden yang menjawab kajian ini adalah mereka yang berumur antara 20 hingga 25 tahun (94.0%). 107 orang responden yang menjawab kajian ini adalah mereka yang bukan beraliran agama (71.3%) dan selebihnya beraliran pengajian agama. Dapat dilihat juga, rata-rata responden adalah terdiri daripada tahun 3 iaitu seramai 98 responden (65.3%) dan sebahagian besar daripada responden adalah daripada Fakulti Ekonomi dan Pengurusan (FEP) iaitu seramai 69 daripada 150 orang responden.

Jadual 1: Latar Belakang Responden

Latar Belakang	Kekerapan	Peratus (%)
Jantina:		
Lelaki	23	15.3
Perempuan	127	84.7
Umur:		
19 tahun dan ke bawah	7	4.7
20 – 25 tahun	141	94.0
26 – 30 tahun	2	1.3
Aliran Pengajian:		
Agama	43	28.7
Bukan aliran agama	107	71.3
Tahun Pengajian:		
Satu	11	7.3
Dua	32	21.3
Tiga	98	65.3
Empat	9	6.0
Fakulti:		
FEP	69	46.0
FSSK	15	10.0
FST	17	11.3
FPI	13	8.7
FTSM	5	3.3
FKAB	5	3.3
FUU	4	2.7
FPEND	11	7.3
FSK	11	7.3

Sumber : Berdasarkan maklumat soal selidik

Analisis Faktor Analysis (EFA): Seterusnya kajian ini akan menguji kedua-dua pemboleh ubah yang dijangkakan mempengaruhi tahap pengetahuan responden terhadap pengetahuan umum zakat dan asas fiqh zakat pendapatan. Pemboleh ubah kajian ini terdiri daripada tahap pengetahuan umum zakat dan tahap

pengetahuan asas fiqh zakat pendapatan. Kesemua dimensi ini mempunyai beberapa item yang dijelaskan oleh beberapa pemboleh ubah berkenaan secara terperinci. Ini dapat ditunjukkan dalam Jadual 2. Kajian ini menganalisis kedua-dua dimensi beserta item yang terlibat untuk melihat item yang manakah mempengaruhi setiap pemboleh ubah yang dikaji dengan melihat kepada nilai faktor muatan setiap item. Perlu dinyatakan juga adalah penting untuk mengesahkan kesesuaian item tersebut dalam kelompok dimensi yang dikaji. Nilai muatan faktor yang tertinggi memperlihatkan sumbangan yang terbesar terhadap pemboleh ubah yang dikaji. Jadual 2 juga menunjukkan indeks reliabiliti bagi 150 responden. Kajian menggunakan penilaian *Cronbach's Alpha* untuk melihat konsistensi antara item. Nilai alpha bagi tahap pengetahuan umum zakat adalah kurang daripada 0.70 iaitu 0.438 dan sesuatu instrumen kajian dianggap mempunyai nilai reliabiliti yang mencukupi apabila sama atau melebihi 0.70. Ini menunjukkan bahawa semua ukuran dalam item ini mempunyai ketekalan dalaman yang rendah. Bagi nilai alpha untuk pengetahuan asas fiqh zakat pendapatan pula adalah lebih dari 0.70 iaitu 0.750. Oleh itu, dapat disimpulkan bahawa semua ukuran dalam item ini mempunyai ketekalan yang baik.

Berdasarkan Jadual 2, purata min bagi keseluruhan tahap pengetahuan umum zakat responden mencatatkan 4.43 iaitu pada tahap yang tinggi. Walaubagaimanapun, bagi soalan item kadar bayaran zakat dan cara pengiraannya menunjukkan min yang terendah iaitu 3.31 dan berada pada tahap pengetahuan yang sederhana berbanding yang lain. Jadual 2 juga menunjukkan purata keseluruhan bagi tahap pengetahuan asas fiqh zakat pendapatan responden mencatatkan nilai min sebanyak 4.07 iaitu pada tahap pengetahuan yang tinggi. Secara keseluruhannya, ia menunjukkan pengetahuan yang baik dalam kalangan responden.

Jadual 2: Tahap Pengetahuan Zakat Pendapatan

Bil	Item	Muatan Faktor	Nilai Min ¹	Tahap ²	Sisihan Piawai	Alpha Cronbach
Tahap Umum ^{3,5}	Pengetahuan					.438
(1)	Maksud zakat dari segi bahasa	.560	4.33	Tinggi	.774	
(2)	Maksud zakat dari segi istilah	.538	4.67	Tinggi	.512	
(3)	Zakat merupakan rukun Islam yang keempat	.590	4.79	Tinggi	.526	
(4)	Hukum zakat adalah wajib	.591	4.88	Tinggi	.365	
(5)	Hadis dan ayat al-Quran berkaitan zakat	.619	4.05	Tinggi	.972	
(6)	Syarat-syarat wajib berzakat	.784	4.66	Tinggi	.541	
(7)	Jenis-jenis zakat	.716	4.56	Tinggi	.728	

	yang wajib dikeluarkan					
(8)	Golongan yang layak menerima zakat	.762	4.41	Tinggi	.734	
(9)	Kadar bayaran zakat dan cara pengiraannya	.438	3.31	Sederhana	1.050	
(10)	Hikmah membayar zakat	.720	4.65	Tinggi	.581	
	Purata		4.43	Tinggi	0.678	
Tahap Pendapatan ^{4,5}	Pengetahuan Asas Fiqh	Zakat				.750
(1)	Maksud zakat pendapatan	.609	4.45	Tinggi	.691	
(2)	Hukum menunaikan zakat pendapatan	.689	4.54	Tinggi	.738	
(3)	Jenis zakat harta pendapatan	.736	3.66	Tinggi	.961	
(4)	Dalil kewajipan membayar zakat pendapatan	.711	3.73	Tinggi	1.001	
(5)	Lima syarat wajib zakat pendapatan	.601	4.47	Tinggi	.692	
(6)	Kadar bayaran zakat pendapatan	.711	3.99	Tinggi	.879	
(7)	Perbezaan kewajipan berzakat bagi setiap negeri	.476	3.92	Tinggi	1.078	
(8)	Pandangan para fuqaha tentang kewajipan zakat pendapatan	.745	3.77	Tinggi	.956	
	Purata		4.07	Tinggi	.874	
Nilai keseluruhan	Min		4.24	Tinggi		

Nota: ¹Min berdasarkan nilai skala likert, nilai 1=sangat tidak tahu hingga 5=sangat tahu

²Skala Tahap Pengetahuan; < 2.4; Rendah; 2.5 – 3.4; Sederhana; > 3.5 Tinggi

³Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy = 0.855

⁴Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy = 0.839

⁵Bartlett's Test of Sphericity: signifikan pada aras keertian 1%

Sumber: Maklumat Soalselidik

Jadual 3 menunjukkan data berkaitan perbandingan nilai min faktor tahap pengetahuan umum zakat dan tahap pengetahuan asas fiqh zakat pendapatan dengan fakulti pengajian. Berdasarkan Jadual 3, terdapat 2 faktor tahap pengetahuan. Objektif untuk faktor 1 adalah untuk mengkaji perbandingan antara tahap pengetahuan umum zakat responden dengan fakulti pengajian. Nilai min keseluruhan bagi bahagian ini adalah 4.43 iaitu berada pada tahap yang tinggi. Ini menunjukkan bahawa para responden dalam semua fakulti

mempunyai tahap pengetahuan umum zakat yang tinggi. Fakulti pengajian yang pertama mencatat nilai min yang tertinggi iaitu bernilai 4.68 adalah Fakulti Undang-Undang (FUU), diikuti oleh Fakulti Pengajian Islam (FPI) sebanyak 4.64 dan seterusnya Fakulti Kejuruteraan Alam Bina (FKAB) sebanyak 4.58. Jadual 3 juga menunjukkan data nilai min bagi faktor 2 iaitu mengkaji perbandingan antara tahap pengetahuan asas fiqh zakat pendapatan dengan fakulti pengajian. Nilai min faktor keseluruhan bagi bahagian ini pula adalah 4.07 iaitu berada pada tahap yang tinggi. Ini menunjukkan bahawa para responden dalam semua fakulti mempunyai tahap pengetahuan asas fiqh zakat pendapatan yang tinggi. Nilai min paling tinggi berlaku adalah Fakulti Undang-Undang (FUU) sebanyak 4.63. Ia diikuti oleh nilai min sebanyak 4.28 bagi Fakulti Kejuruteraan Alam Bina (FKAB) dan seterusnya Fakulti Pengajian Islam (FPI) serta Fakulti Ekonomi dan Pengurusan (FEP) iaitu sebanyak 4.16.

Jadual 3: Perbandingan Nilai Min Faktor dengan Fakulti Pengajian

Faktor	N	Nilai Min ¹	Tahap ²	Sisihan Piawai
(1) Tahap Pengetahuan Umum				
FEP	69	4.53*	Tinggi	0.357
FSSK	15	4.43*	Tinggi	0.432
FST	17	4.15*	Tinggi	0.480
FPI	13	4.64*	Tinggi	0.391
FTSM	5	4.10*	Tinggi	0.394
FKAB	5	4.58*	Tinggi	0.277
FUU	4	4.68*	Tinggi	0.525
FPEND	11	4.31*	Tinggi	0.478
FSK	11	4.15*	Tinggi	0.468
Keseluruhan	150	4.43	Tinggi	0.430
(2) Tahap Pengetahuan Asas Fiqh Zakat Pendapatan				
FEP	69	4.16**	Tinggi	0.486
FSSK	15	4.04**	Tinggi	0.584
FST	17	3.68**	Tinggi	0.791
FPI	13	4.16**	Tinggi	0.531
FTSM	5	3.85**	Tinggi	0.369
FKAB	5	4.28**	Tinggi	0.454
FUU	4	4.63**	Tinggi	0.530
FPEND	11	4.02**	Tinggi	0.670
FSK	11	3.85**	Tinggi	0.609
Keseluruhan	150	4.07	Tinggi	0.580

Nota: ¹Min berdasarkan nilai skala likert, nilai 1=sangat tidak tahu hingga 5=sangat tahu

² Skala Tahap Pengetahuan; < 2.4; Rendah; 2.5 – 3.4; Sederhana; > 3.5 Tinggi

* signifikan pada aras keertian 1 %

** signifikan pada aras keertian 5 %

Sumber: Berdasarkan maklumat soal selidik

Jadual 4 menunjukkan data berkenaan perbandingan nilai min faktor tahap pengetahuan umum zakat dan tahap pengetahuan asas fiqh zakat pendapatan

dengan tahun pengajian. Objektif untuk faktor 1 adalah untuk mengkaji perbandingan nilai min antara tahap pengetahuan umum zakat responden dengan tahun pengajian. Nilai min keseluruhan bagi bahagian ini adalah 4.43 iaitu berada pada tahap yang tinggi. Ini menunjukkan bahawa para responden dalam semua kelompok tahun pengajian mempunyai tahap pengetahuan umum zakat yang tinggi. Tahun pengajian yang pertama mencatat nilai min yang tertinggi iaitu bernilai 4.53 berlaku di kalangan tahun dua, diikuti oleh tahun empat sebanyak 4.48 dan seterusnya tahun tiga sebanyak 4.42. Jadual 4 juga menunjukkan data nilai min bagi faktor 2 iaitu mengkaji perbandingan antara tahap pengetahuan asas fiqh zakat pendapatan dengan tahun pengajian. Nilai min faktor keseluruhan bagi bahagian ini pula adalah 4.07 iaitu berada pada tahap yang tinggi. Ini menunjukkan bahawa para responden dalam semua kelompok tahun pengajian mempunyai tahap pengetahuan asas fiqh zakat pendapatan yang tinggi. Nilai min paling tinggi berlaku adalah di kalangan responden tahun tiga sebanyak 4.10. Ia diikuti oleh nilai min sebanyak 4.04 bagi kelompok tahun dua dan seterusnya tahun satu iaitu sebanyak 3.98.

Jadual 4: Perbandingan Nilai Min Faktor dengan Tahun Pengajian

Faktor	N	Nilai Min ¹	Tahap ²	Sisihan Piawai
(1) Tahap Pengetahuan Umum				
Tahun 1	11	4.23	Tinggi	0.420
Tahun 2	32	4.53	Tinggi	0.438
Tahun 3	98	4.42	Tinggi	0.428
Tahun 4	9	4.48	Tinggi	0.406
Keseluruhan	150	4.43	Tinggi	0.430
(2) Tahap Pengetahuan Asas Fiqh Zakat Pendapatan				
Tahun 1	11	3.98	Tinggi	0.391
Tahun 2	32	4.04	Tinggi	0.816
Tahun 3	98	4.10	Tinggi	0.518
Tahun 4	9	3.97	Tinggi	0.450
Keseluruhan	150	4.07	Tinggi	0.580

Nota: ¹Min berdasarkan nilai skala likert, nilai 1=sangat tahu hingga 5=sangat tahu

²Skala Tahap Pengetahuan; < 2.4; Rendah; 2.5 – 3.4; Sederhana; > 3.5 Tinggi

Sumber: Berdasarkan maklumat soal selidik

Jadual 5 pula menunjukkan data berkenaan perbandingan nilai min faktor tahap pengetahuan umum zakat dan tahap pengetahuan asas fiqh zakat pendapatan dengan aliran pengajian semasa di peringkat menengah. Terdapat dua jenis kelompok aliran pengajian yang dikaji iaitu aliran agama dan bukan aliran agama. Berdasarkan Jadual 5, objektif untuk faktor 1 adalah untuk mengkaji perbandingan nilai min antara tahap pengetahuan umum zakat responden dengan aliran pengajian. Nilai min keseluruhan bagi bahagian ini adalah 4.43 iaitu berada pada tahap yang tinggi. Ini menunjukkan bahawa para responden dalam dua kelompok aliran pengajian ini mempunyai tahap pengetahuan umum zakat yang tinggi. Aliran pengajian agama yang mencatat nilai min yang

tertinggi iaitu bernilai 4.48 adalah aliran agama. Ia diikuti oleh aliran bukan agama sebanyak 4.41. Jadual 5 ini juga menunjukkan data nilai min bagi faktor 2 iaitu mengkaji perbandingan antara tahap pengetahuan asas fiqh zakat pendapatan dengan aliran pengajian. Nilai min faktor keseluruhan bagi bahagian ini pula adalah 4.07 iaitu berada pada tahap yang tinggi. Ini menunjukkan bahawa para responden dalam kedua-dua kelompok aliran pengajian ini mempunyai tahap pengetahuan asas fiqh zakat pendapatan yang tinggi. Nilai min paling tinggi berlaku adalah responden yang beraliran agama iaitu sebanyak 4.09. Ia diikuti oleh nilai min sebanyak 4.06 bagi responden yang aliran bukan agama.

Jadual 5: Perbandingan Nilai Min Faktor dengan Aliran Pengajian

Faktor	N	Nilai Min ¹	Tahap ²	Sisihan Piawai
(1) Tahap Pengetahuan Umum				
Aliran Agama	43	4.48	Tinggi	0.419
Aliran Bukan Agama	107	4.41	Tinggi	0.435
Keseluruhan	150	4.43	Tinggi	0.430
(2) Tahap Pengetahuan Asas Fiqh Zakat Pendapatan				
Aliran Agama	43	4.09	Tinggi	0.555
Aliran Bukan Agama	107	4.06	Tinggi	0.592
Keseluruhan	150	4.07	Tinggi	0.580

Nota: ¹Min berdasarkan nilai skala likert, nilai 1=sangat tidak tahu hingga 5=sangat tahu

² Skala Tahap Pengetahuan; < 2.4; Rendah; 2.5 – 3.4; Sederhana; > 3.5 Tinggi

Sumber: Berdasarkan maklumat soal selidik

Seterusnya, kajian ini juga melihat persepsi responden berkaitan dengan medium manakah yang terdedah dan diminati. Berdasarkan Jadual 6, Kuliah Agama seperti Ceramah dan Khutbah di Masjid/Surau merupakan medium yang paling kerap terdedah oleh responden dengan nilai min 4.55, diikuti Laman Web Utama Majlis Agama Islam Negeri dengan nilai min sebanyak 4.45 dan medium-medium lain. Manakala, bagi medium yang diminati pada pandangan responden berdasarkan nilai skor min yang tertinggi ditunjukkan oleh medium Kuliah Agama iaitu 4.58 Ia diikuti dengan Laman Web Utama (Majlis Agama Islam Negeri), media sosial (*Facebook, Instagram, WhatsApp*) dan media elektronik seperti radio dan televisyen mempunyai nilai min yang sama iaitu 4.47 dan medium lain. Ini menunjukkan responden lebih terdedah dan meminati medium Kuliah Agama berbanding medium-medium yang lain berdasarkan nilai skor min yang paling tinggi. Selain itu, Jadual 6 juga menunjukkan hasil perbezaan nilai GAP min antara medium yang diminati dan medium yang terdedah oleh responden. Jika dilihat kepada nilai GAP iaitu perbezaan antara medium yang diminati dan medium yang terdedah, didapat medium laman web utama seperti laman web Majlis Agama Islam Negeri memberikan nilai GAP yang terendah iaitu 0.02. Medium kuliah agama seperti ceramah dan khutbah menduduki tempat kedua iaitu nilai GAP sebanyak 0.03

dan seterusnya diikuti oleh medium media cetak seperti akhbar dan majalah dengan nilai sebanyak 0.08.

Jadual 6: Nilai GAP antara medium yang terdedah dan medium yang diminati oleh responden

Bil.	Medium	Terededah	Diminati	GAP	Pemeringkatan (1=Nilai skor tertinggi)
1	Kuliah agama (ceramah, khutbah)	4.55	4.58	0.03	2
2	Laman web utama (Majlis Agama Islam Negeri)	4.45	4.47	0.02	1
3	Media sosial (Facebook, Instagram, WhatsApp)	4.17	4.47	0.30	4
4	Radio dan televisyen	4.13	4.47	0.34	5
5	Media cetak (akhbar, majalah)	3.89	3.97	0.08	3

Nota: Nilai purata medium yang diminati – nilai purata terdedah. Semakin kecil nilai menghampiri 0, strategi medium penyebaran asas fiqh zakat pendapatan adalah baik dan sebaliknya.

Sumber: Maklumat soal selidik

Jadual 7 menunjukkan persepsi responden terhadap penyampaian ilmu fiqh zakat berserta nilai skala yang diberikan. Penyataan skala “1” sebagai mewakili “Sangat Tidak Setuju”, skala “2” mewakili “Tidak Setuju”, skala “3” mewakili “Tidak Pasti”, skala “4” adalah “Setuju” dan akhir sekali skala “5” mewakili “Sangat Setuju”. Berdasarkan Jadual 7, objektif untuk bahagian ini adalah untuk mengukur persepsi responden terhadap penyampaian ilmu fiqh zakat yang dinilai berdasarkan 4 item. Item persepsi yang pertama mencatat nilai min yang tertinggi iaitu bernilai 4.75. Item ini membincangkan mengenai perlunya penglibatan pihak lembaga zakat dengan institusi zakat untuk menyampaikan ilmu fiqh zakat. Nilai min yang terendah pula adalah pada item 4.35. Bagi item ini, hanya seorang sahaja yang memilih “Sangat Tidak Setuju” berkenaan persepsi responden yang merasakan ceramah boleh diadakan sekurang-kurangnya dua atau tiga kali sebulan dalam menyampaikan ilmu fiqh zakat.

Jadual 7: Persepsi Terhadap Penyampaian Ilmu Fiqh Zakat

Bil	Item	Skala ¹					Min ²
		1	2	3	4	5	
1.	Perlunya penglibatan pihak lembaga zakat dengan institusi zakat	-	-	3 (2.0)	32 (21.3)	115 (76.7)	4.75 [.480]
2.	Merasakan ceramah boleh diadakan sekurang-kurangnya dua/tiga kali sebulan	1 (0.7)	5 (3.3)	14 (9.3)	51 (34.0)	79 (52.7)	4.35 [.835]
3.	Berharap penceramah menyampaikan ceramah dengan jelas dan tersusun	-	2 (1.3)	1 (0.7)	33 (22.0)	114 (76.0)	4.73 [.542]
4.	Berpendapat bahan bacaan seperti risalah dan brosur boleh diedarkan	1 (0.7)	4 (2.7)	10 (6.7)	41 (27.3)	94 (62.7)	4.49 [.792]

*Nota:*¹berasaskan skala seperti berikut: 1 sangat tidak setuju; 2 tidak setuju; 3 kurang setuju; 4 setuju; 5 sangat setuju.

²nilai min keseluruhan konstruk ini ialah 4.58.

() nilai peratus daripada jumlah responden.

[] nilai sisihan piawai bagi nilai min.

Sumber: Maklumat soal selidik

Jadual 8 menunjukkan sejauh mana bentuk pendedahan medium promosi memberi kesan kepada pengetahuan responden mengenai asas zakat dan fiqh zakat pendapatan. Berdasarkan Jadual 8, terdapat 5 bentuk medium promosi antaranya laman web utama (Majlis Agama Islam Negeri), media cetak, media sosial, radio dan televisyen dan kuliah agama. Secara keseluruhannya, jumlah responden yang terdedah dengan medium laman web utama dan mempunyai tahap pengetahuan yang tinggi berkaitan asas zakat dan fiqh zakat pendapatan mencatatkan nilai tertinggi seramai 88 daripada jumlah responden. Seterusnya, majoriti responden yang kerap terdedah melalui medium media cetak dan mempunyai tahap pengetahuan yang tinggi adalah seramai 69 orang manakala responden yang tahap tidak terdedah dengan media cetak yang tinggi tetapi mempunyai tahap pengetahuan yang tinggi berkenaan umum zakat dan zakat pendapatan adalah seramai 21 orang. Bagi medium media sosial seperti Facebook, Instagram dan WhatsApp, seramai 73 orang yang terdedah dan mempunyai tahap pengetahuan yang tinggi. Ini menunjukkan nilai yang tertinggi berbanding jumlah responden yang lain.

Seramai 71 responden mempunyai hubungan tahap pendedahan medium elektronik yang tinggi seperti radio dan televisyen dengan tahap pengetahuan yang tinggi mencatatkan nilai tertinggi berbanding yang lain. Bagi medium kuliah agama, rata-rata responden kerap terdedah dengan medium ini dan mempunyai tahap pengetahuan asas zakat dan zakat pendapatan yang tinggi seramai 86 orang dan diikuti dengan tahap pendedahan yang rendah tetapi mempunyai pengetahuan yang tinggi iaitu seramai 34 orang responden. Secara keseluruhannya, individu yang kerap terdedah dengan medium promosi ini secara tidak langsung mempunyai tahap pengetahuan yang tinggi.

Jadual 8: Hubungan Tahap Pengetahuan Asas Zakat, Pengetahuan Fiqh Zakat Pendapatan dan Bentuk Pendedahan Medium Promosi mengikut bilangan Responden

Tahap Pendedahan	Tahap Pengetahuan Fiqh Zakat Pendapatan	Tahap Pengetahuan Asas Zakat		Jumlah
		Tinggi	Rendah	
Medium Laman web utama (Majlis Agama Islam Negeri)				
Terededah	Tinggi	88	2	90
	Rendah	34	11	45
Jumlah		122	13	135
Tidak Terdedah	Tinggi	2	1	3
	Rendah	4	8	12
Jumlah		6	9	15
Media Cetak (akbar, majalah)				
Terededah	Tinggi	69	1	70
	Rendah	25	8	33
Jumlah		94	9	103
Tidak Terdedah	Tinggi	21	2	23
	Rendah	13	11	24
Jumlah		34	13	47
Media sosial (Facebook, Instagram, WhatsApp)				
Terededah	Tinggi	73	1	74
	Rendah	31	11	42
Jumlah		104	12	116
Tidak Terdedah	Tinggi	17	2	19
	Rendah	7	8	15
Jumlah		24	10	34
Medium Radio dan Televisyen				
Terededah	Tinggi	71	2	73
	Rendah	30	10	40
Jumlah		101	12	113
Tidak Terdedah	Tinggi	19	1	20
	Rendah	8	9	17
Jumlah		27	10	37
Kuliah Agama (ceramah, khutbah)				
Terededah	Tinggi	86	2	88
	Rendah	34	16	50
Jumlah		120	18	138
Tidak Terdedah	Tinggi	4	1	5
	Rendah	4	3	7
Jumlah		8	4	12

Nota: () peratusan daripada jumlah responden

Sumber: Berdasarkan maklumat soal selidik

Jadual 9 menunjukkan maklumbalas cadangan daripada 7 orang responden yang terpilih daripada 150 jumlah responden yang lain. Berdasarkan Jadual 9, dapatlah dirumuskan bahawa majoriti responden lebih memilih kaedah penyebaran berdasarkan interaksi dua hala yang melibatkan pihak zakat UKM dengan mahasiswa UKM. Secara umumnya, rata-rata responden memberikan cadangan dan jawapan yang hampir sama. Terdapat juga segelintir responden yang mencadangkan ilmu fiqh zakat ini disebarluaskan secara proaktif melalui teknologi laman web rasmi UKM di samping penyebaran secara dua hala. Bagi mereka, perbincangan zakat seperti fiqh zakat, persoalan zakat, pengiraan zakat, isu-isu zakat dan pelbagai lagi di laman sesawang lebih mudah kerana mahasiswa boleh mendapatkan maklumat ini hanya di hujung jari. Selain itu, laman sesawang juga menyediakan ruangan soal jawab yang berkisar tentang zakat dan boleh diakses oleh semua orang.

Jadual 9: Maklumbalas Cadangan Meningkatkan Tahap Pengetahuan Fiqh Zakat Pendapatan dalam kalangan Mahasiswa

Responden	Maklumbalas
Responden 1	Saya berpendapat mengadakan kelas agama setiap hari Jumaat dan ceramah agama di Masjid UKM bagi menyedarkan masyarakat tentang kepentingan zakat.
Responden 2	Saya merasakan pihak UKM perlu membuka kelas citra fiqh zakat.
Responden 3	Saya cadang pihak UKM mengadakan kaunter mini zakat di karnival anjuran Universiti atau ‘booth’ untuk menyebarkan lagi pengetahuan zakat.
Responden 4	Saya mencadangkan aktiviti atau pertandingan yang dapat menarik minat pelajar di setiap kolej untuk mengambil tahu tentang kewajipan zakat dan kepentingannya.
Responden 5	Saya berharap ada kuliah agama berkaitan fiqh zakat di Masjid UKM dan mengadakan ceramah atau majlis ilmu tentang zakat di setiap kolej supaya setiap pelajar terdedah dengan pengetahuan zakat secara mendalam lagi.
Responden 6	Saya bercadang menggunakan medium elektronik mahupun media sosial di laman web rasmi UKM seperti video atau infografik penerangan tentang zakat.
Responden 7	Menubuhkan satu jawatan khas atau kelab zakat dalam UKM sebagai sebuah platform dalam mendedahkan tentang kepentingan zakat.

Sumber: Maklumat Soal Selidik

Perbincangan dan Implikasi Dasar

Tujuan utama kajian ini adalah bagi mengkaji tahap pengetahuan umum dan asas fiqh zakat. Selain itu, kajian ini juga menganalisis medium-medium yang terdedah dan diminati dalam kalangan pelajar serta cadangan medium ceramah terhadap tahap pengetahuan zakat kepada mahasiswa. Secara keseluruhannya, pengetahuan responden terhadap asas zakat dan fiqh zakat pendapatan masih lagi di tahap yang tinggi walaupun terdapat beberapa perkara yang perlu diberikan perhatian. Dapat dilihat responden kajian memiliki asas pengetahuan berkaitan zakat yang baik dan cenderung untuk mendapatkan ilmu dakwah fiqh

menerusi pelbagai medium. Berdasarkan hasil analisis Jadual 2, hanya segelintir individu yang masih kurang pengetahuan berkenaan kadar bayaran zakat dan cara pengiraannya. Ini kerana nilai min hanya mencatatkan 3.31 yang menunjukkan tingkat pengetahuan yang sederhana dan selebihnya adalah pada tingkat yang tinggi.

Elemen medium utama bagi menyampaikan ilmu dan maklumat asas fiqh zakat adalah seperti yang disenaraikan oleh pengkaji di dalam borang soal selidik yang bertujuan untuk mendapatkan pandangan responden mengenai bentuk dan tahap pendedahan serta medium manakah yang diminati oleh responden. Hasil daripada Jadual 6, kajian ini didapati medium kuliah agama merupakan medium utama dan menjadi perhatian dalam menyampaikan ilmu fiqh zakat dengan nilai min tertinggi masing-masing iaitu 4.55 untuk tahap kekerapan terdedah dan 4.58 bagi elemen medium yang paling diminati. Pemilihan medium yang menjadi keutamaan responden adalah kuliah agama seperti ceramah dan khutbah kerana komunikasi dan interaksi secara dua hala lebih berkesan sebagai medium dakwah penyampaian berkaitan zakat. Perkara ini menyokong Hairunnizam dan Sanep (2013) yang menyatakan komunikasi yang berbentuk dua hala mampu memberikan keyakinan kepada individu terhadap pengetahuan dan maklumat mengenai zakat. Kenyataan ini turut disokong dengan kajian oleh Siti Umairah *et. al.* (2017) yang menfokuskan gelagat kepatuhan zakat melalui keberkesanan ceramah bergantung kepada kebolehan penyampaian sesuatu maklumat dalam interaksi dua hala. Melalui Jadual 8, menunjukkan hubungan antara tingkat pendedahan medium dengan tahap pengetahuan umum zakat dan fiqh zakat pendapatan, mendapati responden yang lebih kerap terdedah dengan medium kuliah agama dan mempunyai tahap pengetahuan yang tinggi adalah seramai 86 responden daripada keseluruhan.

Persepsi cadangan penyampaian pengetahuan ilmu zakat dipercayai akan dapat menarik lebih ramai mahasiswa untuk lebih terdedah lagi dengan pengetahuan asas fiqh zakat ini. (lihat Jadual 7) Dari aspek cadangan yang dipilih oleh responden, mereka lebih bersetuju jika adanya penglibatan pihak lembaga zakat dan institusi zakat dalam usaha cadangan pelaksanaan medium ceramah dalam kalangan mahasiswa. Melalui pendekatan sebegini, para mahasiswa akan memperoleh pengetahuan tentang persoalan ilmu fiqh zakat secara tepat dan jelas. Kenyataan ini turut disokong dengan hasil kajian oleh Aza Shahnaz *et al* (2014) yang menyatakan dengan tahap pengetahuan serta saluran medium, pihak Lembaga Zakat Selangor dapat mengetahui faktor ini dapat memberi impak serta mengetahui potensi golongan muda untuk menunaikan kewajipan berzakat. Selain itu, medium sebaran formal yang berbentuk promosi seperti kaedah pameran zakat bergerak dan pihak pegawai zakat memainkan peranan penting dan amat berkesan dalam menyampaikan kesedaran tentang zakat serta institusi yang menguruskan zakat.

Daripada hasil kajian ini mendapati majoriti responden memahami kefarduan ibadah zakat. Dapat disimpulkan bahawa kefahaman berkennaan pengetahuan umum zakat dan asas fiqh zakat pendapatan perlu diberi perhatian serius oleh individu. Perkara ini penting bagi memberi kesedaran dan mendorong azam mereka untuk membayar zakat. Justeru, setiap umat Islam perlu menguasai dan mempunyai fiqh zakat yang jelas supaya maqasid zakat dapat dicapai secara menyeluruh. Penyampaian maklumat dan kaedah medium sangat perlu dititikberatkan. Melihat kepada medium yang lebih terdedah dalam penyampaian ilmu berkennaan zakat mampu mendidik dan memberi kefahaman yang jelas kepada mahasiswa untuk tidak culas dalam menunaikan zakat apabila mereka menjalani ke dalam pekerjaan yang sebenar. Medium adalah satu platform saluran yang boleh memberi kesan serta penyampaian maklumat penting tidak mengira sama ada formal atau tidak formal. Hasil kajian mendapati responden lebih memilih medium perantaraan yang bersifat dua hala serta komunikasi yang terang dan jelas dalam menyampaikan pengetahuan umum zakat dan asas fiqh zakat pendapatan. Oleh hal yang demikian, cadangan medium promosi boleh dilaksanakan selari dengan persepsi responden bahawa perlu melibatkan pihak lembaga zakat dan institusi zakat secara langsung menerusi medium seperti ceramah khutbah serta kuliah agama di masjid. Melalui medium ini, ia mampu meningkatkan tahap pengetahuan dan potensi individu untuk berzakat pendapatan pada masa hadapan. Justeru, medium melalui interaksi dua hala ini perlu diberi penekanan sewajarnya untuk meningkatkan keberkesanannya dalam proses penyampaian maklumat fiqh zakat.

Rujukan

- Afzal al-Rahman. (1994). *Doktrin Ekonomi Islam*. Kuala Lumpur. Dewan Bahasa Dan Pustaka. Jilid 3, h.173.
- Ahmad Hidayat Buang & Saidatul Badrul Mohd Said. (2014). Pentadbiran Zakat dan Kesedaran Masyarakat Islam Membayar Zakat di Daerah Kota Belud Sabah. *Sains Humanika*, 2(1).
- al-Majdhub, M. (1992). ‘Ulama’ wa Mufakkirun ‘Araftuhum. Riyad: Dar al-Syawaf.
- al-Qaradawi, Y. (1994). *Fiqh al-Zakah*. Kaherah: Maktabah Wahbah, 1994.
- Aza Shahnaz Azman, Norzalina Zainudin, & Latifa Bibi Musafar Hameed. (2014). Keberkesanannya medium maklumat sebagai perantara terhadap potensi berzakat: Kajian kes golongan muda (pelajar IPT). E-proceedings of the Conference on Management and Muamalah (CoMM 2014). (e-ISBN: 978-983-3048-92-2).
- Faradillah Iqmar Omar (2014, May). Penerimaan media sosial sebagai medium dakwah dalam kalangan mahasiswa KUIS. In *E-proceedings of the Conference on Management and Muamalah (CoMM 2014)* (pp. 26-27).
- Hairunnizam Wahid & Sanep Ahmad. (2013). *Keberkesanannya dan Kesesuaian Medium Promosi Agihan Zakat: Kajian Kes di Negeri Selangor*. PROSIDING PERKIM VIII, JILID 1, 28-37.
- Halimi Mohd Khalid & Zanariah Noor. (2012). *Anjakan Paradigma Asnaf Penerima Zakat Melalui Kefahaman Terhadap Konsep Penyuburan Secara Implisit*. *Journal of Techno Social*, 4(2).

- Laman Web Rasmi Pejabat Mufti Wilayah Persekutuan. (2016). Irsyad Usul Al-Fiqh. Dimuat naik oleh Umar Mukhtar Mohd Noor pada 28 Mac 2016. Retrieved from <https://www.muftiwp.gov.my/artikel/irsyad-usul-fiqh/1528-irsyad-usul-al-fiqh-siri-1-usul-al-fiqh-definisi-perkembangan-dan-kepentingannya>
- Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn Bhd
- Rais, M Alias. (2004). Strategi Kutipan Zakat Di Kuala Lumpur, Malaysia. Kertas Kerja Zakat Awards 2004, Institut Manajemen Zakat, Dompet Dhuafa Republika, 21 Oktober 2004.
- Mohamad Noor Sahidi Johari. (2013). Penentuan Zakat Perniagaan di Kalangan Usahawan di Malaysia. *Jurnal Pengurusan JAWHAR*, 7(2), 17-38.
- Mohamed Hanif Mohd. Nor, Hairunnizam Wahid, & Mohd Ali Mohd Noor. (2018). *Kesan Kefahaman Fatwa Zakat Pendapatan Terhadap Gelagat Membayar Zakat Pendapatan : Kajian di Politeknik Ungku Omar Ipoh, Perak*. Prosiding PERKEM XIII 2018. ISSN: 2231-962X.
- Mohd Ali Mohd Noor, Hairunnizam Wahid, & Nor Ghani Md. Nor. (2004). *Kesedaran Membayar Zakat di Kalangan Professional Universiti Kebangsaan Malaysia*, Islamiyyat 26 (2), 2004, 59-67.
- Mohd Faisol Ibrahim. (2014). Sistem pengurusan zakat di Malaysia: Analisis strategi penyebaran maklumat menerusi laman sesawang. *Jurnal Pengurusan (UKM Journal of Management)*, 42.
- Muhammad Mustaqim Mohd Tarmizi, & Hairunnizam Wahid. (2014). *Peranan Institusi Masjid Dan Pondok Dalam Memberikan Kefahaman Tentang Fatwa Zakat Pendapatan: Satu Kajian Terhadap Masyarakat Di Mukim Kening dan Gerik, Perak*. Prosiding PERKEM XIII, 366-376.
- Muhammad Yusry Affandy Md Isa. (2015). *Penghayatan Fiqh Zakat Dalam Membangunkan Ummah Menurut Perspektif Hamka*. Proceeding of the International Conference on Masjid, Zakat and Waqf (IMAF 2015). 1-2 December 2015, Shah Alam, Selangor, MALAYSIA.
- Nur Liyana Aqilah Derus, & Mohd Ali Mohd Noor. (2017). Kesedaran Membayar Zakat Pendapatan di Kalangan Kakitangan Kolej Universiti Islam Pahang Sultan Ahmad Shah. Prosiding PERKEM ke 12(2017), 55-63.
- Nur Najihah Zilani, Hairunnizam Wahid, & Mohd Ali Mohd Noor. (2018). *Kefahaman dan Kesedaran Membayar Zakat Perniagaan: Kajian Terhadap Perniagaan Kecil di Bandar Tun Razak, Kuala Lumpur*. Pengurusan Zakat di Malaysia: Isu dan Cabaran Kontemporari, pp. 261-279.
- Shofian Ahmad, & Amir Husin Mohd Nor. (2002). Zakat membangun ummah. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn Bhd.
- Siti Umairah Kamaruddin, Hairunnizam Wahid, Mohd Ali Mohd Noor, & Abdul Halim Abu Bakar. (2017). *Keberkesanan Pelaksanaan Ceramah Zakat Terhadap Kefahaman serta Amalan Membayar Zakat Perniagaan: Kajian di Sepang, Selangor*. Journal of Islamic, Social, Economics, and Development, pp. 1-20.
- Siti Zulaikha Nasir, Hairunnizam Wahid, & Mohd Ali Mohd Noor. (2018). *Pembayaran Zakat Melebihi Kadar Kewajipan Zakat: Kajian Dalam Kalangan Kakitangan Kerajaan di Jabatan Agama Islam Melaka, Melaka*. Prosiding PERKEM XIII, 228-244.

Bab 18

Kefahaman dan Persepsi Pelajar terhadap Asas Fiqh dan Fatwa Berkelaan Zakat Pendapatan: Kajian di Kolej Profesional MARA Melaka

Wan Ab Rahman Wan Dollah
Hairunnizam Wahid

Pengenalan

Zakat daripada aspek bahasa bermaksud keberkatan, kesucian, subur, berkembang dan kebaikan manakala dari segi syarak ia membawa maksud mengeluarkan sebahagian harta tertentu dan diberikan kepada golongan yang berhak menerimanya mengikut syarat-syarat yang telah ditetapkan oleh syarak. Setiap mukallaf yang mendapat rezeki lumayan diperintahkan oleh syarak supaya mengeluarkan hak Allah yang terkandung di dalamnya kepada mereka yang berhak dan halal menerimanya, iaitu golongan asnaf. Dalil-dalil pesyariatan zakat terdapat dalam beberapa firman Allah SWT. Antaranya firmanNya yang bermaksud:

"Dan dirikanlah kamu akan sembahyang serta keluarkanlah zakat dan taatlah kamu kepada Rasul supaya kamu beroleh rahmat."
(Al-Nur: 56)

Manakala zakat pendapatan ialah zakat yang dikenakan ke atas semua jenis sumber pendapatan, hasil upah yang diperolehi daripada perkhidmatan, pekerjaan, aktiviti yang menghasilkan pendapatan bagi seseorang muslim. Zakat pendapatan adalah satu kewajipan bagi orang Islam yang kaya di Malaysia untuk membayar zakat bagi memastikan matlamat jaminan sosial umat Islam di Malaysia dapat dipertingkatkan. Kewajipan pembayaran zakat mempunyai pelbagai objektif sosio-ekonomi yang positif bukan sahaja kepada penerima zakat bahkan kepada pembayar zakat dan masyarakat keseluruhannya. Zakat pendapatan juga dilihat sebagai sumber baru yang sangat baik untuk dibangunkan dengan jumlah pembayar zakat yang ramai di setiap negeri (Hairunnizam et. al, 2005). Sumbangan zakat pendapatan dilihat amat berpotensi meningkatkan jumlah kutipan zakat di setiap negeri bagi

memastikan pengagihan zakat mampu berjalan dengan lebih kemas untuk menjamin keadilan sosial masyarakat (Hairunnizam et. al, 2007).

Fatwa Muzakarah Jawatankuasa Fatwa Majlis Kebangsaan bertarikh 22 Jun 1997 bersetuju bahawa zakat ke atas pendapatan penggajian adalah wajib bagi orang yang layak mengeluarkan zakat. Walaupun fatwa wajib zakat ke atas pendapatan telah lama diwartakan, namun masih ramai individu Muslim yang layak tidak membayar zakat atau tidak patuh kepada fatwa wajib zakat gaji ini (Zainol et. al, 2009). Hikmah disebalik amalan ibadah ini merupakan rahmat Allah SWT yang tidak ternilai. Ia merupakan langkah awal yang sepatutnya ditangani dengan baik untuk menuju satu sistem ekonomi Islam yang sempurna. Firman Allah SWT dalam surah At-Taubah ayat 103 bermaksud:

“Ambillah zakat dari sebahagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan mensucikan mereka dan berdoalah untuk mereka. Sesungguhnya doa kamu itu (menjadi) ketenteraman jiwa bagi mereka. Dan Allah maha mendengar lagi maha mengetahui”.

Zakat mempunyai peranan yang amat penting dalam memperkasa dan membangunkan ekonomi umat Islam. Antara peranan besar yang dimainkan oleh pusat zakat adalah dalam cabaran menghadapi penularan pandemik COVID-19 yang telah mencetuskan impak besar terhadap perkembangan ekonomi dunia. Di Malaysia, penularan wabak ini pada masa kini telah dikategorikan sebagai gelombang kedua. Justeru, Kerajaan telah melaksanakan langkah Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) mulai 18 Mac 2020 sehingga 14 April 2020 (Fasa Pertama) di seluruh negara. Langkah ini bertujuan mencegah lebih ramai rakyat dijangkiti serta memberi ruang untuk kerajaan melaksanakan usaha pemulihan dengan kadar segera. Pada masa yang sama, langkah ini turut mengehadkan aktiviti ekonomi secara menyeluruh dan menjelaskan pendapatan pelbagai golongan.

Justeru, institusi zakat juga berperanan penting dalam menyalurkan bantuan dan sumbangan. Menurut Samadi Ahmad (Akhbar Berita Harian 2020) melaporkan sehingga 13 April 2020 pusat-pusat zakat telah menyumbang sebanyak RM153.24 juta zakat telah diagihkan kepada asnaf di seluruh negara sepanjang tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP). Menurut Menteri di Jabatan Perdana Menteri (Hal Ehwal Agama), Datuk Seri Dr Zulkifli Mohamad Al-Bakri menyatakan bantuan zakat itu disalurkan ke institusi zakat seluruh negara bagi membantu asnaf yang terjejas dengan penularan COVID-19. Jumlah berkenaan adalah agihan yang dibuat sepanjang tempoh PKP sahaja dan tidak termasuk pelbagai skim bantuan lain. Jumlah bantuan itu akan ditambah dari semasa ke semasa mengikut keadaan wabak COVID-19 dan tempoh pelaksanaan PKP. Jumlah sumbangan yang telah diagihkan mengikut negeri adalah seperti berikut :

- i. Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan dan Pusat Pungutan Zakat sudah mengagihkan (RM34.41 juta)
- ii. Zakat Pulau Pinang (RM14.52 juta)

- iii. Majlis Agama Islam dan Adat Resam Melayu Pahang serta Pusat Pungutan Zakat Pahang (RM12.2 juta)
- iv. Majlis Agama Islam Kelantan (RM12.6 juta)
- v. Majlis Agama Islam dan Adat Melayu Perak (RM14.35 juta)
- vi. Majlis Agama Islam dan Adat Melayu Terengganu (RM20.2 juta)
- vii. Lembaga Zakat Selangor (RM15 juta)
- viii. Majlis Agama Islam Johor (RM7.4 juta)
- ix. Lembaga Zakat Kedah (RM16.7 juta)
- x. Perbadanan Baitul Negeri Sembilan dan Majlis Agama Islam Negeri Sembilan (RM4.3 juta)
- xi. Zakat Melaka dan Majlis Agama Islam Melaka (RM4.26 juta)
- xii. Tabung Baitulmal Sarawak pula sudah mengagihkan RM6 juta
- xiii. Bahagian Zakat dan Fitrah Majlis Agama Islam Sabah (RM6 juta), dan
- xiv. Majlis Agama Islam dan Adat Istiadat Melayu Perlis (RM3.98 juta).

Manakala Amir Mamat (Akhbar Berita Harian 2020) melaporkan Majlis Agama Islam Melaka (MAIM) telah memperuntukkan RM3.6 juta bagi membantu penduduk yang terjejas akibat wabak COVID-19. Bantuan kepada golongan asnaf dan bukan asnaf itu membabitkan pelbagai bentuk termasuk wang tunai serta barang keperluan harian. Antaranya adalah, Bantuan Makanan Bulanan Tambahan sebanyak RM100 untuk seramai 8,640 penerima asnaf fakir, miskin dan muallaf membabitkan jumlah keseluruhan RM864,000. Bantuan Makanan Kecemasan bagi mereka yang terputus bekalan makanan yang hanya membabitkan golongan berpendapatan rendah B40 dengan kadar minimum RM50 untuk golongan asnaf dan RM100 bagi bukan asnaf. Pembayaran bagi 14 hari tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) kerana tidak dapat bekerja untuk Sukarelawan Pembersihan bagi 289 asnaf fakir, miskin dan muallaf membabitkan jumlah RM75,140 di samping Bantuan Pencegahan dan Rawatan COVID-19 untuk petugas barisan hadapan menerusi sumbangan kipas berdiri, cecair pembasmi kuman, vitamin C bagi petugas, bekalan makanan bermasaki bagi di tiga hospital iaitu Hospital Melaka (RM10,000); Hospital Jasin (RM3,500) dan Hospital Alor Gajah (RM3,500). Sumbangan barang makanan di Pusat Kuarantin COVID-19 di Alor Gajah, di sini dengan jumlah RM5,000 dan bantuan bekalan makanan bermasaki bagi petugas barisan hadapan Polis di tiga Ibu Pejabat Polis Daerah (IPD) Melaka Tengah (RM2,000), Jasin (RM2,000) dan Alor Gajah (RM2,000).

Oleh itu melihat kepada kepentingan peranan zakat ini, kesedaran mengenai pembayaran zakat pendapatan sewajarnya diperluaskan lagi kepada umum termasuklah dalam kalangan pelajar di institusi-institusi pengajian bagi menyediakan mereka dengan pengetahuan asas mengenai kewajipan pembayaran zakat. Justeru itu, kajian ini dijalankan bagi menjelaskan objektif kajian ini iaitu:

- i. Mengkaji tahap pengetahuan asas fiqh, pengetahuan terhadap fatwa berkennaan pembayaran zakat dan kefahaman pelajar terhadap fatwa zakat pendapatan.

- ii. Mengkaji mengenai sejauh mana persepsi pelajar terhadap fatwa zakat pendapatan.

Kajian Lepas

Beberapa kajian empirikal yang mengenai kesedaran pembayaran zakat pendapatan yang telah dikenalpasti ialah hasil kajian oleh Mohd Ali *et. al.* (2004) mendapatkan bahawa tahap kesedaran individu berkait rapat dengan tahap pengetahuan berzakat dan tahap keimanan. Secara positifnya, apabila tahap pengetahuan dan kesedaran individu tinggi maka, semakin tinggi juga kebarangkalian individu tersebut untuk menunaikan tuntutan berzakat. Pendapat ini diteliti oleh kajian yang dilakukan oleh Hairunnizam, *et. al.* (2005) mendapatkan bahawa kempen penerangan perlu dilaksanakan bagi mendekati dan memberi kesedaran kepada golongan muda kerana mereka merupakan kumpulan sasaran yang berpotensi untuk membayar zakat pendapatan pada masa hadapan.

Kajian oleh Mohd Ali *et. al.* (2004) pula menunjukkan peratusan pembayaran zakat adalah kecil dalam kakitangan profesional. Antara faktor yang dikenal pasti ialah pengetahuan dan kurangnya penguatkuasaan. Nur Barizah dan Hafiz Majdi (2010) melibatkan kakitangan profesional di Universiti Islam Antarabangsa Malaysia serta Sanusi *et. al.* (2005) di Universiti Utara Malaysia turut berkongsi faktor yang sama. Dalam menangani isu ini, Kamil (2006) menyatakan keperluan untuk melaksanakan penguatkuasaan yang lebih tegas bertujuan meningkatkan komitmen individu berkelayakan untuk mengetahui tanggungjawab dan menunaikan zakat yang telah diperintahkan oleh Allah SWT.

Faktor kecekapan institusi dalam membuat kutipan dan agihan turut didapati signifikan untuk menarik keyakinan pembayaran zakat melalui institusi formal oleh Sanep dan Hairunnizam (2005). Hasil kajian yang dilakukan oleh Nur Liyana ‘Aqilah dan Mohd Ali (2017) di Kolej Universiti Islam Pahang Sultan Ahmad Shah (KUIPSAS) mendapatkan tahap pendidikan seseorang itu mencerminkan pengetahuan dan keterbukaan dalam bidang ilmu agama seseorang dalam mentaati kefardhuan membayar zakat pendapatan adalah tinggi.

Kajian juga menunjukkan, kefahaman tentang zakat akan membawa keperingkat kesedaran lalu ia menunaikan tuntutan ibadah tersebut. Selain daripada itu, signifikannya kepatuhan beribadah mempengaruhi tuntutan ibadah yang lain. Pendapat ini selari dengan kajian yang dilakukan oleh Kamil, Chek Derashid dan Engku Ismail (1997) yang menyatakan bahawa sikap kepatuhan amat penting dalam menentukan kepatuhan untuk membayar zakat. Kesedaran dan berpengetahuan juga turut dibuktikan didalam kajian Mohd Ali, Hairunnizam dan Nor Ghani (2004) yang mendapatkan golongan yang terdedah kepada ilmu pengetahuan mempunyai kesedaran yang tinggi didalam menunaikan zakat pendapatan. Kesedaran dalam melaksanakan ibadah ini perlu dititikberatkan kerana kepatuhan adalah dianggap sebagai iman didalam

diri setiap muslim. Ia berkait rapat dengan tahap pengetahuan individu tentang zakat tersebut.

Metodologi Kajian

Kajian ini dijalankan ke atas pelajar Kolej Profesional MARA Ayer Molek (KPMAM) Melaka iaitu salah satu cawangan daripada dua (2) cawangan Kolej Profesional yang ada di Melaka. Borang soal selidik telah diedarkan kepada pelajar muslim yang mengambil tiga jurusan bidang utama yang ditawarkan di KPMAM iaitu Diploma Perakaunan, Diploma Pengajian Perniagaan dan *Certified Accounting technician* (CAT). Pensampelan dilakukan menggunakan kaedah rawak mudah dengan mengedarkan soal selidik yang mengandungi lima bahagian iaitu Bahagian A yang berkaitan latar belakang responden. Manakala di Bahagian B pula, soal selidik pengetahuan pelajar tentang asas fiqh zakat pendapatan yang dibahagikan kepada dua sub konstruk iaitu pengetahuan umum mengenai zakat pendapatan dan pengetahuan asas fiqh berkaitan zakat pendapatan. Bahagian C pula adalah soalan berkaitan pengetahuan asas pelajar terhadap fatwa zakat pendapatan. Bahagian D adalah mengenai persepsi pelajar terhadap fatwa zakat pendapatan. Kesemua soalan pada bahagian B, C dan D adalah merupakan pemboleh ubah yang dikaji dalam bentuk skala *likert* iaitu bernilai 1 sekiranya persepsi responden adalah sangat tidak bersetuju hingga ke nilai 5 iaitu persepsi responden adalah sangat setuju. Sebanyak 400 borang soal selidik telah dedarkan kepada pelajar dan hanya 252 responden yang mengembalikan soal selidik. Setelah melakukan proses pembersihan data (*cleaning data process*) hanya 235 borang soal selidik yang boleh digunakan dan dianalisis di dalam kajian ini.

Kaedah Analisis Data: Kajian ini cuba menganggar kebarangkalian wujud hubungan antara dua faktor utama yang diukur iaitu pengetahuan asas fiqh dan fatwa berkenaan zakat pendapatan yang dijangkakan mempengaruhi persepsi pelajar untuk membayar zakat pendapatan. Data yang diperoleh dianalisis bagi menjawab objektif kajian yang telah ditetapkan oleh pengkaji. Analisis deskriptif dijalankan bagi mengukur data berkaitan demografi responden serta bagi mengenal pasti tahap seperti mana yang dinyatakan dalam objektif kajian.

Berdasarkan Jadual 1, kesemua responden yang terlibat adalah terdiri daripada 82 orang pelajar lelaki (34.9%) dan 153 orang pelajar perempuan (65.1%). Majoriti responden yang diambil adalah berumur 19 tahun ke bawah, N=207 (88.1%) dan bakinya berumur di antara 20 hingga 25 tahun sebanyak, N=28 (11.9%). Kebanyakan mereka adalah pelajar diploma dengan jumlah tertinggi daripada kursus pengajian Diploma Perakaunan, N=123 (52.3%), diikuti Diploma Pengajian Perniagaan, N=74 (31.5%) dan *Certified Accounting Technicians* (CAT), N=38 (16.2%). Hampir separuh daripada pelajar tersebut sedang mengikuti pengajian dalam tahun kedua semester (4/5/6) iaitu N= 151, (64.3%) dan bakinya tahun satu bagi semester (1/2/3) sebanyak N=84,(35.7%). Hampir keseluruhan juga responden adalah bukan dari aliran agama, N=176,(74.9%) dan hanya 59 orang sahaja pelajar yang mempunyai latar

belakang aliran agama semasa di sekolah menengah dengan kadar 25.1 peratus sahaja.

Jadual 1: Demografi Responden

Item	Kekerapan	Peratusan
Jantina		
Lelaki	82	34.9
Perempuan	153	65.1
Umur		
19 tahun ke bawah	207	88.1
20 hingga 25 tahun	28	11.9
Kursus Pengajian		
Diploma in Accounting	123	52.3
Diploma Business Study	74	31.5
<i>Certified Accounting Technicians</i>	38	16.2
Tahun Pengajian		
Tahun Satu Semester (1/2/3)	84	35.7
Tahun Dua Semester (4/5/6)	151	64.3
Aliran Sekolah Menengah		
Agama	59	25.1
Bukan aliran agama	176	74.9

Sumber: Data Soal Selidik

Hasil Kajian

Objektif pertama adalah mengkaji tahap pengetahuan asas fiqh dan pengetahuan asas terhadap fatwa berkenaan pembayaran zakat dan kefahaman pelajar terhadap fatwa zakat pendapatan. Oleh itu, bagi menjawab objektif bagi kajian ini, iaitu untuk melihat tahap pengetahuan dan kefahaman pelajar berkenaan fatwa zakat pendapatan analisis deskriptif telah dilakukan. Berdasarkan Jadual 2, hasil analisis bagi tahap pengetahuan umum berkaitan dengan zakat dalam kalangan pelajar menunjukkan bahawa item no.4 “*saya merasakan hukum mengeluarkan zakat adalah wajib*” menunjukkan nilai min tertinggi iaitu $M=4.75$, $SP=0.540$. Nilai min yang ditunjukkan adalah merujuk kepada tahap yang tinggi apabila nilai min melebihi 4.0 ke atas. Dapatkan ini juga memberi petunjuk bahawa daripada 10 item yang mengukur pengetahuan umum mengenai zakat, pelajar di Kolej Profesional MARA mengetahui bahawa zakat adalah perkara yang diwajibkan bagi setiap umat Islam. Walau bagaimanapun, terdapat 2 orang (0.9 %) yang menjawab pada skala tidak tahu dan 6 orang (2.6%) tidak pasti bahawa zakat itu wajib. Manakala, min terendah pula merujuk kepada item no.9 iaitu “*saya mengetahui kadar bayaran zakat dan cara pengiraannya*” dengan nilai min= 3.18, SP= 0.966. hampir 60 peratus pelajar tidak mengetahui kadar bayaran zakat serta cara mengira bayaran dengan kiraan yang betul. Ini memberi petunjuk bahawa tahap pengetahuan mereka adalah pada tahap yang sederhana. Secara keseluruhannya, pengetahuan umum berkenaan zakat dalam kalangan pelajar

kolej Profesional MARA Ayer Molek (KPMAM) Melaka berada pada tahap yang tinggi.

Jadual 2: Tahap pengetahuan Umum Zakat oleh Pelajar Kolej Profesional MARA

No.	Item	Skala Persetujuan/ Peratus					Min	Sisihan Piawai
		1 (%)	2 (%)	3 (%)	4 (%)	5 (%)		
1.	Mengetahui maksud zakat dari segi bahasa bererti bersih, suci, subur, berkat dan berkembang.	1 (0.4)	3 (1.3)	27 (11.5)	115 (48.9)	89 (37.9)	4.23	0.731
2.	Memahami maksud zakat dari segi istilah iaitu mengeluarkan sebahagian (kadar tertentu) daripada harta tertentu untuk diberikan kepada golongan tertentu setelah memenuhi syarat-syarat tertentu.	0 (0.0)	0 (0.0)	13 (5.5)	93 (39.6)	129 (54.9)	4.49	0.602
3.	Mengetahui zakat merupakan rukun Islam yang keempat.	9 (3.8)	2 (0.9)	8 (3.4)	37 (15.7)	179 (76.2)	4.60	0.907
4.	Merasakan hukum mengeluarkan zakat adalah wajib.	0 (0.0)	2 (0.9)	6 (2.6)	41 (17.4)	186 (79.1)	4.75	0.540
5.	Memahami hadis dan ayat al-Quran berkaitan zakat.	0 (0.0)	11 (4.7)	83 (35.3)	91 (38.7)	50 (21.3)	3.77	0.837
6.	Mengetahui syarat-syarat diwajibkan zakat iaitu Islam, merdeka, sempurna milik, cukup nisab dan haul.	0 (0.0)	1 (0.4)	16 (6.8)	91 (38.7)	127 (54.0)	4.46	0.661
7.	Berpendapat jenis-jenis zakat yang wajib dikeluarkan mempunyai dua iaitu zakat Fitrah dan zakat Harta.	1 (0.4)	2 (0.9)	12 (5.1)	64 (27.2)	156 (66.4)	4.58	0.667
8.	Merasakan terdapat lapan golongan	1 (0.4)	6 (2.6)	64 (27.2)	81 (34.5)	83 (35.3)	4.02	0.877

yang layak menerima zakat.							
9.	Mengetahui kadar bayaran zakat dan cara pengiraannya.	9 (3.8)	41 (17.4)	108 (46.0)	53 (22.6)	24 (10.2)	3.18 0.966
10.	Memahami hikmah sekiranya membayar zakat.	0 (0.0)	2 (0.9)	23 (9.8)	91 (38.7)	119 (50.6)	4.39 0.698

Sumber: Data Soal Selidik

Seterusnya ialah, tahap pengetahuan pelajar Kolej Profesional MARA mengenai pengetahuan asas fiqh zakat. Dapatan di Jadual 3 menunjukkan pengetahuan pelajar yang mencatatkan nilai min tertinggi adalah pada item no.2 “*saya mengetahui hukum zakat pendapatan adalah wajib*” dengan nilai M=4.39, SP=0.745. Majoriti pelajar menjawab pada skala persetujuan 4 & 5 iaitu tahu dan sangat tahu. Nilai min > 4.0 ke atas juga menunjukkan tahap pengetahuan asas bagi item ini berada pada tahap tinggi. Walau bagaimanapun, item no. 3 yang merujuk kepada jenis-jenis zakat mencatatkan nilai min yang rendah, M=3.33, SP=0.974. Ini membuktikan bahawa pengetahuan pelajar berkenaan hal-hal yang lebih khusus dalam asas fiqh berkaitan zakat pada peringkat sederhana. Secara keseluruhannya, daripada enam item yang ditanya, 3 item (1,2,dan 5) berada pada tahap yang tinggi. Dapatan ini boleh merumuskan bahawa tahap pengetahuan asas fiqh berkaitan dengan zakat adalah tinggi, tetapi apabila ditanya dengan lebih khusus, kebanyakan pelajar hanya menjawab pada skala 1, 2 dan 3 dalam lingkungan tahap yang sederhana sahaja.

Jadual 3: Tahap pengetahuan Asas Fiqh Zakat dalam Pelajar Kolej Profesional MARA

No.	Item	Skala Persetujuan/ Peratus					Min	Sisihan Piawai
		1 (%)	2 (%)	3 (%)	4 (%)	5 (%)		
1.	Mengerti maksud zakat pendapatan adalah zakat yang dikenakan ke atas semua jenis sumber pendapatan dan hasil upah yang diperoleh.	1 (0.4)	3 (1.3)	28 (11.9)	110 (46.8)	93 (39.6)	4.24	0.741
2.	Mengetahui hukum zakat pendapatan adalah wajib.	0 (0.0)	3 (1.3)	28 (11.9)	78 (33.2)	126 (53.6)	4.39	0.745
3.	Berpendapat terdapat empat jenis zakat harta pendapatan iaitu zakat penggajian, zakat pemberian,	8 (3.4)	30 (12.8)	104 (44.3)	62 (26.4)	31 (13.2)	3.33	0.974

zakat harta kerja bebas dan zakat al- <i>Mustaghallat</i>									
4.	Memahami dalil kewajipan zakat pendapatan.	2 (0.9)	29 (12.3)	97 (41.3)	72 (30.6)	35 (14.9)	3.46	0.971	
5.	Berpendapat terdapat lima syarat wajib zakat pendapatan iaitu Islam, merdeka, milik sempurna, cukup nisab dan haul.	0 (0.0)	3 (1.3)	31 (13.2)	98 (41.7)	103 (43.8)	4.28	0.738	
6.	Merasakan kadar bayaran zakat pendapatan ialah sebanyak 2.5% daripada jumlah pendapatan kasar atau pendapatan bersih.	7 (3.0)	25 (10.6)	92 (39.1)	59 (25.1)	52 (22.1)	3.53	1.043	

Sumber: Data Soal Selidik

Bagi menjelaskan mengenai pengetahuan asas pelajar terhadap fatwa zakat pendapatan, hasil analisis dalam Jadual 4 menunjukkan bahawa item no. 2 merujuk kepada pernyataan “*saya mengetahui terdapat perbezaan kewajipan berzakat bagi setiap negeri*” berada pada tahap yang sederhana dengan nilai $M=3.67$, $SP=1.037$. Hal ini bermakna pelajar hanya sedar akan fatwa yang menetapkan bahawa terdapat perbezaan kewajipan menuaikan zakat pendapatan bagi setiap negeri. Hampir 40 peratus daripada skala persetujuan menunjukkan sama ada mereka sangat tidak, tidak tahu dan tidak pasti mengenai hal ini. Begitu juga nilai min terendah, $M=3.24$, $SP=0.890$ dengan pelajar mendapatkan hampir 60 peratus skala persetujuan 1,2 dan 3 iaitu kebanyakan mereka tidak tahu dan tidak pasti wujudnya fatwa berkennaan zakat pendapatan. Keseluruhannya tahap pengetahuan asas pelajar mengenai asas fatwa zakat dalam kalangan pelajar Kolej Profesional MARA Ayer Molek Melaka adalah sederhana sahaja. Mereka perlu didedahkan dengan ilmu ini bagi menambah pengetahuan apatah lagi responden yang diambil kebanyakannya terlibat dengan bidang kewangan dan perniagaan.

Jadual 4. Tahap pengetahuan Asas Fatwa Zakat dalam kalangan Pelajar Kolej Profesional MARA

No.	Item	Skala Persetujuan/ Peratus					Min	Sisihan Piawai
		1 (%)	2 (%)	3 (%)	4 (%)	5 (%)		
1.	Mengetahui berkennaan fatwa zakat pendapatan	4 (1.7)	38 (16.2)	111 (47.2)	61 (26.0)	21 (8.9)	3.24	0.890

2.	Mengetahui terdapat perbeaan kewajipan berzakat bagi setiap negeri.	9 (3.8)	18 (7.7)	69 (29.4)	84 (35.7)	55 (23.4)	3.67	1.037
3.	Mengetahui bahawa Hal Ehwal Melaka Islam Melaka telah memutuskan bahawa zakat ke atas pendapatan penggajian adalah wajib bagi orang yang layak mengeluarkan zakat.	6 (2.6)	27 (11.5)	81 (34.5)	74 (31.5)	47 (20.0)	3.55	1.017
4.	Mengetahui bahawa Hal Ehwal Melaka Islam Melaka telah memutuskan bahawa asas pengiraan zakat gaji dan pendapatan adalah berdasarkan kepada pendapatan kasar setahun dan kadar zakat yang dikenakan ialah sebanyak 2.5% daripada jumlah pendapatan tersebut.	6 (2.6)	29 (12.3)	98 (41.7)	70 (29.8)	32 (13.6)	3.40	0.957
5.	Mengetahui Fatwa Zakat ke atas pendapatan bagi penggajian adalah wajib dikeluarkan oleh setiap orang Islam yang layak bagi seluruh Negeri Melaka.	7 (3.0)	19 (8.1)	85 (36.2)	73 (31.1)	51 (21.7)	3.60	1.009

Sumber: Data Soal Selidik

Akhir sekali, Bahagian D dalam soal selidik mengukur mengenai sejauh mana persepsi pelajar terhadap fatwa zakat pendapatan. Hasil analisis dijelaskan dalam Jadual 5. Item 6 “*saya akan membayar zakat pendapatan apabila memenuhi syarat untuk membayar zakat pendapatan*” menunjukkan nilai min tertinggi, M=4.49, SP=0.712. Hal ini membuktikan bahawa pelajar faham mengenai fatwa berkenaan zakat pendapatan dan bersedia untuk menunaikan

kewajipan tersebut pada masa hadapan. Namun begitu, terdapat 30 orang responden bersama 12.8 peratus yang menandakan pada skala persetujuan sederhana yang memberi maksud mereka masih belum yakin untuk membayar zakat pendapatan walaupun sudah memenuhi syarat. Hal ini perlu diperhalusi mengapa pelajar masih ragu-ragu sedangkan persepsi mereka terhadap fatwa zakat pendapatan sudah dijelaskan. Kemungkinan besar, walaupun persepsi pelajar terhadap fatwa zakat pendapatan adalah tinggi, tetapi item no 4 “*saya kurang kefahaman terhadap fatwa zakat yang telah dikeluarkan*” menunjukkan nilai min terendah, $M=3.42$, $SP=0.909$. lebih daripada 40 peratus pelajar menandakan pada skala 4 dan 5 yang menjuruskan kepada bahawa mereka sebenarnya setuju dan sangat setuju dengan pernyataan ini. Ia menunjukkan bahawa pelajar-pelajar ini masih kurang memahami fatwa yang berkaitan dengan zakat pendapatan.

Jadual 5. Persepsi Pelajar Terhadap Fatwa Zakat Pendapatan dalam Pelajar Kolej Profesional MARA

No.	Item	Skala Persetujuan/ Peratus					Min	Sisihan Piawai
		1 (%)	2 (%)	3 (%)	4 (%)	5 (%)		
1.	Tahu fatwa merupakan penjelasan berkenaan hukum syarak oleh mufti terhadap persoalan agama berdasarkan dalil syarak	3 (1.3)	5 (2.1)	63 (26.8)	94 (40.0)	70 (29.8)	3.95	0.876
2.	Prihatin terhadap fatwa-fatwa berkenaan zakat pendapatan yang telah diputuskan oleh Jawatankuasa fatwa Majlis Kebangsaan Bagi Hal Ehwal Melaka Islam Melaka dan Jawatankuasa Fatwa Negeri Melaka yang memutuskan wajib mengeluarkan zakat pendapatan.	2 (0.9)	14 (6.0)	91 (38.7)	88 (37.4)	40 (17.0)	3.64	0.863
3.	Yakin segala yang telah diputuskan oleh mufti dan jawatankuasa fatwa adalah mengikut dalil syarak yang	0 (0.0)	3 (1.3)	46 (19.6)	95 (40.4)	91 (38.7)	4.17	0.780

	tepat							
4.	Kurang kefahaman terhadap fatwa zakat yang telah dikeluarkan.	4 (1.7)	30 (12.8)	90 (38.3)	85 (36.2)	26 (11.1)	3.42	0.909
5.	Percaya ramai yang masih tidak mengambil berat tentang fatwa zakat yang dikeluarkan oleh pihak berwajib	0 (0.0)	1 (1.3)	42 (17.9)	90 (48.3)	102 (43.4)	4.25	0.756
6.	Akan membayar zakat pendapatan apabila memenuhi syarat untuk membayar zakat pendapatan.	0 (0.0)	0 (0.0)	30 (12.8)	60 (25.5)	145 (61.7)	4.49	0.712

Sumber: Data Soal Selidik

Perbincangan dan Implikasi Dasar

Berdasarkan kajian ini boleh ubah pengetahuan secara amnya mempunyai hubungan yang positif dan signifikan terhadap kefahaman mengenai fatwa zakat pendapatan dan menyokong teori yang dibangunkan oleh Ajzen (1991) yang menekankan bahawa pengetahuan adalah elemen yang penting dalam mempengaruhi gelagat individu. Hasil kajian menjelaskan bahawa pelajar di Kolej Profesional MARA, Melaka mempunyai pengetahuan asas mengenai fiqh dan fatwa terhadap zakat pendapatan dan faham tentang kewajipan zakat. Namun masih ramai yang tidak jelas tentang kaedah pengiraan sebenar zakat pendapatan ini. Ini menunjukkan bahawa tahap pengetahuan asas fiqh berkaitan dengan zakat adalah tinggi, tetapi apabila ditanya dengan lebih khusus, kebanyakan pelajar hanya memahami secara sederhana sahaja.

Hasil kajian juga mendapat kefahaman berkaitan asas fatwa terutama melibatkan zakat pendapatan perlu disebar luaskan kepada umum termasuk pelajar itu sendiri. Walaupun, zakat pendapatan atau zakat gaji dan pendapatan profesional menjadi isu yang diperdebatkan sama ada sesuai dijadikan sumber zakat atau tidak. Perbezaan fatwa yang wujud antara negeri juga harus diwar-warkan dan diperjelaskan dengan terperinci oleh pihak berwajib. Pemahaman terhadap perbezaan fatwa zakat pendapatan bagi setiap negeri berada pada tahap yang sederhana dimana hampir 40 peratus daripada respondan menunjukkan sama ada mereka sangat tidak, tidak tahu dan tidak pasti mengenai hal ini. Malah, kajian ini juga menunjukkan hampir 60 peratus pelajar memberi respon tidak tahu dan tidak pasti wujudnya fatwa berkenaan zakat pendapatan. Oleh itu, pelajar-pelajar perlu didedahkan dengan ilmu ini bagi menambah pengetahuan apatah lagi responden yang diambil kebanyakannya terlibat dengan bidang melibatkan perniagaan dan kewangan. Bagi pihak Institusi pendidikan itu sendiri sebagai pusat perkembangan ilmu pengetahuan, pemerkasaan pengetahuan, pemahaman dan kesedaran perlu

diterapkan dengan lebih agresif. Institusi disarankan bagi memperkenalkan silibus pengajian yang melibatkan pengetahuan tentang zakat serta sistem kewangan dan muamalat Islam bagi memberi kefahaman yang berkaitan. Tambahan pula dalam kajian yang dilakukan terhadap kolej Profesional MARA ini yang hampir keseluruhan pelajarnya bumiputra Islam serta kecenderungan pengajiannya melibatkan bidang keusahawanan dan perniagaan semestinya bakal menjadi sebahagian daripada penyumbang besar kepada ekonomi umat Islam di masa hadapan. Begitu juga Pusat Pungutan Zakat (PPZ), Institusi agama Islam berkaitan seperti Majlis Agama Islam Negeri perlu mempergiat penyebaran maklumat terutamanya tentang kewajipan dan rasional serta kepentingan berzakat.

Walaupun pelbagai usaha perlu diberi tumpuan oleh pihak berwajib supaya dapat meningkatkan kefahaman dalam kalangan pelajar ini agar mereka boleh bersedia melaksanakan tanggungjawab apabila sudah memenuhi syarat yang ditetapkan. Usaha yang berterusan perlu juga dilakukan melalui media massa dan media cetak dan harus dikekalkan supaya dapat memupuk sikap yang positif untuk memberi kesedaran dan kefahaman yang lebih baik untuk menjadi pembayar zakat pendapatan. Malah, institusi zakat juga harus lebih proaktif bagi menjalinkan kerjasama dengan kementerian dan Institusi pendidikan dalam mengolah sukanan kurikulum baharu yang dapat memberi penekanan lebih mendalam tentang zakat agar ia tidak dipandang ringan dan masyarakat bermula daripada peringkat sekolah sehingga penuntut menara gading supaya dapat memahami dan bersedia untuk menunaikan tanggungjawab kewajipan berzakat apabila memasuki alam pekerjaan kelak.

Kefahaman dan kesedaran yang berterusan perlu diperkasakan supaya dapat membentuk masyarakat yang berpotensi sebagai penyumbang kepada tabungan zakat. Ini kerana, hasil daripada perolehan kutipan zakat yang tinggi bukan sahaja dapat membantu memperkasakan ekonomi umat Islam, malahan meningkatkan tabungan simpanan negara untuk mendepani pelbagai cabaran dan kemungkinan ketidakstabilan ekonomi seperti kemelesetan ekonomi, bencana alam, ancaman wabak penyakit seperti COVID-19 dan sebagainya. Kewajipan berzakat mempunyai matlamat, kelebihan dan manfaat terhadap agama, masyarakat dan pembangunan negara maka secara tidak langsung mereka akan menginsafi keburukan jika tidak mengeluarkan zakat dan balasannya di akhirat kelak. Justeru masyarakat sudah tentu akan bersedia serta sanggup untuk menunaikan zakat dalam apa juar situasi.

Kesimpulan

Kajian ini mendapati masih terdapat segelintir masyarakat yang belum memahami kefarduan ibadah zakat pendapatan. Pelbagai Institusi agama dan pendidikan perlu berusaha dan bekerjasama untuk memberi kefahaman berkaitan zakat kepada pelajar dan masyarakat. Sekiranya ilmu berkaitan zakat gagal sampai kepada mereka, dikhawatiri golongan inilah penyumbang kepada statistik tidak membayar zakat. Begitu juga setiap individu dan institusi perlu memanfaatkan teknologi dan media-media massa, cetak dan sosial yang ada

bagi penyebaran ilmu agama kerana setiap usaha pasti dianjari dengan pahala. Walaupun pendapatan individu diklasifikasikan dalam fiqh sebagai harta yang diikhtilaf dikenakan zakat, namun di Malaysia fatwa wajib zakat pendapatan wujud dengan perwartaan fatwa Muzakarah Jawatankuasa Fatwa Majlis Kebangsaan pada tahun 1997 dan hanya negeri Perak yang kekal tidak mewajibkan zakat pendapatan. Walau bagaimanapun perlu difahami disini bahawa zakat pendapatan mempunyai banyak faedah sosio ekonomi sama seperti tujuan zakat yang lain. Maka semakin banyak kutipan zakat, semakin banyaklah wang dapat diagihkan dan dapat membantu asnaf terutamanya asnaf fakir dan miskin dalam kehidupan mereka secara tidak langsung dapat memperkasakan ekonomi dan kehidupan umat Islam yang secara tidak langsung membantu pembangunan negara.

Rujukan

- Amir Mamat (2020). PKP. MAIM sedia RM3.6 juta bantu penduduk terjejas. *Berita Harian Online*. <https://www.bharian.com.my/berita/wilayah/2020/03/670806/pkp-maim-sedia-rm36-juta-bantu-penduduk-terjejas>. (29 Mac 2020)
- Ajzen, I (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Process*. 50: 179-211.
- Hairunnizam, W., Mohd Ali M.N & Sanep A. (2005) Kesedaran Membayar Zakat: Apakah Faktor Penentunya? *International Journal of Management Studies* 12 (2), 173-191
- Kamil Md. Idris (2006) Kesan persepsi undang-undang dan penguatkuasaan zakat terhadap gelagat kepatuhan zakat pendapatan gaji. *REKAYASA – Journal of Ethics, Legal and Governance*, 2. pp. 32-41
- Kamil Md Idris, Chek Derashid & Engku Ismail. (1997) Zakat Penggajian: Satu Tinjauan Terhadap Pengetahuan dan Amalan Muslimin Negeri Perlis. Kertas kerja dibentangkan dalam Seminar Penyelidikan Universiti, Universiti Utara Malaysia,Sintok, Kedah
- Mohd Ali M.N., Hairunnizam, W. & Norghani M.N. (2004), Kesedaran Membayar Zakat Pendapatan di kalangan Kakitangan Profesional Universiti Kebangsaan Malaysia, *Islamiyyat* 26 (2),59-68
- Mohd Hanif Mohamed Nor, Hairunnizam wahid, & Mohd Ali Mohd Noor. (2018). Kesan Kefahaman Zakat Pendapatan : kajian di Politeknik Ungku Omar, Ipoh. Prosiding PERKEM ke 13. Bangi, Selangor.
- Nur Barizah Abu Bakar & Hafiz Majdi Abdul Rashid (2010) Motivations of paying zakat on income: Evidence from Malaysia. *International Journal of Economics and Finance* 2(3)
- Nur Liana ‘Aqilah Derus, Mohd Ali Mohd Noor. (2017). Kesedaran Membayar Zakat Pendapatan di Kalangan Kakitangan Kolej Universiti Islam Pahang Sultan Ahmad Shah. Prosiding PIERKEM ke-12(2017), 55-63
- Samadi Ahmad (2020). RM153.24 juta zakat diagih bantu asnaf sepanjang PKP. *Berita Harian Online*. <https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2020/04/676555/rm15324-juta-zakat-diagh-bantu-asnaf-sepanjang-pkp>. (13 April 2020).
- Sanep Ahmad & Hairunnizam Wahid (2004). Persepsi dan kesedaran terhadap perluasan sumber zakat harta yang diikhtilaf. *Dalam Prosiding Seminar Halatuju Zakat Korporat di Alaf Baru, Kumpulan Kajian Zakat Universiti Kebangsaan Malaysia*. Pp 35-62.

- Sanep Ahmad & Hairunnizam Wahid (2005) Persepsi agihan zakat dan kesannya terhadap pembayaran zakat melalui institusi formal. *Jurnal Ekonomi Malaysia*. 39: 53-69
- Sanusi, Nur Azura, Abd. Wahab, Norazlina & Mohammad Bahar, Nor Fadzlin (2005) *Gelagat kepatuhan pembayaran zakat pendapatan: Kajian kes UUM*. Dalam: Pengukuhan dan transformasi ekonomi & kewangan Islam prosiding Seminar Ekonomi dan Kewangan Islam, 29 - 30 Ogos 2005 ESSET Bangi. Jabatan Ekonomi Awam & Kewangan, Fakulti Ekonomi, Universiti Utara Malaysia, Sintok, pp. 275-287
- Zainol, B., Kamil, M. I., & Faridahwati, M. S. (2009). Predicting compliance intention on Zakah on employment income in Malaysia: An application of reasoned action theory. *Journal Pengurusan*, 28, 85–102.

PENGURUSAN ZAKAT DI MALAYSIA

ISU DAN CABARAN COVID-19

Dalam sekelip mata sahaja, cabaran pengurusan zakat di Malaysia meningkat kesan pandemic COVID-19. Pada kali ini, cabarannya lebih besar justeru kutipan dana zakat yang dijangka akan merudum susulan suasana perkembangan ekonomi negara yang kurang baik. Bilangan asnaf yang memerlukan juga dijangka akan terus bertambah akibat kehilangan pekerjaan dan sumber pendapatan. Malah data kadar pengganguran dijangka akan meningkat pada lewat hujung tahun 2020 juga turut membimbangkan. Hanya pengurusan dana zakat yang cekap dan berhemah akan dapat memastikan kelangsungan pengurusan institusi zakat yang effisien di Malaysia. Justeru itu, isu dan cabaran semasa berkaitan pengurusan zakat semakin mencabar dan kompleks. Pihak institusi zakat bukan sahaja perlu mendepani kemungkinan peningkatan jumlah asnaf khususnya golongan fakir dan miskin bahkan lebih mencabar lagi untuk mengumpulkan dana kutipan zakat untuk menampung peningkatan tersebut ketika keadaan ekonomi negara yang tidak begitu baik. Aspek kecekapan dan norma baru pengurusan dana zakat menjadi fokus utama kerana aspek kecekapan pengurusan zakat menjadi agenda utama institusi zakat untuk mendepani pelbagai isu agihan serta kutipan zakat pasca COVID-19. Buku ini merupakan kompilasi artikel berkaitan zakat yang sebahagian besar artikel ini disumbangkan oleh para pelajar dalam Program Sarjana Ekonomi Islam, Sarjana Ekonomi dan Sarjanamuda Ekonomi di Fakulti Ekonomi dan Pengurusan, Universiti Kebangsaan Malaysia. Fokus kajian zakat dalam buku ini adalah berkaitan dengan isu semasa serta isu COVID-19 yang telah melanda dunia termasuk di Malaysia tahun 2020. Terdapat juga sebahagian artikel yang ditulis cuba memberi pencerahan beberapa aspek tertentu dan pelbagai isu baru dalam aspek kutipan dan agihan zakat. Sebagai contoh kepentingan kodifikasi zakat semasa pandemik, e-tunai dan aplikasi biz-zakat sangat bersesuaian ketika ini. Walau pun sebahagian besar artikel dalam buku ini menggunakan pendekatan yang berbentuk teknikal iaitu pendekatan statistik dan ekonometrik, namun buku ini amat baik dijadikan sebagai bahan rujukan oleh para pelajar, pensyarah, institusi zakat dan pengkaji ilmu ekonomi Islam terutamanya dalam bidang kajian zakat.

HAIRUNNIZAM WAHID, PhD. dan MOHD ALI MOHD NOOR, PhD, adalah Pensyarah Kanan di Pusat Pembangunan Inklusif dan Lestari (SID), Fakulti Ekonomi dan Pengurusan, Universiti Kebangsaan Malaysia.

